

# PRESENTASI IMK

Membuat Website Mixue Ice Cream

Disusun Oleh Kelompok 4





Universitas  
Mulawarman

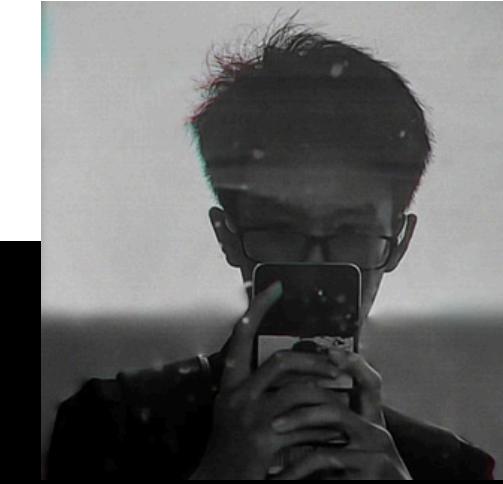
Presentasi

# ANGGOTA KELOMPOK



**Ashadi Permana**

2209106033



**Aldi Solihin**

2209106012



**Natanael Primus L.H.N**

2209106029



**M. Arianda S**

Ketua

2209106027



**Ricky Anggari**

2209106037





# DESIGN REQUIREMENTS

## ✓ Desain Antarmuka Pengguna

- Desain bersih dan intuitif dengan navigasi yang mudah.
- Menyertakan visual menarik dari eskrim untuk merangsang selera pengguna.
- Memastikan responsif pada perangkat mobile untuk pengalaman browsing yang lancar.

## ✓ Katalog Produk

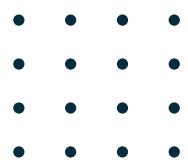
- Menampilkan beragam rasa dan produk eskrim.
- Memasukkan gambar berkualitas tinggi dan deskripsi untuk setiap item.



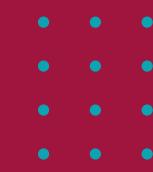


# USER REQUIREMENTS

Sebagai Pelanggan yang menginginkan es krim yang nikmat. Saya ingin menelusuri rasa es krim dan pilihan menu di halaman web toko agar Saya dapat memutuskan apa yang akan dipesan sebelum mengunjungi toko atau menjelajahi pilihan pesan antar. Saya juga ingin mengetahui lokasi dan kontak yang dapat dihubungi.



# STORYBOARD



Ketika user menekan tombol login maka website akan membuka halaman login, pengguna juga dapat membuat akun jika belum memiliki akun. Jika user menekan tombol lihat menu maka akan menuju ke bagian katalog.

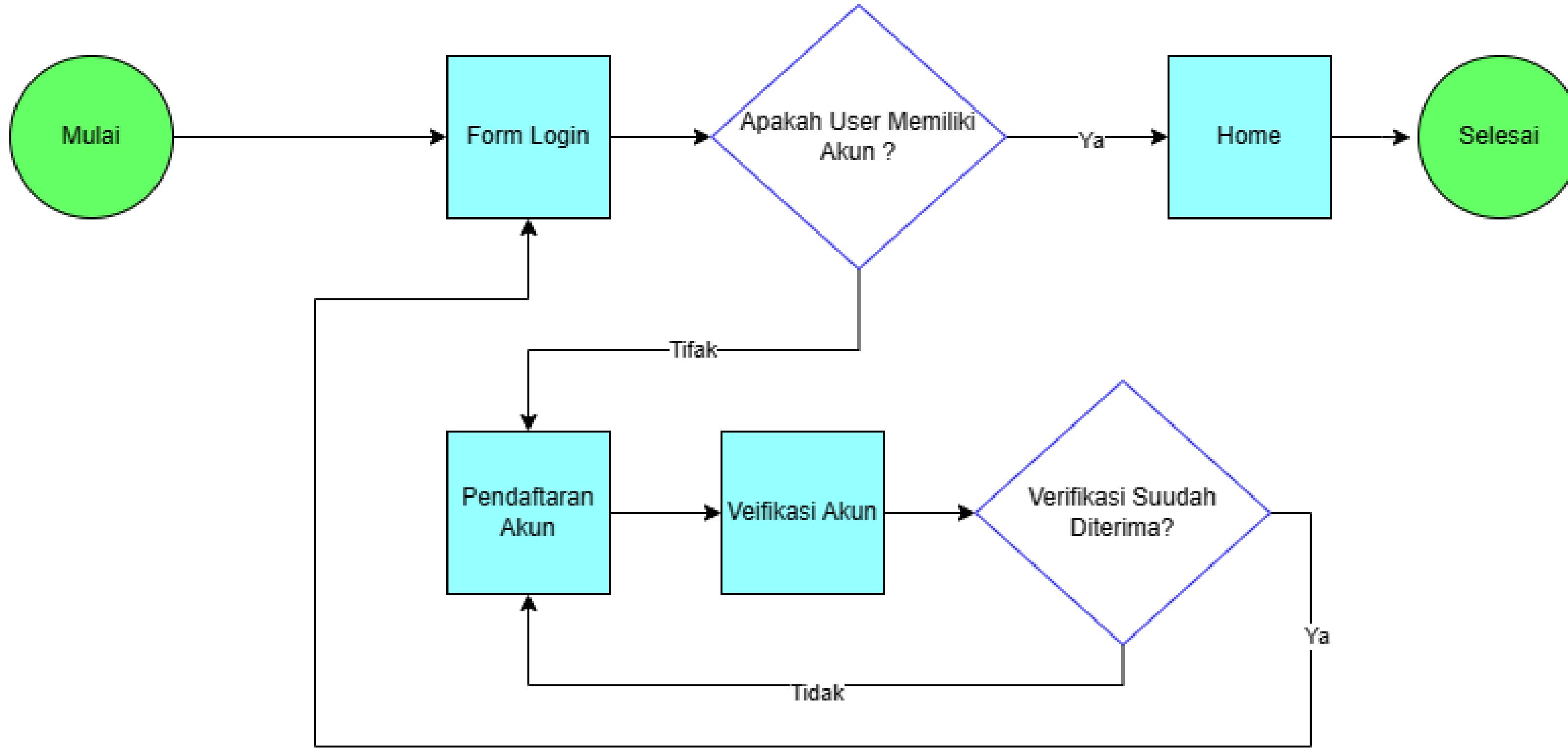
Ketika user menekan tombol beli tetapi ia belum login, maka user akan dialihkan ke laman login terlebih dahulu. Jika sudah login maka user dialihkan ke laman pemesanan, setelah itu melakukan order dan dapat melakukan dan pembayaran.



