

# Propuesta de Servicios Escuela de Patinaje

2020-27

# Quienes Somos

+6

0

Cientes  
Hosting

+11

1

Servicios  
Hosting  
Administrados

+4

Servidores  
Administrados

+70

Dominios  
Gestionados

5

Profesionales de  
TI haciendo  
Delivery

35

Cuentas Google  
Apps for Work  
Gestionadas

2

Servicios Cloud  
Sobre Nube  
Privada

+1950

Días Gestionando  
plataformas de  
Hosting

# TNT Developers SAS

Somos una consolidación de servicios tecnológicos dirigidos a cualquier tipo de negocio, con los cuales buscamos realzar dentro de una cultura digital los intereses de nuestros clientes en el entorno y la región en donde se encuentran.

# Servicios

```
342 .widget-area-sidebar input {
343   .widget-area-sidebar input {
344   .widget-area-sidebar input {
345   .widget-area-sidebar input {
346   .widget-area-sidebar input {
347   .widget-area-sidebar input {
348     font-size: 13px;
349   }
350
351
352 /* =Menu
353
354
355 #access {
356   display: inline-block;
357   height: 69px;
358   float: right;
359   margin: 13px 28px 0px 0px;
360   max-width: 800px;
361 }
362
363 #access ul {
364   font-size: 13px;
365   list-style: none;
366   margin: 0 0 0 -0.8125em;
367   padding-left: 0;
368   z-index: 99999;
369   text-align: right;
370
371 #access li {
372   display: inline-block;
373   text-align: left;
```



Diseño Web



Software a la  
Medida



Diseño  
Gráfico



Consultoria



Android Apps



Asistencia  
Remota



E-commerce



Social Media

# Ecosistema Digital de la marca

Estrategia de **Presencia** **Contenido + Pauta**  
(SEO + SMM + SEM)

**Propiedades Digitales**

Web + redes sociales + apps



**Público y Audiencias**



**Conexión Emocional**  
Engagement

**Direccionamiento**  
de tráfico hacia el sitio web de la marca

**Co-creación**  
Contenido creado por el usuario

**KPI: Metricas**  
Y analíticas

**ROI:**  
Retorno de la inversión



## Contenido + Pauta

(SEO + SMM + SEM)

SEO es la *mejora de la presencia de un sitio web en orgánicos resultados de búsqueda*.

SMM publicidad de pago a través de redes de medios sociales.

SEM uso de la *publicidad en línea en los resultados de los buscadores para ayudar a los visitantes a encontrar un sitio web*.

## Estrategia de Presencia

*El mayor ratio de éxito siempre beneficia a las empresas de todos los tamaños que se adaptan al nuevo paradigma digital y a la disrupción tecnológica para posicionarse con fuerza en sus respectivos nichos de mercado.*

## KPI: Métricas Y analíticas

*Se trata, como su propio nombre indica, de una medida que suele expresarse con porcentajes y que sirve como herramienta para valorar el nivel de rendimiento de un proceso, el cual está vinculado con la estrategia a seguir para lograr un objetivo. Con un conjunto de KPIs podemos reflejar el estado actual de un negocio con respecto a un área concreto, y a partir de ahí, actuar para optimizar las estrategias.*

## ROI: Retorno de la inversión

*El ROI es de gran utilidad para evaluar esta rentabilidad. Se convierte en **la relación entre la inversión de marketing y los beneficios generados**, bien sean ventas directas u obtención de clientes potenciales.*





Web + redes  
sociales + apps

Estrategia para sitio web + Social Media Marketing + Aplicaciones

Público y  
Audiencias

Nuevas estrategias utilizando como base una nueva forma de ver al cliente. **Crea relaciones antes de vender un producto o servicio.** Usa una fórmula más personal y más íntima, que permite un alcance y una fidelización más eficaz.

Conexión  
Emocional  
Engagement

El marketing emocional busca establecer un vínculo emocional con los clientes o usuarios. Un vínculo a través de la comunicación 360. En otras palabras, busca que la persona se identifique con los valores más humanos de la marca.

Direccionamiento  
de tráfico hacia  
el sitio web de la  
marca

Estrategias simples para aumentar el tráfico web desde Redes Sociales.





