# Introduction

L’ *« aspect mining »* tente d’identifier et de résoudre les préoccupations transverses dans le contenu d’un programme. Il peut également fournir des informations permettant de classer les aspects communs qui se produisent dans différents types de contenu, tels que les actualités et les données sociales.

Après presque dix ans depuis sa conception d’origine, cette technologie fait son entrée dans l’industrie ce qui fait émerger de nouveaux problèmes. L’étude et le développement d’approches pouvant faciliter la migration de systèmes ou encore l’application de cette technique sur du code *legacy* est l'objectif des domaines de recherche émergents de l'*« aspect mining »* et *« aspect refactoring »*.

Notre recherche se portera sur l’application de l’*« aspect mining »* sur l’analyse de programme dans un contexte globale ainsi que dans un contexte de *« Data mining* *»*.

# *Data mining*

Le *« Data mining* *»* est le processus de recherche d'anomalies, de modèles et de corrélations dans de grands ensembles de données pour prédire les résultats. Ce qui était ancien redevient nouveau, car la technologie du *« Data mining* *»* ne cesse d'évoluer pour suivre le rythme du potentiel illimité du Big Data et de la puissance de calcul maintenant abordable.

Le *« Data mining* *»* est au cœur des efforts d'analyse dans une variété d'industries et de disciplines : en télécommunication et media, en assurance, en éducation, en fabrication, en traitements bancaires, en vente, etc. (Sas, 2022)