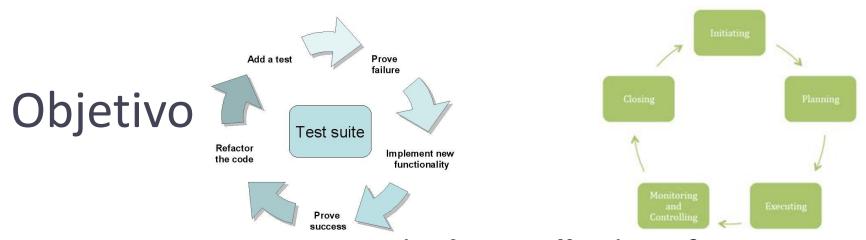
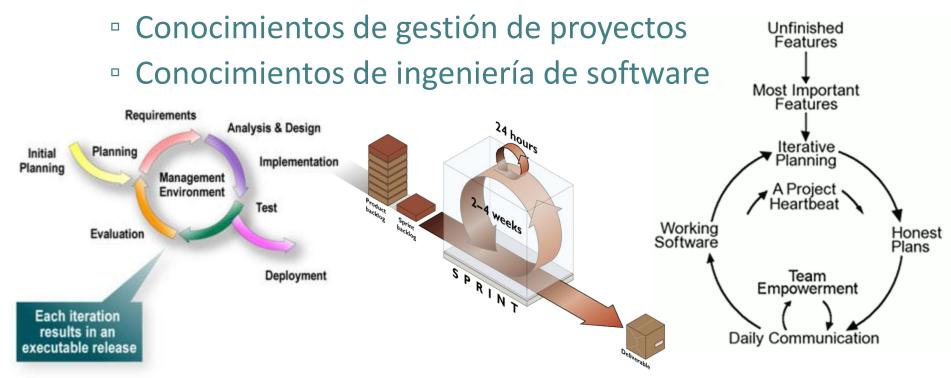
Conceptos Básicos

Taller de Desarrollo de Proyectos II - FIUBA



Ejecutar un proyecto de desarrollo de software



Conocimientos de gestión

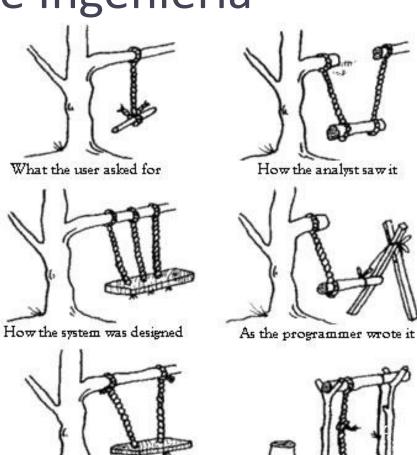
- Comunicación
- Administración de
 - Alcance
 - Cambios
 - Tiempos y Costos
 - Calidad
 - Riesgos
 - Expectativas / Satisfacción





Conocimientos de Ingeniería

- Análisis
- Diseño
- Desarrollo
- Testing
- Despliegue
- Documentación



How it actually works

What the user really wanted

Conocimientos de gestión

Gestión - Alcance

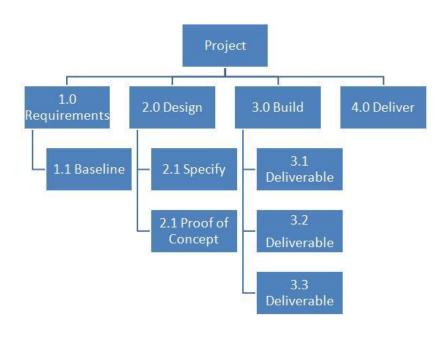
- Alcance
 - Del producto -> Relevamiento inicial Análisis
 - Del proyecto -> solo desarrollo?
 - Capacitación?
 - Despliegue?
 - Migraciones?
 - Carga Inicial de Datos?
 - Las otras áreas de ing de soft (análsis / testing)?
 - Esfuerzo de Gestión?

