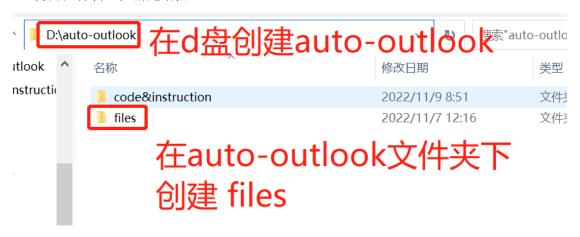
# 使用手册

auto-email via Microsoft outlook

#### 1、文件配置

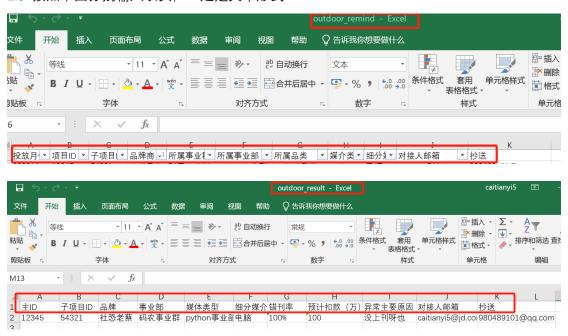
#### 1.1 打开文件管理,新建路径 D:\auto-outlook\files

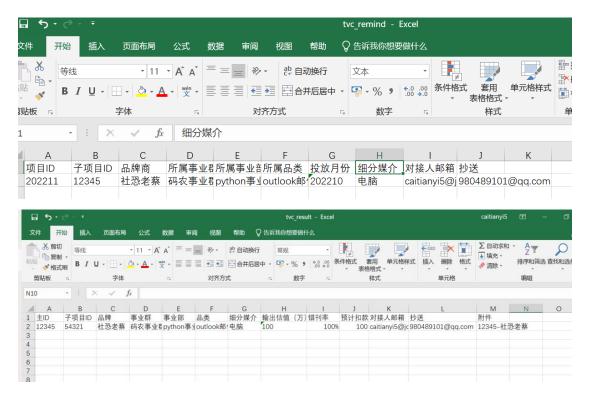


1.2 在这个路径下创建四个 excel 表格,分别命名为 outdoor\_remind outdoor\_result tvc\_remind tvc\_result

#### 这个路径和文件名一定要这样创建, 否则需要改代码

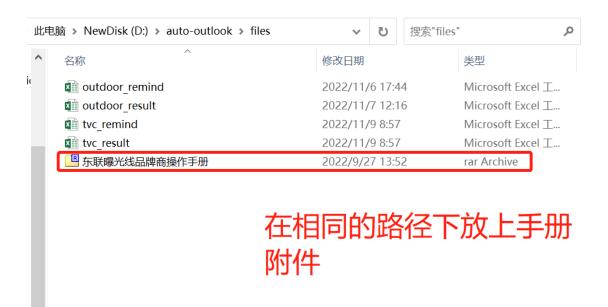
1.3 按照下图分别输入表头,一定是文本形式





### 表头一定要搞对!!!

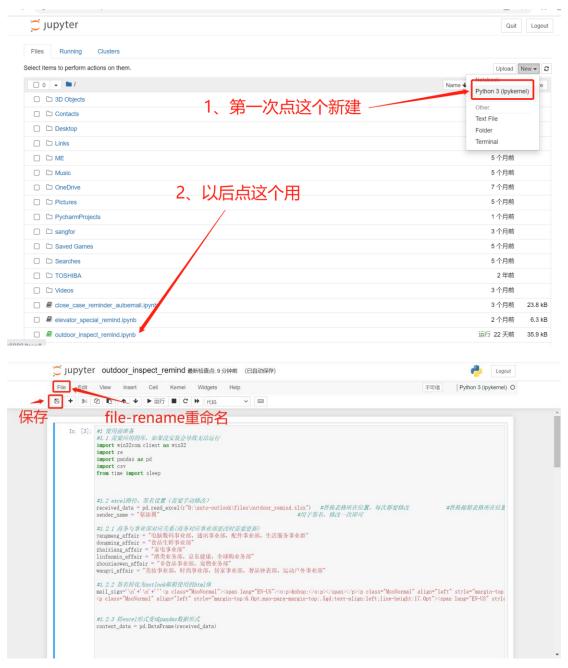
表里一切数据一定要是纯文本,不能是函数,不能是公式,不能是数值,一定要是文本!!!



