

Présentation de notre site internet : *Ryokō*.

Que contient ce site ?

Ryokō est un site internet qui propose des articles sur la culture de différents pays du monde. Notre site est divisé en 6 pages : en plus de l'accueil, chaque page présente un continent. Ainsi, dans chaque page présentant un continent, on retrouve 3 blocs : un par pays. Et enfin chaque pays est constitué de 4 articles : Etymologie, Gastronomie, « A voir », et Œuvres : ces 4 catégories permettent de présenter ce que l'on peut retrouver dans chaque pays. Chaque article écrit est accompagné d'une image qui illustre nos propos. La grande majorité de ces images proviennent des sites <https://pixabay.com> ou <https://commons.wikimedia.org>, elles sont donc libres de droits.

Le nom, Ryokō, signifie « voyage » en Japonais. C'est un nom que l'on retrouve peu sur les moteurs de recherche (rendant donc le site unique), court, facile à retenir et évocateur.

Comment vous est venu l'idée de ce thème ?

Nous avons tous les deux à cœur de faire notre projet sur une passion que nous pourrions avoir en commun. Et c'est ainsi que nous est venu l'idée de ce thème : « voyager ». En effet, nous aimerions tous les deux voyager et découvrir le plus de cultures possible à travers le monde. La réalisation de ce site était aussi pour nous l'occasion d'en découvrir un peu plus sur ces pays et d'apprendre de nouvelles choses que nous voudrions partager avec vous.

Les 4 catégories que nous avons choisies nous paraissent être 4 aspects intéressants qui décrivent la culture et l'histoire d'un pays, bien que cela n'est évidemment pas exhaustif.

Comment avez-vous codé ce site ?

Nous voulions un rendu assez moderne. Pour cela, nous avons choisi une gamme de couleur en nuances de gris, blanc et noir, avec une nuance de bleu pour le menu. Pour accentuer l'immersion, nous avons mis en fond une image illustrant chaque pays, et par-dessus un filtre opaque pour pouvoir écrire nos articles tout en profitant de l'image de fond. Nous avons mis les articles dans des cadres ayant des bords arrondis pour l'esthétisme, qui sont alignés avec les images. Pour pouvoir faire l'affichage correctement, nous avons utilisé Flexbox ce qui permet d'avoir un site responsive.

Pour le menu, nous avons fait le choix d'un menu vertical situé à gauche de l'écran qui contient les continents et l'accueil. On peut aussi voir un bandeau blanc avec l'icône du site, qui amène sur la page d'accueil en cliquant dessus. Le menu apparaît en survolant l'icône ≡ : cela nous permet de gagner de la place sur l'écran. Pour plus de lisibilité, la page active est indiquée avec du gras en permanence, et la page que l'on survole est indiquée de la même manière pour que l'utilisateur puisse voir d'un coup d'œil quel continent il choisit. Nous avons aussi réalisé un deuxième menu, qui contient les 3 pays de la page active pour pouvoir les atteindre plus facilement. Celui-ci est horizontal, défile lorsque l'on est au niveau du bandeau de présentation du continent et reste ensuite fixé en haut de l'écran pour que l'on puisse y accéder depuis n'importe quel endroit de la page. Pour faciliter la lisibilité, le pays survolé change de couleur.

Au niveau des articles, nous voulions avoir une présentation uniforme quel que soit la taille de l'image (à l'origine) ou la longueur du texte : pour cela nous avons défini une taille fixe maximale pour les images (qui sont redimensionnées) et une longueur fixe pour la zone de texte. Ainsi, si le texte est trop long par rapport à cette zone, nous avons utilisé un *overflow* qui permet de lire la partie cachée en *scrollant* la zone de texte. Nous avons personnalisé la barre de défilement (qui permet de scroller) grâce à Webkit. Cela ne va fonctionnera donc que pour les navigateurs *Chrome-like* (qui utilisent la même technologie que Chrome : cela ne marchera donc pas avec Firefox ou Internet Explorer). Nous avons décidé de la personnaliser tout de même pour qu'elle soit dans le style des autres éléments du site.

[Que contient la rubrique « contact » dans le menu ?](#)

Cette rubrique permet de donner l'apparence d'un « vrai » site internet, qui communique aussi via les réseaux sociaux. Cependant, comme il s'agit ici d'un projet informatique, nous n'avons pas créé de compte Twitter, Instagram ou bien de mail : les liens sont fictifs.

[Le site est-il en ligne ?](#)

Nous avons utilisé GitHub pour héberger notre site. Il est donc disponible en ligne via ce lien : <https://exyin.github.io/Ryoko>

Il n'a cependant pas vocation à être diffusé auprès d'un large public.