Gestión - Alcance

Product Backlog (¿qué pasa con los req del proyecto?)

WBS + Diccionario

PRODUCT BACKLOG			500	run
GScrum				
REQUERIMIENTOS	NUM	Sprint#	PRIORIDAD	ESTIMAD O
Gestión de Usuarios				
-Crear Usuarios con ID	3.1	3	4	C. C
-Crear Usuario con roles	3.2	3	4	1 Dia
-Logeo de Usuarios	3.3	3	4	
Gestión de Proyecto de Software				
-Nuevo Proyecto	1	1	9	
-Gestionar Product Backlog	1.1	1	8	5 Dias
-Agregar Requerimientos	1.1.1	1	8	
-Gestionar Tareas	1.1.1.1	1	6	
-Gestionar Sprint Backlog	1.2	2	7	
-Agregar Actividades	1.2.1	2	6	4 Dias
-Revisar Actividades	1.2.2	2	6	4 Dias
-Eliminar Actividades	1.2.3	2	4	
-Revisar Proyecto	2		5	
-Estado del Proyecto	2.1	3	5	Commi
-Estado del Sprint	2.1.1	3	5	2 Dias
-Estado de Tareas	2.1.1.1	3	4	
				12 Dias



Gestión - Cambios

- Análisis de impacto
- Nivel de formalismo (Burocracia)
- Flujo de Aprobación / Responsables

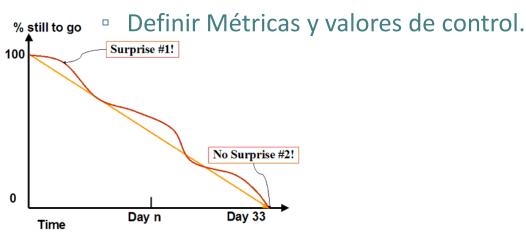
Gestión - Tiempos y Costos

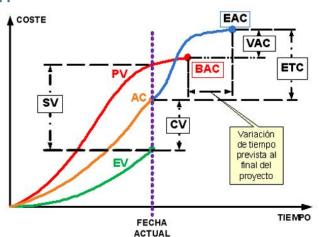
Estimaciones

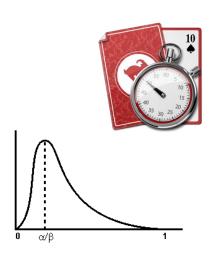
- Unidad de estimación (ej hh)
- Método de estimación (ej experto)
- Objeto de la estimación (Actividad / Requerimiento)

Seguimiento y Control

Analizar desvío respecto de la estimación

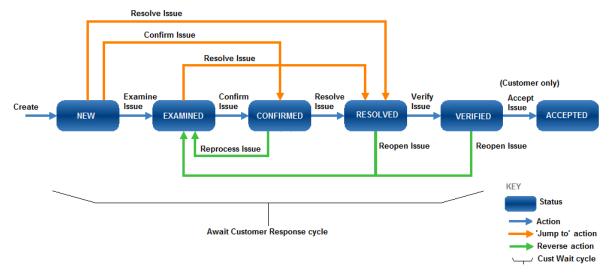






Gestión - Calidad

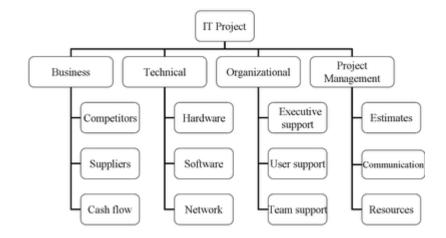
- Calidad de proceso y de producto
 - De proceso
 - worfklows
 - estados
 - De producto
 - herramientas
 - métricas



