



# SCALAE Disco - tec

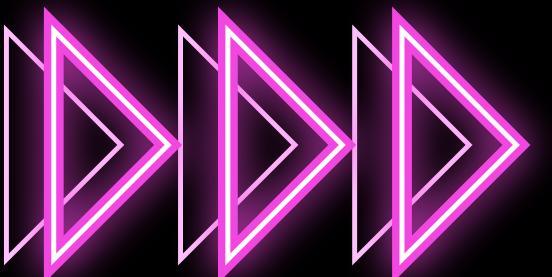
RESERVA TU NOCHE, VIVE LA FIESTA! DISCO-TEC

LAURA OVALLE  
MARÍA PAULA CARDONA  
DAVID BARRETO  
SANTIAGO CASTRO

# CONTEXTUALIZACIÓN

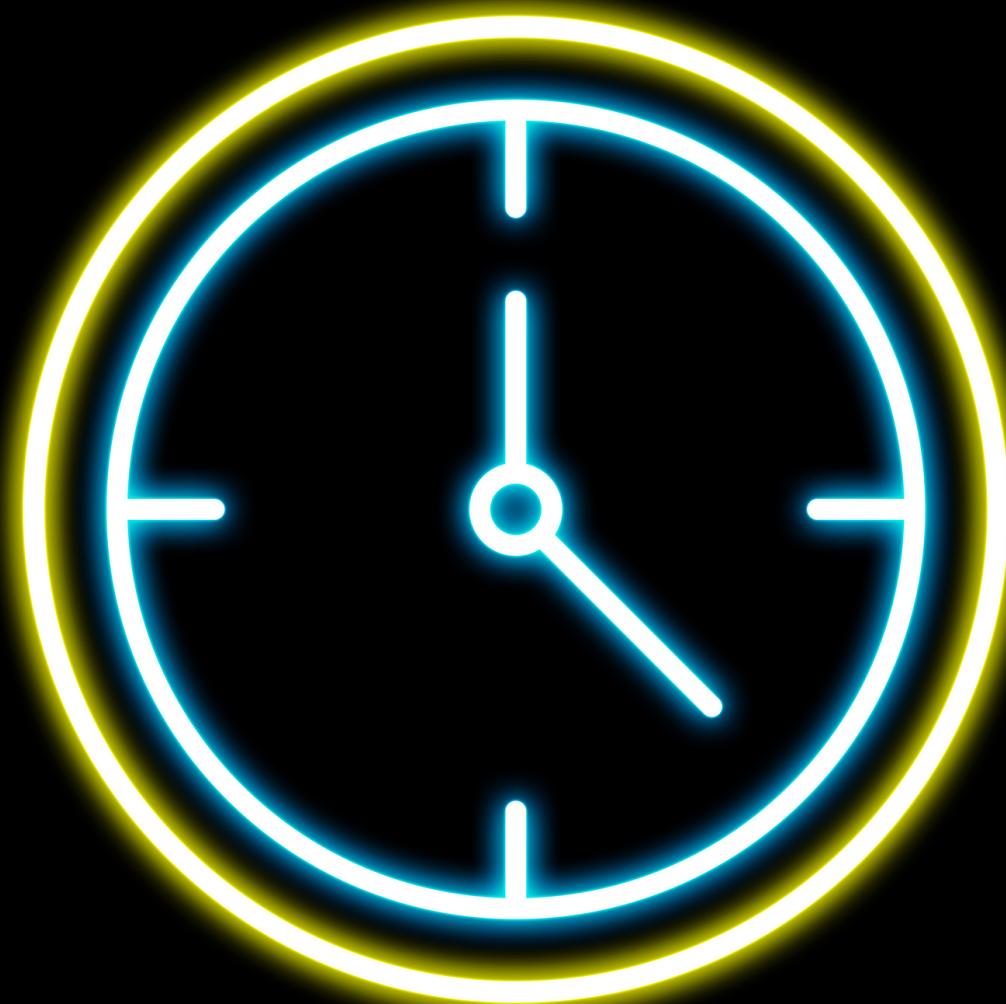
## *Problema*

- Proceso de reservas informal y manual
- Encontrar lugares nuevos que se adapten a los gustos de cada persona
- Ventas en sitios nocturnos después de la pandemia





SOLUCIÓN  
*Innovadora*



## OPTIMIZAR TIEMPO

- **Lugares cercanos**
- **Calificaciones, Reseñas y Características**
- **Recomendaciones personalizadas**
  - **Gustos**
  - **Calificaciones anteriores**
  - **Lugares visitados**

**NOTA:** Las reseñas se pueden acompañar con fotos

## RESERVAS SEGURAS

- Pago convencional o "NightCoins"
  - Menos efectivo y tarjetas, más seguridad
- Información actualizada
  - Precio del cover
  - Eventos especiales
  - Disponibilidad
  - Promociones

NOTA: Reserva completa = Escanear cédula



## SALIDAS MÁS SEGURAS

- MI PARCHE
  - Rastrear la ubicación de cada miembro de tu grupo de amigos

**NOTA:** Deben estar registrados en los contactos y haber aceptado los permisos necesarios.





## GESTIÓN DE CLIENTES

- Brindar información a los dueños de los bares y discotecas.
  - Interacción de usuarios.
  - Conocer mejor a sus clientes.
  - Mejorar sus servicios.