# CMS - Portal Web



# Requerimiento

La Escuela de Patinaje requiere la elaboración de un portal web de tipo informativo donde se pueda visualizar toda la información referente a la escuela de patinaje, home, nosotros, galería, eventos, contacto y un panel CMS para su debida administración.

Se requiere la adquisición de un dominio comercial (.com) y un alojamiento para la publicación del sitio web. Y que el sitio pueda ser de facil acceso a través de internet.

# Alcance Solución

# CMS - Portal Web

## Website Business



### Gestor de Contenidos

- ❖ 2 propuestas de diseño.
- ❖ Compatibilidad dispositivos móviles (Diseño responsive)
- ❖ Administración por secciones y artículos.
- ❖ Banner principal animado.
- ❖ 8 secciones con cargue inicial de información del cliente.
- ❖ Galería de imágenes
- ❖ Mapa de ubicación del negocio.
- ❖ Formulario básico de contáctenos.

## Posicionamiento



- ❖ Gestión de metadatos
- ❖ Compatibilidad con Adwords, Adsense.
- ❖ Módulo de Blog de Noticias.
- ❖ Integración con redes sociales.

# Metodología de Trabajo



# Plan de Trabajo

Como parte de la experiencia y éxito de los proyectos implementados, nos satisface involucrar al cliente en el 100% del proyecto para minimizar riesgos en la construcción del nuevo portal.

## Premisas de plan de trabajo

- ❖ El presente plan de trabajo está expresado en días laborales de 8 horas
- ❖ Se espera una participación y compromiso del equipo de proyecto del cliente
- ❖ El equipo del cliente está compuesto por:
  - 1 Gerente de proyecto
  - 1 responsable de la información



# Plan de Trabajo

DESCRIPCIÓN	DÍAS
Fase 1: Preparación del proyecto	2
Fase 2: Planeación y definición	1
Fase 3: Diseño y maquetación	7
Fase 4: Desarrollo	10
Fase 5: Publicación preliminar, presentación al cliente y ajustes	7
Fase 6: Preparación Salida a productivo	1
Fase 7: Publicación y cierre de proyecto	2
<b>TOTAL DÍAS</b>	<b>30</b>



# Inversión



DESCRIPCIÓN SERVICIOS	INVERSIÓN	OBSERVACIONES
Diseño o adquisición plantilla web.	<b>\$210.000</b>	Pago Único
Hosting por 1 año (Primer año)	<b>\$60.000</b>	Pago Anual
Dominio por 1 año (Primer año)	<b>\$5.000</b>	Pago Anual
<b>Implementación y configuración de plantilla web</b> según slide 11, 12 ó 13 Tiempo de desarrollo 4 semanas.	<b>\$280.000</b>	Pago Único
SEO Posicionamiento en Redes Sociales	<b>0</b>	Pago Único
Total	<b>\$555.000</b>	



# Premisas

- ❖ Valores anteriores no incluyen impuestos y están expresados en Pesos Colombianos.
- ❖ El precio del hosting y dominio puede variar a partir una vez cumplido el primer año.
- ❖ El tiempo de desarrollo es a partir de la entrega de la documentación del cliente completa.
- ❖ Forma de pago:
  - ❖ 40% anticipo
  - ❖ 60% restantes entrega proyecto.
  - ❖ Días hábiles de Lunes a viernes

# Garantía

- Garantía remota durante 1 mes posterior a la publicación de la página.
- 1 copia de seguridad
- Aplicación de Actualizaciones al sistema durante el tiempo de garantía
  - ◆ Núcleo usado
  - ◆ Componentes instalados por Ingenio TNT
- Verificación de seguridades roles y perfiles para comprobación de permisos.
- Verificación de conexión con redes sociales.
- Capacitación del manejo del administrador de contenidos.
  - ◆ Entrega de manuales de usuario.