Etapa de planificación y etapa de control

Gestión - Riesgos

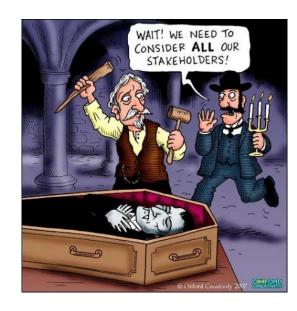
- Identificación
 - Taxonomía
 - Checklist



- Evaluación
 - Escalas de medición (probabilidad / impacto)
 - Estrategias de mitigación (¿esfuerzo?)
 - Responsables

Gestión - Espectativas

- Quienes son los interesados?
- Qué necesidades tienen?
 - De requerimientos
 - De éxito del proyecto
 - De información durante el transcurso
- Expectativas en
 - Reuniones
 - Comunicaciones
 - Análisis de los cambios solicitados





Gestión - Comunicación

- ¿Qué se comunica?
 - Avance, estado, riesgos, próximos hitos, proyección, acuerdos, estado de los cambios solicitados.
 - Herramientas:
 - Minutas / Informes de Avance
 - Mails / Portal de proyecto
- ¿A quién?
 - Cliente, equipo.
- ¿Cada cuánto?
 - Cliente -> semanalmente (en reuniones formales e informales)
 - Equipo -> diariamente, cuando se considere necesario.



Gestión - Comunicación

	LUGAR DE LA REUNION	Parket III	FECHA / DURACION	MINUTA No		
Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez, Convenio Asotan, ubicado en el U.E Experimental Venezuela		12.06.2007 / 2 horas 15 min. INICIO: 18:45 PM TERMINO: 21:00 PM	01			
	ASUNTO		ASISTENTES			
con de l	osición sobre la calidad, calidad t tinua, Principio de Deming, Orige la Calidad, Calidad y Productivida gran, Principales precursores, Ba Card, Six-Sigma	n e Historia d como se	Lic. Bogard Macero, Grupo Expositor int participantes: Luís Escalona, Carmen G Enrique Landeta, Aldemar Luna, Mirce i alumnado presen	Sómez, Milagros Gómez, Hernández, Lenis Sosa y		
Nº	PUNTOS TRATADOS		COMENTARIOS, ACUERDOS Y COMPROMISOS	RESPONSABLE		
1	El Equipo expositor mició con 1a proyección de un video "La Clave para Satisfacer al Cliente"	La esencia fundamental de esta projección fue dar a entender al grupo asistente la importancia para una organización de brindarle a su cilente Calidad de Servicio, esto repercute significativamente en el logro de sus objetivos. Un cilente subsidecto es la mejor propaganda.		Equipo expositor, audencia y Docente de la cilledra		
2	Product/vidad y sus tipos.	Se definió y relación entre	discutió el concepto de productividad como la la cantidad de bienes y servicios producidos y la ecursos utilizados.	Equipo expositor, audiencia y Docembe de la cilitedra		
3	Calidad, Calidad Total Concepto	Se plantearon conceptos de diferentes Autores. En la discusión podimos resumir lo siguiente: La calidad de un producto o servicio es la perospodin que el diente fiene del mismo. Es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con un producto o servicio esterminado, que solo permanece hasta el punto de necesitar nuevas especificaciones. La calidad es un conjunto de propredades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacior reconsidades implicitas o espícitas. La Calidad Total se derivo de la mejora continua y se concluyo que esta debe esta represente en todos los niveles de la originacción.		Egypo expositor, audiencia y Docente de la catedra		
4	Origen de la Catidad y su Historia	Se estableció exolución	como lugar de origen a Japón y conocimos su	Equipo expositor, audiencia y Docente de la ciltedra		
5	Definición de la Calidad Total como enfloque de hacer negocio crientado al chente	La Calidad To sucesivas tra a lo largo de C Control de C que se bar producción, calidad, fase calidad del p liega a La empresarial	otal es el estadio mais evalucionado dentro de las inflarmaciones que ha sufrido el término calidad (tiempo. En un primer momento se habiaba de alidad, primera etapa en la Gestión de la calidad las en técnicas de inspección aplicadas a posteriormente nace el aseguramiento de la que persigue garantizar un nivel continuo de la reducto o servicio proporcionado. Finalimente se Calidad Total, como un sistema de gestión internamente relacionado con el concepto de suy que incluye las dos fates anteriores.	Egupo expostor, audenos y Docente de la cilisdra		
6	Edward Denning y sus 14 Principlos	W. Edward I Calidad Total Deming fue a administrator producir calid en la importa al empleado o	con y oper many y extensista, profesior y funitation de la la Ignorado por las composaciones americanas, la Ignor en 1950 a la edad de 49 y enseño a los ese, ingenieros y científicos Japoneses como da. Planteo 14 principios los cuales se resummen nota que las organizaciones deben dar al cliente, clima organizaciones, esolvación, incentivos) y a r. Es participación de la alta dirección en el r. Es participación de la alta dirección en el	Equipo expositor, audencia y Docente de la cittedra		

