

Eiko – add-on pour application responsable

Proposition par Faraldi Manon

Version : v 0.1

Table des matières

Rappel du projet.....	2
Contexte	2
Projet	2
Approche UX.....	2
Storyboard : exemple d'un parcours utilisateur	2
Maquettage	4
Questionnaires	4
Tests utilisateurs.....	4
Rendus interfaces (exemples)	4
Exemples de visuels.....	4
Iconographie.....	7
Icônes de responsabilité.....	7
Icônes d'information	8
Aspect développement et mise en place	8
Cas de boycott de sites.....	8
Cas de boycott de produits particuliers	8
Informations supplémentaires	8
Planning.....	9

Rappel du projet

Contexte

L'association Eiko a été contactée par **I-boycott** (<https://www.i-boycott.org/>) qui a pour objectif d'établir un contre-pouvoir citoyen pour faire la différence face aux multinationales à l'origine de scandales.

L'association cliente possède déjà un site, une plateforme afin de réaliser des campagnes, est présente sur les réseaux sociaux et a récemment sorti une application (<https://buyornot.org/>) afin de pouvoir décrypter les étiquettes des produits. Aujourd'hui, elle souhaite développer une extension sous forme d'**add-on** pour Chrome et Firefox.

Projet

Le MVP attendu correspond à une extension permettant de notifier les utilisateurs en respectant la charte graphique de I-boycott et en s'appuyant sur les données déjà en leur possession.

Le rendu doit être simple à mettre en place.

Approche UX

Cette partie décrit l'approche UX a proprement parler. Les aspects UI sont décrits dans la partie suivante.

Storyboard : exemple d'un parcours utilisateur

Contexte

Nous nous plaçons dans le cas où un utilisateur découvre la démarche responsable. Il ne connaît pas les sites ou les marques boycottés mais souhaite modifier ses habitudes de consommations.

Pour cela, il connaît Elodie de son travail. Elodie connaît les sites et les produits et est notamment une utilisatrice de I-boycott. Elle conseille donc à Alexandre, notre protagoniste de télécharger l'application BuyOrNot mais également d'installer l'extension pour son navigateur web.

En rentrant chez lui, Alexandre installe immédiatement l'add-on car il souhaite faire ses courses. En effet, vu la période sanitaire actuelle, Alexandre préfère faire un drive plutôt que de se rendre dans une grande enseigne.

Alexandre ajoute plusieurs produits dans son panier, et découvre en voulant ajouter une bouteille de Coca-cola que la marque fait partie d'une campagne de boycott.

Souhaitant consommer responsable, Alexandre se passera de Coca-cola pour cette commande. Il est satisfait d'avoir accompli un geste responsable et prendra le temps de se renseigner sur des alternatives afin de choisir celle qui lui convient.

