

UTN-CINES

Materia: Programación III

Alumnos: Luca Gargiulo - Ezequiel Cura - Florencia Arando

1. Introducción

- **Objetivo del Proyecto:** Nuestro objetivo es ofrecer a las personas una plataforma sencilla y accesible para la compra de entradas de cine, facilitando el proceso de adquisición de boletos y brindando una experiencia rápida y cómoda para nuestros usuarios.
- **Descripción General del Sitio:** Las secciones principales del sitio son la venta de películas, incluyen promociones y descuentos, cuenta con ingresar usuario (iniciar sesión, registrarse), perfil administrador, información sobre nosotros, preguntas frecuentes, formulario de consulta, el perfil de cada película con video de lanzamiento, perfil de usuario registrado, detalles de compra, y redes sociales.

2. Identidad de Marca

- **Nombre:** UTN-CINES
- **Quiénes Somos:** El proyecto trata de una empresa joven y apasionada, que se dedica a ofrecer la mejor experiencia cinematográfica. Con la venta de entradas de forma rápida y segura a través de nuestra plataforma online. La página web cuenta con promociones, descuentos exclusivos y ofertas especiales que marcan la diferencia entre otros cines.
- **Datos de Contacto:** cuenta con formulario de consultas.

3. Diseño de Interfaz de Usuario (UI)

1. **Estilo Visual y Estética:** La interfaz de usuario de la sección de promociones fue diseñada para captar la atención y motivar a los usuarios a aprovechar las ofertas exclusivas. Se ha optado por un estilo moderno y llamativo, con el uso de colores cálidos y vibrantes que evocan la emoción y el entretenimiento asociados con el cine. El fondo de butacas crea un ambiente inmersivo, recordando al usuario la experiencia cinematográfica, mientras que los bloques de texto en rojo oscuro y los títulos en tonos luminosos ayudan a destacar cada promoción de manera efectiva.
2. **Colores y Tipografías:**
 - **Colores:** La combinación de rojo brillante y negro transmite energía, entusiasmo y urgencia, incentivando al usuario a explorar las ofertas. El contraste entre el fondo oscuro y los textos en rojo intenso asegura una buena legibilidad y mantiene un enfoque visual centrado en las promociones.

- **Tipografías:** Se eligió una tipografía monserrat de color claro que facilita la lectura en pantallas digitales, especialmente en dispositivos móviles y de escritorio. Los títulos en mayúsculas y negritas refuerzan la jerarquía visual y ayudan a que los usuarios identifiquen rápidamente las distintas promociones en ciertas con sombreado y estilos llamativos.
3. **Inspiración y Estilo Visual:** La estética del diseño se inspiró en las carteleras de cine tradicionales y en la moda de las páginas web que se dedican a la venta de entradas de cines. Este estilo visual busca conectar con la nostalgia del cine clásico y de estilo minimalista, al mismo tiempo que ofrece un toque contemporáneo y digital, resulta atractivo para usuarios de todas las edades. Las referencias de diseño se basaron en páginas de entretenimiento y plataformas de streaming, utilizando principios de simplicidad y enfoque en el contenido relevante.
4. **Criterios de UX/UI:**
- **Heurísticas de UX/UI:** Se han aplicado principios de usabilidad, como la visibilidad de las opciones principales (promociones destacadas), la accesibilidad de los botones de navegación, y el uso adecuado de contrastes para asegurar que los elementos importantes se destaquen.
 - **Usabilidad:** La disposición de los bloques de texto en tarjetas facilita la lectura rápida y comprensible de cada promoción y/o descuento. Los usuarios pueden navegar entre las promociones utilizando los botones laterales de la interfaz, lo que permite una experiencia fluida y ordenada.
 - **Accesibilidad:** Se ha tenido en cuenta la accesibilidad al mantener un alto contraste entre el fondo y el texto, lo cual es fundamental para usuarios con dificultades visuales. Además, los elementos clicables tienen un tamaño adecuado, especialmente para dispositivos actuales y modernos.