# USER FLOW



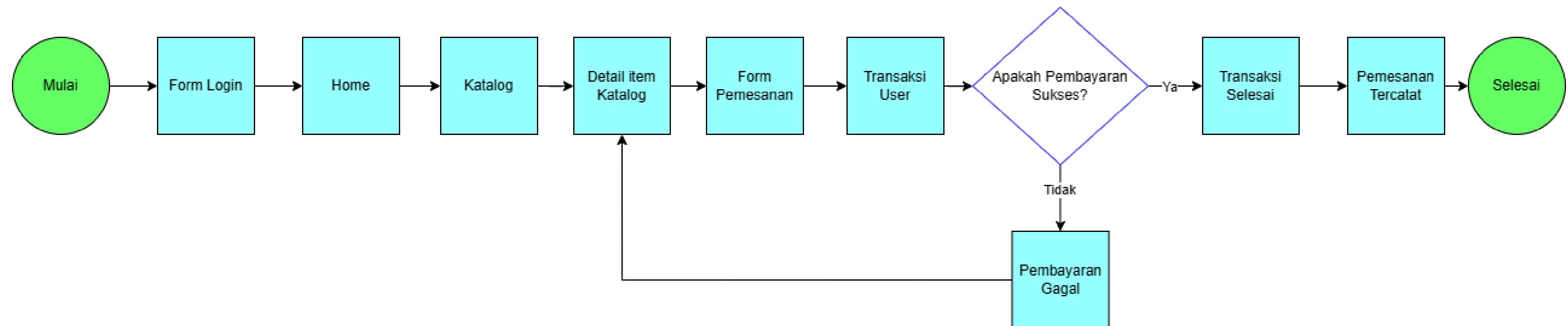
## LOGIN / REGISTRASI AKUN USER



# USER FLOW



## USER MELAKUKAN PEMESANAN DAN TRANSAKSI PADA ITEM DI KATALOG

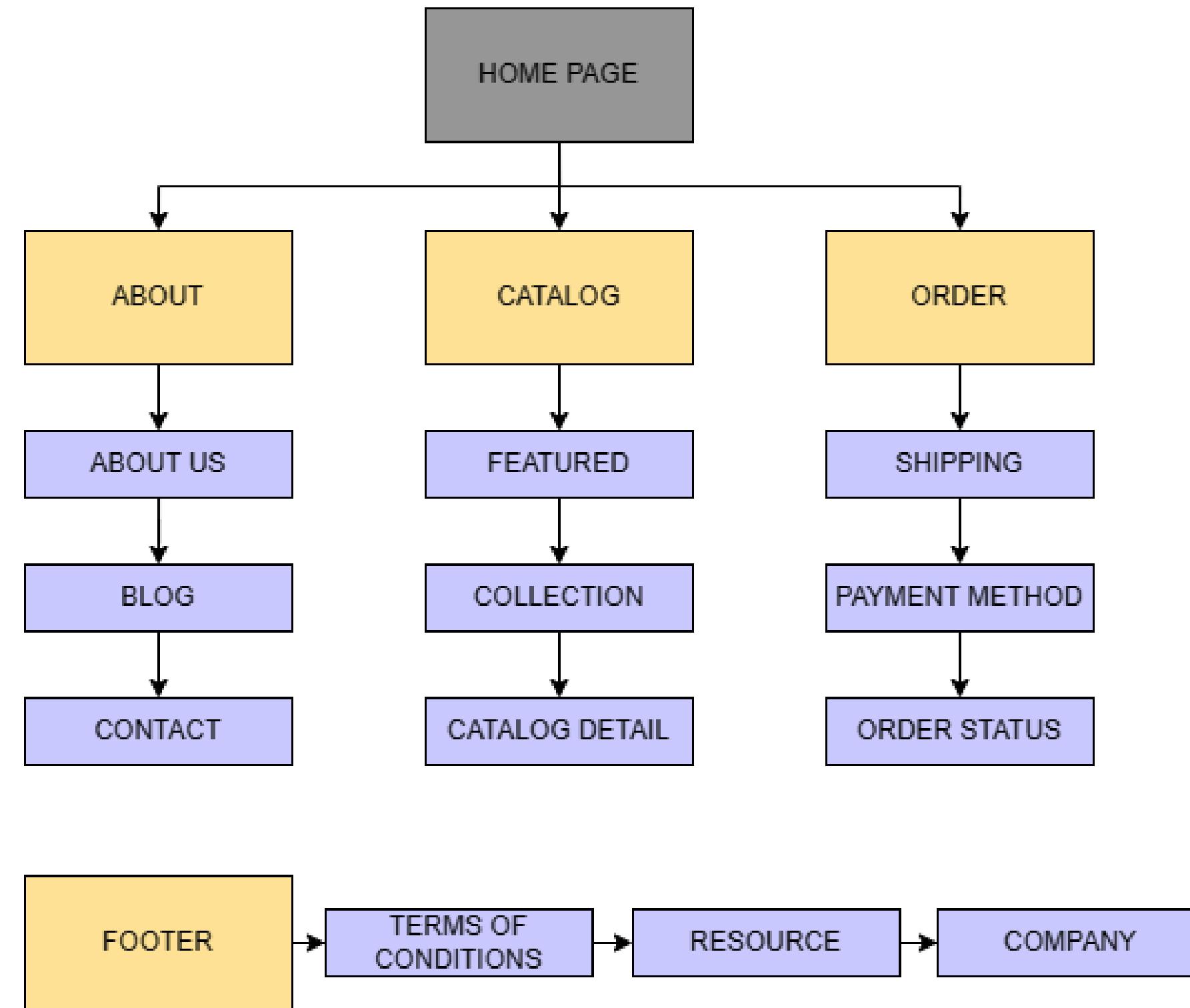


# SITE MAP

---

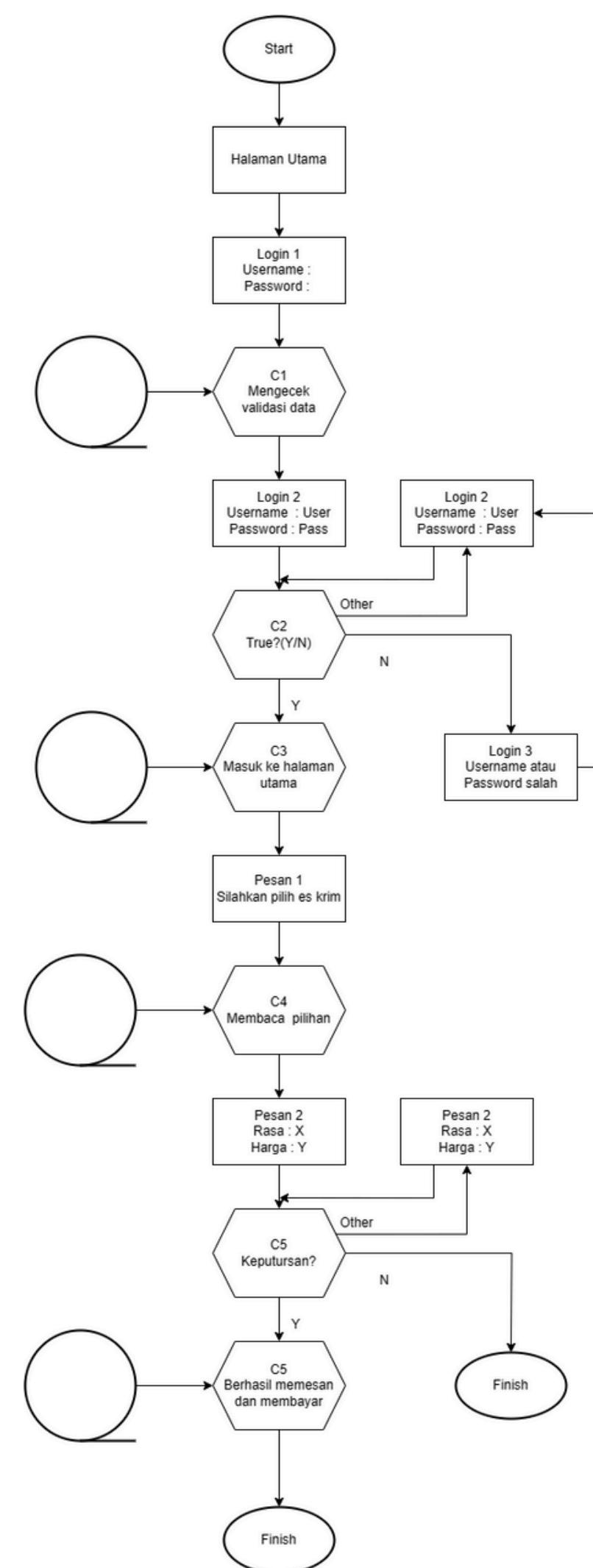


