

Triple Ten - Otomatisasi

ANALISIS VIDEO ADS YOUTUBE UNTUK PEMASARAN GLOBAL

PRESENTED BY:

Cakra Satriyadana

Deskripsi Proyek



Dalam proyek ini, fokus utama adalah membentuk dan memanfaatkan "InsightTube Trends Dashboard" untuk analisis video yang trending di YouTube. Sebagai seorang analis video ads di Sterling & Draper, peran utama adalah menganalisis dan memahami jenis konten yang sedang diminati oleh penonton YouTube.

Selain itu Dashboard di bentuk bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam terhadap riwayat video yang sedang trending, memperlihatkan bagaimana video-video ini berada dalam jajaran trending selama beberapa hari berturut-turut. Dashboard ini menjadi alat kritis bagi manajer perencanaan video ads untuk membuat keputusan pemasaran yang lebih strategis.

Rincian Dashboard

Terdapat 4 Grafik yang ditampilkan pada dashboard yaitu :

- Trending History
- Percentage Trending History
- Trending Video by Country,
- Trending Table per Video and Country

Trending History Graph

- Menunjukkan grafik riwayat video yang trending
- Membantu mengidentifikasi pola tren.

Percentage Trending History Graph

- Grafik ini memberikan pemahaman tentang kontribusi setiap kategori terhadap total video yang trending.

Trending Video by Country

- Grafik ini memvisualisasikan penyebaran video yang trending berdasarkan negara.

Trending Table: Video and Country

- Tabel ini memberikan rincian video yang trending berdasarkan kategori dan negara, menyediakan data-detail yang sangat dibutuhkan.

Dashboard Visualization

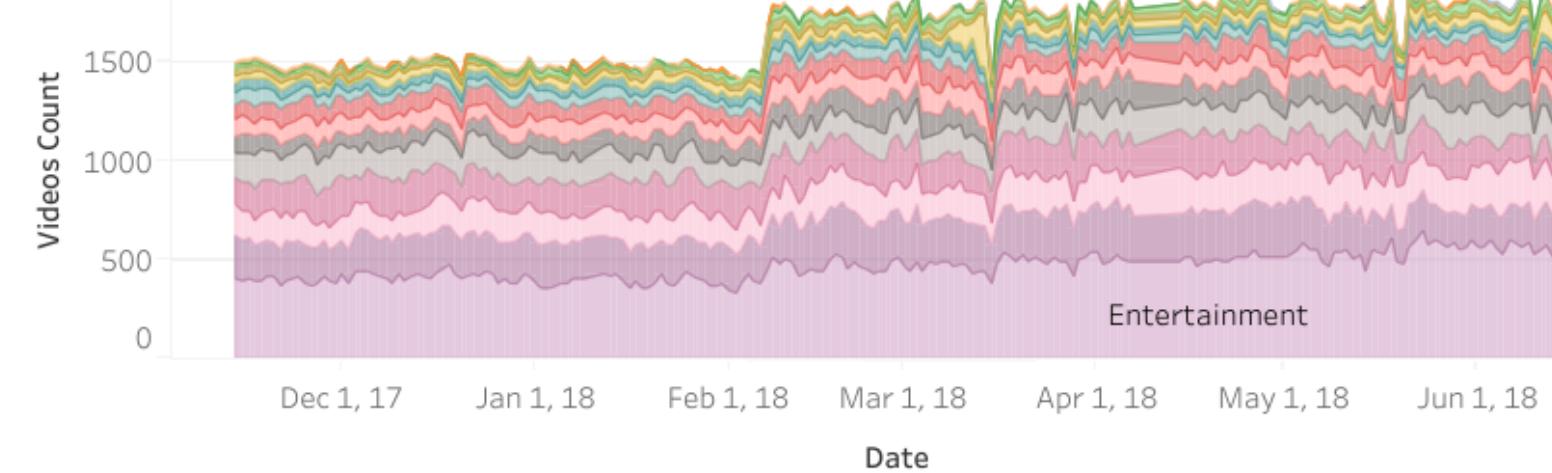
Category Title
Trailers
Movies
Nonprofits & Activi..
Show
Travel & Events
Pets & Animals
Autos & Vehicles
Gaming
Education
Science & Technolo..
Film & Animation
Howto & Style
Sports
Comedy
News & Politics
...