Informe de avance

	Cliente	The state of the s				
	Proyecto (" - Ls N x)					
Administra	•	yecto: w 75 ja				
Pers	onas asignadas:	Principal Anna Landa Spanis Pohis	2 P			
	Fecha:	08/05/2009				
Hito	periodo(desde- hasta)informado	30/04/2009 - 08/05/2009				
Breve descr	ipción del estado del proyecto:	entrega, la cual tiene fecha estimada de imp 13/05(sin buscador/resultados). Además se comenzó con tareas de la terce:	olementación el mi			
SI	NO	Estado general				
	x	¿Se prevé finalizar el proyecto/etapa en el tien	npo comprometido?	,		
X		¿Se prevé finalizar el proyecto/etapa con los re	ecursos previstos?			
x		¿Se prevé entregar el proyecto/etapa con un nivel de calidad adecuado?				
	Detalles:	Del informe anterior: atrasó el calendario por lo tanto impacta cuya fecha de replanificación se definirá cuand las dependientes de (1, p.)				
Riesgos						
Descripción	del riesgo		Probab. (1-5)	Impacto (1-5)		
Nueune reire	ene en la entrens	ntacificada del huscador/resultados v	4	3		

Descripción del riesgo	Probab. (1-5)	Impacto (1-5)
Nuevos retrasos en la entrega planificada del buscador/resultados y posteriores de Grupa podrían causar nuevos incrementos de costos para posible demora de la entregas para (1908). Por dicha cuestión se está trabajando actualmente sin un calendario definido.	4	3
está agregando algunas extensiones al alcance original de algunos requerimientos, extendiendo posiblemente los tiempos y costos planificados.	4	2

Para el presente hito / Durante el presente período:

Entrega 2:

Cantidad de entregables acordados: 20 Cantidad de entregables desarrollados completos: 6 Cantidad de entregables estabilizados: 6

% de avance desarrollado: (desarrollados)/(acordados)= 74 % % de avance estabilizado: (estabilizados)/(acordados)= 23 %

