

Triple Ten Data Storytelling

Proyek dari Sprint 9 tentang **Data Storytelling**. Menyajikan cerita data seputar restoran di Los Angeles. Mencari pola unik tentang jenis usaha, waralaba, kursi, dan sebaran bisnis kuliner di berbagai jalan kota!



Deskripsi **Proyek**

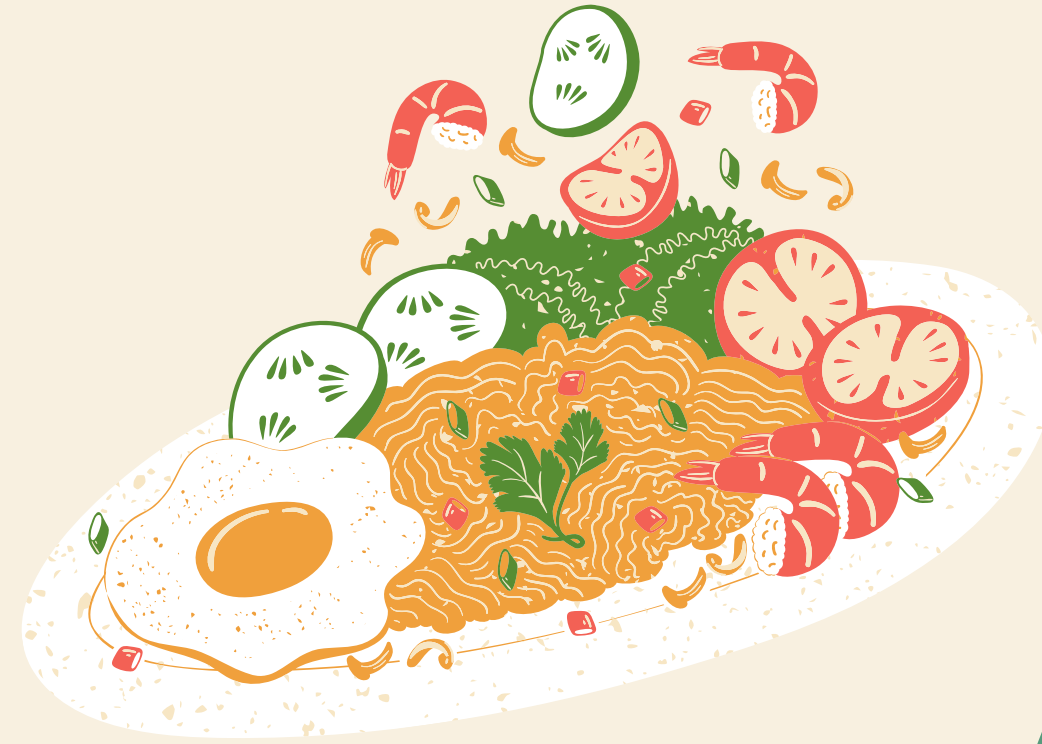
Mengembangkan kafe inovatif dengan robot pelayan di Los Angeles, kami merancang proyek riset pasar untuk menarik investor. Fokusnya termasuk **analisis jenis usaha, karakteristik waralaba, pola rata-rata jumlah kursi, dan distribusi di berbagai jalan kota**

Melalui **visualisasi data**, proyek ini akan memberikan wawasan mendalam tentang pasar tempat makan di LA, membantu kita **memahami tren, potensi pelanggan**, serta merancang **strategi pemasaran** dan **pengembangan bisnis** yang efektif.



TEMUAN

Analisis pasar di Los Angeles menunjukkan Tipe usaha didominasi **Restoran** dengan lebih dari **75%** dari total tempat usaha, diikuti **Fast food** posisi kedua dan **Cafe** ketiga



Restoran memiliki jumlah rata-rata kursi tinggi, diikuti **bar**, sementara **bakery** paling **rendah**. Jalan utama **W SUNSET BLVD** dan **W PICO BLVD** jadi **pusat kuliner** utama di LA.

Jenis usaha seperti **Bakery**, **Cafe**, dan **Fast food** cenderung menjadi bisnis berbasis **waralaba**. Waralaba umumnya memiliki **banyak cabang** dengan **jumlah kursi** yang relatif **sedikit**



Insight

01 Peluang Pertumbuhan

Meskipun restoran konvensional mendominasi, terdapat peluang pertumbuhan pada sektor waralaba, khususnya pada bisnis bakery, cafe, dan makanan cepat saji

02 Pengaruh distribusi kursi

Terdapat tren pertumbuhan positif pada jumlah usaha di jalan tertentu, khususnya pada W SUNSET BLVD dan WILSHIRE BLVD dengan rata-rata jumlah kursi tinggi. Jumlah kursi yang tinggi mencerminkan kepopuleran dan menjadi pertimbangan strategis untuk ekspansi di tengah perubahan tren konsumen.

03 Model Bisnis Waralaba

Peluang pengembangan bisnis waralaba terletak pada model yang mendukung pertumbuhan, terutama pada kategori seperti bakery, cafe, atau fast food. Namun, perlu dicatat bahwa jenis usaha seperti restoran dan bar cenderung memiliki rasio rendah dalam model waralaba.



Conclusion

Mayoritas restoran konvensional di pasar Los Angeles membuka peluang sukses bagi kafe unik dengan robot pelayan di lokasi strategis seperti W SUNSET BLVD atau W PICO BLVD.

