

PRESENTASI IMK

Membuat Website Mixue Ice Cream

Disusun Oleh Kelompok 4





Universitas
Mulawarman

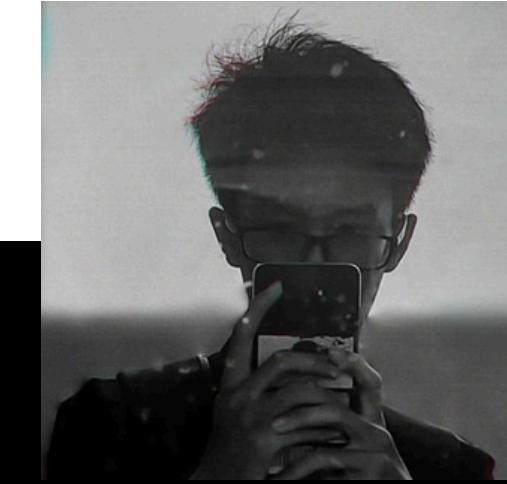
Presentasi

ANGGOTA KELOMPOK



Ashadi Permana

2209106033



Aldi Solihin

2209106012



Natanael Primus L.H.N

2209106029



M. Arianda S

Ketua

2209106027



Ricky Anggari

2209106037





DESIGN REQUIREMENTS

✓ Desain Antarmuka Pengguna

- Desain bersih dan intuitif dengan navigasi yang mudah.
- Menyertakan visual menarik dari eskrim untuk merangsang selera pengguna.
- Memastikan responsif pada perangkat mobile untuk pengalaman browsing yang lancar.

✓ Katalog Produk

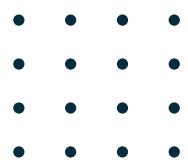
- Menampilkan beragam rasa dan produk eskrim.
- Memasukkan gambar berkualitas tinggi dan deskripsi untuk setiap item.



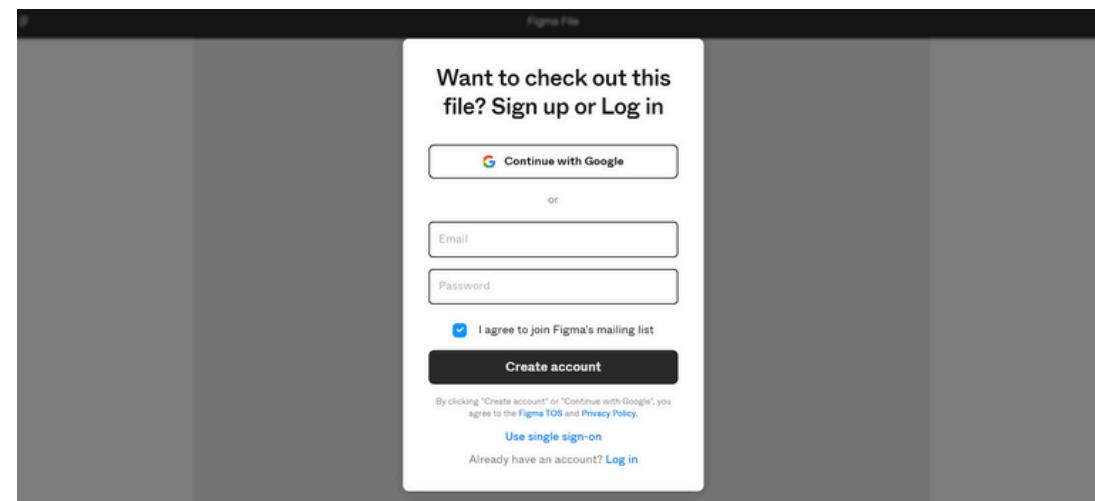
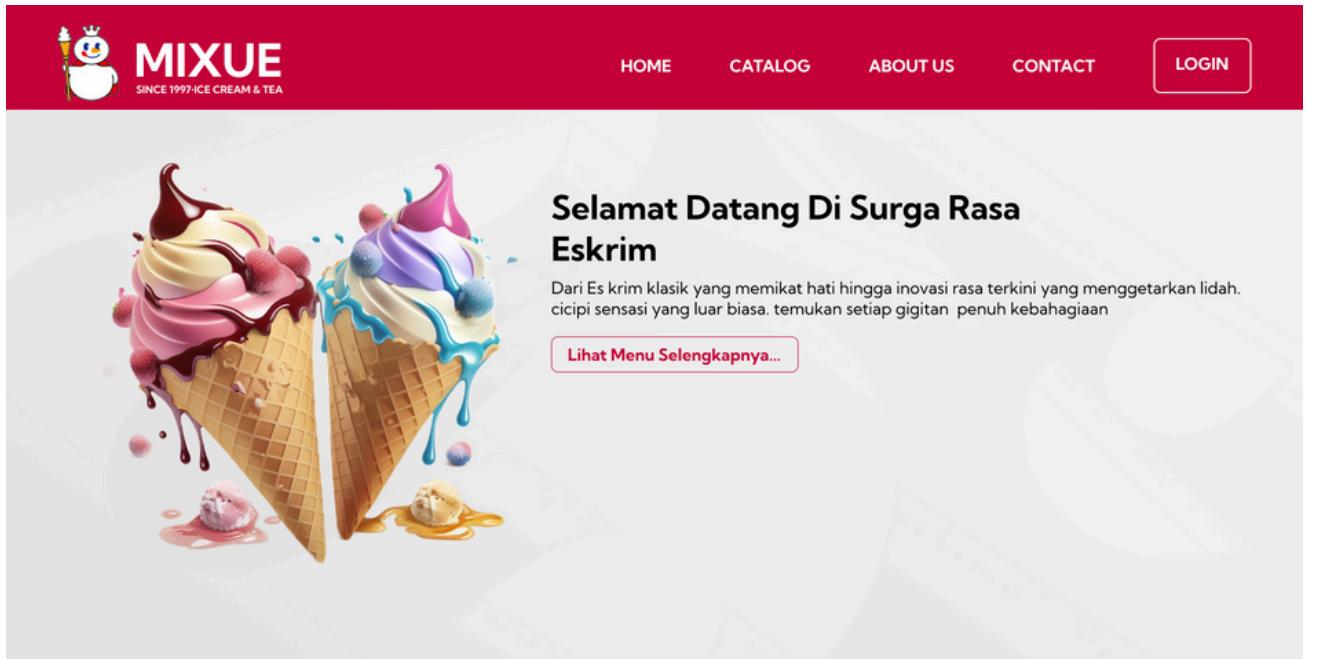


