

TRABAJO CONCEPTUAL 2: CHARLA TED

De manera grupal deben preparar una charla TED (Tecnología Entretenimiento y Diseño) sobre “**Prácticas continuas y formas de despliegue**”. Deben investigar qué es una charla TED y cómo se prepara una exposición oral utilizándola.

Deben distribuirse los grupos para que la distribución de los temas sea homogénea y no quede ninguno sin tratar.

Fecha de exposición: **semana del 6 de noviembre del 2023.**

Temas - Prácticas continuas:

- Integración continua (CI - Continuous integration)
- Entrega continua (CD - Continuous Delivery)
- Despliegue continuo (CD - Continuous Deployment)
 - Formas de despliegue

Se evaluarán los siguientes aspectos:

Estructura del contenido: De acuerdo con las partes que componen una charla TED:

- Contexto (Identificar la universidad, cátedra, grupo, etc.)
- Tema abordado en la charla
- Introducción cautivadora: Atrae la atención de la audiencia desde el principio con una anécdota, estadística impactante o pregunta provocadora.
- Una broma sobre el tema elegido para reforzar la atención
- Desarrollo: Divide tu mensaje en segmentos lógicos. Utiliza ejemplos, anécdotas personales y datos relevantes para respaldar tus puntos. Mantén cada segmento conciso y coherente.
- Conclusiones: Resume el mensaje central y brinda una llamada a la reflexión para que la audiencia se lleve algo valioso.
- Referencias y Agradecimientos

Diseño:

- **NO** se deben incluir textos en la presentación
- Utilizar el recurso visual: imágenes, gráficos y videos para complementar tus palabras. Las imágenes visuales pueden ayudar a transmitir tu mensaje y mantener el interés de la audiencia.

Aspectos técnicos:

- Abordaje del tema: Los contenidos deben presentarse de forma organizada, bien estructurada y clara y que *hagan foco en los conceptos que deben desarrollar*. Las ideas deben desarrollarse gradualmente, con claridad, reiterando los conceptos principales.
- Corrección conceptual.
- Hilo conductor: El guión debe ser claro y bien estructurado. Las ideas deben desarrollarse con claridad para que logren transmitir de manera completa los contenidos del tema elegido.

Exposición

- Trabaja en el Lenguaje Corporal: el lenguaje corporal y expresión facial son partes importantes de la presentación. Mantén el contacto visual, gestos naturales y una postura segura.
- Prepárate para Reacciones: prepárate para preguntas, comentarios y reacciones de la audiencia.
- La exposición no debe superar los 8 minutos por grupo.