

Decisiones y Justificaciones

Mobile First: El desarrollo fue enfocado hacia la experiencia móvil ya que la mayoría de la navegación por internet se realiza desde dispositivos de esas características.

División del formulario: para evitar agobiar al usuario con mucha información y requerimientos de golpe se separó el formulario en dos partes: el reporte en si, e informacion de contacto del usuario. Al presentar los campos más relacionados a la tarea que quiere realizar el usuario se espera que la información personal que se pide luego sea completada más frecuentemente, evitando el rechazo inicial que pueden generar estos campos.

La búsqueda de perfil se diseñó con un comportamiento similar a la búsqueda de perfiles en distintas aplicaciones populares para que la interacción sea más intuitiva.

Los colores de bordes y botones fueron elegidos en base a la paleta de colores que utiliza facebook, tomando como referencia el formulario de inicio de sesión en la página web