

מסמך STR לפרויקט בדיקה ידנית -אתר יד 2

תוכן עניינים

מידע כללי

תשתית וסביבת הבדיקות

תוצאות הבדיקות

ניתוח ממצאים

ניתוח באגים

הצעות לשיפור (CR)

לקחים

מסקנות

המלצות

מידע כללי - פרויקט לבדיקת אתר יד 2 גרסה PRODUCTION

1. הבדיקות נערכו בין התאריכים 06.06.2024 ועד 27.06.2024 .
2. צוות הבדיקה כלל בתוכו 5 בודקי QA בראשם SCRUM MASTER ומנהל פרויקט (אורי בשור) .
3. לאור העדר מסמך אפיון כלל הבדיקות נבנו בהתאם לבדיקות חקר שנעשו כשלב מקדים .
4. בסיום בדיקות החקר בוצעו סוגים שונים של בדיקות.
5. זוהו פיצ'רים בסיסיים של האתר ומתוך כל תסריטי הבדיקות שנכתבו, נבחרו הבדיקות הרלוונטיות שנכללו בתוך בדיקות העשן.
6. נבחנו סה"כ 12 פיצ'רים שנבחרו ע"י צוות QA.
7. סה"כ תוכננו ובוצעו 335 בדיקות מתוכן נמצאו 39 באגים ברמות שונות.

תשתית וסביבת הבדיקה

1. בוצע שימוש במחשבים ניידים ונייחים .
2. מערכת הפעלה WINDOWS ומערכת מובייל מבוססת ANDROID
3. בדיקות האתר בוצעו בדפדפנים GOOGLE CHROME , EDGE
4. בוצע שימוש באינטרנט קווי מהיר .
5. לא בוצעו בדיקות DB

תוצאות הבדיקות

מספר	פיצ'ר	בודק	כמות בדיקות	כמות הצלחות	כמות הבאגים
1	סינון מוצרים	קיריל	59	48	11
2	מודעות שאהבתי	קיריל	33	29	4
3	הרשמה והתחברות	מריה	27	27	0
4	פוסטר	מריה	49	47	2
5	בוט	מריה	18	15	3
6	פרסום מודעה	יוליה	23	22	1
7	חדש סביבך	יוליה	8	8	0
8	מנוע חיפוש	אייל	35	34	1
9	חיפושים אחרונים	אייל	8	7	1
10	התראות על חיפוש	אייל	4	4	0
11	צור קשר	אייל	5	5	0
12	נגישות	קבוצתי	58	40	18
		סה"כ	327	286	41

ניתוח ממצאים

1. נבדקו 12 פיצ'רים בהתאם למסמך STP .
2. סה"כ בוצעו 327 בדיקות .
3. בוצעו 286 בדיקות שנמצאו תקינות .
4. נמצאו 41 באגים בכלל הפיצ'רים .
5. פיצ'רים עם ריכוז הכי גבוה של באגים
 - א. "נגישות" - נמצאו 18 באגים
 - ב. "סינון מוצרים" - נמצאו 11 באגים .