# LEAN Canvas

<b>Alianzas Clave</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Discotecas y bares.</li> <li>Patrocinadores.</li> <li>Importadoras de licor.</li> </ul>	<b>Actividades Clave</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de la aplicación.</li> <li>Buscar continuamente alianzas con discotecas para asegurar descuentos y seguridad de los usuarios.</li> <li>Evolución continua a partir de feedback de los usuarios mediante una retroalimentación continua y mejorar el negocio con base en esto.</li> </ul>	<b>Propuesta de Valor</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Facilitar a las personas adultas la reserva en discotecas de Bogotá.</li> <li>Poder reseñar y ver calificaciones de las discotecas.</li> <li>Ofrecer ahorro en la compra de productos dentro del establecimiento por medio de la aplicación.</li> <li>Ofrecer más seguridad a los usuarios a través de la moneda de la aplicación.</li> <li><b>Crear un "parche"</b></li> <li>Crear grupo de reserva en el que se permita tener seguimiento de la cuenta (consumo dentro de la discoteca).</li> </ul> <p><b>Encontrar a mi parche:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Poder hallar a miembros del parche a través del GPS del dispositivo.</li> </ul> <p><b>Verificación de los datos de usuario:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Usar la cámara del dispositivo para verificar datos biométricos y la cédula del usuario.</li> </ul>	<b>Relación con los clientes</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia personal en caso de tener algún inconveniente, por medio de la app.</li> <li>Sección de PQRS dentro del aplicativo para preguntas, quejas, respuestas y sugerencias.</li> </ul>	<b>Segmentos de Mercado</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Hombres y mujeres jóvenes mayores de edad que vivan en Bogotá que les guste salir de rumba de manera frecuente.</li> <li>Extranjeros que se encuentren en Bogotá que sean mayores de edad, relacionadas con el ámbito de las fiestas, los cuales estén interesados en encontrar lugares nuevos para divertirse.</li> </ul>
<b>Estructuras de Costo</b> <p><b>Costos fijos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Costos de mantenimiento para la app.</li> <li>Costos de hosting a la base de datos y los servidores de uso.</li> <li>El costo del desarrollo de la aplicación.</li> </ul> <p><b>Costos no fijos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El pago para publicar la aplicación a las distintas tiendas móviles.</li> <li>El marketing y la visibilidad para la aplicación.</li> </ul>		<b>Fuentes de ingreso</b> <p><b>Comisiones:</b> A través de los pagos realizados en la aplicación por parte del usuario, en especial aquellos correspondientes a los covers en establecimientos y compra de productos, se cobrará una tarifa de servicio para el mantenimiento de la aplicación.</p> <p><b>Publicidad:</b> Se generarán ingresos por los banners mostrados dentro de la aplicación como lo puedan ser discotecas o marcas afines al sector.</p>		

# HISTORIAS *de usuario*

Proyectos / DiscoTec-Mobile

## Backlog

Q LO Epic 4 Borrar filtros

Seleccionado: 1

Epic	Tareas	Etiquetas
Incidencias sin epic	DISTM-1 Realizar pago de Reserva	RESERVAS TAREAS POR HACER
Reservas	DISTM-4 Recibir boletas	RESERVAS TAREAS POR HACER
Mi "parche"	DISTM-5 Escanear cédula	RESERVAS TAREAS POR HACER
Autenticación	DISTM-6 Visualizar información actualizada de los lugares	RESERVAS TAREAS POR HACER
Personalización	DISTM-7 Ingresar dinero a la app	RESERVAS TAREAS POR HACER
	DISTM-8 Crear MI PARCHE	MI "PARCHE" TAREAS POR HACER
	DISTM-9 Buscar Mi PARCHE	MI "PARCHE" TAREAS POR HACER
	DISTM-10 Añadir persona a Mi PARCHE	MI "PARCHE" TAREAS POR HACER
	DISTM-11 Eliminar persona Mi PARCHE	MI "PARCHE" TAREAS POR HACER
	DISTM-12 Crear Cuenta	AUTENTICACIÓN TAREAS POR HACER
	DISTM-13 Eliminar Cuenta	AUTENTICACIÓN TAREAS POR HACER
	DISTM-14 Actualizar Información	AUTENTICACIÓN TAREAS POR HACER
	DISTM-15 Filtros de búsqueda	PERSONALIZACIÓN TAREAS POR HACER
	DISTM-16 Recibir recomendaciones	PERSONALIZACIÓN TAREAS POR HACER
	DISTM-17 Iniciar Sesión	AUTENTICACIÓN TAREAS POR HACER
	DISTM-18 Cerrar Sesión	AUTENTICACIÓN TAREAS POR HACER