Dengan menerapkan strategi berbasis model bisnis waralaba yang inovatif, menyajikan menu berkualitas tinggi, dan melakukan peningkatan jumlah kursi, dapat menjadi kunci untuk meningkatkan daya tarik dan pertumbuhan bisnis di pasar makanan dan minuman yang dinamis di Los Angeles.

Informasi ini juga memberikan dasar bagi pemilik restoran dan investor untuk membuat keputusan yang terinformasi, sementara analisis dapat menjadi panduan bagi pemerintah setempat dalam mengatur jumlah dan jenis restoran di suatu jalan atau area tertentu, menciptakan regulasi yang lebih efektif.





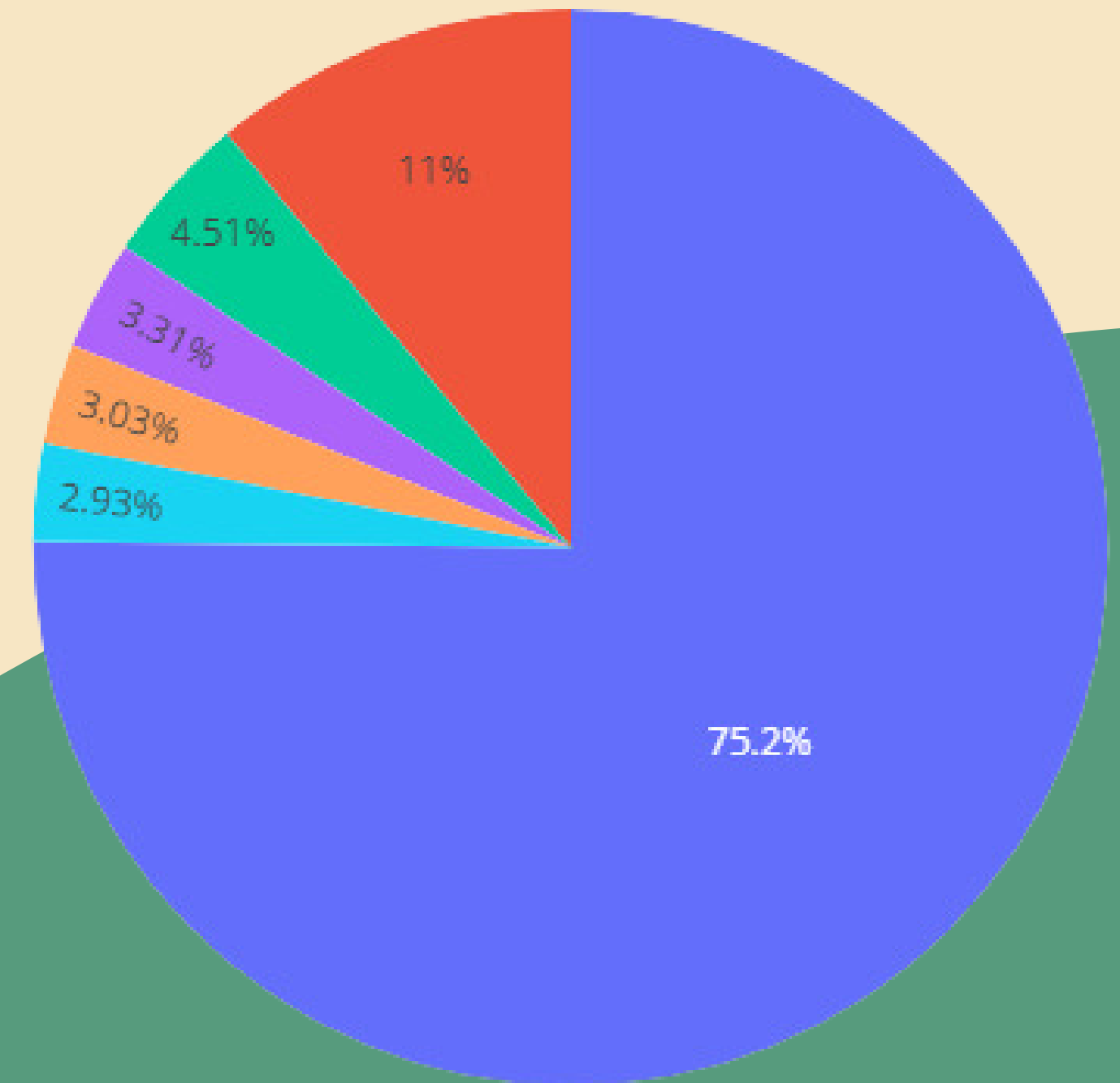
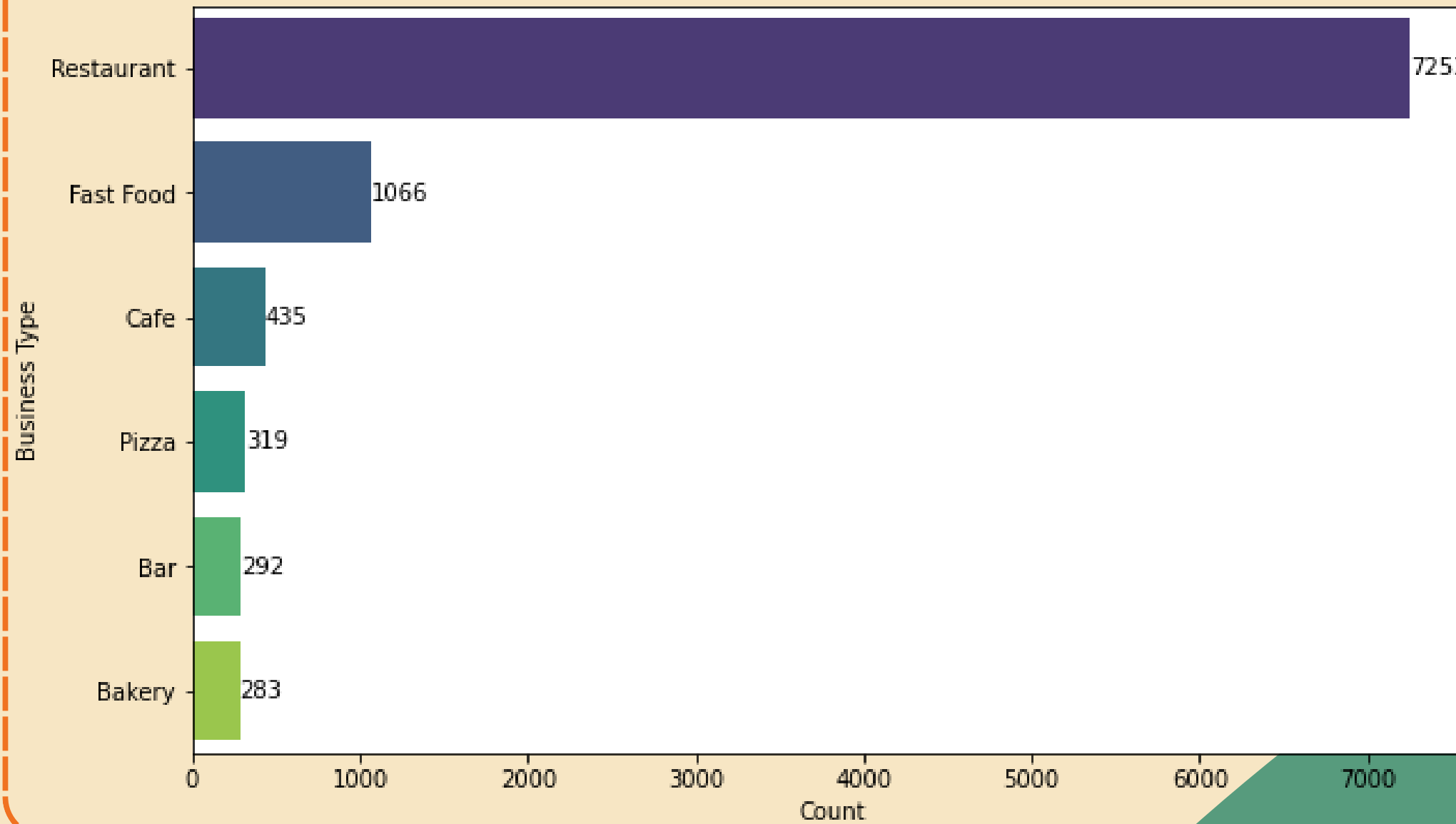
Analisis Data