USER REQUIREMENTS

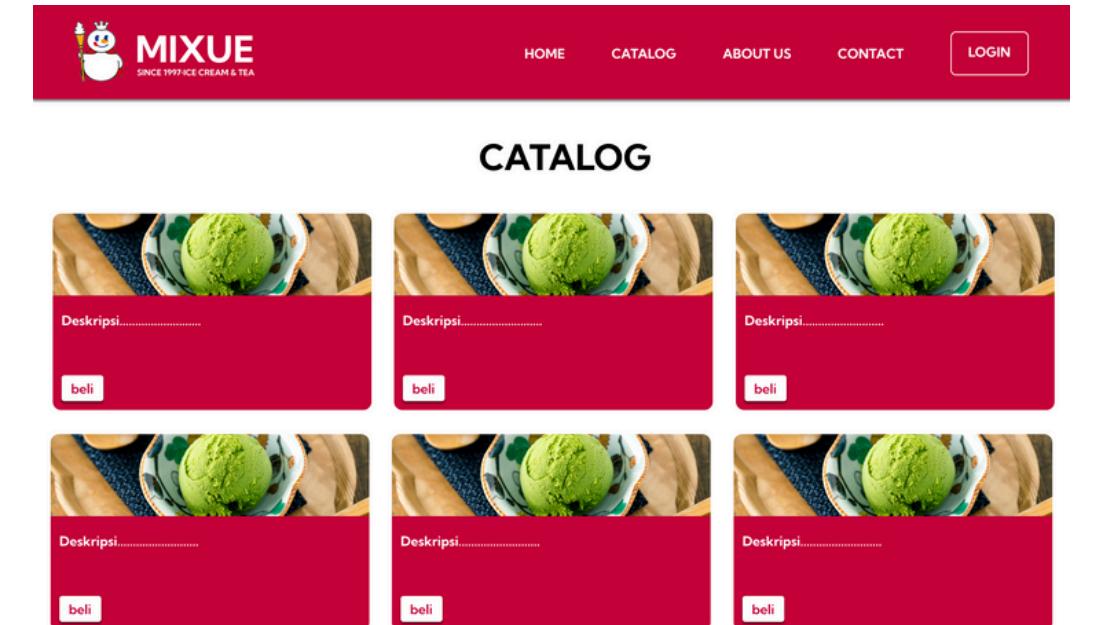
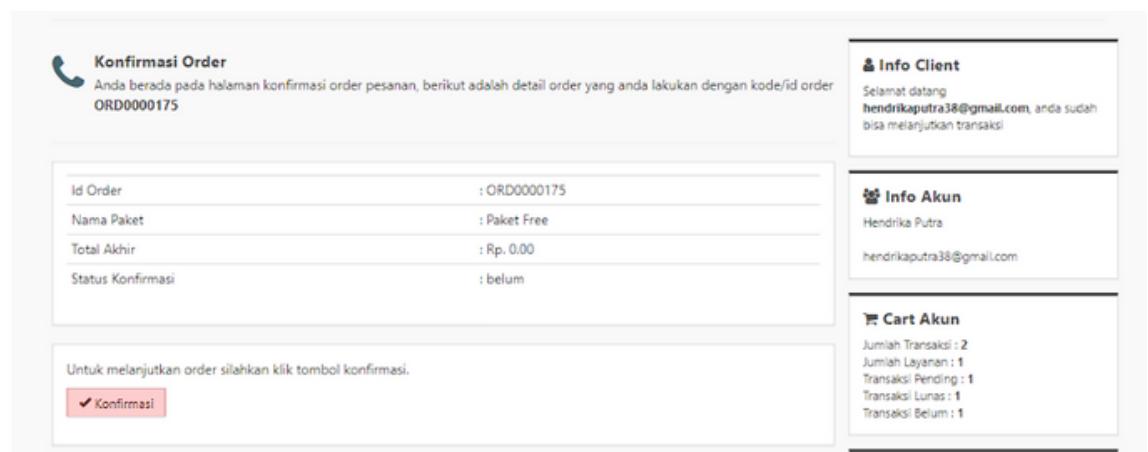
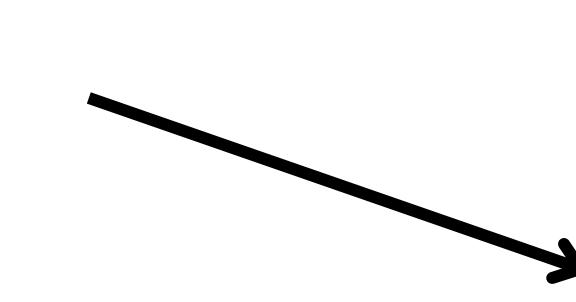
Sebagai Pelanggan yang menginginkan es krim yang nikmat. Saya ingin menelusuri rasa es krim dan pilihan menu di halaman web toko agar Saya dapat memutuskan apa yang akan dipesan sebelum mengunjungi toko atau menjelajahi pilihan pesan antar. Saya juga ingin mengetahui lokasi dan kontak yang dapat dihubungi.



STORYBOARD



Ketika user menekan tombol login maka website akan membuka halaman login, pengguna juga dapat membuat akun jika belum memiliki akun. Jika user menekan tombol lihat menu maka akan menuju ke bagian katalog.