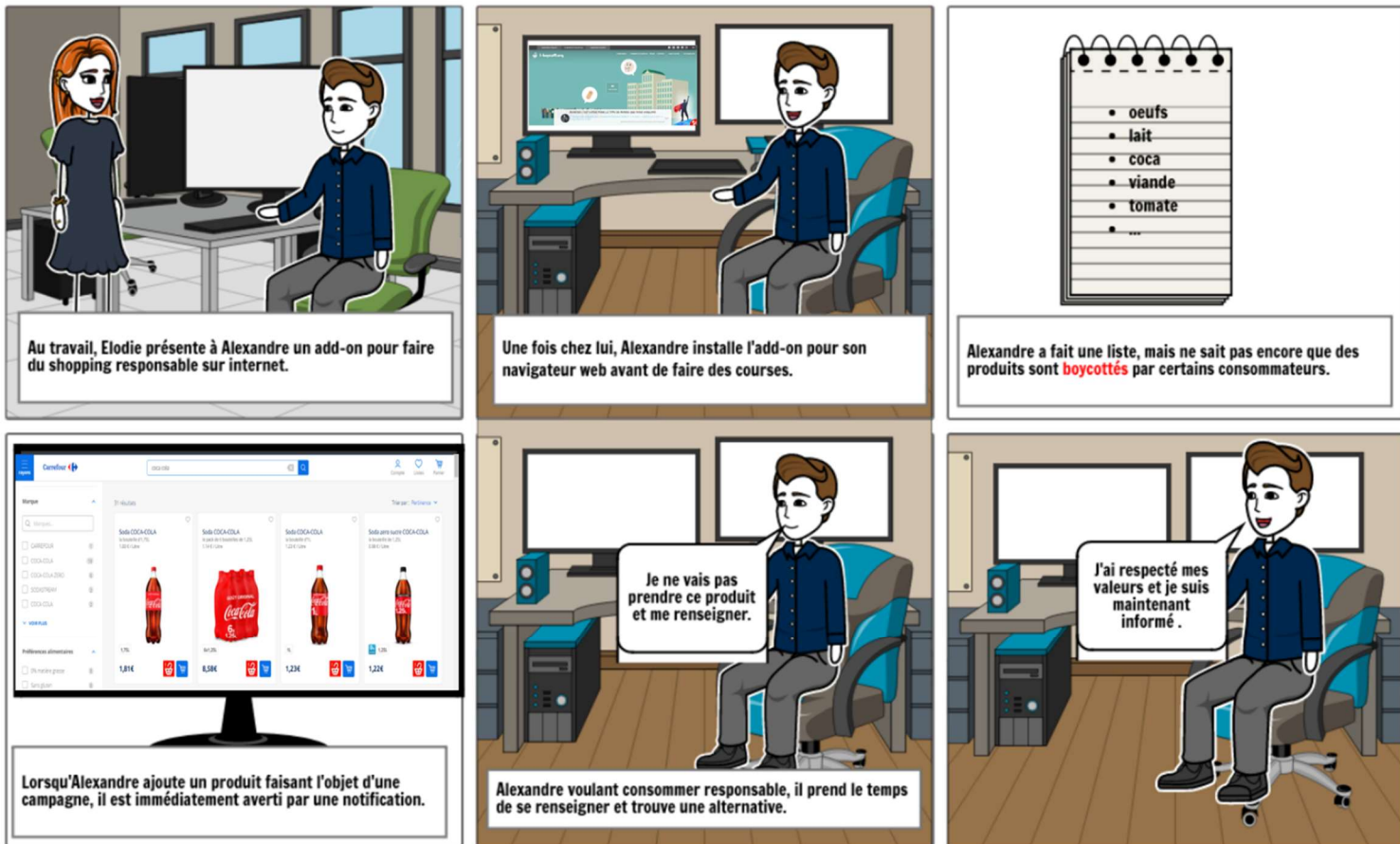


Image 1 : expérience map d'Alexandre

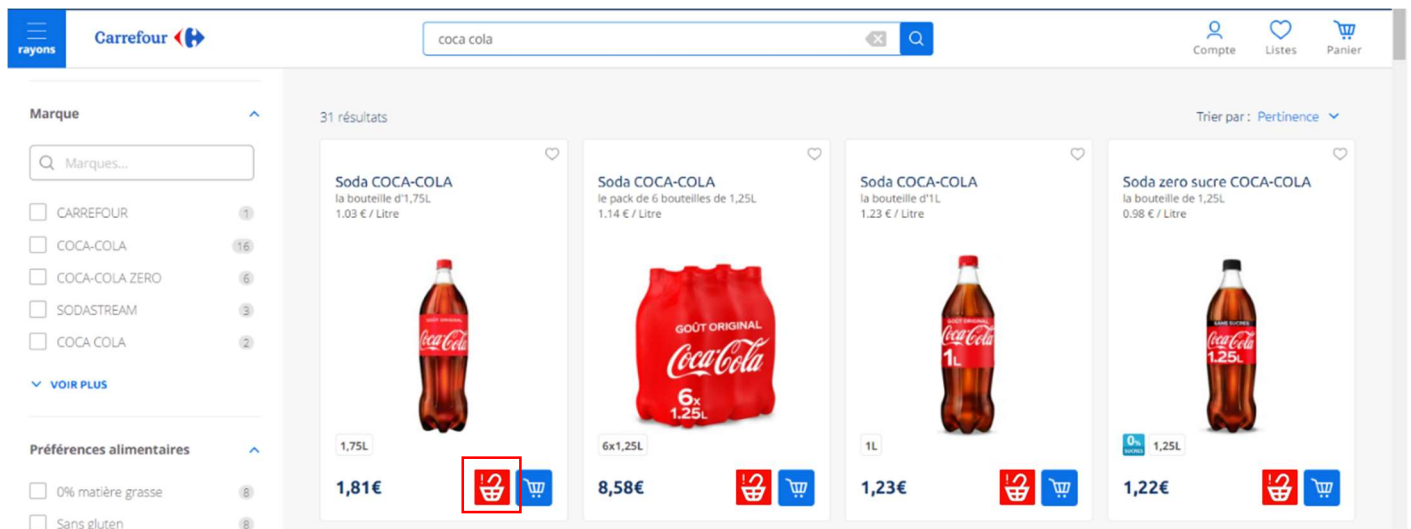


Image 2 : rendu de l'écran d'Alexandre. Dans l'encadré rouge, un logo de l-boycott en rouge mettant en évidence l'existence d'une campagne en cours contre la marque.

Maquettage

Des maquettes présentant des rendus plus ou moins fidèles sont proposés afin d'apporter un aspect visuel à différentes discussions pouvant avoir lieu entre les utilisateurs futurs, les responsables du projet, les développeurs et le marketing.

Ces maquettes doivent pouvoir permettre de discuter des points suivants (liste non-exhaustive) :

- Informations minimums visibles/nécessaires pour les utilisateurs
- Tailles et positions des éléments
- Iconographie
- Interactions

Questionnaires

Un questionnaire peut être mis en place afin de recueillir des informations sur les attentes des utilisateurs. Les points suivants donnés à titre d'exemple pourront être abordés :

- Intention d'utilisation
- Informations attendues
- Niveau de détails
- Possibilité de partage
- Accès aux alternatives

Liste non exhaustive.

Tests utilisateurs

Ces tests permettent de vérifier les hypothèses ayant été abordées dans les maquettes. Il peut s'agir de tests ayant lieu durant la phase de conception, au cours du développement ou après le développement de l'extension afin de toujours plus s'adapter à l'expérience des utilisateurs.

Ils permettront de discuter des mêmes points que pour les maquettes en recueillant les avis des utilisateurs afin de se placer dans le cadre d'une amélioration continue.

Rendus interfaces (exemples)

Cette partie met en avant des rendus d'interfaces possibles pour les notifications au niveau des sites et des produits.

Exemples de visuels

Cas de sites faisant face à une campagne de boycott

Dans le cas où c'est un site complet qui fait l'objet d'une campagne de boycott, un pictogramme apparaît à côté de la zone de recherche. En fonction des informations disponibles la forme et la couleur du pictogramme change (voir *Iconographie*).