+ Crear epic

# HISTORIAS *de usuario*

## Definición de Historia de Usuario

**Nombre HU009:** Recibir Boletas

### Prioridad

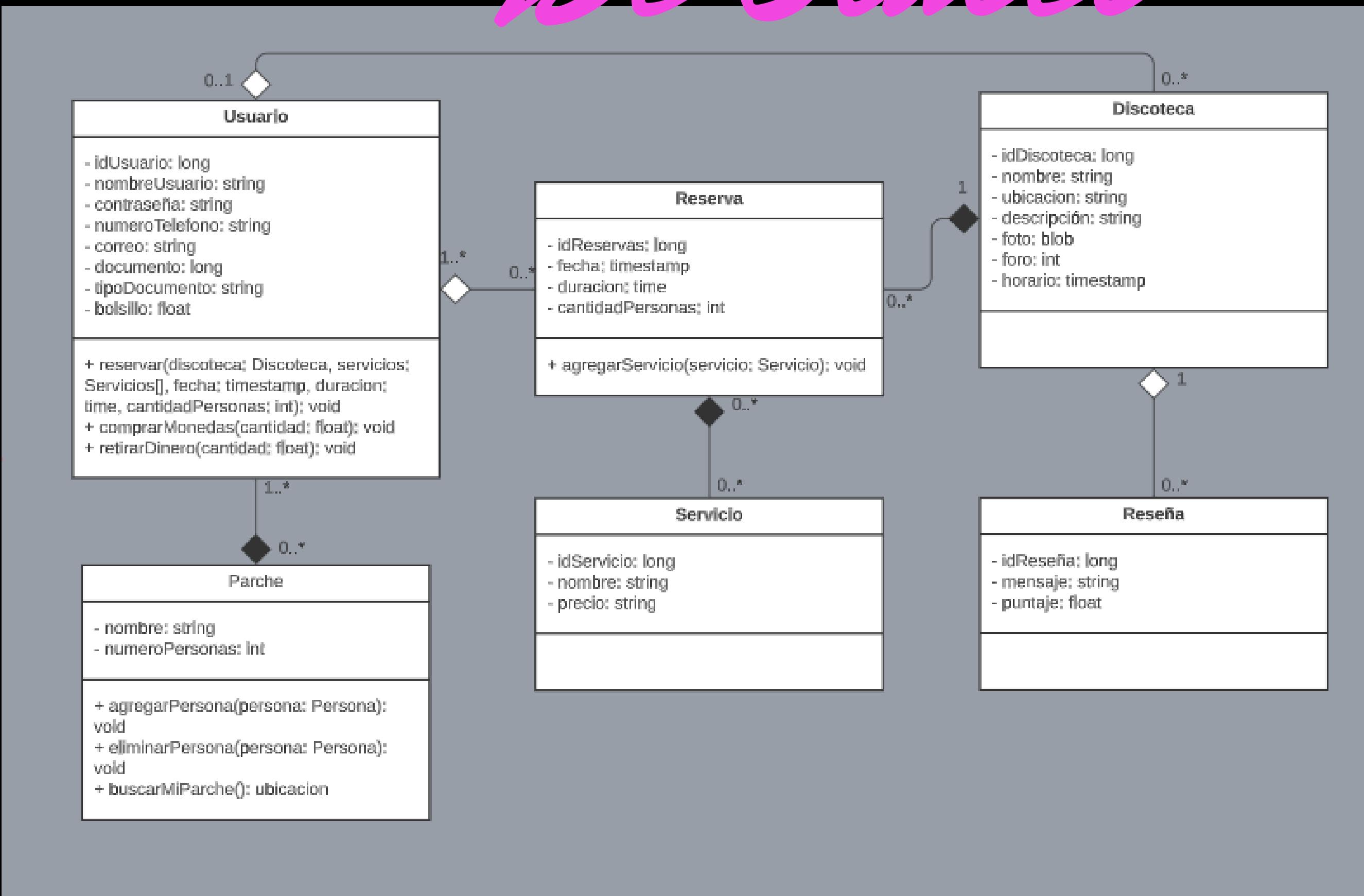
Puntos de Historia de Usuario	9.75
Prioridad (MoSCoW)	Must

[LINK](#)

### Especificación

Como	usuario usando la app,
Quiero	recibir una boleta o comprobante de reserva
Para	aaceder al establecimiento de mi preferencia de manera fácil y rápida

# DIAGRAMA De Clases



**GRACIAS POR**  
*su atención*