## SITEMAP PADA WEBSITE INI :



# NOTASI DIALOG

**Berikut Adalah Notasi Dialog dari website ini, untuk menunjukkan login hingga melakukan pemesanan**



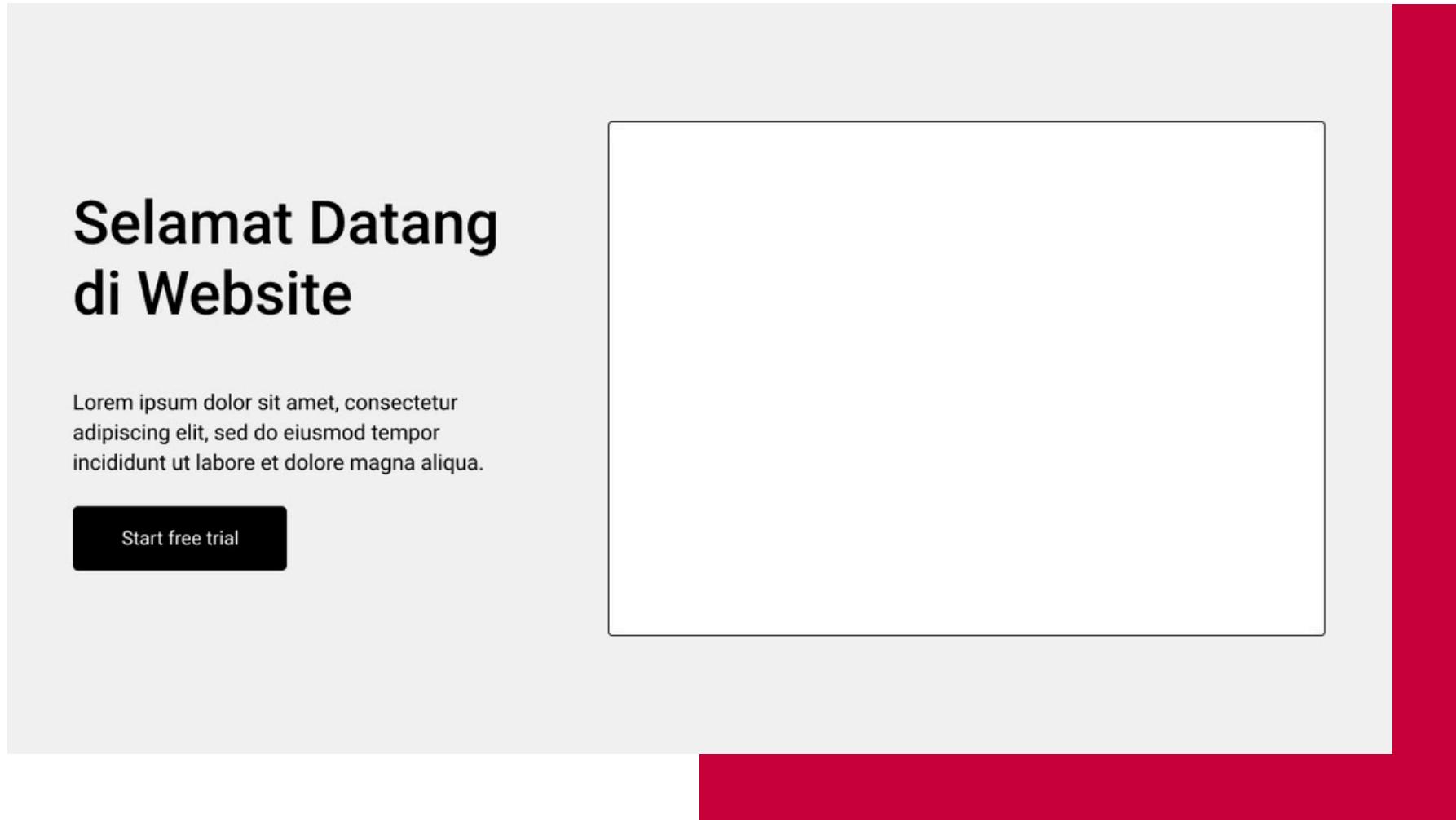
# WIRE FRAME

---



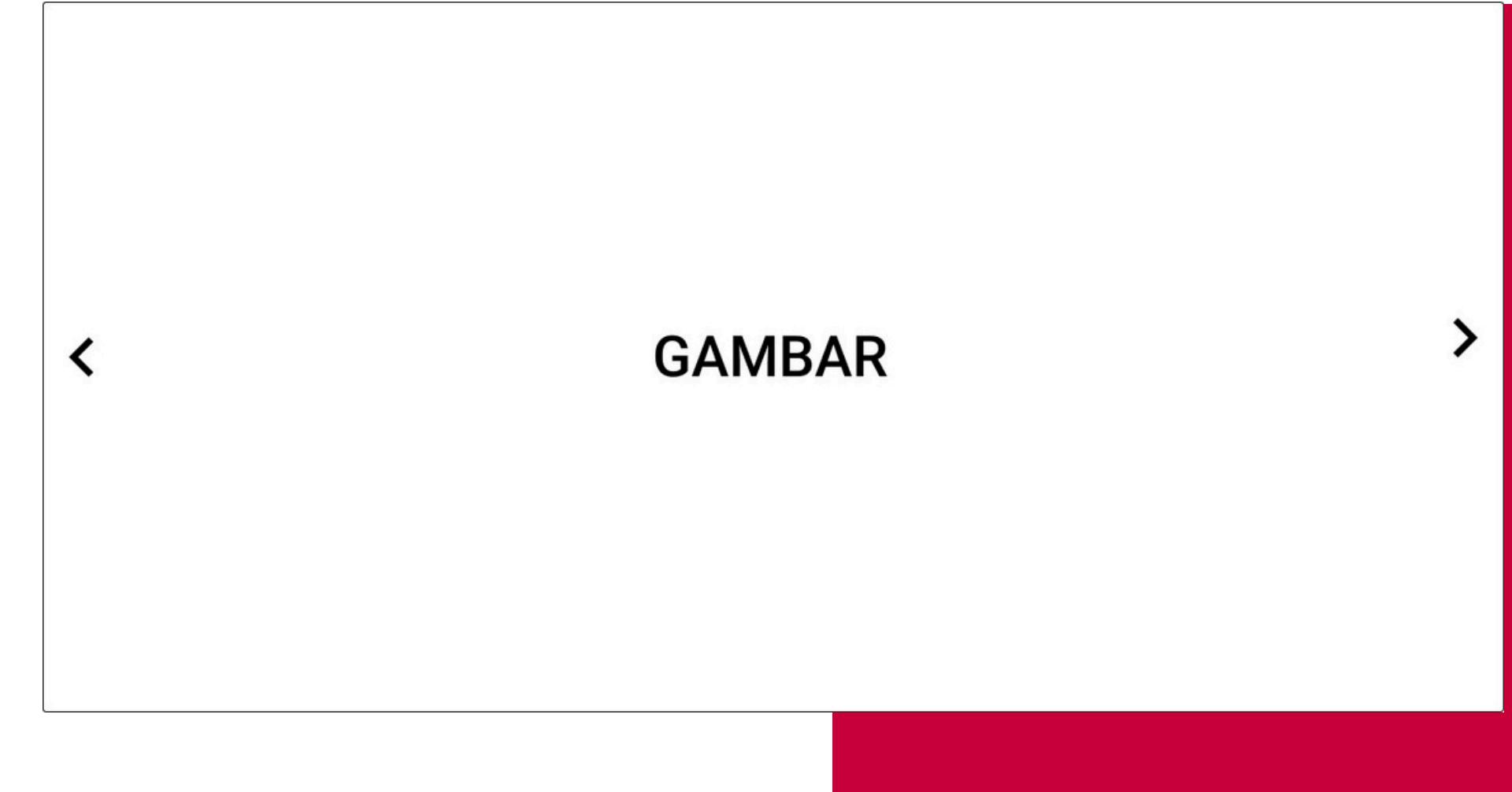
## 01 Tampilan Utama

Pada Saat Memasuki Halaman Website  
Kita Diperlihatkan Tampilan Awal /  
Layout Tampilan Utama



## 02 Carousel

Di Bawah Tampilan Utama Terdapat  
Carousel yang berukuran besar , untuk  
menarik perhatian user