Analisis Video Ads YouTube untuk Pemasaran Global

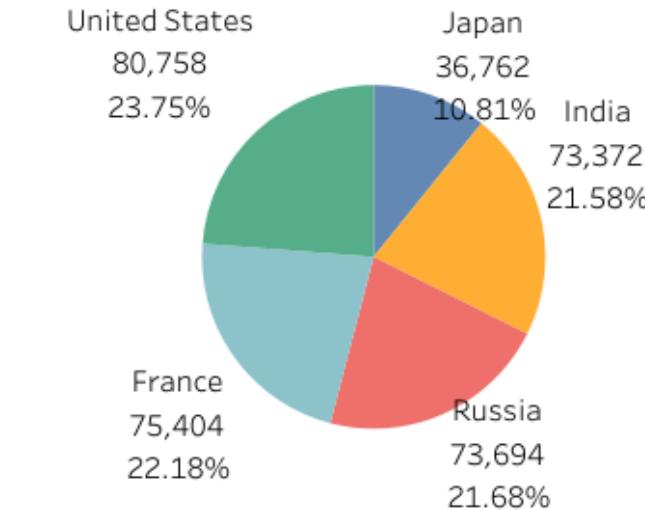
Trending D.. 11/14/2017 12:00:00 AM to 6/14/2018 12:00:00 AM

Country All

Trending History



Trending Video by Country



Trending History (%)