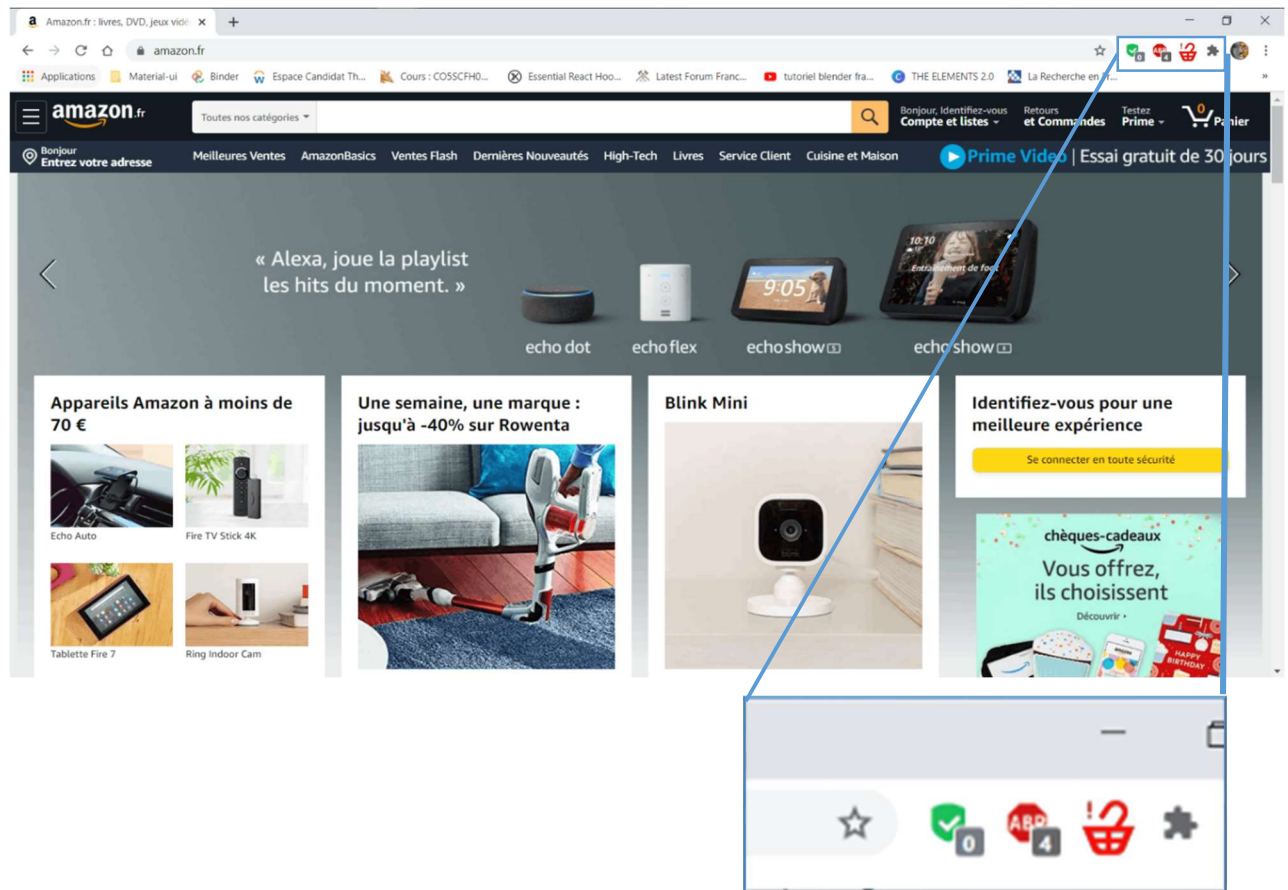


Image 3 : Rendu de l'add-on en cas de campagne de boycott visant un site en particulier.

Cas de produits

Il se peut également que des produits plus spécifiques soient visés et disponibles sur des sites marchands ou de commerce. Dans ce cas, ce n'est pas l'ensemble du site qui est visé mais le produit en lui-même qui est signalé.

De même, une signalétique est mise en place. La position de cette dernière reste à déterminer. Elle s'appuie notamment sur le découpage sous forme de grille des sites afin de s'assurer du bon positionnement de ces icônes.

N.B. : Il se peut qu'un site faisant l'objet d'un boycott propose des produits qui sont eux-mêmes visés. Afin de garantir de la visibilité dans les informations affichées, l'application de rendu sur le boycott d'un site internet et d'un produit sont complémentaires (exemple : fiche produit d'un Iphone de la marque Apple vendu sur le site Amazon).