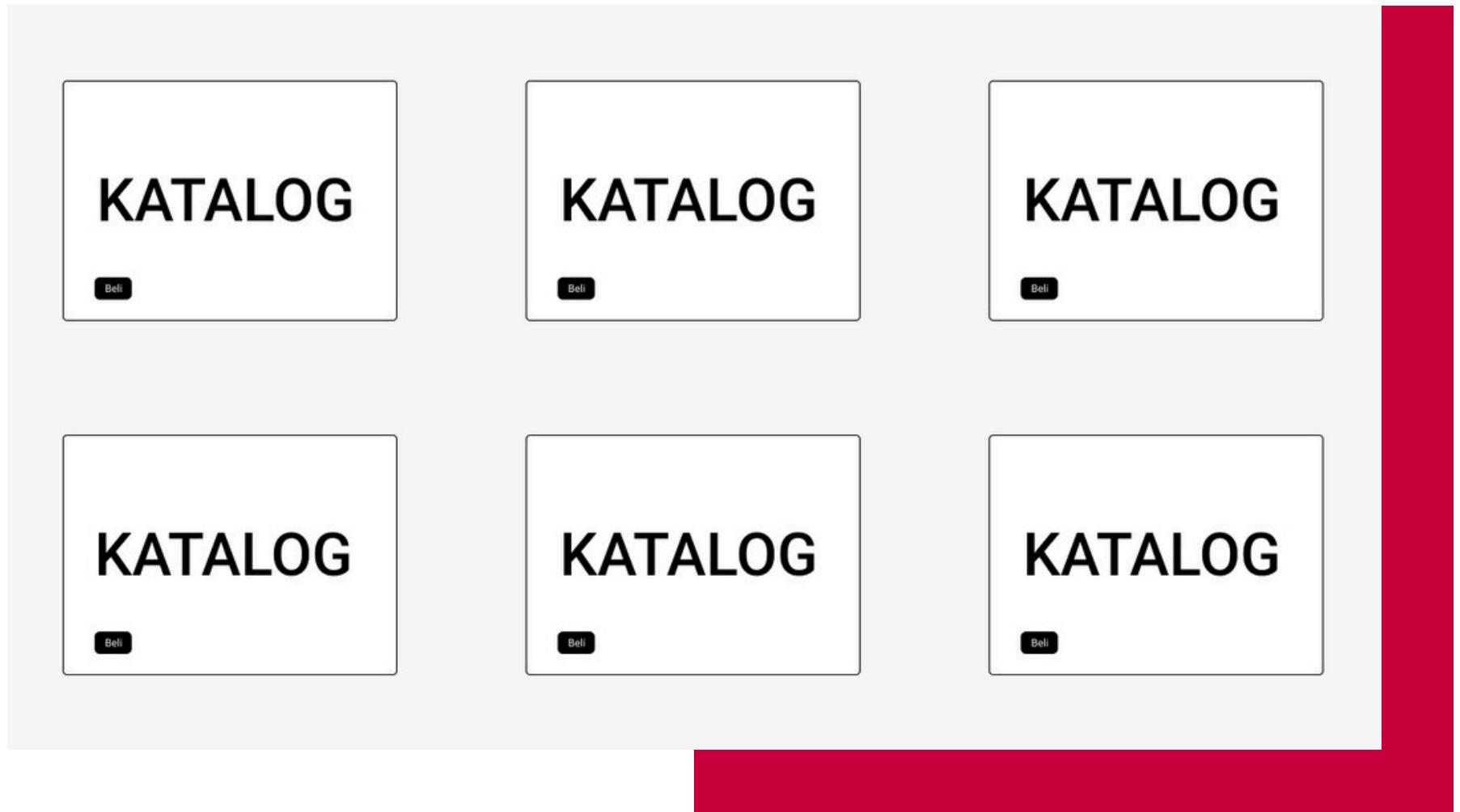
# WIRE FRAME

---



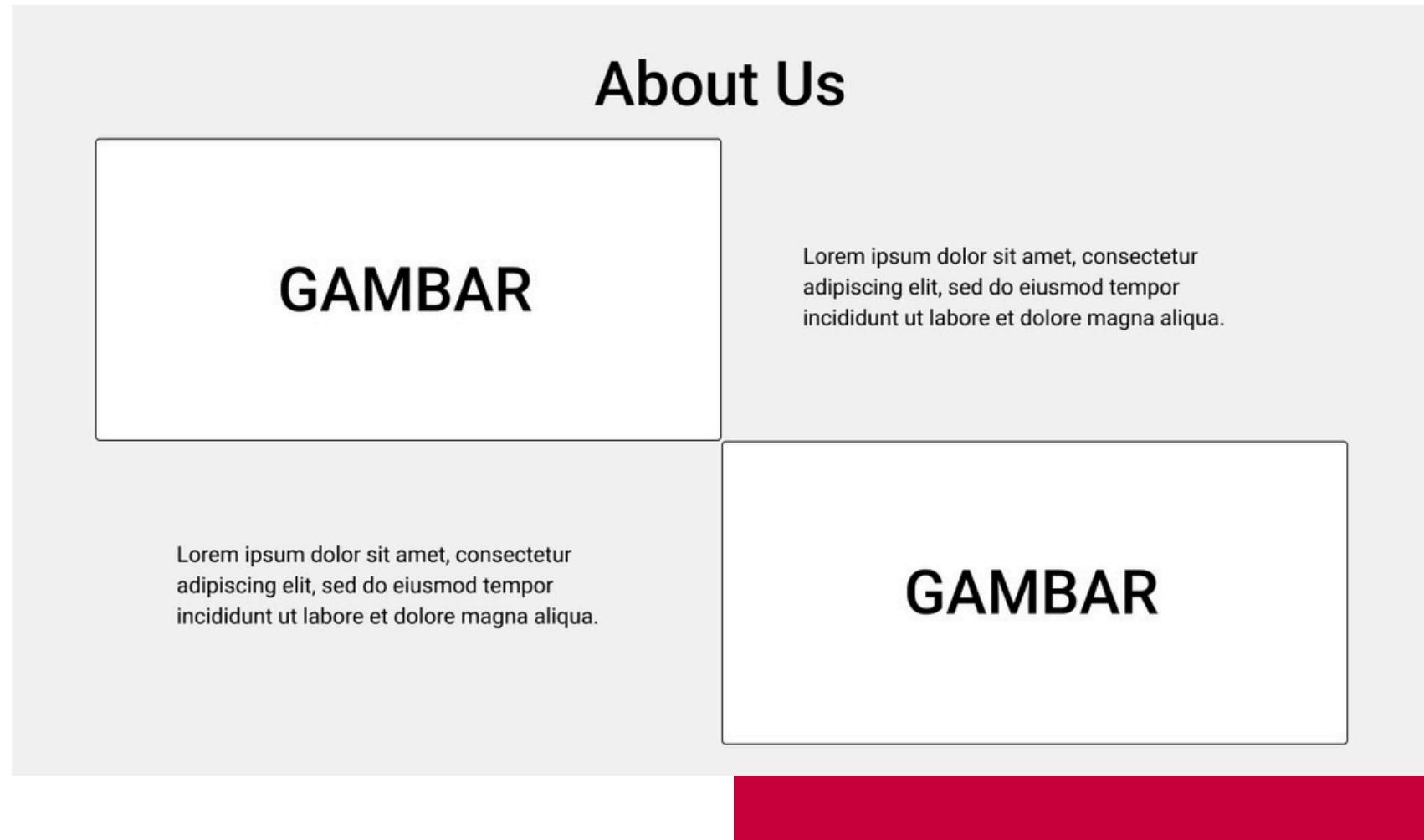
## 03 Katalog

Setelah Carousel , Selanjutnya terdapat katalog yang berisi list menu es krim.



## 04 About Us

Pada Bagian About Us berisi tentang sejarah singkat dari perusahaan es krim.



# WIRE FRAME

---



## 05 Contact

Di bagian contact berisi kontak - kontak yang dapat dihubungi oleh user .