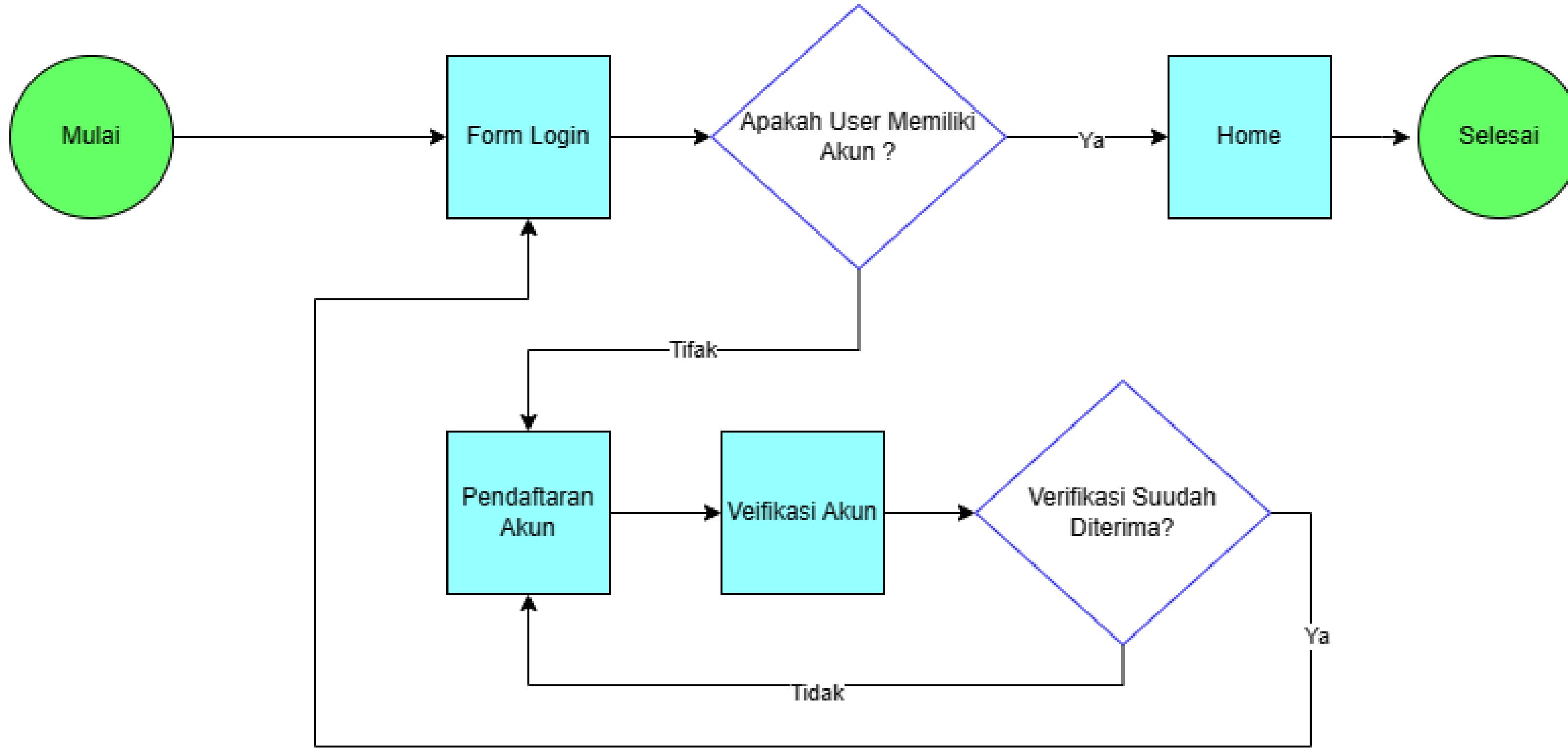


Ketika user menekan tombol beli tetapi ia belum login, maka user akan dialihkan ke laman login terlebih dahulu. Jika sudah login maka user dialihkan ke laman pemesanan, setelah itu melakukan order dan dapat melakukan dan pembayaran.