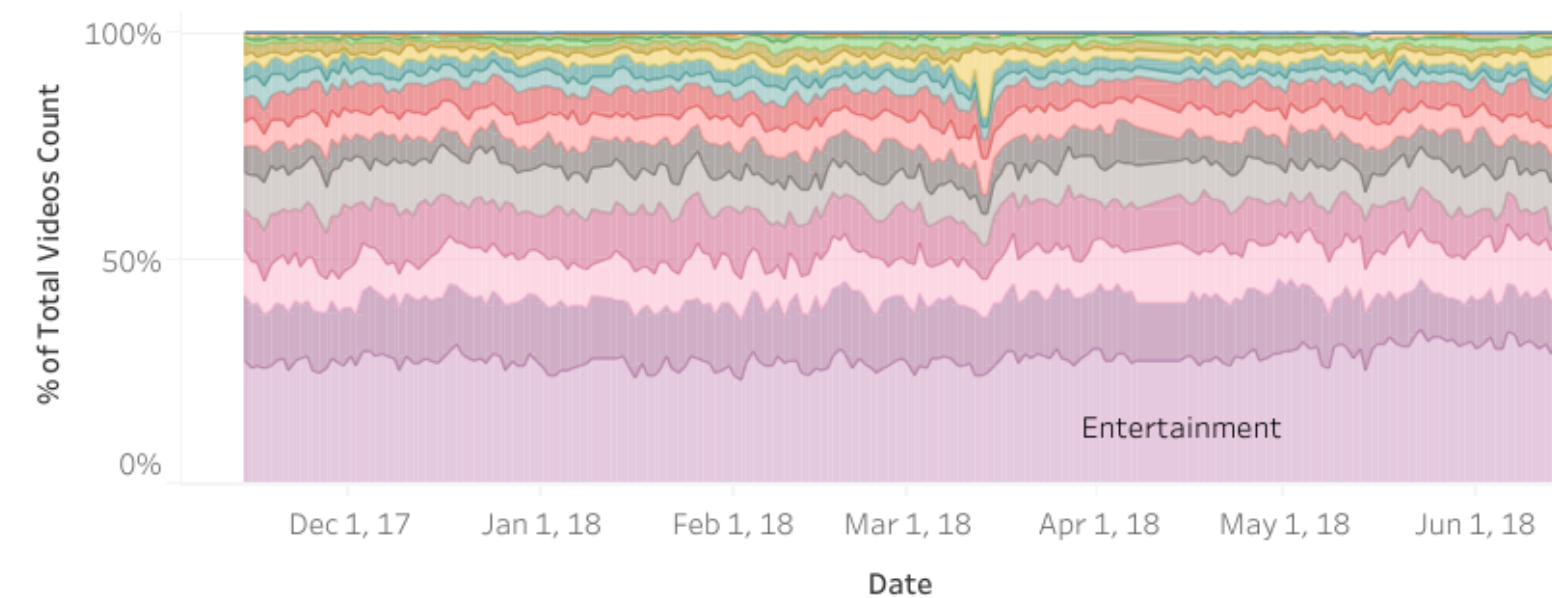
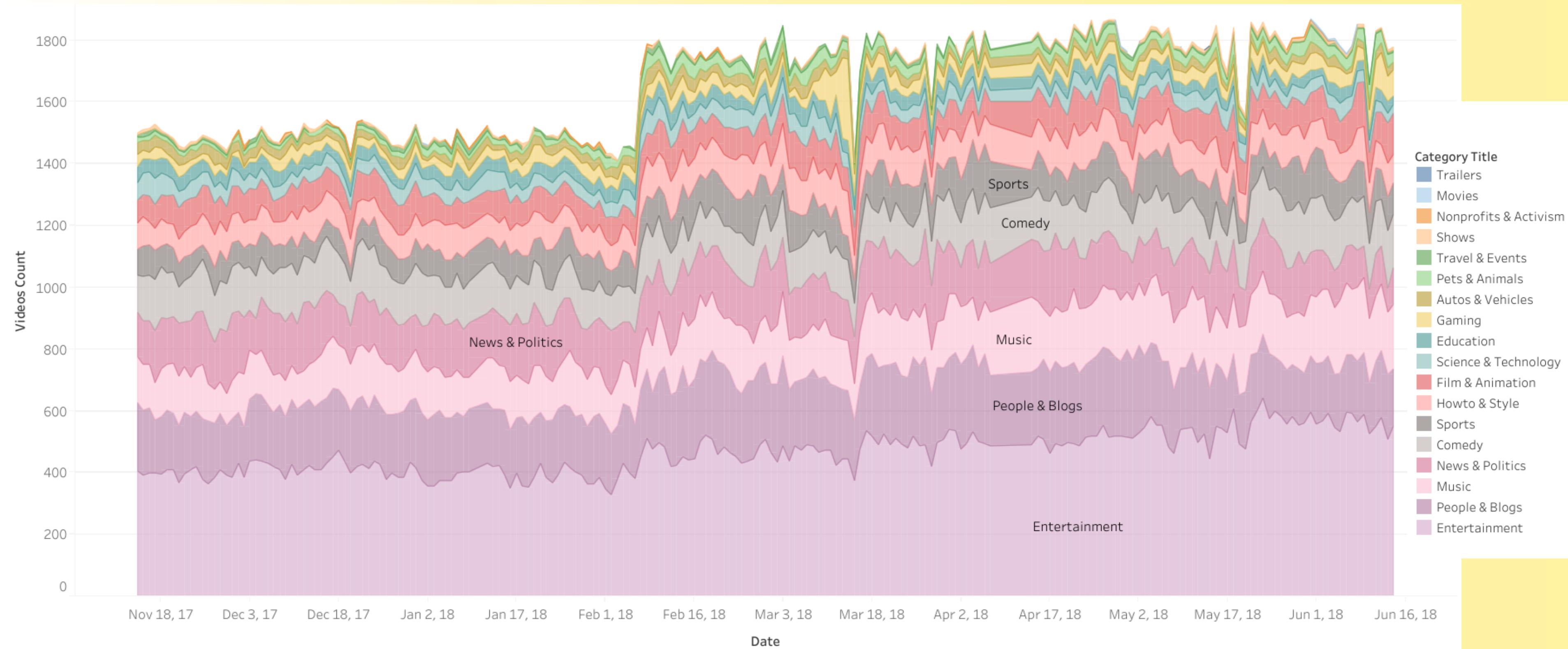