The wireframe shows a contact page layout. On the left, there's a sidebar with a red vertical bar. The main content area contains a logo for 'TRADE' with copyright information, followed by five columns: Product, Features, Resources, and Company. Each column has two rows of placeholder text.

Product	Features	Resources	Company
Product	Feature	Resource	Company
Product	Feature	Resource	Company

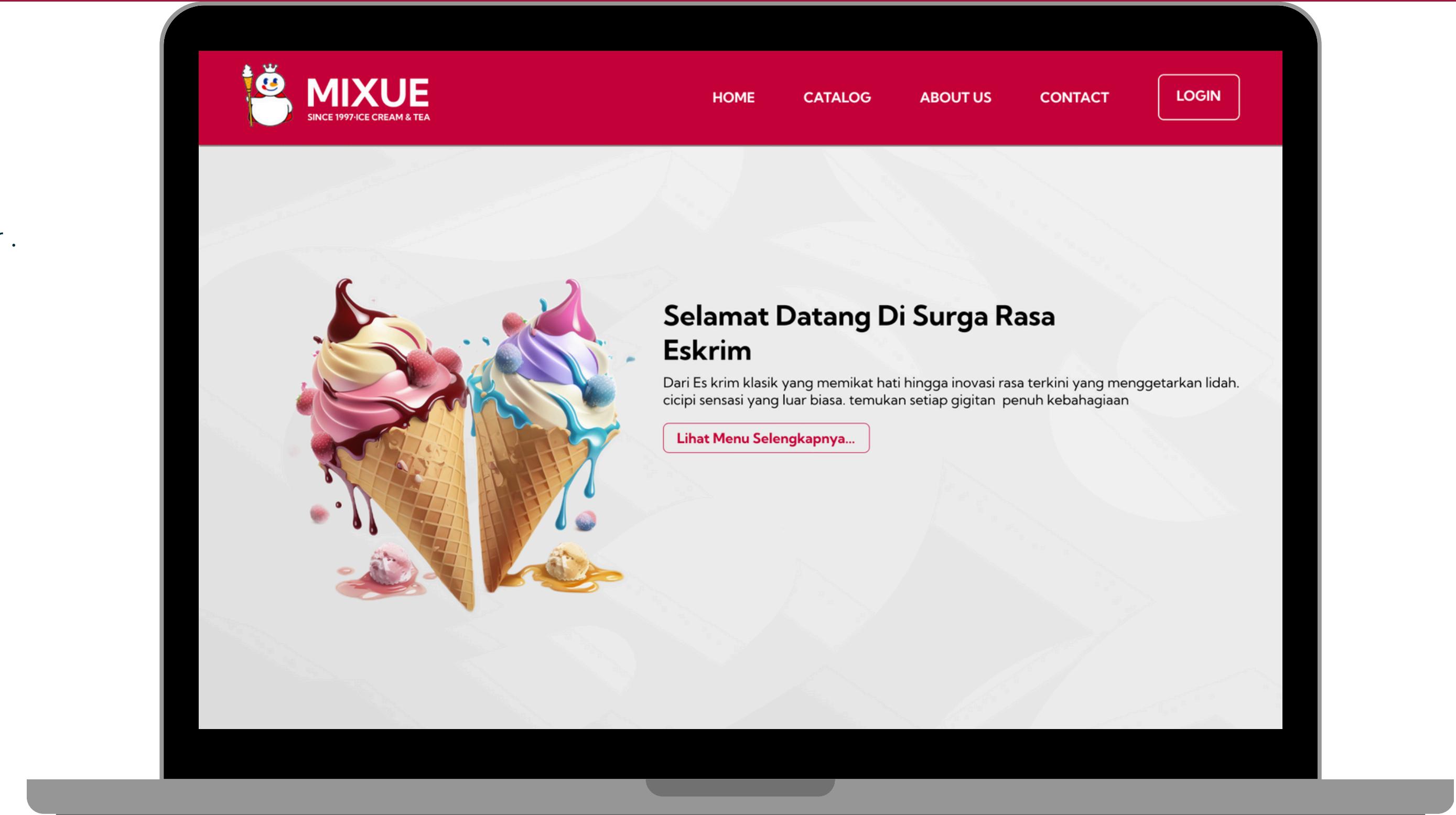


# MOCKUP

01

## MENU UTAMA

Di bagian contact berisi kontak - kontak yang dapat dihubungi oleh user .