Pada bagian analisis data akan disampaikan mengenai semua hasil visualisasi data terkait kondisi pasar dan tren pada usaha usaha di sekitar Los Angeles

Distribusi Tipe Usaha

- Restaurant
- Fast Food
- Cafe
- Pizza
- Bar
- Bakery

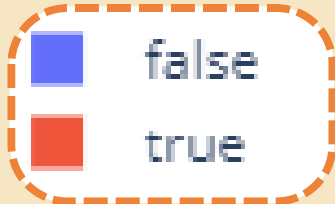
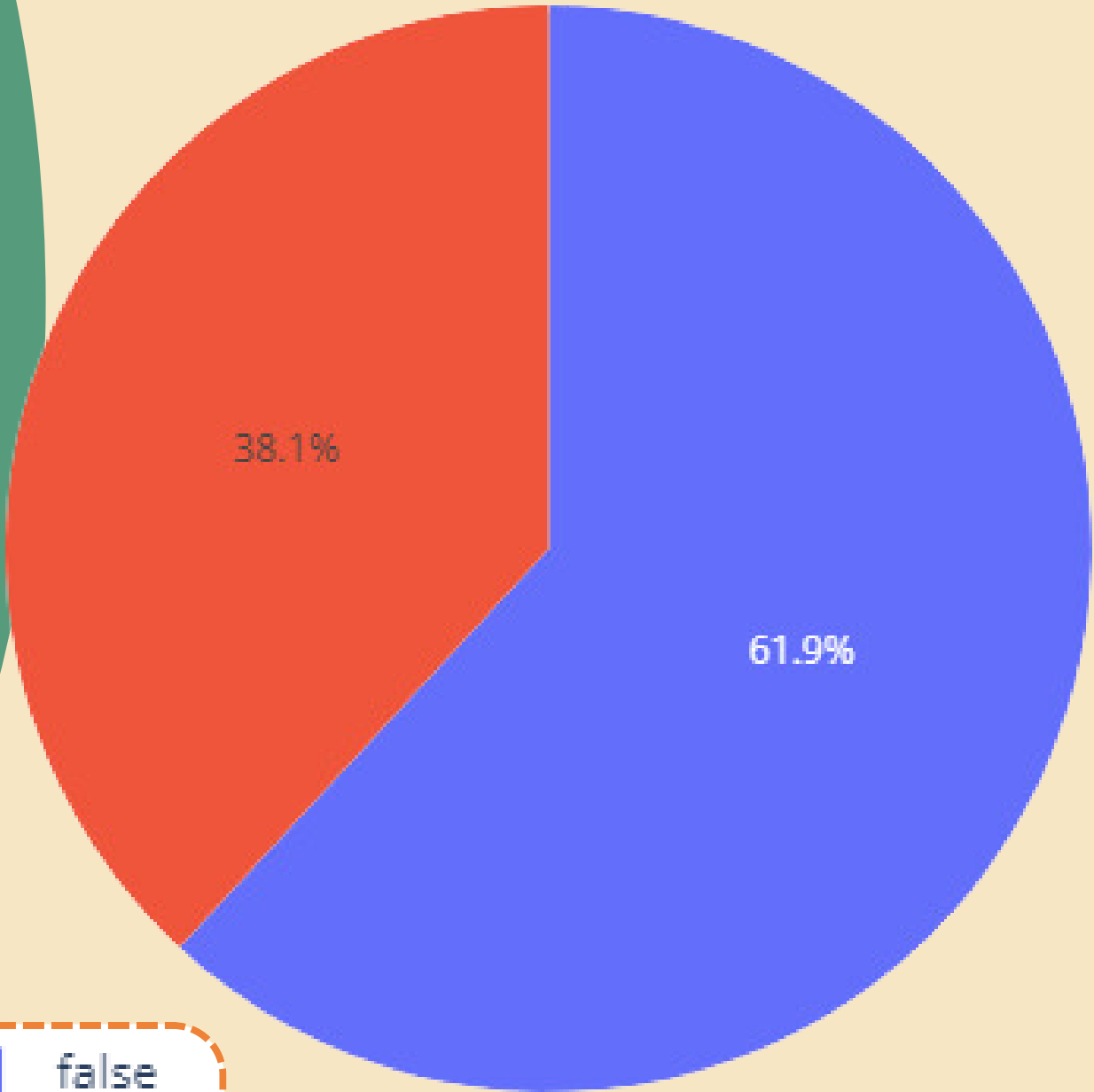
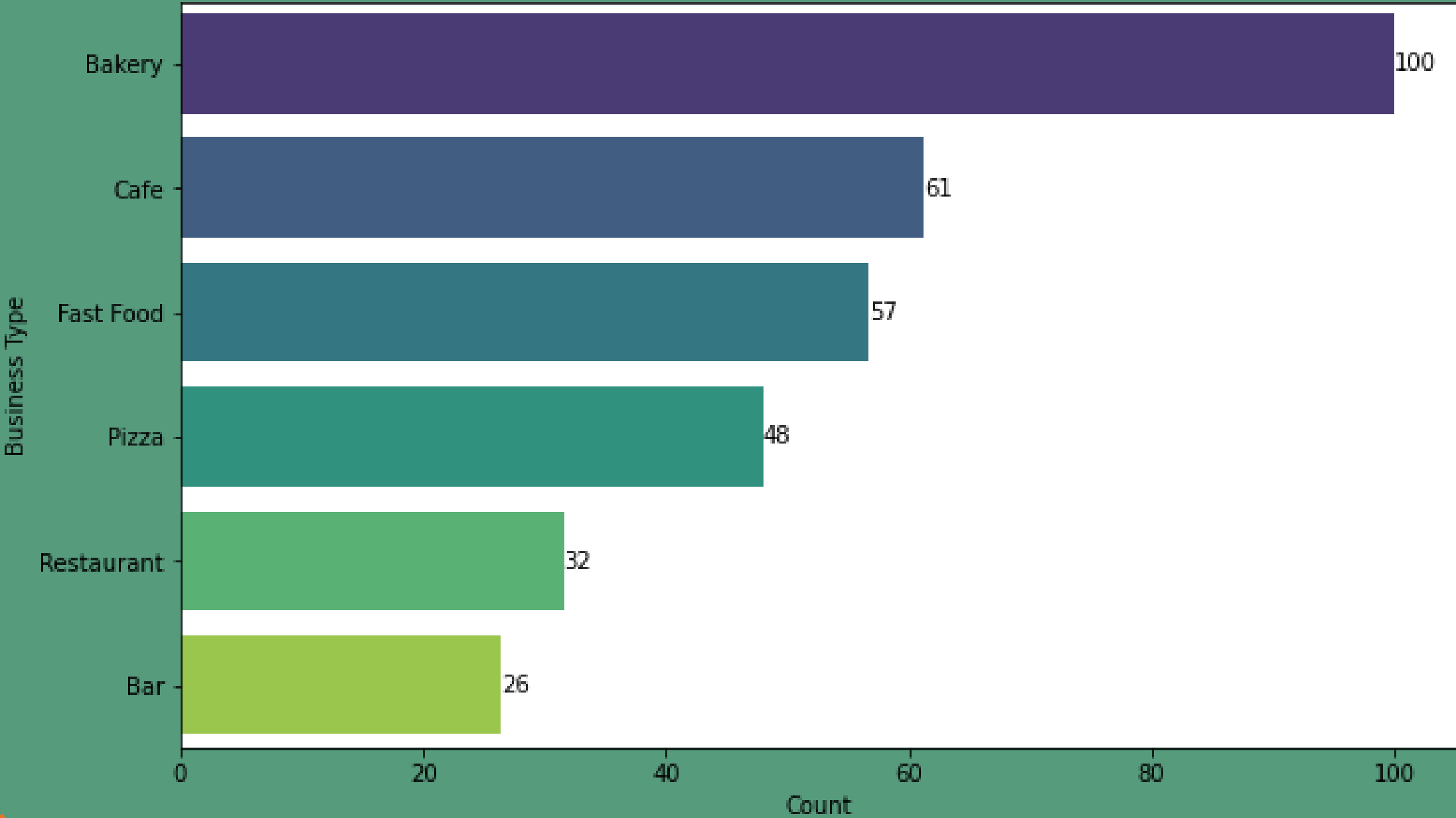
Distribution of Business Types