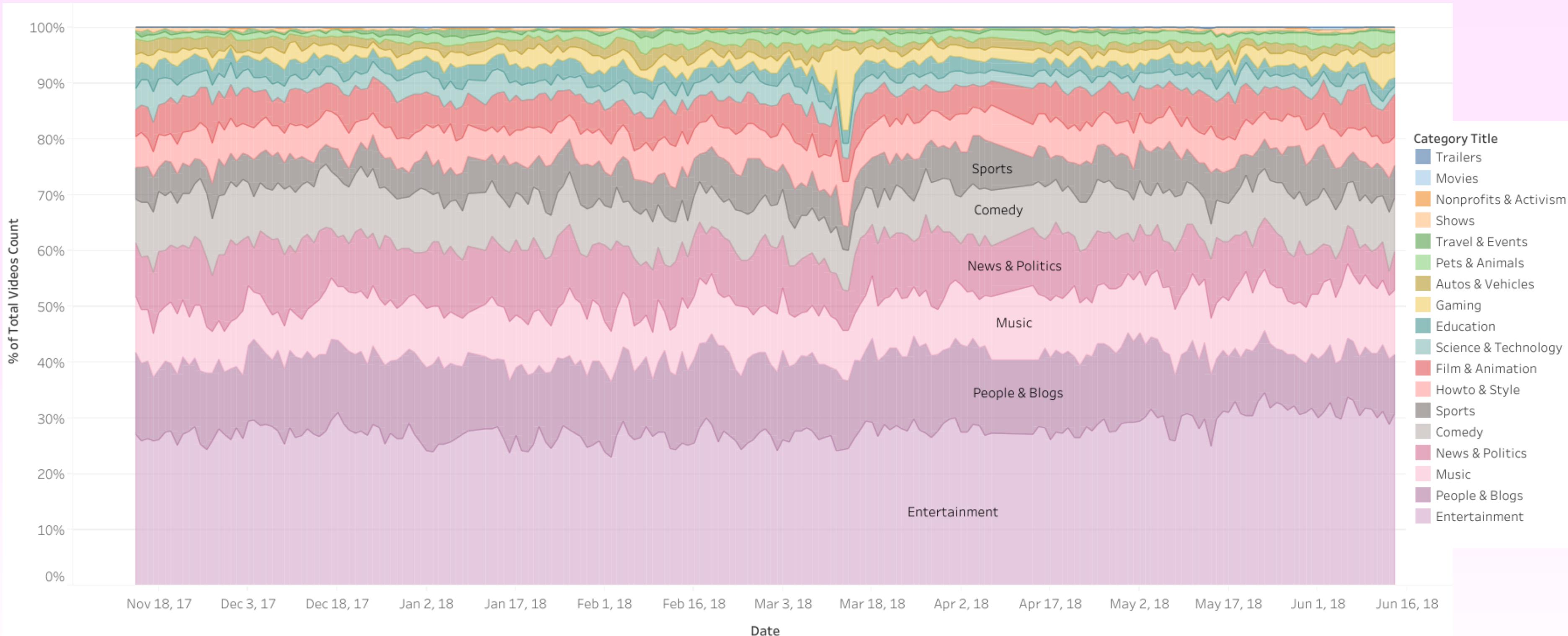
Table : Trending Video and Country

Category Ti..	France	India	Japan	Russia	United States
Entertainm..	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
People & Bl..	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
News & Poli..	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Howto & St..	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Film & Anim..	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Science & T..	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Autos & Ve..	1,220	138	538	3,116	758
Pets & Anim..	468	6	2,250	1,154	1,832
Travel & Ev..	204	16	276	510	804
Shows	198	410	40	388	114
Movies	22	32	2		
Trailers	4				
Nonprofits ..					106