USER FLOW



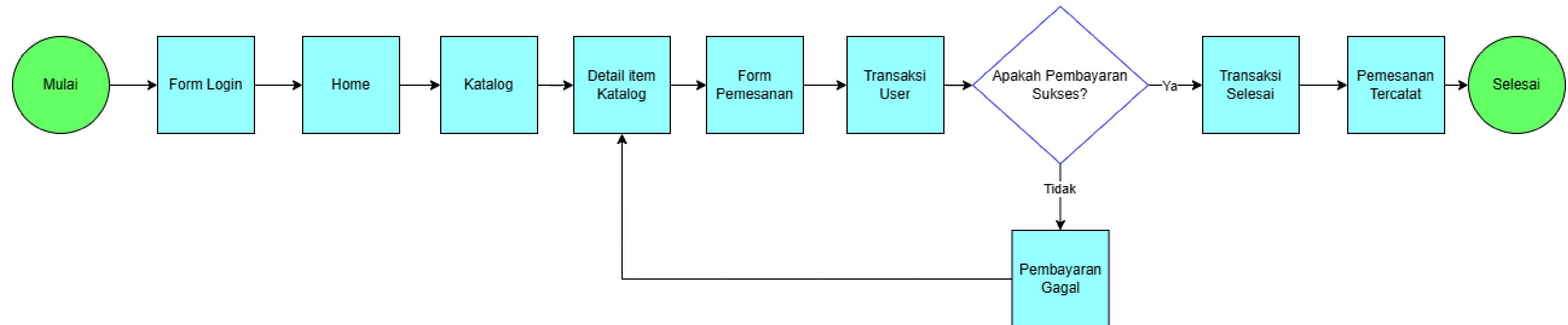
LOGIN / REGISTRASI AKUN USER



USER FLOW



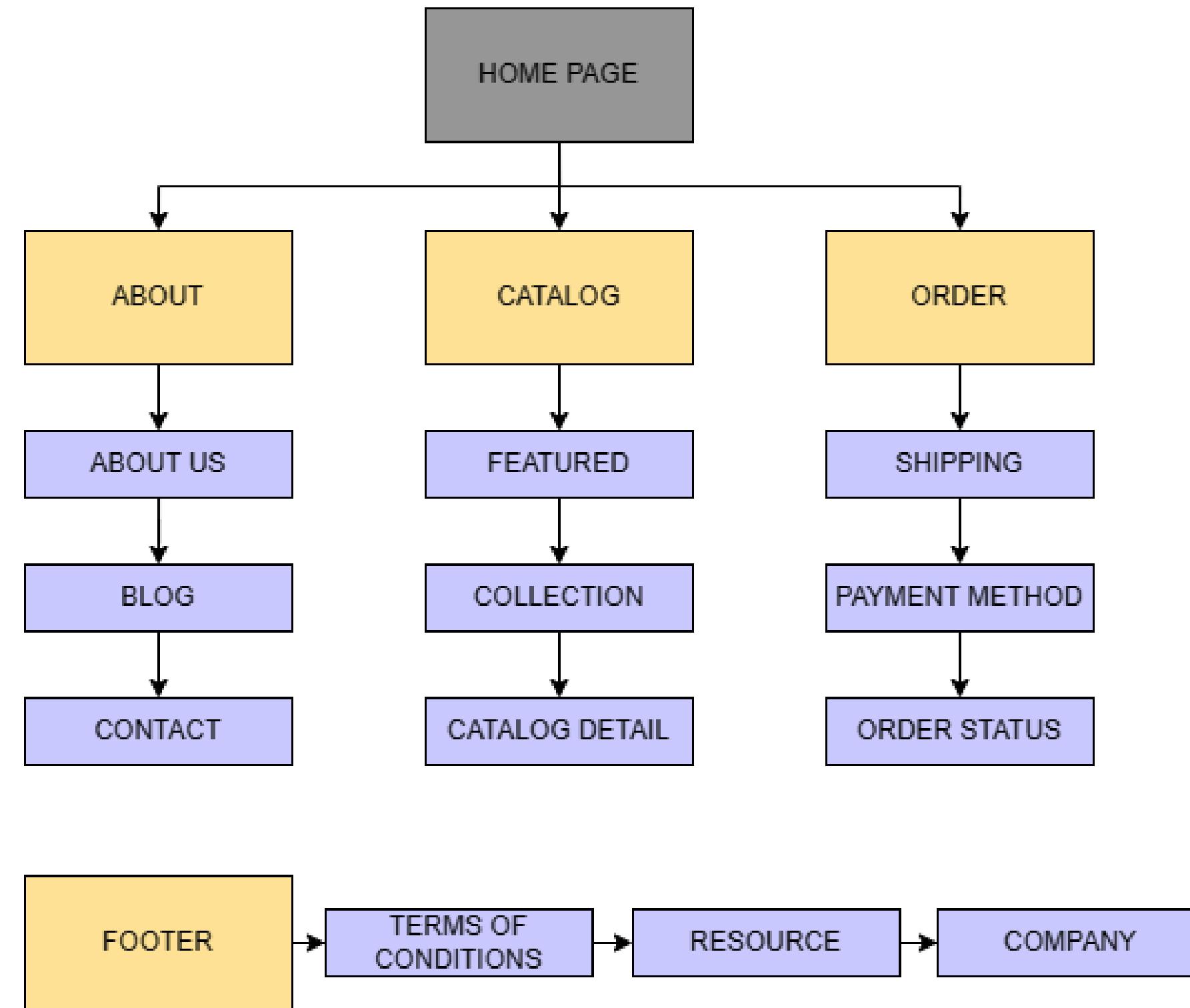
USER MELAKUKAN PEMESANAN DAN TRANSAKSI PADA ITEM DI KATALOG



SITE MAP



SITEMAP PADA WEBSITE INI :