# Garantía

- No esta incluido la configuración del correo en programas de gestión, como Outlook o dispositivos móviles, el cliente tendrá que hacerlo bajo sus propios métodos.
- Ingenio TNT podrá suministrar manuales de como configurar los correos, en dichos programas para que el cliente siga el paso a paso.
- Ingenio TNT no dará soporte de funcionamiento si el email se encuentra, configurado en los programas anteriormente mencionados.
- Si el cliente necesita que TNT le ayude con lo anteriormente, citado, el valor de la hora o fracción tendrá un costo de \$15,000

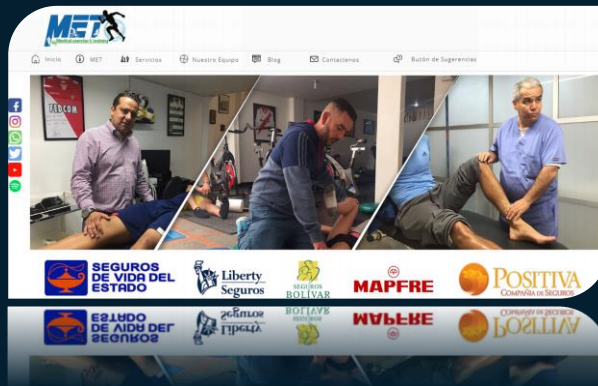
# Principales Casos de Éxito

Durante la consolidación de nuestros servicios y marca, hemos desarrollado proyectos de portales y canales digitales de publicación, entre ellos podemos mencionar:



[www.doctorulloo.com.co](http://www.doctorulloo.com.co)

Director médico de la selección  
Colombia



[www.centromedicomet.com](http://www.centromedicomet.com)

Clínica especializada para  
deportistas.





[www.sgsstonline.com.co](http://www.sgsstonline.com.co)

Especialistas en SGSST



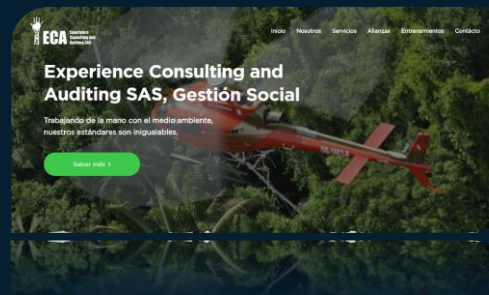
[www.gessseguros.com.co](http://www.gessseguros.com.co)

Consultores en SST, Ambulancias y Seguros



[www.apucafe.com](http://www.apucafe.com)

Exportadores de café



[www.exconaud.com](http://www.exconaud.com)

Exploración Hidrocarburos.





[www.fundacionchicora.com](http://www.fundacionchicora.com)

Fundación Cultural



[www.jaimepargaortela.com](http://www.jaimepargaortela.com)

Coach PNL, Conferencista



[www.neuroicn.com](http://www.neuroicn.com)

Instituto Científico Neurointegral

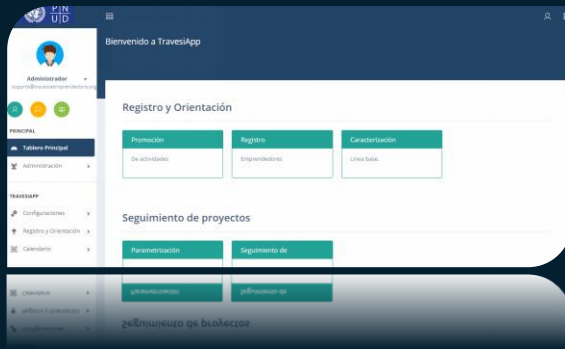


[www.rvaseguros.com](http://www.rvaseguros.com)

Consultores de Seguros y Seguridad Social



</developers>



[www.travesiaemprendedora.org](http://www.travesiaemprendedora.org)

Plataforma de emprendimiento para  
las Naciones Unidas



[www.cafewippa.com](http://www.cafewippa.com)

Exportadores de café

Más información en

[www.ingeniotnt.com](http://www.ingeniotnt.com)





Andrés Felipe Tierradentro Palacios  
CEO



ceo@ingeniotnt.com




+57 316 873 77 06



andres100407



[ingeniotnt.com](http://ingeniotnt.com)

Abstract geometric shapes in the corners: The top-left and bottom-left corners feature overlapping translucent shapes in shades of blue, green, and yellow. The top-right and bottom-right corners feature overlapping translucent shapes in shades of red, orange, and yellow.

“Si tu negocio no está en Internet, tu  
negocio no existe.”

Bill Gates