

ACTIVIDADES UNIDAD 3

ACTIVIDAD 1: LOCALIZACIÓN (Información en la unidad didáctica 2)

Explica cuál va a ser la localización de la empresa y los factores por lo que la has elegido.

ACTIVIDAD 2: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

- a) ¿Qué criterios de segmentación has utilizado? Explica los motivos de tu elección.
- b) Mapa de empatía: Elabora tu mapa de empatía utilizando el modelo en blanco en PowerPoint que tenéis colgado en la plataforma.

ACTIVIDAD 3: MODELO DE NEGOCIO. (Información en la unidad didáctica 1)

Comenta cuál será tu modelo de negocio y los motivos de la elección. Elabora el CANVA del modelo elegido.

Para la elaboración del lienzo Canva puedes usar (o hacer tú el lienzo): <https://miro.com/>

Explica cuál va a ser la localización de la empresa y los factores por lo que la has elegido.

Partiendo desde la base, empezaría desde un centro de negocios ya que me ofrece oficinas y espacios físicos en el cual seria un ahorro para mi de dinero ya que al principio los ingresos serian nulos.

Lugar en donde empezaría seria Alicante (Ciudad), en el cual un centro de negocios que seria una posibilidad es BLASCO GOMEZ CONSULTORES, teniendo 20 años de experiencia y ...

- **asesoría laboral**
- **asesoría contable**
- **asesoría jurídica**
- **consultoría de recursos humanos**

Los motivos serian el ahorro de dinero importante en las oficinas virtuales, además de flexibilidad de contratación, tener todo disponible para poder trabajar, ahorro en costes fijos como limpieza, energía, infraestructura, recepción, administrativo, equipamientos, escaner, fax, internet, agua, etc...

Supongamos que mi negocio empiece a crecer, el siguiente paso seria buscar en espacio propio en alquiler o venta, buscando un lugar que sea cómodo, y que allá flujo de personas por la calle

El precio de gasto del alquiler seria entre 480 y 660 euros, obviamente ya con todo incluido en ese precio. El precio varia según la oficina, si mas grande o mas pequeña.

Además ya de todo lo que te ahorras no estando en un centro de trabajo, el plus que tiene es que puedes conocer gente que tenga tus mismas ambiciones, y puedas trabajar con ellos, o tal vez que ellos se unan a ti.

- a) **¿Qué criterios de segmentación has utilizado? Explica los motivos de tu elección.**

Desde mi punto de vista mi criterio de segmentación seria el Geográfico, ya que para mi empresa lo principal para que le vaya bien seria estar en un sitio en donde los bares y restaurantes tengan mucho flujo de personas. España (Alicante) es ideal, España es muy conocido por su gastronomía, además de ser un país super turístico. Una de sus principales ciudades turísticas es Alicante, ya que de tener un buen clima durante todo el año hace que las personas salgan a visitar, y pasear por la ciudad

Comenta cuál será tu modelo de negocio y los motivos de la elección. Elabora el CANVA del modelo elegido.

Mi modelo de negocio seria (BUSINESS TO CONSUMER), ya que mi producto en un principio voy hacer yo el que lo muestre al cliente, no solamente mostrarlo, si no que también explicarlo de la mejor manera para poder venderlo. El cliente si esta convencido, me daría la respuesta cara a cara, y seria mas rápido y fácil.