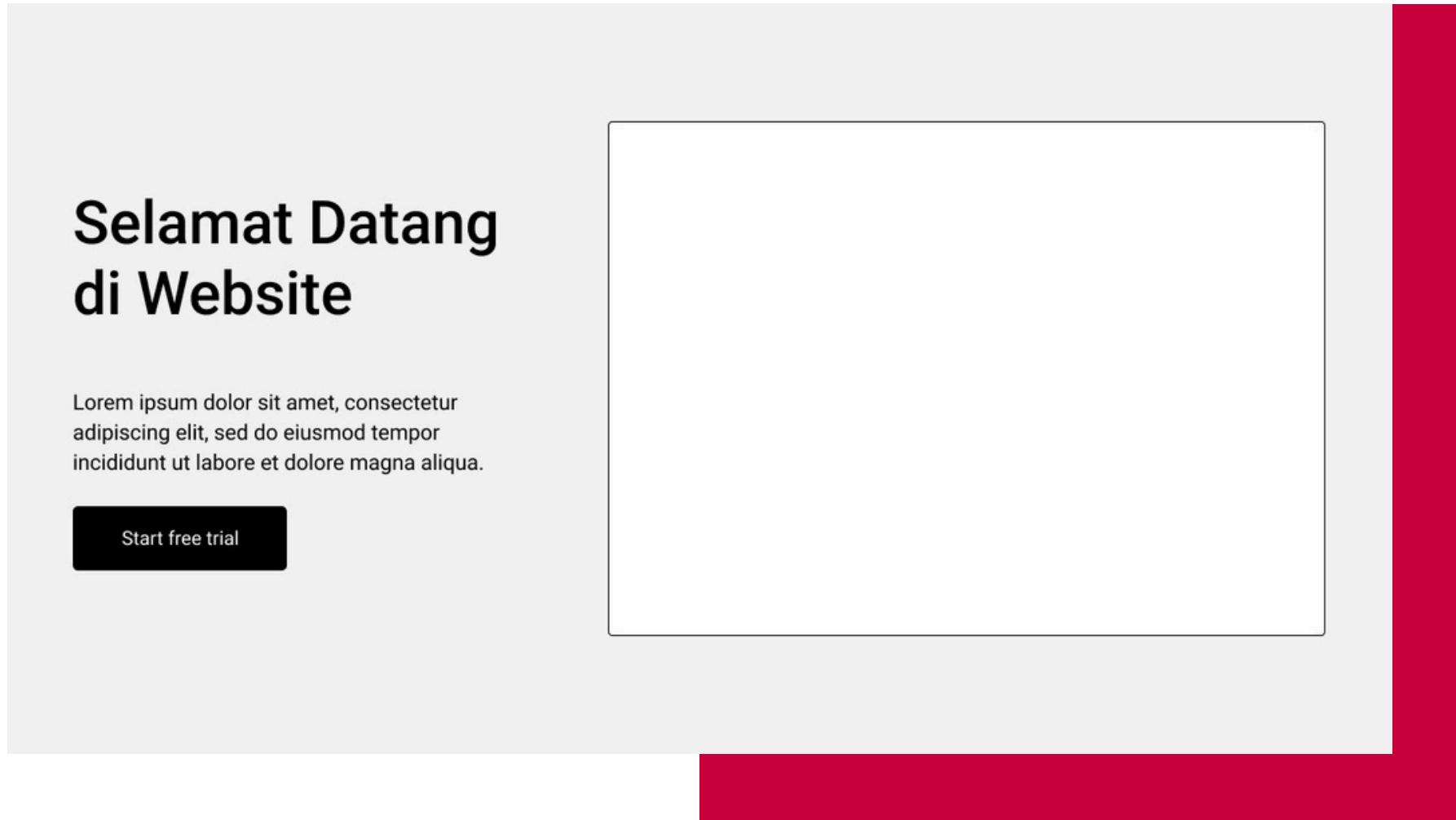


WIRE FRAME



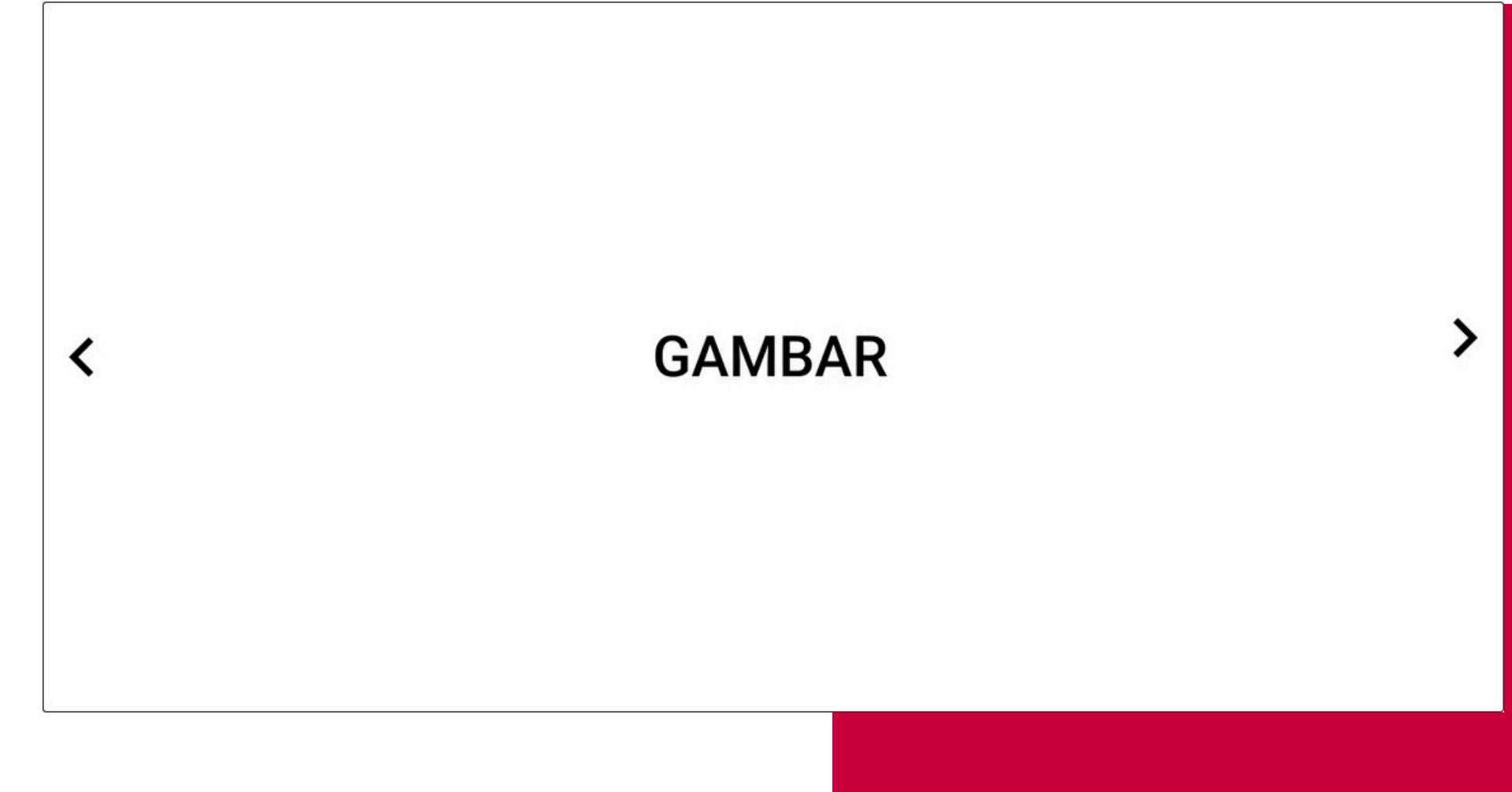
01 Tampilan Utama

Pada Saat Memasuki Halaman Website
Kita Diperlihatkan Tampilan Awal /
Layout Tampilan Utama



02 Carousel

Di Bawah Tampilan Utama Terdapat
Carousel yang berukuran besar , untuk
menarik perhatian user