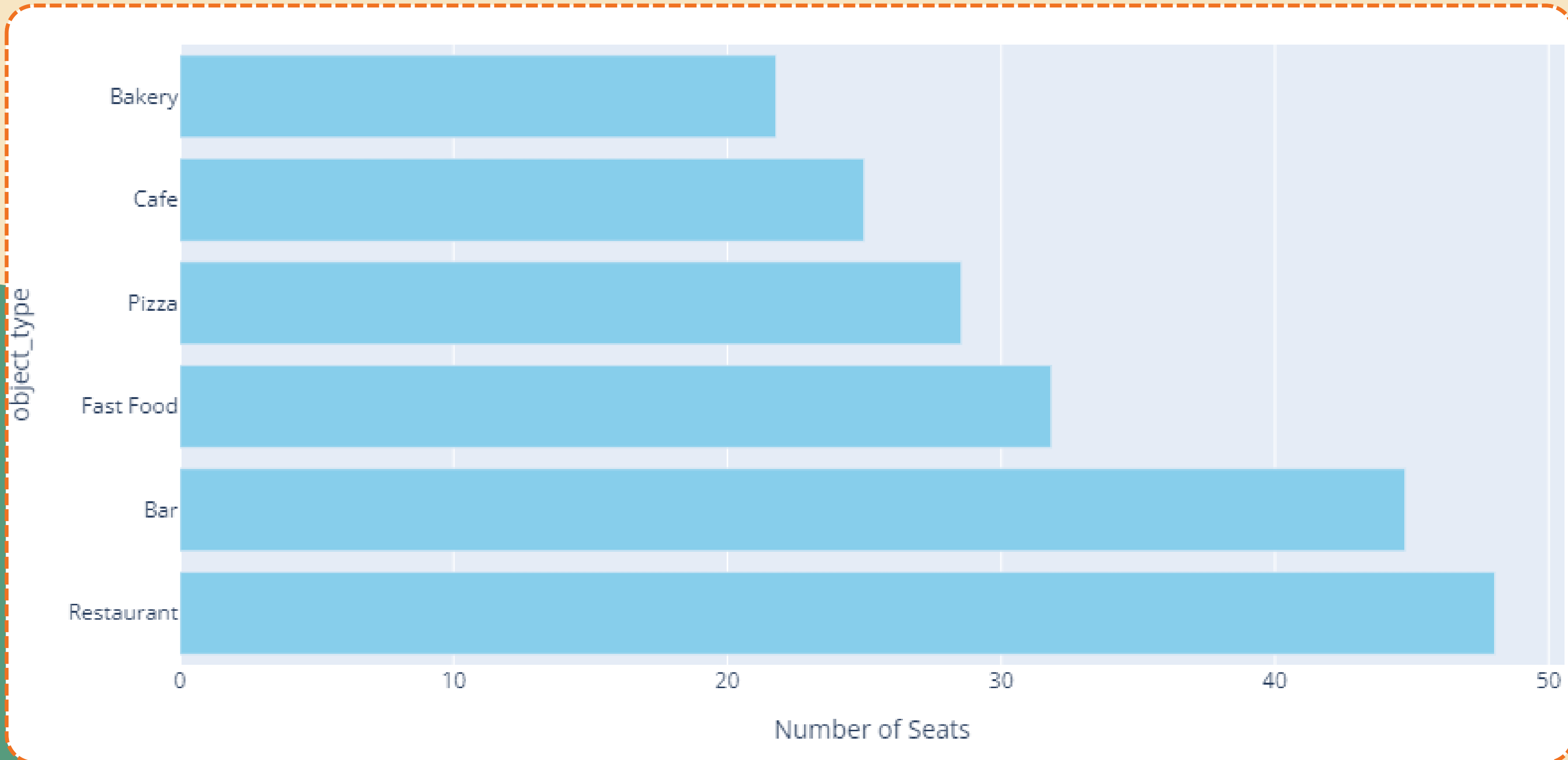
Distribusi Jenis dan Tipe Usaha

object_type	False	True	All	ratio
Bakery	0.0	283.0	283	100.00
Bar	215.0	77.0	292	26.37
Cafe	169.0	266.0	435	61.15
Fast Food	461.0	605.0	1066	56.75
Pizza	166.0	153.0	319	47.96
Restaurant	4961.0	2292.0	7253	31.60

