Logotipo, nombre de la empresa

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Universidad Tecnológica Metropolitana

Ing. Entornos Virtuales y Negocios Digitales.

de Parcial 1

10-A

Integrantes: Frida Galilea Escobedo Espinosa

Jonathan David Caamal Cheng

Eduardo Vicente Villanueva Yam

**Introducción**

En los últimos años, el comercio de productos ha experimentado un crecimiento exponencial en México, impulsado por la conciencia económica, ambiental y cultural de nuevas generaciones de consumidores urbanos que buscan valor en lo reciclado, lo auténtico y lo accesible. Sin embargo, a pesar de esta tendencia, las plataformas dominantes como Facebook Marketplace siguen presentando serios desafíos: falta de seguridad en las transacciones, ausencia de mecanismos confiables de reputación, y una experiencia de usuario poco estandarizada que convierte lo que debería ser un intercambio sencillo en una experiencia estresante e incluso riesgosa.

Ante este escenario, surge XPMarket: una plataforma de e-commerce de segunda mano diseñada específicamente para el mercado mexicano, con el objetivo de ofrecer un espacio seguro, intuitivo y libre de costos ocultos donde compradores y vendedores puedan interactuar con confianza. A diferencia de otras soluciones que cobran comisiones elevadas o carecen de controles antifraude, XPMarket combina libertad de negocio con protección real: pagos garantizados, perfiles verificados, sistema de calificaciones y herramientas activas de prevención de fraudes, todo ello pensado desde la perspectiva del usuario común, no del algoritmo.

**Conception**

XPMarket es un e-commerce de segunda mano diseñado para ofrecer un espacio seguro, accesible y sin costos ocultos donde compradores y vendedores pueden realizar transacciones confiables. A diferencia de plataformas como Facebook Marketplace, que presentan riesgos de fraude, o de otros marketplaces que cobran comisiones elevadas, XPMarket combina libertad y seguridad mediante reputación, pagos protegidos y herramientas antifraude. Está dirigido al mercado mexicano, especialmente a gamers y coleccionistas, y genera ingresos a través de comisiones bajas, publicidad y servicios premium.

**Gather Requirements**

Para el desarrollo de XPMarket se identificaron los siguientes requerimientos:

Requerimientos funcionales:

* Registro y autenticación de usuarios, incluyendo perfiles de comprador y vendedor.
* Publicación y gestión de productos en venta, con fotos, descripción y precio.
* Sistema de búsqueda y filtrado de productos por categoría, precio y popularidad.
* Carrito de compras y proceso de pago seguro.
* Sistema de reputación y calificaciones para garantizar transacciones confiables.
* Notificaciones y mensajes internos entre usuarios.
* Panel de administración para gestión de usuarios, productos y estadísticas.

Requerimientos no funcionales:

* Escalabilidad: la plataforma debe soportar un aumento de usuarios y productos sin afectar el rendimiento.
* Seguridad: protección de datos personales y financieros mediante cifrado y prácticas seguras.
* Disponibilidad: el sistema debe estar operativo las 24 horas, con alta tolerancia a fallos.
* Usabilidad: interfaz intuitiva y accesible en dispositivos móviles y de escritorio.
* Rendimiento: tiempos de carga optimizados y navegación fluida.

Estos requerimientos sirvieron como guía para el diseño, desarrollo y pruebas de la plataforma, asegurando que XPMarket cumpla con las expectativas de los usuarios y las necesidades del negocio.

**Analysis and Design**

El diseño actual de XPMarket tiene una base sólida y transmite bien la identidad de la plataforma gracias al uso del logo en rojo y blanco, que resalta en el encabezado junto al buscador central en color amarillo. La organización es intuitiva: las categorías se presentan en tarjetas coloridas con íconos grandes que facilitan la navegación, mientras que la barra superior mantiene elementos estándar de un e-commerce como el carrito, la cuenta de usuario y la configuración, lo cual da familiaridad al usuario.

El carrusel de imágenes dinámicas añade un toque visual atractivo y sirve como espacio para destacar promociones o productos clave. Sin embargo, existen aspectos que se pueden mejorar para alcanzar un diseño más profesional y consistente. El exceso de colores diferentes en categorías y encabezado puede generar saturación visual, por lo que convendría definir una paleta cromática más uniforme con colores principales y complementarios bien elegidos. Asimismo, el espacio alrededor de secciones como “Comprar por Categoría” es algo reducido, lo que resta aire y jerarquía a los contenidos; ampliar el espaciado ayudaría a que la vista sea más clara.

El contraste en elementos como el buscador en amarillo sobre fondo blanco y los textos en el banner principal podría ajustarse para mejorar la accesibilidad y legibilidad, por ejemplo, aplicando un fondo semitransparente a las imágenes. También, el banner publicitario externo rompe un poco la estética general, por lo que integrarlo en un card estilizado con bordes o sombra le daría coherencia visual. Finalmente, pequeños detalles como animaciones o efectos al pasar el cursor sobre las categorías mejorarían la interacción y la sensación de dinamismo.

En conjunto, el diseño cumple su función de forma efectiva, pero con ajustes en paleta, espaciado, accesibilidad y microinteracciones, podría transmitir aún más confianza y profesionalismo.

**Code**

Para el desarrollo de XPMarket utilizamos Visual Studio Code como entorno principal de programación, ya que ofrece una amplia gama de extensiones y herramientas que facilitan la colaboración y la productividad del equipo.

En el frontend empleamos Node.js junto con su ecosistema para construir una interfaz dinámica, moderna y adaptable a diferentes dispositivos, garantizando una experiencia de usuario rápida e intuitiva. En el backend trabajamos con Laravel (PHP), un framework robusto que nos permite gestionar la lógica de negocio, la seguridad, la autenticación de usuarios y la comunicación con la base de datos de forma estructurada y escalable.

La integración entre Node.js en el cliente y Laravel en el servidor se realiza mediante API REST, asegurando una comunicación fluida y segura, lo que convierte a la plataforma en una solución confiable, flexible y preparada para crecer con las necesidades del mercado.

**Test**

El testing es el proceso de verificar y validar que un sistema o aplicación funcione correctamente antes de ser liberado a producción. Su objetivo principal es detectar errores, fallos o inconsistencias en las funcionalidades para asegurar que el producto final cumpla con los requisitos establecidos y ofrezca una buena experiencia al usuario.

Dentro de este proceso se pueden realizar distintos tipos de pruebas, como las pruebas unitarias (que validan componentes específicos), las pruebas de integración (que comprueban la correcta comunicación entre módulos) y las pruebas de usuario o usabilidad (que evalúan la experiencia de navegación). Gracias al testing, es posible reducir riesgos, aumentar la calidad del software y garantizar que la plataforma sea estable y segura antes de llegar a los usuarios finales.

**Deployment**

En XPMarket, utilizamos los servicios de AWS para gestionar la base de datos de manera segura, escalable y con alta disponibilidad. Por otro lado, el frontend se publica en Vercel, lo que nos permite contar con una entrega continua, tiempos de carga optimizados y una infraestructura que se adapta automáticamente a la demanda de los usuarios. Este enfoque garantiza que la plataforma esté disponible en todo momento, con un rendimiento confiable y la flexibilidad necesaria para crecer conforme aumente la cantidad de clientes.