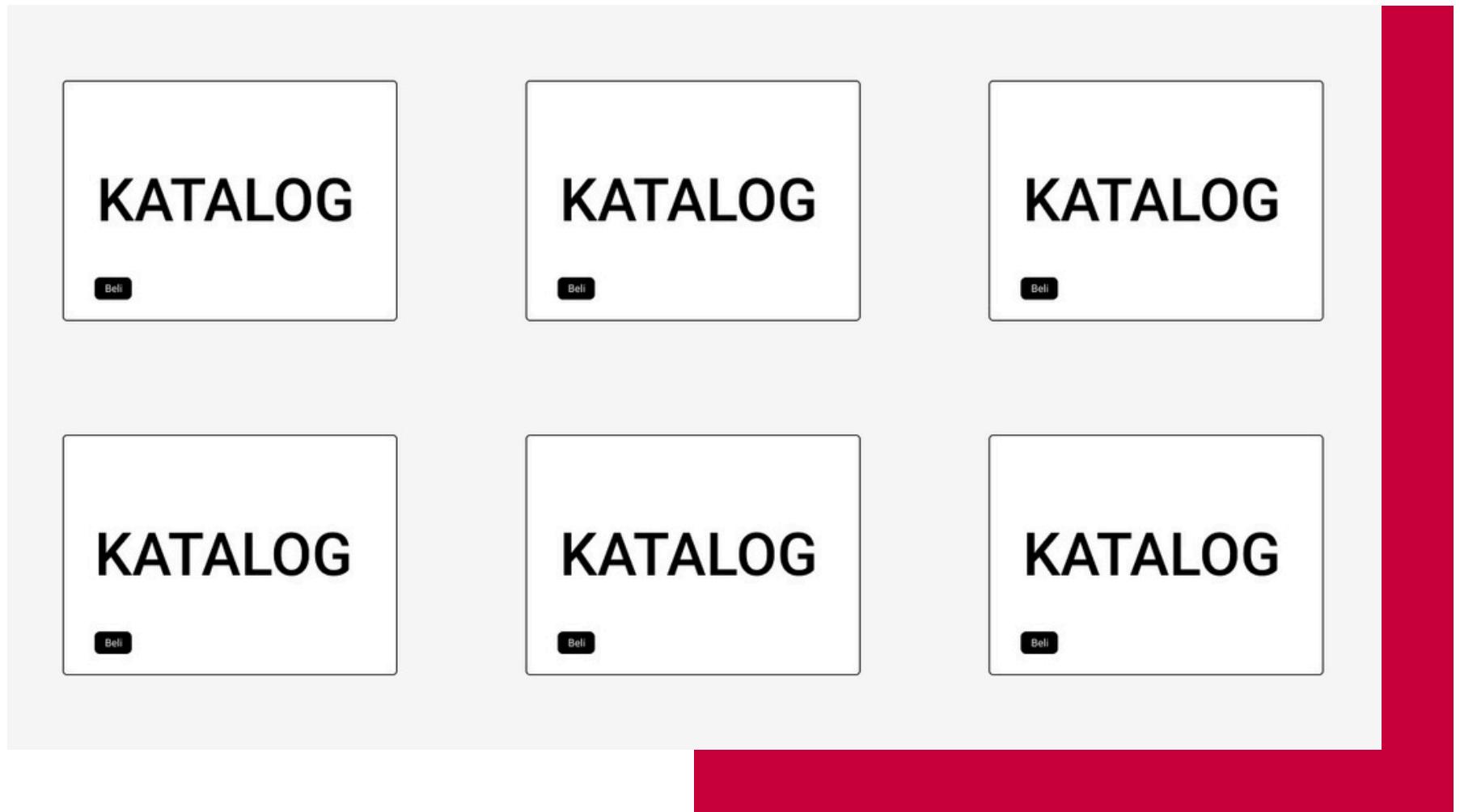


WIRE FRAME



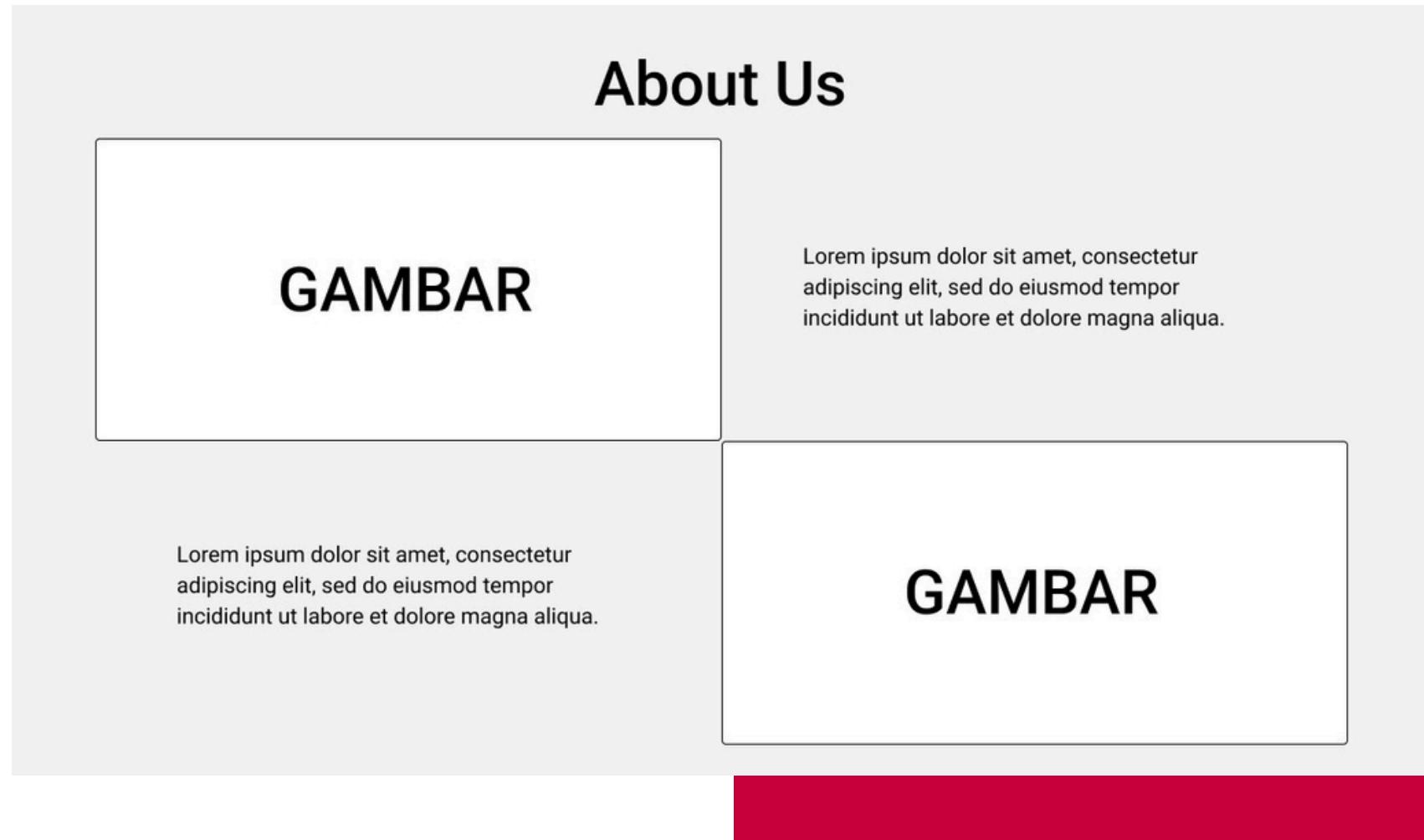
03 Katalog

Setelah Carousel , Selanjutnya terdapat katalog yang berisi list menu es krim.



04 About Us

Pada Bagian About Us berisi tentang sejarah singkat dari perusahaan es krim.



WIRE FRAME



05 Contact

Di bagian contact berisi kontak - kontak yang dapat dihubungi oleh user .

The wireframe shows a contact page layout. On the left, there's a sidebar