

1 Introducción

- 1.1 Breve descripción del proyecto.
- 1.2 Exposición de los objetivos que se persiguen.

2 Análisis

- 2.1 Identificación de necesidades del sector productivo.
- 2.2 Análisis de la competencia, tanto a nivel local como en Internet.
- 2.3 Actividad de la empresa y su ubicación en el sector de desarrollo software.
- 2.4 Viabilidad técnica y oportunidad del proyecto.
- 2.5 Características del proyecto: pliego de condiciones.
- 2.6 Tecnologías a emplear.

3 Diseño

- 3.1 Estructura general del proyecto. Diagrama de casos de uso.
- 3.2 Elaboración de un guión de trabajo para el desarrollo del proyecto.
- 3.3 Fases del proyecto. Tareas y plazos de ejecución.
- 3.4 Recursos materiales y personales.
- 3.5 Estimación de gastos.
- 3.6 Estimación de ingresos y precios de venta.
- 3.7 Viabilidad económica.
- 3.8 Necesidades de financiación.
- 3.9 Definición y elaboración de la documentación del diseño. Control de calidad.
- 3.10 Revisión de la normativa aplicable.

4 Implementación

- 4.1 Desarrollo del modelo de datos.
- 4.2 Desarrollo de la programación del entorno de servidor.
- 4.3 Desarrollo de la programación del entorno de cliente.

5 Validación

- 5.1 Definición del procedimiento de evaluación, seguimiento y control del proyecto. Indicadores de calidad.
- 5.2 Definición de procedimientos para la participación de los usuarios en la evaluación del proyecto. Documentos específicos.
- 5.3 Registro de resultados.

6 Conclusiones

7 Bibliografía y referencias

Notas

*El análisis económico puede referirse sólo al proyecto, no tiene que hacer referencia a la empresa.
La memoria es el apartado más importante del proyecto. No obstante, se recomienda encarecidamente la realización de una presentación (PowerPoint, [Prezi](#)) para la defensa del proyecto.
La realización de un prototipo funcional de la aplicación conllevará una nota más alta.*