## ESCUELA CEJA ADULTOS Nº3

Marca institucional

### **Ezequiel Barraza**

Lic. en Comunicación 2024

# SOBRE LA INSTITUCIÓN

La Escuela CEJA Adultos N°3 es una institución educativa de carácter pública dedicada a brindar una alternativa para que jóvenes y adultos puedan completar los estudios básicos, como así también ofrecer capacitaciones para su posterior salida laboral.

Personas de 18 a 70 años.

Ganas de superarse (terminar su escolaridad y/o capacitarse para trabajar).

Buscan una educación gratuita y de calidad.

## NUESTRO PUBLICO

CARACTERÍSTICAS

Diferentes niveles sociales.

## QUEREMOS TRANSMITIR

### **PROFESIONALISMO**

Demostrar seriedad y transparencia como institución pública.

### **CALIDAD EDUCATIVA**

Demostrar que tenemos los mejores profesionales para acompañar a los estudiante.

### **NUEVOS HORIZONTES**

Demostrar que somos una puerta para brindar nuevas oportunidades.

### INNOVACIÓN

Demostrar la evolución tecnológica para afrontar las necesidades actuales de los estudiante.



# PLAN SOCIAL MEDIA

### **IMAGEN FRESCA**

Renovar la identidad de la escuela.

- Creación de logo.
- Capacitar al personal a la creación multimedia.
- Actualización de documentos con la nueva marca.

### **NUEVOS MEDIOS**

Aprovechar los beneficios de las redes sociales

- Crear contenidos audiovisuales (Youtube, Reels o Tiktok).
- Crear interacciones con el personal y los estudiantes.

### LOS ESTUDIANTES PRIMERO

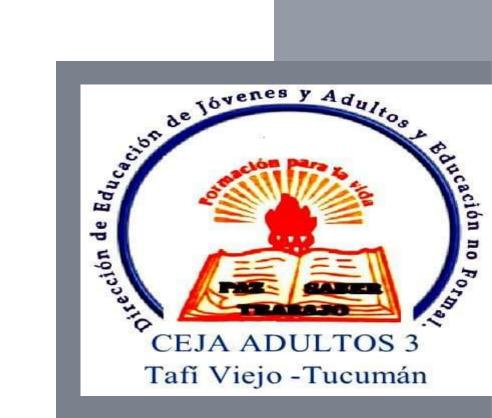
Comunicación fluida con el estudiante.

- Abrir canales de comunicación (Facebook, Gmail, Instagram y Whatsapp).
- Brindar prácticas a estudiantes de comunicación.

## ANTES

Logo de la institución

- Saturación en colores.
- Simplicidad inexistente.
- Letras ilegibles
- Poco atractivo al estudiante actual.



# DESPUÉS

Logo de la institución

### Sol

Marca el camino hacia una oportunidad de alcanzar metas personales y profesionales.

### **Colores principales**



# CEJA ADULTOS N°3 Educación para Jóvenes y Adultos y Educación No Formal MINISTERIO DE GOBIERNO DE TUCUMÁN

### Libro

Sabiduría, nuevos conocimientos y experiencias. Permite abstraer que es una escuela.

### Logo Gobierno de Tucumán

La institución está habilitada y supervisada por el Estado provincial. Legalidad del título ofrecido.

### **Texto**

Corto y simple. Indica quiénes somos y el servicio que ofrecemos.

# AVANCES

Redes sociales



### MODERNIZACIÓN FACEBOOK

Aprovechar la cuenta existente para un canal de comunicación y publicidad.



### YOUTUBE

Canal donde podrán subir actos, presentaciones, entrevistas, entre otras temáticas referidas a educación y acompañamiento al estudiante.



### WHATSAPP

Canal rápido de comunicación entre el personal de la institución. Canal rápido para atender inquietudes de estudiantes y nuevos aspirantes.

# AVANCES

Folletos y flyers

















- Liquidador

- Maquillador

de fantasía

- Peluguería

de sueldo





- Pintura y Sublimación - Productor textil artesanal - Productor de objetos
- decorativos
- Secretariado administrativo







- Auxiliar Instalación

eléctrica domiciliaria

- Auxiliar Reparador de















**Certificaciones oficiales** del Ministerio de Educación

Para informes e inscripciones Sargento Cabral 567 Lunes a Viernes de 19.30 a 22 Tafí Vieio

Cocinero

a medida

Textil

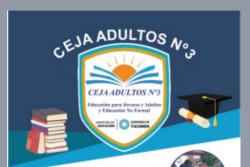
- Comunicador

- Fabricante de

marroquinería

- Confeccionista











LAS CAPACITACIONES LABORALES QUE TENEMOS PARA VOS SON:

- Auxiliar instalación eléctrica domiciliaria
- ✓ Auxiliar reparador de equipos de audio
- ✓ Bordador Artesanal
- ✓ Carpintería
- √ Cocinero
- ✓ Comunicador
- ✓ Confeccionista a medida
- ✓ Fabricante de Marroquinería Textil
- ✓ Inglés
- ✓ Liquidador de sueldo
- ✓ Maquillador de Fantasía
- ✓ Peluqueria
- ✓ Pintura y Sublimación
- ✓ Productor Textil Artesanal
- ✓ Productor de objetos decorativos
- ✓ Secretariado Administrativo

Informes e inscripciones Sargento Cabral 567 Lunes a Viernes de 19.30 a 22 horas

## CONTENIDO DE CORTA DURACIÓN

Una vez de acostumbrar al personal en el uso de las redes sociales, invitarlos a estar al frente del celular, creando publicidad y contenido en formato para celulares.

## MOTIVACIÓN Y EQUIPO

Crear contenidos entretenidos, aprovechando las ultimas tendencias de las plataformas. Fomentar trabajo en equipo entre docentes y docente-estudiantes.

Crear contenido motivacional para los estudiantes.



## PRÁCTICAS SUPERVISADAS

## REVISTA DIGITAL

Ofrecer prácticas a los estudiantes de la capacitación en Comunicación para plasmar lo aprendido en clases.

Ofrecer al ciudadano las novedades de la escuela (ej. eventos comunitarios, nuevas capacitaciones) mediante una revista digital en redes sociales.



## GRACIAS!!

E-MAIL:

ezequielbarraza92@gmail.com

TELÉFONO:

3816644888

UBICACIÓN:

TUCUMÁN, ARGENTINA