with a red vertical bar. The main content area contains a logo for 'TRADE' with copyright information, followed by five columns: Product, Features, Resources, and Company, each with two rows of placeholder text.

Product	Features	Resources	Company
Product	Feature	Resource	Company
Product	Feature	Resource	Company

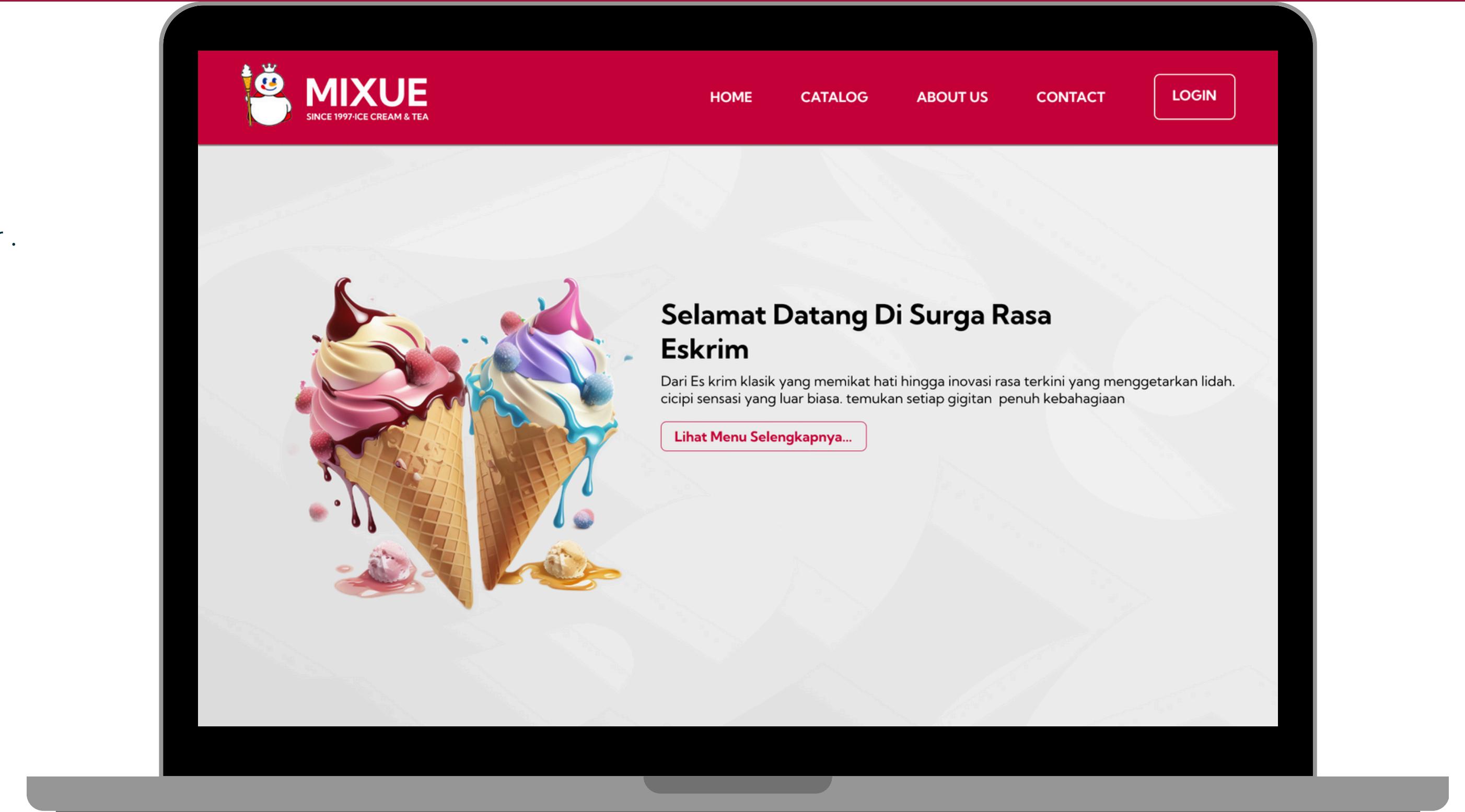


MOCKUP

01

MENU UTAMA

Di bagian contact berisi kontak - kontak yang dapat dihubungi oleh user .