Trending History



Trending History Percentage



Trending Video By Country

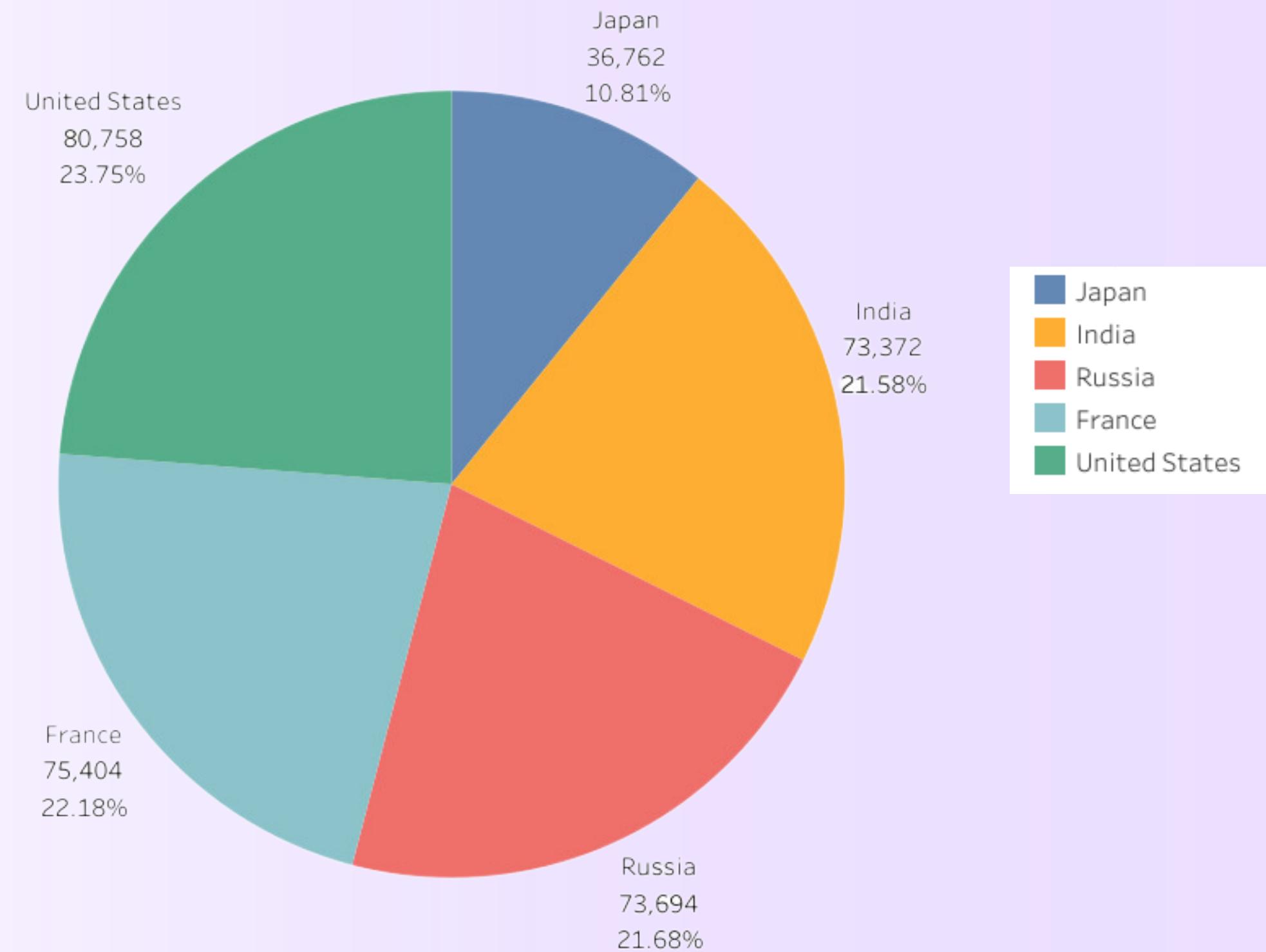


Table : Trending Video and Country

Category Title	France	India	Country		
			Japan	Russia	United States
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Travel & Events	204	16	276	510	804
Shows	198	410		388	114
Movies	22	32		2	
Trailers	4				106
Nonprofits & Activism					





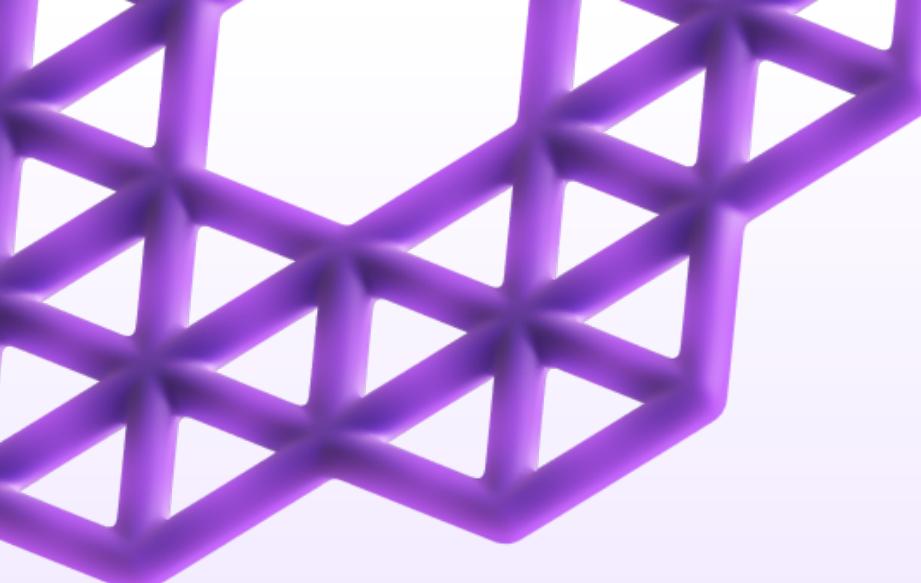
Questions

Terdapat 3 point pertanyaan pada dashboard ini yaitu

Kategori video apa saja yang paling sering trending?