Próximo periodo/hito: Informe semanal 15/05/09

Detalle de avance

Descripción	Estado	% Avance
RQs 1ra entrega		
RQ01_BE_SEGMENTACION_FICHA_BENEFICIO	Estabilizada	100%
RQ02_BE_SEGMENTACION_PROMOS	Estabilizada	100%
RQ03_BE_PROMO_ADMINISTRADOR	Estabilizada	100%
RQ04 BE AGENDA ADMINISTRADOR	Estabilizada	100%
RQ05 BE ADMINISTRADOR KIOSCO VIRTUAL	Estabilizada	100%
RQ08 BE FICHA BENEFICIO DESTACAR	Estabilizada	100%
RQs 2da entrega		
RQ07_FE_BUSCADOR AVANZADO	En Desarrollo	50%
RQ08_FE_RESULTADO_BUSCADOR	En Desarrollo	40%
RQ09_FE_FICHA_BENEFICIO_STANDARD	En Testing	70%
RQ10_FE_FICHA_BENEFICIO_GASTRONOMIA	En Testing	70%
RQ11_FE_FICHA_ESPECTACULO	En Testing	70%
RQ12 FE FICHA ESPECTACULO DESTACADA	En Testing	70%
RQ13 FE FICHA BENEFICIO CINE	En Testing	70%
RQ14 FE FICHA BENEFICIO CINE DESTACADA	En Testing	70%
RQ15 FE SEGMENTACION HOME PLATA	En Testing	70%
RQ18_FE_SEGMENTACION_FICHA_BENEFICIO	En Testing	70%
RQ17_FE_SEGMENTACION_FICHA_ESTABLECIMIENTO	En Testing	70%
RQ18_MAIL_RECOMENDADO	En Testing	70%
RQs 3ra entrega		
RQ19 BE FICHA BENEFICIO PREVIEW	En Testing	70%
RQ20 BE FICHA ESTABLECIMIENTO PREVIEW	En Testing	70%
RQ21 FE SEGMENTACION PROMOS	No comenzada	0%
RQ22 FE SEGMENTACION ACU PROMOS	No comenzada	0%
RQ23_FE_AGENDA	No comenzada	0%
RQ24_FE_PROMO_DISENO_ESTRUCTURA	No comenzada	0%
RQ25 FE KIOSCO VIRTUAL DIARIO	No comenzada	0%
RO26 FE KIOSCO VIRTUAL REVISTA RO27 FE KIOSCO VIRTUAL LANDING	No comenzada	0%
RGZ/ FE KIOSCO VIRTUAL LANDING	No comenzada	U%

Observaciones:

- La entrega del buscador/resultados enviada por presentaba algunos errores que ya fueron reportados.
- Se va a corregir lo antes posible el bug que surgió sobre el orden de las zonas en la tabla de

Conocimientos de ingeniería

Ingeniería - Análisis

- Adquisición / Elicitación de Requerimientos
- Análisis funcional
 - Identificación de los requerimientos
 - Listado de requerimientos
 - Casos de Uso de alto nivel
 - User Stories
 - Especificación de los requerimientos
 - Detalle de los requerimientos
 - Casos de uso detallados
 - User Stories con notas y pruebas

ID:	Title:	Priority:	Size:
U\$005	Research Admin Views School's Publications Data	MUST	ТВА
As a Research A	dministrator		I - Independent
l want to retrieve	N - Negotiable V - Valuable		
So that I can use REF, Funding App Management, Pub	processes:	E - Estimable S - Small T - Testable	
Acceptance Criteria:	How do I know when I have got it? How m wait?	any do I wan	? How long can I
1. Can I retrier enables me systems and cournentar documentar 3. Can I acces 4. Can I retrier 5. Can I retrier 7. Can I retrier 8. Can I retrier only School 9. Can I retrier Research 0	Have you thought about: S - Security P - Performance A - Availability M -		

Use Case 1 Buy Stocks over the Web

Primary Actor: Purchaser

Scope: Personal Advisors / Finance package (PAF)

Level: User goal

Stakeholders and Interests:

Purchaser—wants to buy stocks and get them added to the PAF portfolio automatically.

Stock agency—wants full purchase information.

Precondition: User already has PAF open.

Minimal Guarantee: Sufficient logging information will exist so that PAF can detect that something went wrong and ask the user to provide details.

Success Guarantee: Remote web site has acknowledged the purchase; the logs and the user's portfolio are updated.