Distribusi usaha berbasis waralaba berdasarkan rasio

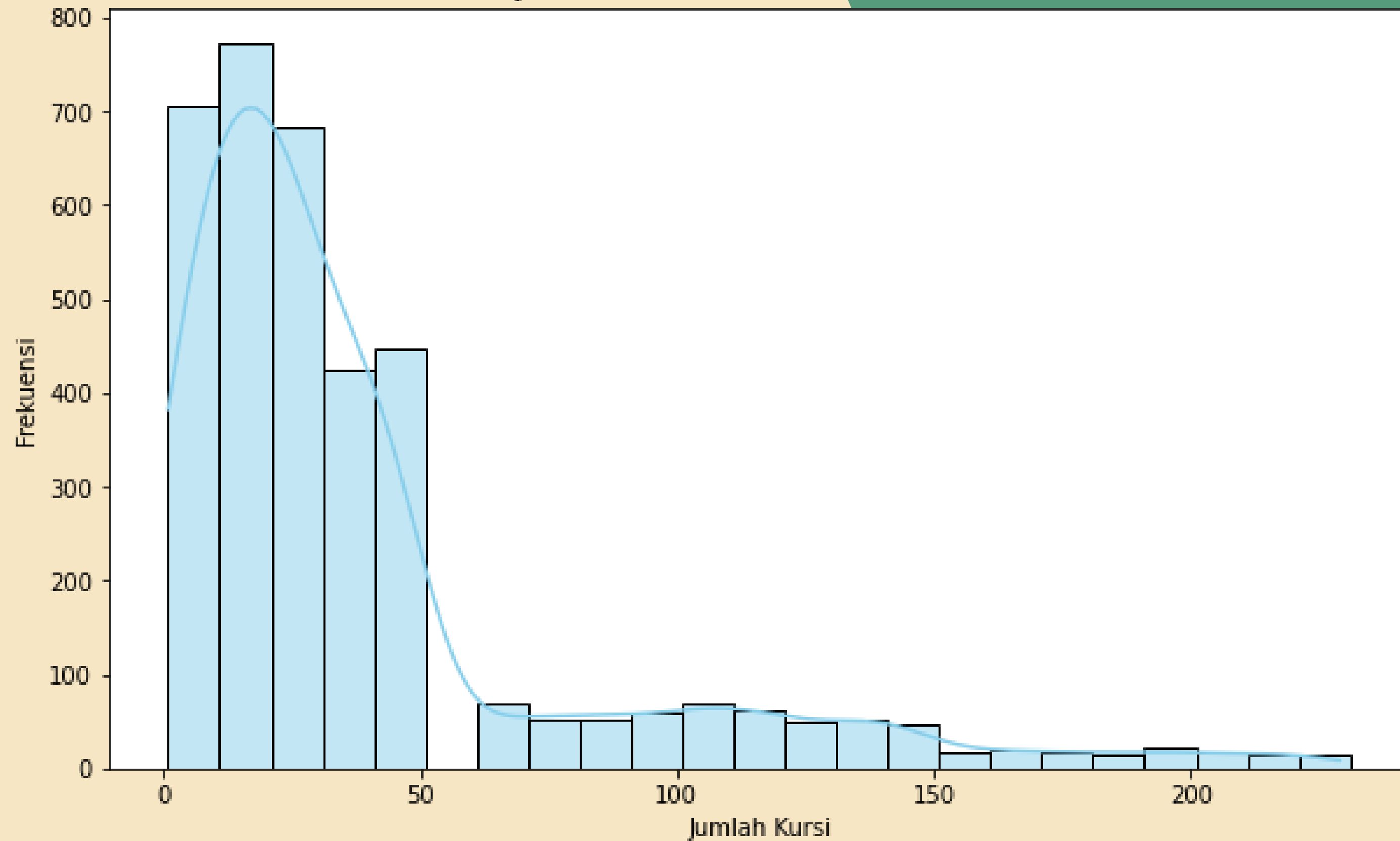


Rata rata **kursi** untuk setiap jenis usaha

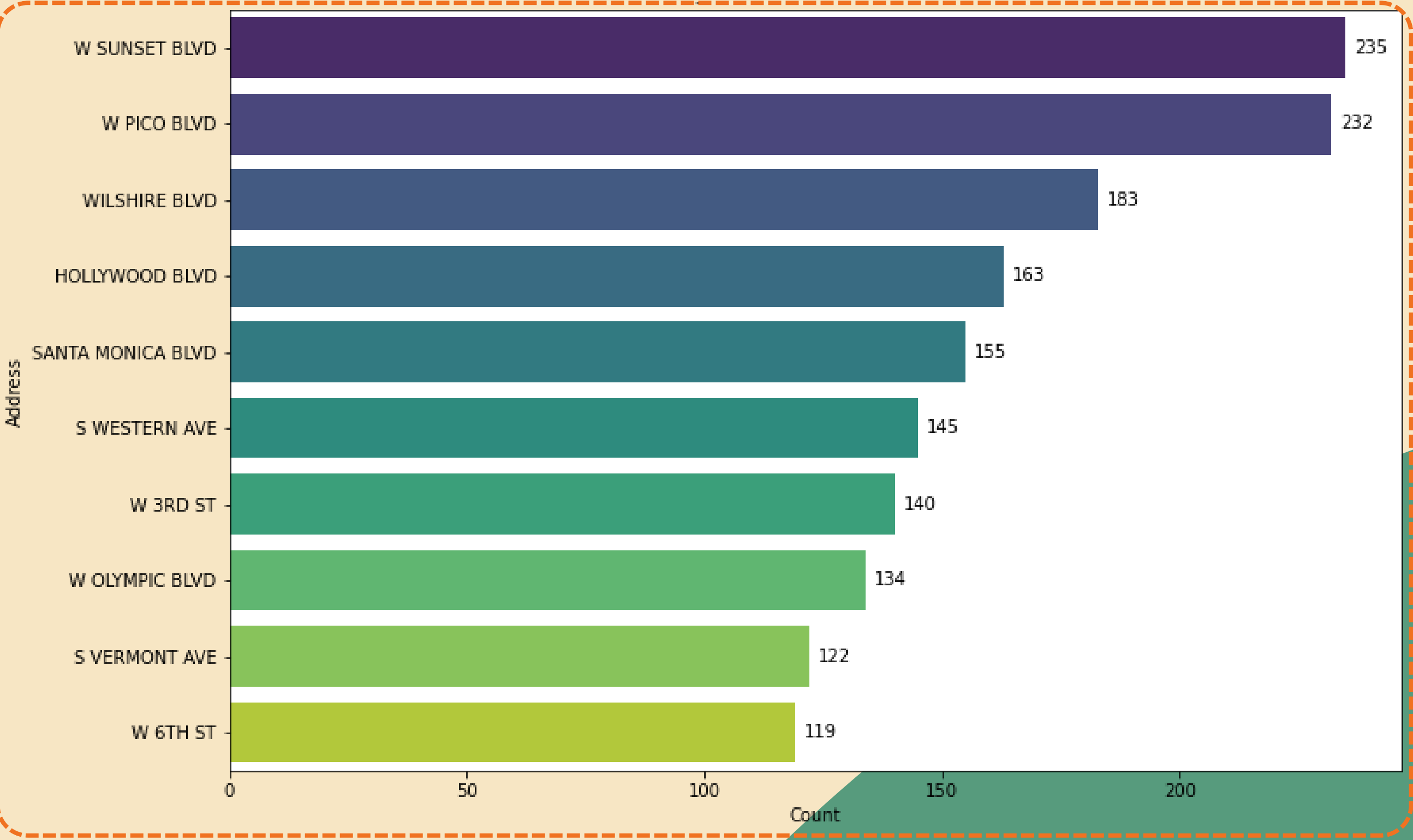


mean	
object_type	
Restaurant	48.048807
Bar	44.767123
Fast Food	31.837711
Pizza	28.545455
Cafe	25.000000
Bakery	21.773852