Bagaimana penyebarannya di setiap daerah?

Kategori apa yang paling populer di Amerika Serikat? Apa ada perbedaan antara kategori yang populer di AS dan kategori yang populer di tempat lain?



Kategori video apa saja yang paling sering trending?



Kesimpulan dari analisis kategori video yang tren di YouTube antara 2017 hingga 2018 adalah bahwa kategori "**Entertainment**" mendominasi dengan presentase tertinggi, menunjukkan popularitas yang tinggi di antara penonton. "**People & Blogs**" dan "**Music**" juga menarik banyak penonton, menunjukkan bahwa konten pribadi dan musik memiliki daya tarik yang kuat.

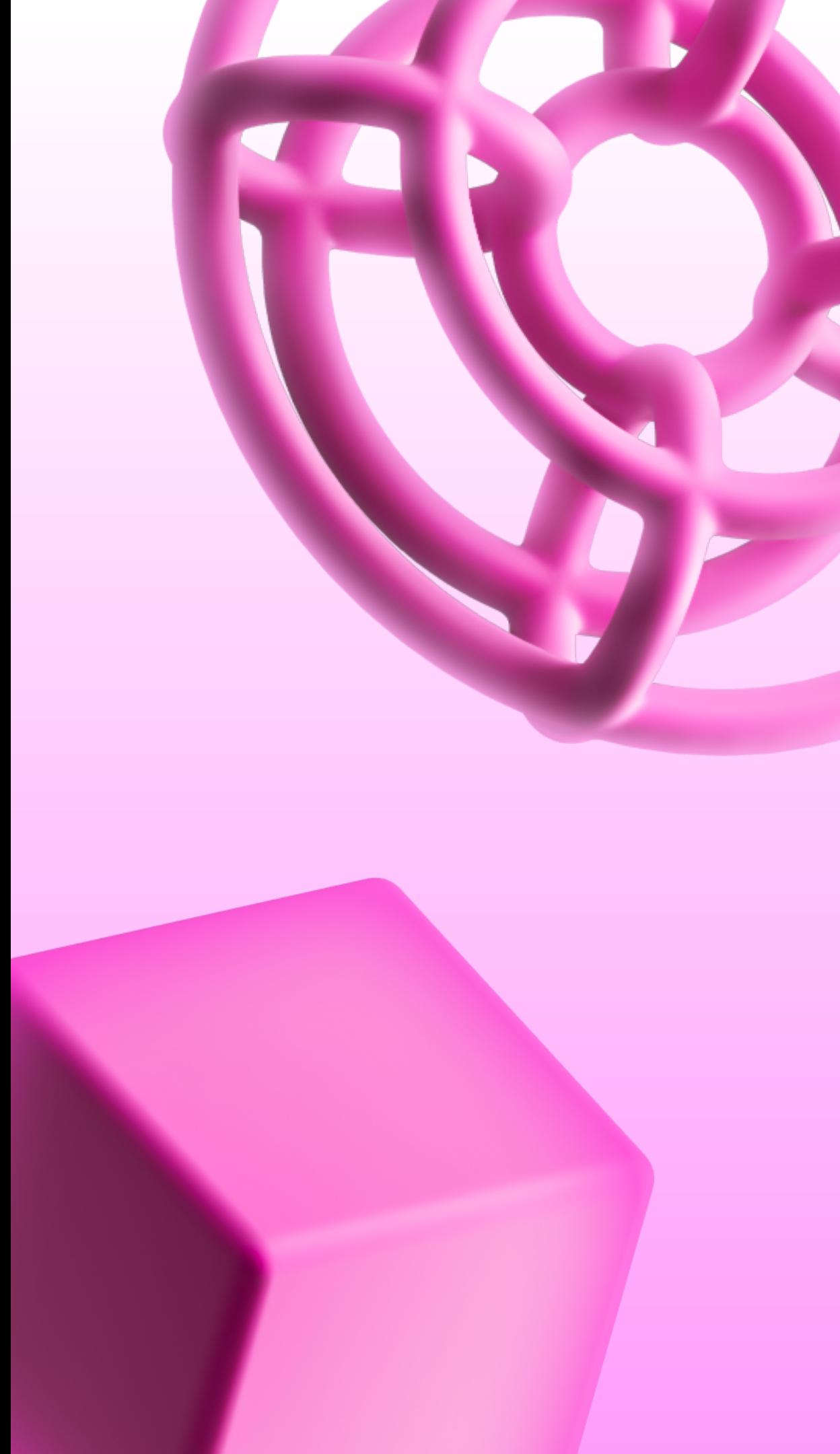
Meskipun "**News & Politics**" dan "**Comedy**" tidak sepopuler, mereka masih menarik sejumlah besar penonton, menandakan potensi untuk menjadi fokus tambahan. Rekomendasi melibatkan **fokus pada kategori utama**, namun tidak mengabaikan potensi di kategori lain, dengan penekanan pada **pembuatan konten berkualitas** untuk menarik penonton dari berbagai segmen.