Main Success Scenario:

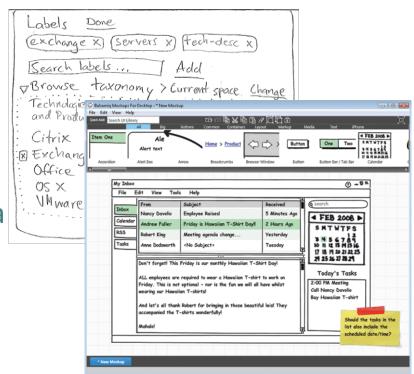
- 1. Purchaser selects to buy stocks over the web.
- 2. PAF gets name of web site to use (E*Trade, Schwab, etc.) from user.
- 3. PAF opens web connection to the site, retaining control.
- 4. Purchaser browses and buys stock from the web site.
- 5. PAF intercepts responses from the web site and updates the purchaser's portfolio.
- 6. PAF shows the user the new portfolio standing.

Extensions:

- 2a. Purchaser wants a web site PAF does not support:
 - 2a1. System gets new suggestion from purchaser, with option to cancel use case.
- 3a. Web failure of any sort during setup:
 - 3a1. System reports failure to purchaser with advice, backs up to previous step.
 - 3a2. Purchaser either backs out of this use case or tries again.
- 4a. Computer crashes or is switched off during purchase transaction:
 - 4a1. (What do we do here?)
- 4b. Web site does not acknowledge purchase, but puts it on delay:
 - 4b1. PAF logs the delay, sets a timer to ask the purchaser about the outcome.
- 5a. Web site does not return the needed information from the purchase:
 - 5a1. PAF logs the lack of information, has the purchaser <u>update questioned</u> <u>purchase</u>.

Ingeniería - Análisis

- Analisis de los requerimientos no funcionales
 - Usabilidad / Confiabilidad / Portabilidad, etc...
 - Seguridad
 - Interfaz de usuario
- Herramientas
 - Especificación complementaria
 - Mockups de pantallas
 - Constraints en los user stories



Ingeniería – Diseño y Desarrollo

Desarrollo

=

código que completa un requerimiento

+

Pruebas automáticas que verifican el comportamiento

Ingeniería - Testing

Planificación

- Casos de prueba
- Casos de aceptación
- Criterios de aceptación
- Niveles de criticidad de los defectos

Ejecución

- Planillas de ejecución de pruebas
- Registro y seguimiento de defectos
- Metricas
 - Pruebas
 - Defectos



Test Case: Modify Item

Description: This test case simulates one of the actions a stock adjuster would perform each day. The user will search for item by Item ID, and then modify the item description.

Data Requirements:

{Username} — User must have update privileges. User name must be unique (as application does not allow simultaneous logins).

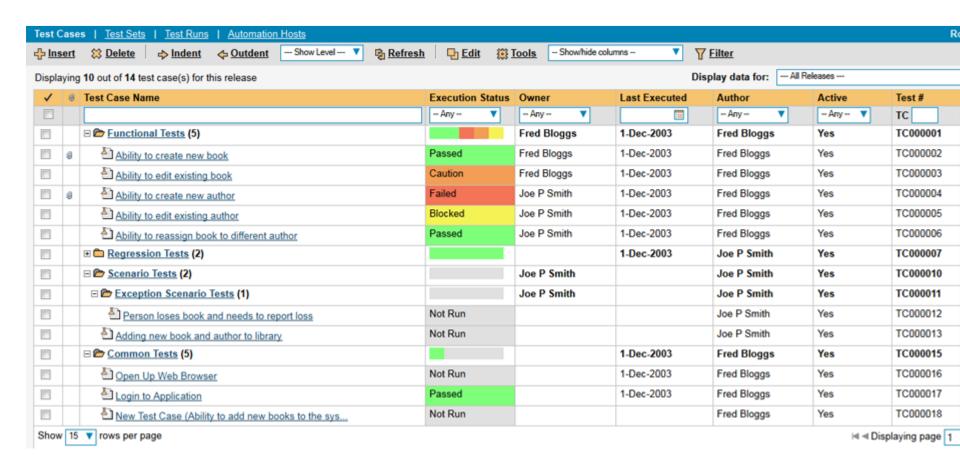
{Password} - must be valid for given {Usemame}