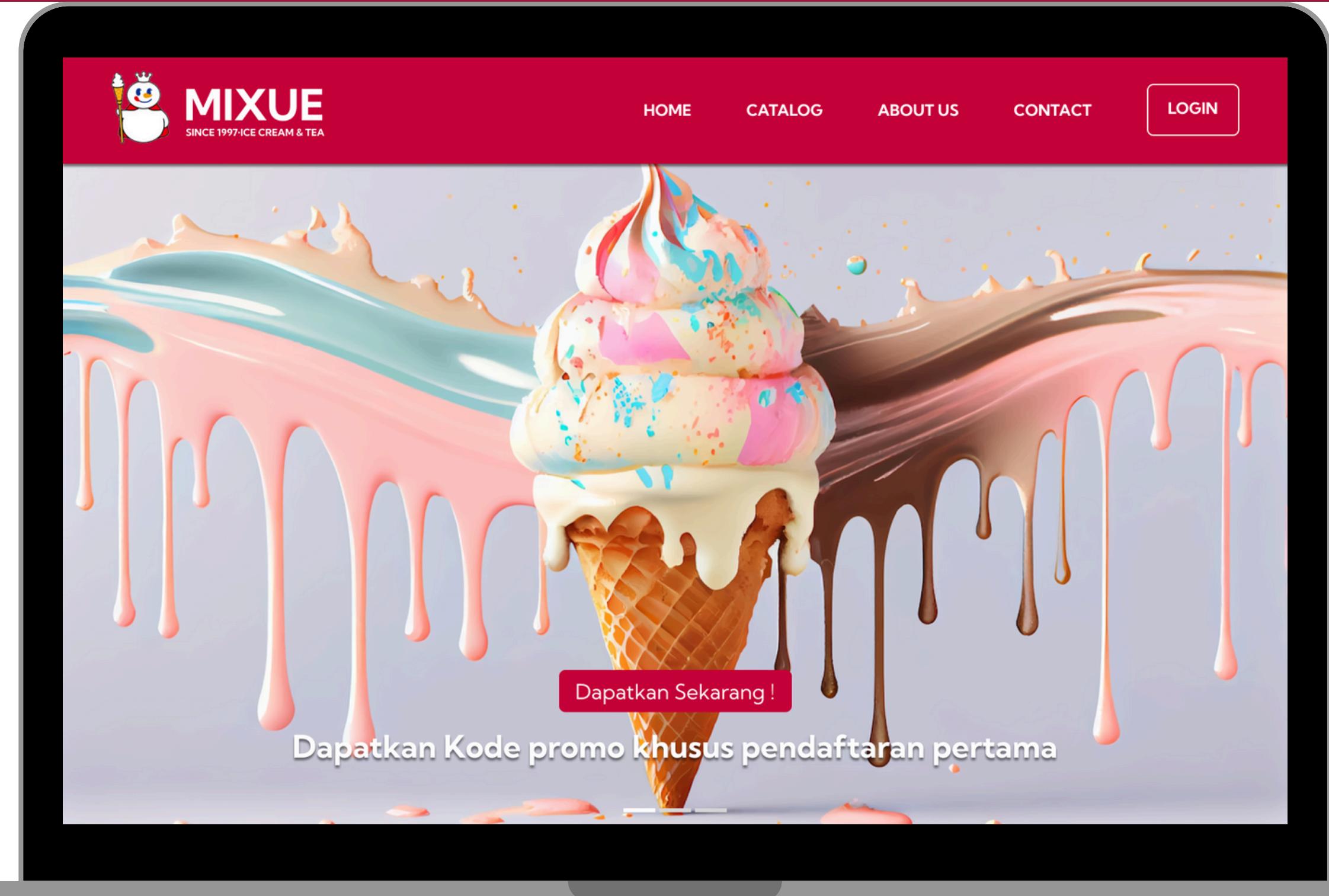
# MOCKUP

---



## 02 CAROUSEL

Di Bawah Tampilan Utama Terdapat Carousel yang berukuran besar , untuk menarik perhatian user



# MOCKUP



## 03 KATALOG

Setelah Carousel ,  
Selanjutnya terdapat  
katalog yang berisi list  
menu es krim.

The mockup displays a mobile application interface for 'MIXUE' (SINCE 1997-ICE CREAM & TEA). The top navigation bar includes links for HOME, CATALOG, ABOUT US, CONTACT, and LOGIN. The main content area is titled 'CATALOG' and features a grid of six items, each showing a bowl of green tea ice cream. Each item has a red overlay with the text 'Deskripsi.....' and a white 'beli' button.



# MOCKUP

## 04 ABOUT US

Pada Bagian About Us berisi tentang sejarah singkat dari perusahaan es krim.

**MIXUE**  
SINCE 1997-ICE CREAM & TEA

**ABOUT US**

Pada bulan Juni 1997, Zhang Hongchao, seorang mahasiswa di Universitas Keuangan dan Ekonomi Henan, mencari pekerjaan paruh waktu di sebuah kios minuman dingin untuk membantu mengurangi beban ekonomi keluarganya. Saat bekerja di kios tersebut, ia terinspirasi untuk membuka bisnisnya sendiri. Dengan meminjam uang dari neneknya, ia membuka gerai es serut di kampung halamannya di Zhengzhou, Henan, dan menjual berbagai jenis es serut, es krim, smoothie, dan kemudian juga menjual teh susu mutiara. Namun, perjuangan bisnisnya tidak mudah dan ia mengalami banyak kendala sehingga memutuskan untuk menutup kedai pertamanya.

Pada tahun 2021, Mixue meluncurkan kampanye pemasaran baru yang mencakup video musik berjudul "I Love You, You Love Me". Lagu ini diadaptasi dari lagu pertunjukan minstrel Amerika Serikat yang sangat terkenal berjudul "Oh! Susanna" karya Stephen Foster pada abad ke-19. Kampanye ini bertujuan untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan popularitas Mixue sebagai merek es krim terkemuka di Tiongkok.



# MOCKUP

---



## 05 CONTACT

Di bagian contact berisi kontak - kontak yang dapat dihubungi oleh user .