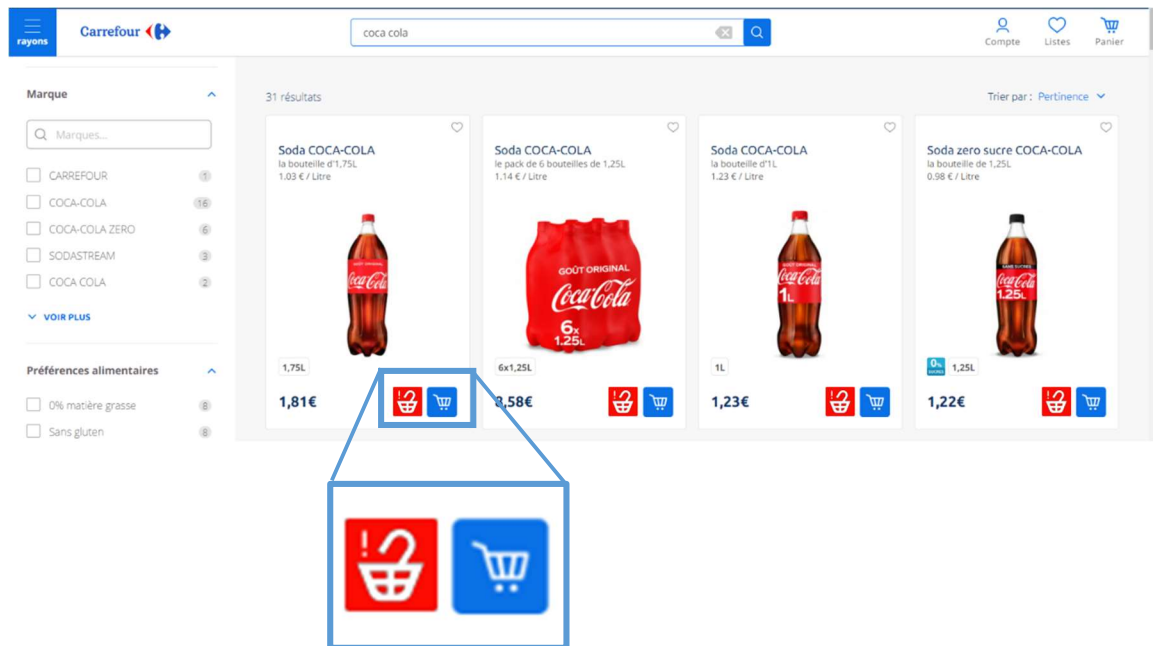


Image 4 : Rendu de l'add-on en cas de campagne spécifique sur un produit disponible à l'achat

Affichage de pop-up

Afin de fournir des informations supplémentaires sur les raisons et l'avancement d'une campagne de boycott (voir vidéo *Interaction_demo.mp4*), des informations supplémentaires peuvent être obtenues en passant la souris ou en tapotant sur une tablette sur l'icône associée au boycott.

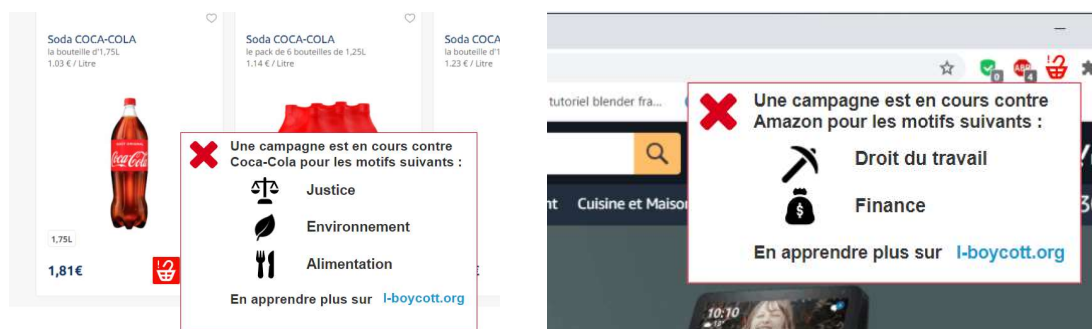


Image 5 : Exemple d'affichage de pop-up informatives dans le cas de la boisson Coca-cola et du site Amazon.fr

Iconographie

Afin de faciliter la lecture des informations, l'utilisation d'icônes est utilisée. Ces icônes peuvent être complétées par des informations disponibles dans des pop-ups. Le but est de laisser à l'utilisateur la main sur les informations qu'il décide d'afficher mais également de simplifier la lecture de ces dernières.

Les icônes se divisent en deux catégories :

- Icônes de responsabilité
- Icônes d'information

Icônes de responsabilité

Les icônes de responsabilité correspondent à l'évaluation globale d'un site sur son impact écologique et sociétale et sur ses engagements.