4. Funcionalidades

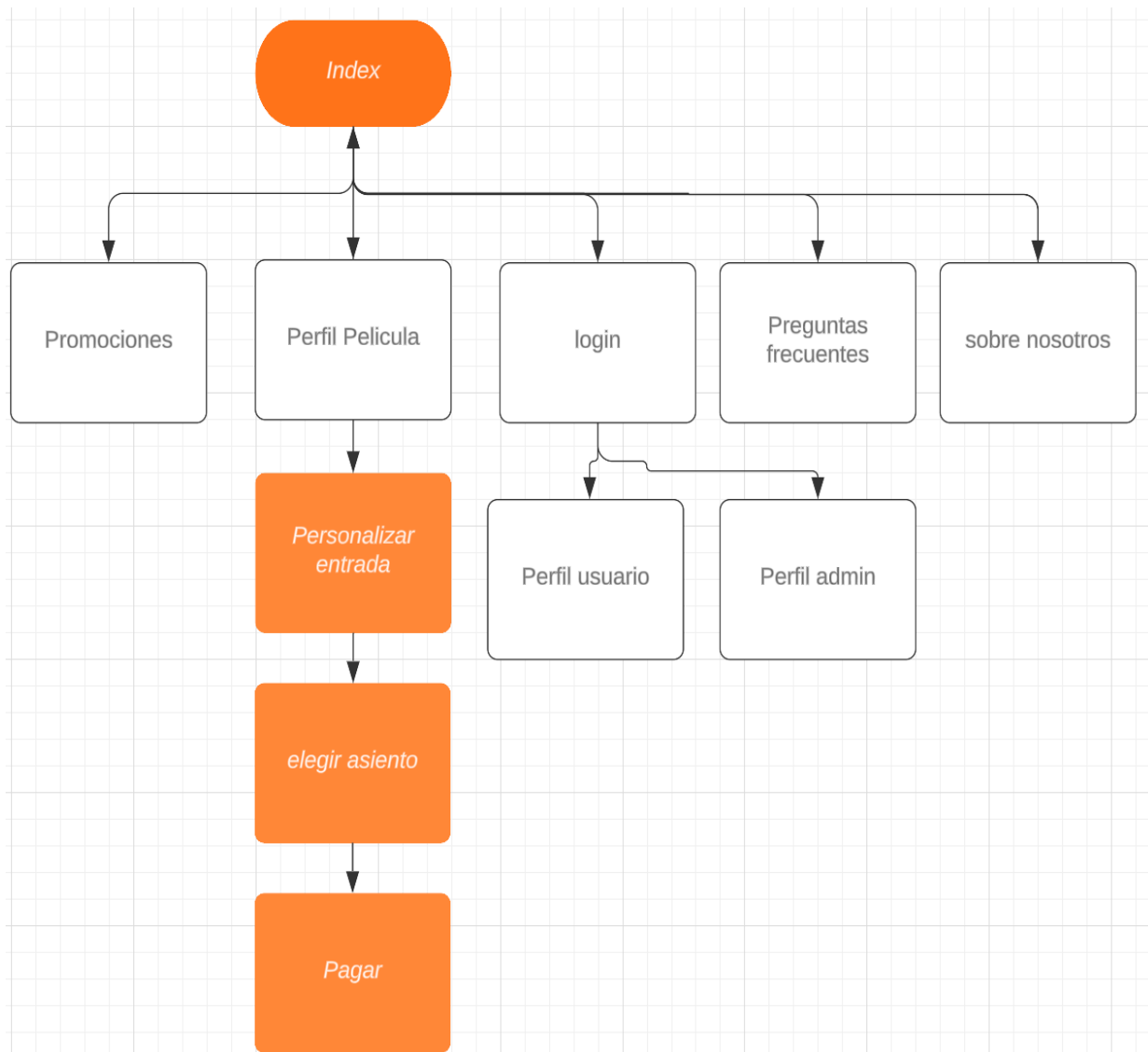
- **Login de usuarios:** El usuario puede ingresar a su perfil a través de su correo electrónico y contraseña. Da la opción de crear la cuenta para el usuario y si necesita ayuda para ingresar. El usuario se va a tener que ingresar cuando quiera comprar una entrada, no es necesario que ingrese recién entre a la página.
- **Registrarse:** Se solicitan datos del usuario como el nombre completo, correo electrónico, contraseña y confirmación de contraseña. Cuenta con una opción de ayuda necesaria para poder registrarse.
- **Navegación y Responsividad:** La página web está diseñada para modo celular, escritorio y tablet.
- **Página de Inicio:** En nuestra página de inicio, se encontrará un carrusel dinámico que destaca las novedades y estrenos más recientes. Además, se dispone de una sección en formato de grilla que muestra una amplia selección de películas. Los usuarios pueden aplicar diversos filtros para personalizar la búsqueda de películas

según sus preferencias, facilitando así la exploración y el descubrimiento de nuevas opciones de entretenimiento.

- **Sección de Películas:** Cada película cuenta con su propio perfil y datos necesarios tales como; nombre, descripción, género, fecha de estreno, videos de adelanto si aplica. Portada principal y botón de compra para la película.
- **Confirmación de Compra:** El usuario puede comprar entradas para ver una película según lugar, fecha, formato, cantidad, seleccionar butacas y realizar el pago. Puede después ver el resumen del mismo.
- **Beneficios y Promociones:** Cuando el usuario va a comprar una entrada puede comprar con beneficios o promociones, y en el apartado de promociones solo puede ver que promociones ofrecemos.
- **Modo Oscuro/Claro:** Con un botón se puede cambiar el modo de oscuro a claro y viceversa.
- **API Externa:** Actualmente estamos utilizando una API externa llamada "The movie DB API" para traer películas con toda su información.
- **Formulario de consulta:** En nuestra sección de consulta, se puede completar un formulario para comunicarse con los creadores de UTN Cines. Solo se necesitan ingresar los datos personales, seleccionar el motivo de la consulta y detallar el mensaje.
- **Preguntas frecuentes:** Preguntas que puedan ayudar al usuario con dudas.
- **Sobre nosotros:** Descripción sobre nosotros, la empresa, las promociones, descuentos y toda información necesaria sobre UTN Cines.
- **Interfaz de Administración:** Hay usuarios que son de tipo administrador y de tipo cliente, el usuario administrador tiene la posibilidad de realizar un alta, baja y modificación de todas las películas y promociones.

5. Proceso de Desarrollo

- **Elección de Herramientas y Recursos:** Se utilizó HTML, CSS, bootstrap, JavaScript y una API externa en archivos JSON.
- **Proceso de Diseño y Prototipado:** Se utilizó canva para hacer un simple diseño de la página en general en modo escritorio y modo celular.
- **Desarrollo de Funcionalidades:** La implementación de una API externa presentó desafíos, principalmente debido a la necesidad de manipular múltiples elementos HTML. Sin embargo, el uso de JavaScript resultó ser una buena experiencia, destacando su flexibilidad y capacidad para manejar este tipo de tareas de una mejor manera.
- **Mapa de Funcionalidades:** Diagrama del mapa de navegación del sitio.



6. Repositorio y Deploy

- **Repositorio en GitHub:** <https://github.com/lucag316/UTN-Cines>
- **Deploy del Sitio:** <https://utn-cines.vercel.app/>