**MIXUE**  
2010 - 2020  
[Privacy](#) - [Terms](#)

<b>Product</b> Product Product	<b>Features</b> Features Features	<b>Resources</b> Resources Resources	<b>Company</b> Company Company
--------------------------------------	---	--	--------------------------------------

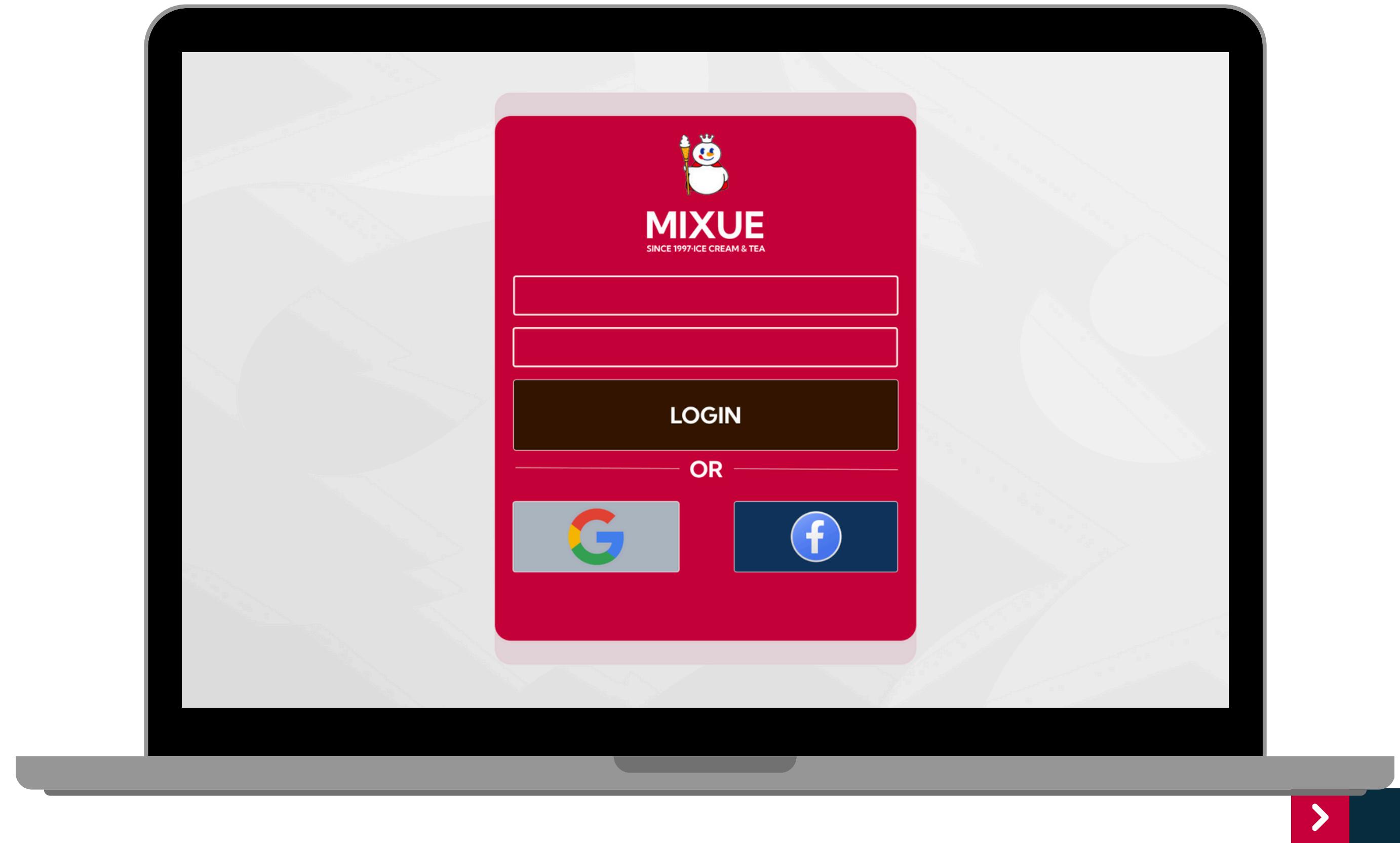


# MOCKUP



## 06 LOGIN FORM

Pada Bagian Login Form  
Memungkinkan User  
Untuk Login Akun.



# MOCKUP

## 07 ORDER PAGE

Pada Bagian Order page ,  
User Bisa Melakukan  
Pemesanan dan Konfirmasi  
Order ,dan melihat info info  
order.

The mockup shows a mobile application interface for MIXUE. At the top, there's a red header bar with the MIXUE logo (featuring a snowman holding a torch) and the text "MIXUE SINCE 1997-ICE CREAM & TEA". To the right of the logo are navigation links: HOME, CATALOG, ABOUT US, CONTACT, and a "LOGOUT" button. Below the header, the main content area has a light gray background. The title "Konfirmasi Order" is displayed in bold black font. A sub-instruction "Anda Berada Pada Halaman Konfirmasi Order , Berikut Adalah Detail Order Yang Anda Lakukan Dengan Kode / Id Order" is shown. An ID number "ID Order : ORD12345" is highlighted in red. To the left, there's a table with order details:

Id Order	: ORD12345
Nama Item	: Baba Sundae Deluxe Edition Supreme
Total	: Rp . 123.450,00
Status	: Belum

Below the table, a message says "Untuk Melanjutkan Order Silahkan Klik Tombol Konfirmasi" and features a red "Konfirmasi" button. To the right of the table, there are three sections with icons and text:

- Info Client**: Selamat Datang AriP22@gmail.com Anda Sudah Bisa Melanjutkan Transaksi
- Info Akun**: Ari Permana AriP22@gmail.com
- Info Cart Akun**: Jumlah Transaksi : 3 Transaksi Pending : 1 Transaksi Lunas : 2 Transaksi Belum : 1

At the bottom of the screen, there's a red footer bar with the MIXUE logo, the years "2010 - 2020", and links for "Privacy - Terms". To the right of the footer, there are five small columns with the words "Product", "Features", "Resources", and "Company" repeated twice.





# TERIMA KASIH

Disusun Oleh Kelompok 4