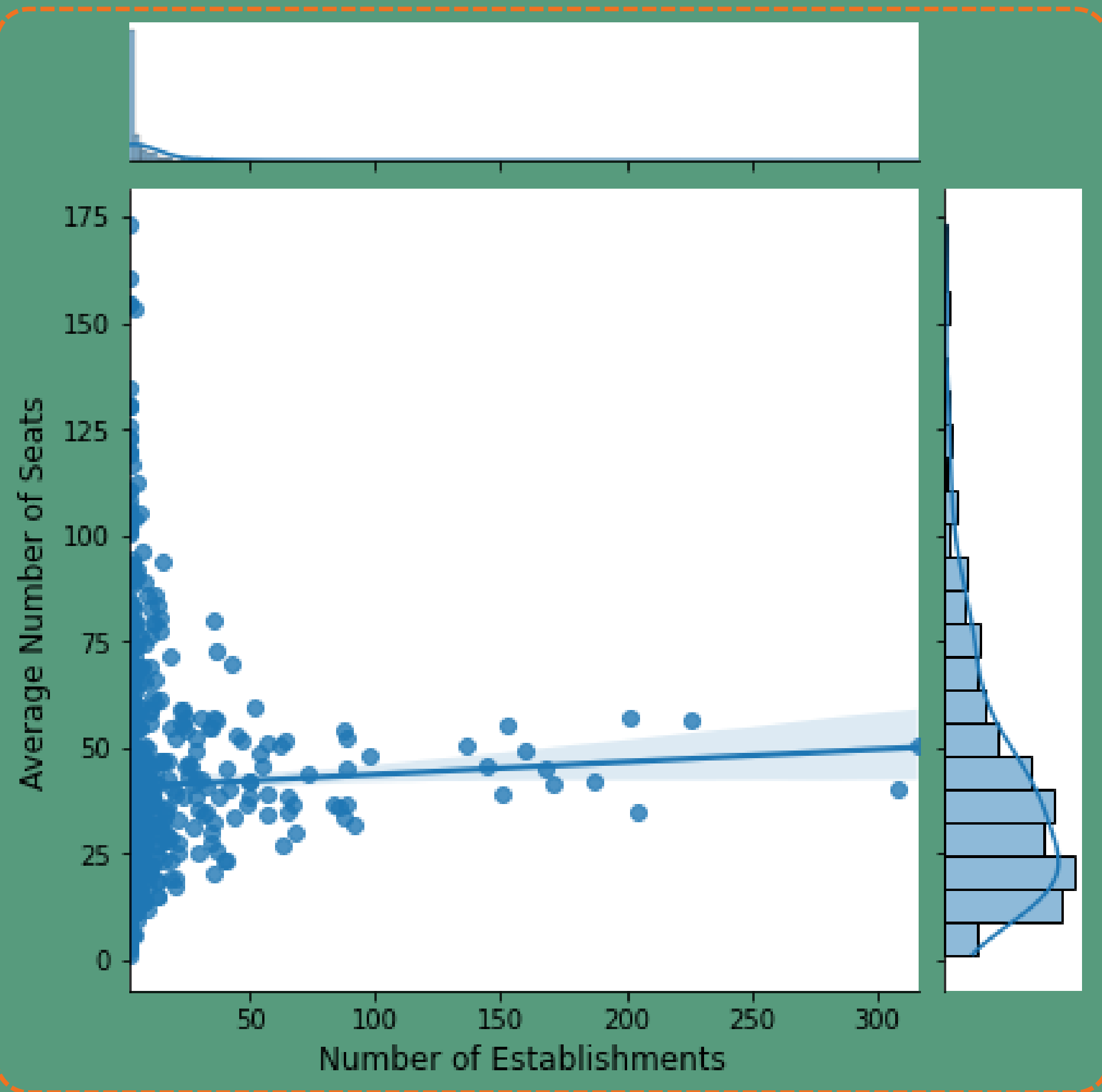
Distribusi kursi pada Bisnis Waralaba



10 Nama **jalan** berdasarkan jumlah usaha (**Restoran**)

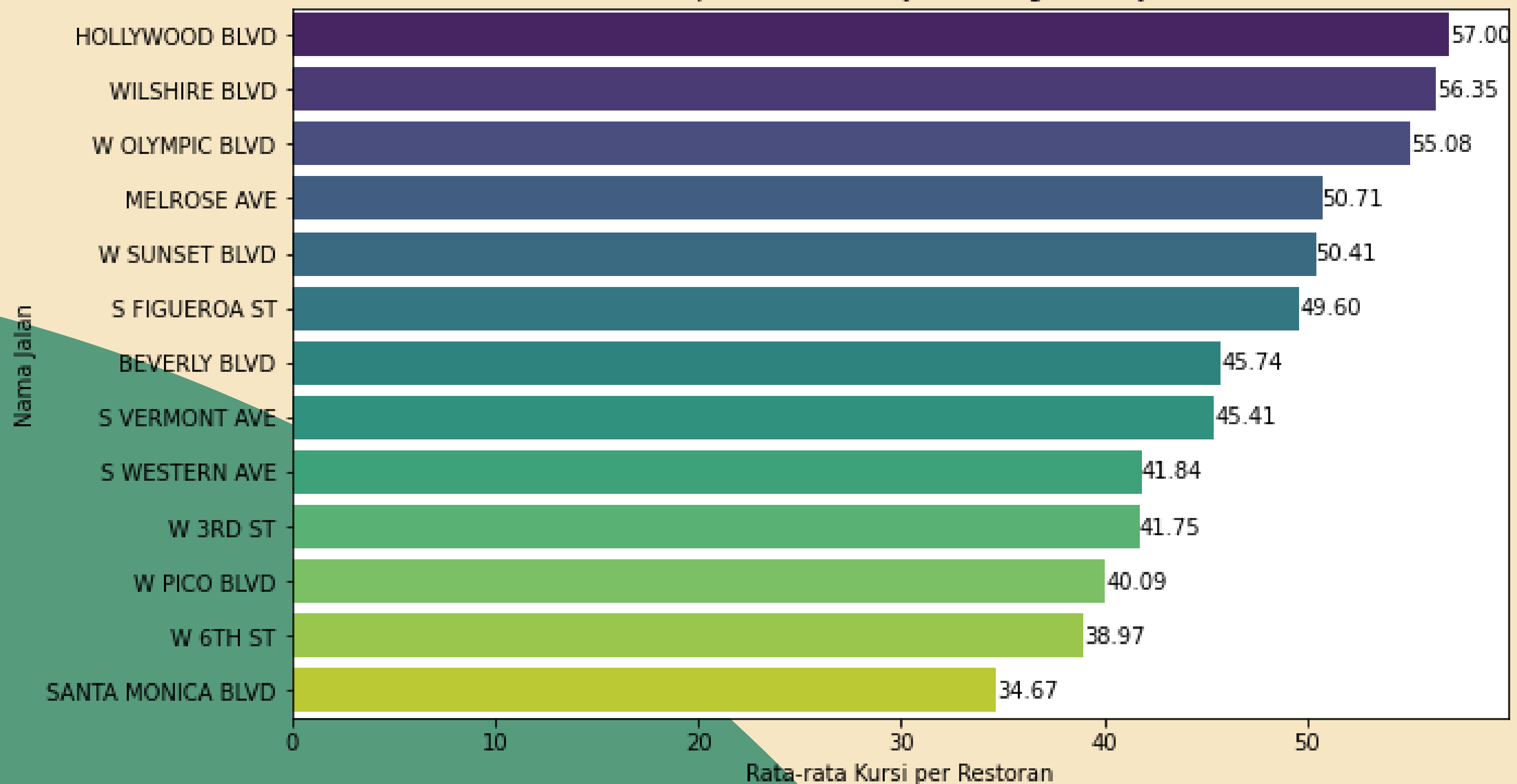


address	count
W SUNSET BLVD	235
W PICO BLVD	232
WILSHIRE BLVD	183
HOLLYWOOD BLVD	163
SANTA MONICA BLVD	155
S WESTERN AVE	145
W 3RD ST	140
W OLYMPIC BLVD	134
S VERMONT AVE	122
W 6TH ST	119



**Hubungan antara
Jumlah Usaha
dan Rata-rata
Jumlah Kursi di
Jalan yang Dihuni
Banyak Usaha**

Rata-rata Kursi per Restoran di Jalan dengan Banyak Restoran



Thank You !

Any suggestion ?

