

ESCUELA CEJA ADULTOS N°3

Marca institucional

Ezequiel Barraza

Lic. en Comunicación

2024

SOBRE LA INSTITUCIÓN

La Escuela CEJA Adultos N°3 es una **institución educativa** de carácter pública dedicada a brindar una alternativa para que jóvenes y adultos puedan **completar los estudios básicos**, como así también **ofrecer capacitaciones** para su posterior salida laboral.

1

Personas de 18 a 70 años.

2

Ganas de superarse
(terminar su escolaridad
y/o capacitarse para
trabajar).

3

Buscan una educación
gratuita y de calidad.

4

Diferentes niveles
sociales.

NUESTRO PÚBLICO

CARACTERÍSTICAS

QUEREMOS TRANSMITIR

PROFESIONALISMO

Demostrar seriedad y transparencia como institución pública.

CALIDAD EDUCATIVA

Demostrar que tenemos los mejores profesionales para acompañar a los estudiante.

NUEVOS HORIZONTES

Demostrar que somos una puerta para brindar nuevas oportunidades.

INNOVACIÓN

Demostrar la evolución tecnológica para afrontar las necesidades actuales de los estudiante.



PLAN SOCIAL MEDIA

IMAGEN FRESCA

Renovar la identidad de la escuela.

- Creación de logo.
- Capacitar al personal a la creación multimedia.
- Actualización de documentos con la nueva marca.

NUEVOS MEDIOS

Aprovechar los beneficios de las redes sociales

- Crear contenidos audiovisuales (Youtube, Reels o Tiktok).
- Crear interacciones con el personal y los estudiantes.

LOS ESTUDIANTES PRIMERO

Comunicación fluida con el estudiante.

- Abrir canales de comunicación (Facebook, Gmail, Instagram y Whatsapp).
- Brindar prácticas a estudiantes de comunicación.

ANTES

Logo de la institución

- Saturación en colores.
- Simplicidad inexistente.
- Letras ilegibles
- Poco atractivo al estudiante actual.



DESPUÉS

Logo de la institución

Colores principales



#3A9EC3



#D59D2D



#F7FAF7

Logo Gobierno de Tucumán

La institución está habilitada y supervisada por el Estado provincial. Legalidad del título ofrecido.

Sol

Marca el camino hacia una oportunidad de alcanzar metas personales y profesionales.



Libro

Sabiduría, nuevos conocimientos y experiencias. Permite abstraer que es una escuela.

Texto

Corto y simple. Indica quiénes somos y el servicio que ofrecemos.

AVANCES

Redes sociales



MODERNIZACIÓN FACEBOOK

Aprovechar la cuenta existente para un canal de comunicación y publicidad.

Comunicación CEJA Adultos 3

@ComunicacionCEJAAadultos3
9 suscriptores · 5 videos
Más información sobre este canal [...más](#)

Suscribirse

YOUTUBE

Canal donde podrán subir actos, presentaciones, entrevistas, entre otras temáticas referidas a educación y acompañamiento al estudiante.



WHATSAPP

Canal rápido de comunicación entre el personal de la institución.
Canal rápido para atender inquietudes de estudiantes y nuevos aspirantes.

AVANCES

Folletos y flyers

¡VEN A TERMINAR TUS ESTUDIOS Y / O CAPACITARTE PROFESIONALMENTE!



- Nivel Primario
- Nivel Secundario

- Auxiliar Instalación eléctrica domiciliaria
- Auxiliar Reparador de equipos de audio
- Bordador Artesanal
- Carpintería

- Cocinero
- Comunicador
- Confeccionista a medida
- Fabricante de marroquinería Textil

- Inglés
- Liquidador de sueldo
- Maquillador de fantasía
- Peluquería

- Pintura y Sublimación
- Productor textil artesanal
- Productor de objetos decorativos
- Secretariado administrativo

Certificaciones oficiales del Ministerio de Educación

Para informes e inscripciones
Sargento Cabral 567
Lunes a Viernes de 19.30 a 22
Tafí Viejo



CEJA ADULTOS N°3



Primaria
Secundaria
Formación Profesional

LAS CAPACITACIONES LABORALES QUE TENEMOS PARA VOS SON:

- ✓ Auxiliar instalación eléctrica domiciliaria
- ✓ Auxiliar reparador de equipos de audio
- ✓ Bordador Artesanal
- ✓ Carpintería
- ✓ Cocinero
- ✓ Comunicador
- ✓ Confeccionista a medida
- ✓ Fabricante de Marroquinería Textil
- ✓ Inglés
- ✓ Liquidador de sueldo
- ✓ Maquillador de Fantasía
- ✓ Peluquería
- ✓ Pintura y Sublimación
- ✓ Productor Textil Artesanal
- ✓ Productor de objetos decorativos
- ✓ Secretariado Administrativo

Informes e inscripciones
Sargento Cabral 567
Lunes a Viernes de 19.30 a 22 horas

CONTENIDO DE CORTA DURACIÓN

Una vez de acostumbrar al personal en el uso de las redes sociales, invitarlos a estar al frente del celular, creando publicidad y contenido en formato para celulares.

MOTIVACIÓN Y EQUIPO

Crear contenidos entretenidos, aprovechando las ultimas tendencias de las plataformas. Fomentar trabajo en equipo entre docentes y docente-estudiantes. Crear contenido motivacional para los estudiantes.





PRÁCTICAS SUPERVISADAS

Ofrecer prácticas a los estudiantes de la capacitación en Comunicación para plasmar lo aprendido en clases.



REVISTA DIGITAL

Ofrecer al ciudadano las novedades de la escuela (ej. eventos comunitarios, nuevas capacitaciones) mediante una revista digital en redes sociales.



PROXIMOS PASOS

GRACIAS!!

E-MAIL:

ezequielbarraza92@gmail.com

TELÉFONO:

3816644888

UBICACIÓN:

TUCUMÁN, ARGENTINA