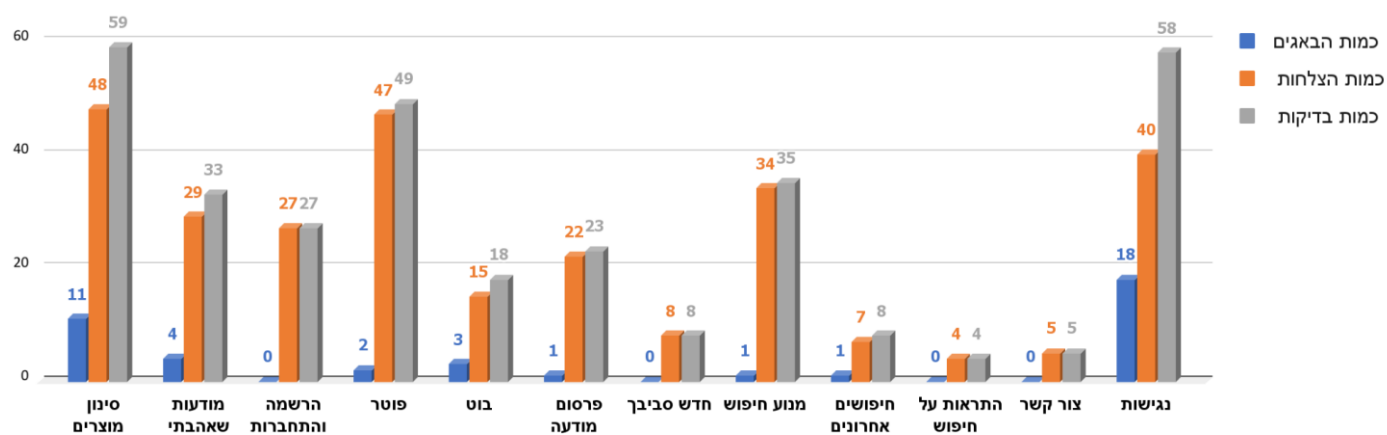
ניתוח באגים

נמצאו 42 באגים ברמות חומרה שונות

להלן פילוח לפי חומרת הבאגים:

רמת חומרה	כמות באגים
minor	23
normal	5
high	14

פילוח הבאגים לפי פיצ'רים



באגים ברמת חומרה HIGH

רמת חומרה	כמות באגים	פיצ'רים
HIGH	1	מודעות שאהבתי
HIGH	7	סינון מוצרים
HIGH	6	נגישות

הצעות לשיפור (CR)

	פיצ'ר	תנאי מקדים	הצעה לשיפור
1	בחירת שירות		הפרדת פלטפורמה של בעלי מקצוע ודרושים מאתר יד 2 .
2	עמוד הבית	להיות בעמוד הבית	למחוק מעמוד הבית את המידע אשר חוזר על עצמו, כדי שהוא לא יהיה עמוס מדי.
3	פוסטר	להיות בפוסטר של האתר (בעמוד הבית)	הקישורית "סוכן חכם" תחת הקטגוריה "דרושים" מעבירה לעמוד "הסוכנת החכמה". הייתי משאירה את הסוכן ולא הופכת אותו לסוכנת.. או גם בפוסטר עצמו לכתוב "סוכנת חכמה"
4	בוט	ללחוץ על חץ בצד ימין של סרגל חלון הבוט	להבליט את האזור הלחיצה של החזרה לשיחות קודמות, כי לא ברור שנמצא שם כפתור שניתן ללחוץ עליו ולהגיע לשיחות קודמות.
5	בוט	בחלון הבוט, לרחף עם העכבר על החץ בצד ימין של סרגל חלון הבוט	1. לבטל את החץ בכניסה הראשונה לאתר (כאשר לא קיימות שיחות קודמות במאגר) 2. לבטל את הדיליי של הופעת הפופ-אפ כאשר העכבר מרחף מעל החץ.
6	בוט	בשלב המאפשר הצטרפות נציג לשיחה	להוסיף הודעה עם שעות פעילות הנציגים
7	בוט	חלון הבוט	להוסיף כפתור "השתק" לבוט, כיוון שצילי הפעולות לא צפויים ומפתיעים.

לקחים

1. לאור העדר מסמך אפיון לא ניתן לומר בוודאות האם כלל הבאגים אכן באגים ולא מדובר בפיצ'ר.
2. הבדיקה בוצע כמשתמש קצה אך ללא יכולת בדיקה כמשווק לאור חוסר הרשאות .
3. מרבית הבדיקות נעשו FRONTEND ולא BACKEND לאור חוסר הרשאות ואי יכולת לגשת ל-API

מסקנות

1. בוצעו בדיקות ל-12 13 פיצ'רים אשר אושרו ע"י צוות QA.
2. סה"כ נמצאו 41 באגים מתוכם 14 ברמה HIGH.
3. הבאגים ברמה HIGH עלולים להשפיע משמעותית על חוויית המשתמש ועל תפקוד האתר .
4. יש לתת עדיפות לתיקון הבאגים בחומרה גבוהה בהקדם האפשרי .
5. יש לבצע בדיקה חוזרת בסיום התיקון של הבאגים בשני הפיצ'רים העיקריים בהם נמצא מספר רב של באגים .
6. יש לשפר תהליך הפיתוח של צוות אתר יד 2 כדי למנוע הופעת באגים בעתיד .

המלצות

1. לא ממליצים לעלות אתר לאוויר טרם תיקון הבאגים ברמת חומרה HIGH.
2. ממליצים לבצע תיקוני HOT FIX של הבאגים ברמת HIGH בפיצ'ר הנגישות וסינון המוצרים בטרם העלאת הגרסה הנ"ל לאוויר.
3. צוות הפיתוח צריך לתקן את כל הבאגים שנמצאו בהתאם לרמת חומרת הבאג.
4. יש לשקול הטמעת תהליך בקרת איכות יעיל יותר בפיתוח האתר.