Bagaimana penyebarannya di setiap daerah?

Secara umum, analisis data menunjukkan bahwa penyebaran video yang sedang tren **cenderung didominasi** oleh kategori **Entertainment** di setiap negara yang dipertimbangkan: Amerika Serikat, Prancis, Rusia, India, dan Jepang. **Amerika Serikat menjadi pemimpin** dengan jumlah total video yang sedang tren tertinggi, diikuti oleh Prancis.

Meskipun **Rusia dan India bersaing** ketat dalam jumlah video yang sedang tren, preferensi kategori **Entertainment** tetap menjadi yang **paling populer** di kedua negara tersebut. Di **Rusia**, terdapat keunikan dengan dominasi kategori **People & Blogs**, menunjukkan minat khusus dalam jenis konten tersebut. **Jepang** memiliki jumlah video yang sedang **tren terendah**, tetapi kategori **Entertainment masih mendominasi** di sana.

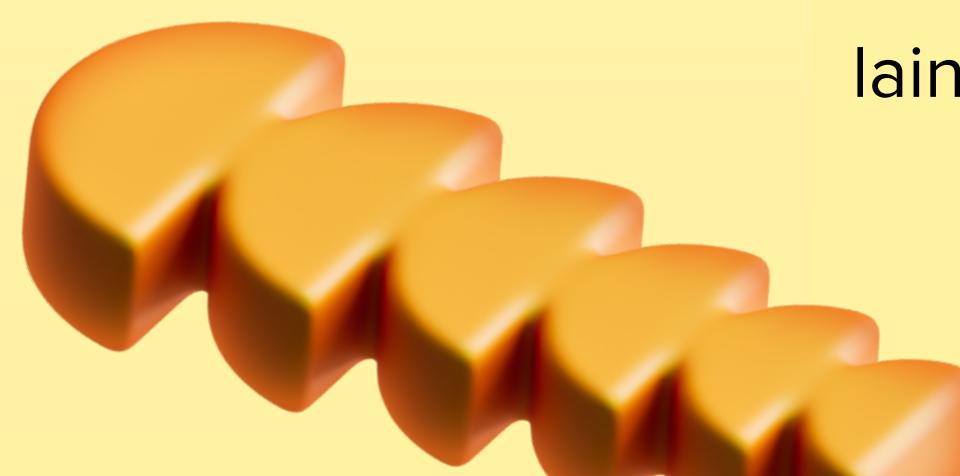
Kesimpulan ini memberikan gambaran umum tentang preferensi konten yang mendominasi dan keunikannya di setiap negara yang dianalisis.





Kategori apa yang paling populer di Amerika Serikat?

Apa ada perbedaan antara kategori yang populer di AS dan kategori yang populer di tempat lain?



Kategori yang paling populer di Amerika Serikat adalah kategori **Entertainment**. Hal ini sejalan dengan tren global, di mana kategori hiburan **mendominasi preferensi penonton** di berbagai negara.

Perbedaan antara preferensi kategori di Amerika Serikat dan di tempat lain tergantung pada data spesifik setiap negara. Namun, dapat disimpulkan bahwa, secara umum, kategori **Entertainment cenderung mendominasi di seluruh dunia**. Beberapa perbedaan mungkin terjadi di tingkat spesifik di negara tertentu, seperti yang terlihat di **Rusia**, di mana kategori **People & Blogs menonjol**. Sehingga **tidak ada perbedaan kategori populer yang signifikan** antara AS maupun di negara lainnya

Thank You

Here is the link of the dashboard
[Click Here](#)