Evaluation produit / service



Le site ne dispose pas d'accès d'information sur un produit pour évaluer son acceptabilité en matière de responsabilité sociétale et écologique.



Le produit répond aux critères de responsabilité.



Une campagne a été menée sur ce produit (cette marque) et a abouti à des résultats positifs.



Une campagne est en cours sur ce produit et n'a pas encore atteint le nombre de signature nécessaire pour avertir la marque. Vous pouvez cliquer pour rejoindre la campagne ou voir les alternatives disponibles lorsqu'elles existent.



Une campagne est actuellement en cours pour ce produit et une réponse de la part de la compagnie est encore en attente. Vous pouvez cliquer pour rejoindre la campagne ou voir les alternatives disponibles lorsqu'elles existent.

Evaluation site web

L'évaluation des sites ne se fait que sur des sites marchands. Certains sites peuvent être entièrement éco-responsable tandis que d'autres peuvent l'être partiellement.



Le site répond aux critères de responsabilité et ne subit pas de campagne de boycott. Il se peut cependant qu'il propose certains produits relevant d'une campagne de boycott.



Le site a fait l'objet d'une campagne de boycott ayant aboutie.



Une campagne de boycott vient d'être lancée contre le site et/ou les marques qu'il représente et n'a pas encore atteint le nombre de signature nécessaire. Vous pouvez cliquer pour rejoindre la campagne ou voir les alternatives disponibles lorsqu'elles existent.



Une campagne est actuellement en cours contre ce site. Une réponse est attendu de la part du site / de l'entreprise. Vous pouvez cliquer pour rejoindre la campagne ou voir les alternatives disponibles lorsqu'elles existent.

Icônes d'information

Ces icônes permettent de comprendre la nature du boycott. Ce sont les mêmes icônes que celles disponibles sur le site I-boycott.org.

Aspect développement et mise en place

Le développement de tels interfaces peut être envisagé en deux temps. Dans un premier temps, l'évaluation de l'ensemble des sites marchands en ce concentrant uniquement sur l'icône de l'add-on.

Cas de boycott de sites

Cette fonctionnalité est située à la suite de la zone d'affichage de l'adresse du site sous forme d'icône. En cliquant dessus, on peut avoir des informations supplémentaires sur l'état site.

Cette vérification peut par exemple se faire en comparant les adresses des sites web ou leur contenu par rapport à une base de données déjà existante.

Cas de boycott de produits particuliers

Dans le cas des campagnes de boycott visant des produits / marques en particulier, l'affichage serait réalisé dans la zone d'achat. Il suivrait le même principe que pour l'icône des sites à savoir une icône accompagnée d'un pop-up explicatif. La vérification des données du produit pourrait être réalisée à l'aide des références de ce dernier.

Informations supplémentaires

Il se peut que les utilisateurs souhaitent avoir accès à des informations supplémentaires. Leur forme et leur disposition sur l'écran pourront être déterminé ultérieurement. Quelques exemples de fonctionnalité possibles :

- Affichage d'un pop-up à l'ouverture d'un site
- Application de filtre pour proposer directement les alternatives à des produits
- Masquage des produits boycottés
- Bouton permettant de rejoindre une campagne sans quitter une page

Planning

Le développement des fonctionnalités des produits peut se faire en différentes étapes :

Développement de l'add-on site web

Conception	Conception de la fenêtre de pop-up	20 jours
Recueil du besoin	Création, passation et analyse d'un questionnaire sur les attentes des utilisateurs en termes d'information	10 jours
Maquettage	Maquettage de la solution	1 jour
Test et correction	Tests utilisateurs et correction si besoin	9 jours
Développement	Développement de la solution	A définir
Tests	IVV	7 jours

Développement de l'add-on partie produit

Conception	Conception de la fenêtre de pop-up	20 jours
Recueil du besoin	Création, passation et analyse d'un questionnaire sur les attentes des utilisateurs en termes d'information	10 jours
Maquettage	Maquettage de la solution	2 jours
Test et correction	Tests utilisateurs et correction si besoin	9 jours
Développement	Développement de la solution	A définir
Tests	IVV	7 jours