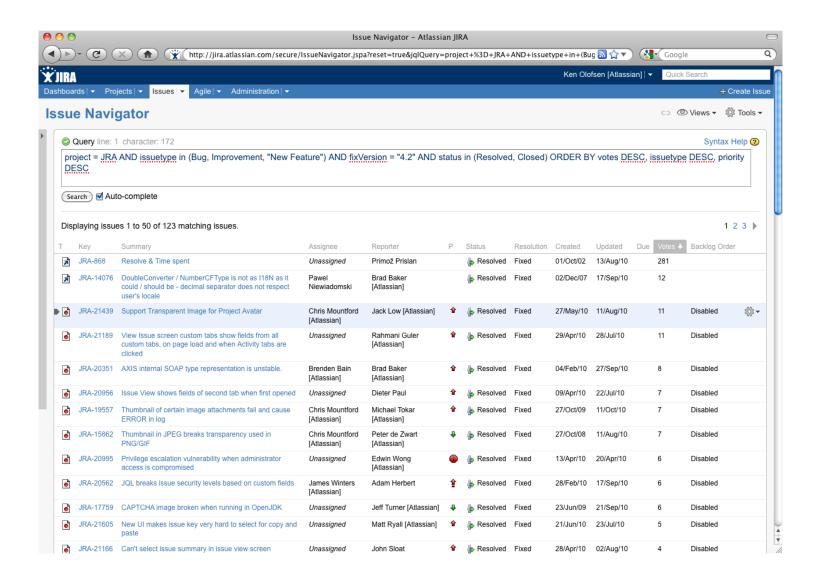
{ItemID} – any item that is currently in stock may be used. Items should be selected at random. Use the following SQL query: "select item_id from items where quantity > 0".

Note: if two users open the same item for modification and one saves the item. The second user will not be able to save their changes.

{ItemDescription} – The new item description should be the same as the old item description, except with "modified" added to the end.

Step Number	Step Description	Expected Result	Transaction Name	User Think Time	
01	Invoke application from desktop icon. Log in with {Username} and {Password}	Main menu screen is displayed	user_login		
02	Select item search from menu.	Search screen is displayed	select_searc h	2 10	
03	Enter (ItemID) in Exact Find field. Press Search button.	Item properties screen is displayed.	s search_by_it em_id		
04	Press Edit button	Item for specified {ItemID} is displayed in edit mode.	press_edit	1	
05	Modify the {ItemDescription} in the Description field. Press Save button.	Item properties screen is displayed	modify_descr iption	20	
06	Press Main Menu button	Main menu screen is displayed.	return_to_ma in_menu	5	
	Return to step 02 and repeat.				

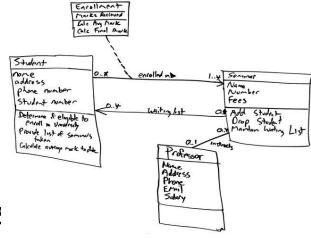




Ingeniería - Documentación

- Técnica
 - Diseños
 - Diagramas
 - Etc.
- Para los stakeholders
 - Manual de instalación
 - Guía de operaciones
 - Manual de Usuario (para cada rol)
 - Ayuda online

Revisar cuales están dentro del alcance del proyecto



nstruction

Metodologías vs Disciplinas

	PMI	Scrum	TDD	XP	ATDD	UP
Comunicación	X	X		X		X
Alcance	X	X		X		X
Cambios	X	X		X		X
Tiempos y costos	X					X
Calidad	X					X
Riesgos	X					X
Espectativas	X			X		X
Análisis					X	X
Diseño			X	X	X	X
Desarrollo			X	X	X	
Testing			X	X	X	X
Despliegue						X
Documentación						X

Proceso Adaptado