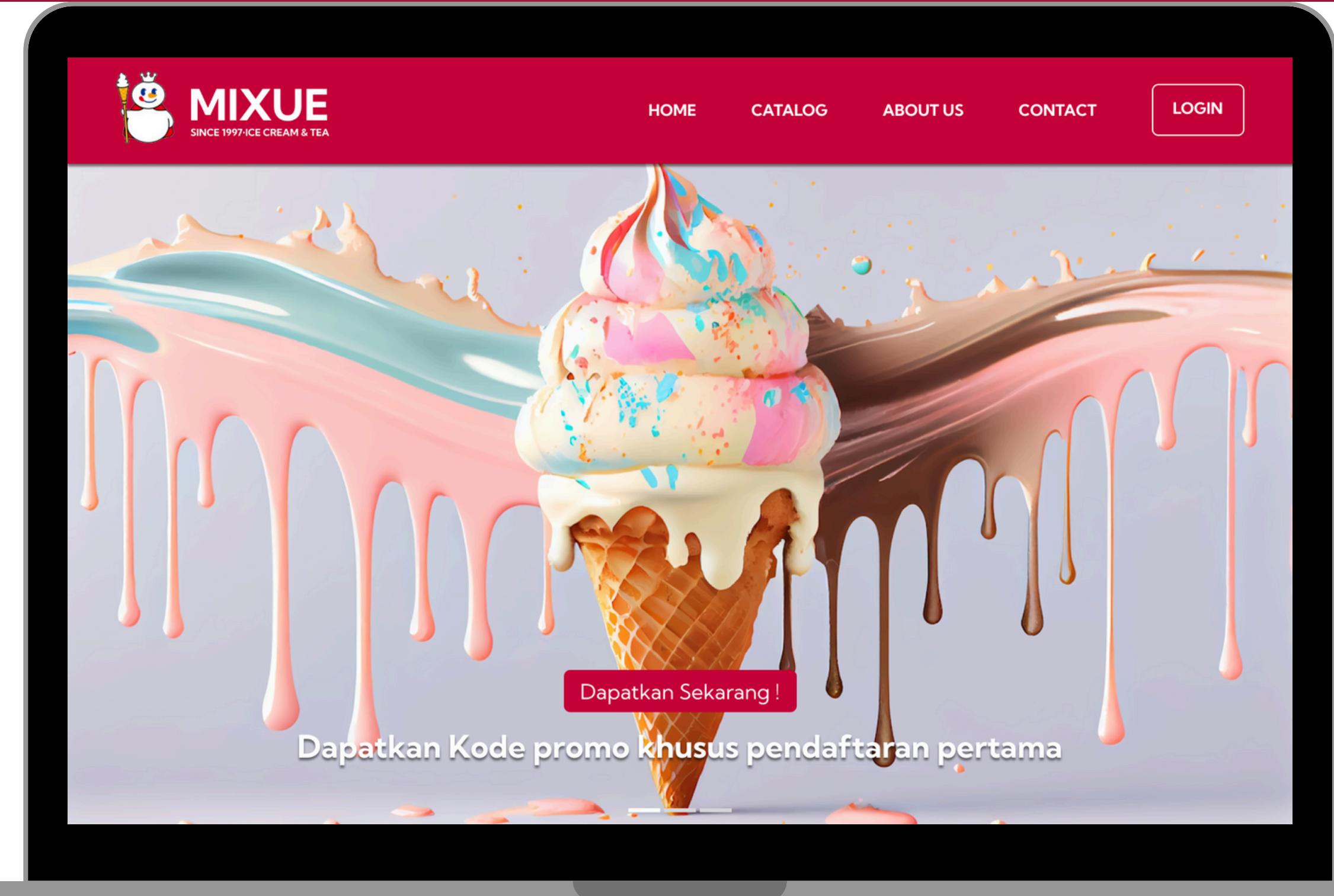


MOCKUP

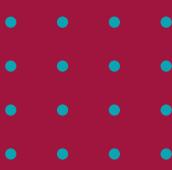


02 CAROUSEL

Di Bawah Tampilan Utama Terdapat Carousel yang berukuran besar , untuk menarik perhatian user



MOCKUP



03 KATALOG

Setelah Carousel ,
Selanjutnya terdapat
katalog yang berisi list
menu es krim.

The mockup displays a mobile application interface for 'MIXUE' (SINCE 1997-ICE CREAM & TEA). The top navigation bar includes the logo, menu items (HOME, CATALOG, ABOUT US, CONTACT), and a LOGIN button. The main title 'CATALOG' is centered above a grid of six items, each featuring a green tea ice cream scoop in a bowl. Each item has a red overlay with the text 'Deskripsi.....' and a 'beli' button.



MOCKUP

04 ABOUT US

Pada Bagian About Us berisi tentang sejarah singkat dari perusahaan es krim.

MIXUE
SINCE 1997-ICE CREAM & TEA

ABOUT US

Pada bulan Juni 1997, Zhang Hongchao, seorang mahasiswa di Universitas Keuangan dan Ekonomi Henan, mencari pekerjaan paruh waktu di sebuah kios minuman dingin untuk membantu mengurangi beban ekonomi keluarganya. Saat bekerja di kios tersebut, ia terinspirasi untuk membuka bisnisnya sendiri. Dengan meminjam uang dari neneknya, ia membuka gerai es serut di kampung halamannya di Zhengzhou, Henan, dan menjual berbagai jenis es serut, es krim, smoothie, dan kemudian juga menjual teh susu mutiara. Namun, perjuangan bisnisnya tidak mudah dan ia mengalami banyak kendala sehingga memutuskan untuk menutup kedai pertamanya.

Pada tahun 2021, Mixue meluncurkan kampanye pemasaran baru yang mencakup video musik berjudul "I Love You, You Love Me". Lagu ini diadaptasi dari lagu pertunjukan minstrel Amerika Serikat yang sangat terkenal berjudul "Oh! Susanna" karya Stephen Foster pada abad ke-19. Kampanye ini bertujuan untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan popularitas Mixue sebagai merek es krim terkemuka di Tiongkok.



MOCKUP



05 CONTACT

Di bagian contact berisi kontak - kontak yang dapat dihubungi oleh user .

MIXUE
2010 - 2020
[Privacy](#) - [Terms](#)

Product Product Product	Features Features Features	Resources Resources Resources	Company Company Company
--------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------------------------	--------------------------------------





TERIMA KASIH

Disusun Oleh Kelompok 4