#### 操作流程

- 1、上接 1.1.1 安装 python 和相应的库
- 2、初始化代码

新建四个 jupyter 文件, 将路径 auto-outlook\code&instruction 下的四个源代码分别复制粘贴到四个新的 jupyter 文件中

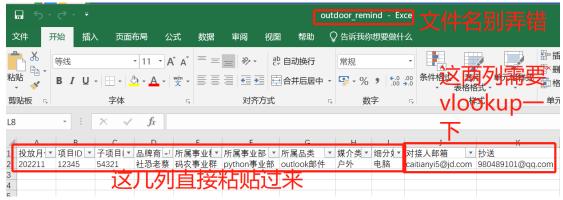


创建好保存即可, 下次再使用就不需要再进行以上操作了

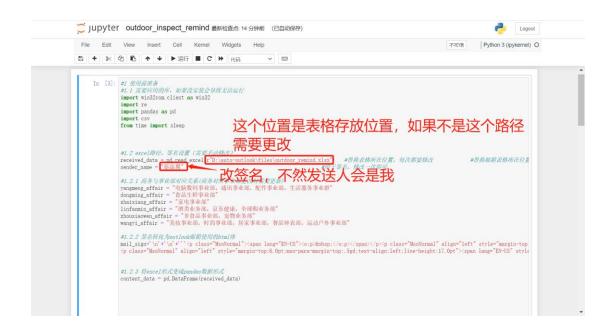
#### 3.调整表格

下一步需要找到户外提醒的表格,根据收到的需求表格和邮箱信息表格合并

## 一定要纯文本!!!



表格调整好, 核对下表格路径、附件路径一定要和代码 1.2 中的 received\_data 路径和 3.6 中的 attachment 路径一致



#### 4、测试与发送

#### 4.1 测试代码稳定:

代码 3.7 发送 中 mail\_item.send()是发邮件命令,想测试下运行情况的话可以把 mail\_item.send()前面加上#号,看看下面有没有报错,真正发送前把#去掉就可以了

#### 4.2 测试邮件格式:

在表格中, 把品牌信息全部删除, 换成自己的信息和邮箱地址, mail\_item.send()前的#去掉, 运行一行试试, 抄送会自动发给领导(目前是萌萌姐), 让领导看看格式是否正确 4.3 发送

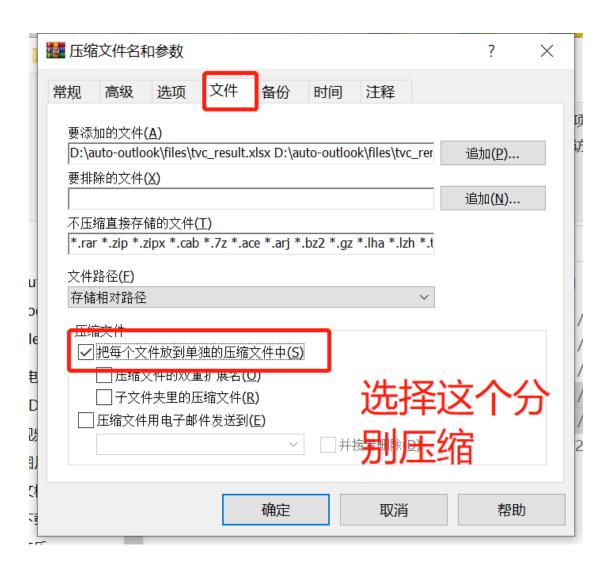
把 excel 中的信息改好,品牌信息、邮件地址、抄送都核对好然后点击代码的发送即可



户外监播结果、tvc 监播提醒没有抄送,无 attachment 这项,其他和上述流程相同

5、tvc 结果不同,需要先用 CONCATENATE 函数,把主 id 和品牌名合并,中间用-连接,把结合后的列复制粘贴到附件列;要纯文本!!!

然后把源文件的附件解压,按大小排列,把太大的附件中视频删除,然后用 Winrar 分别压缩,后缀改成.zip,解压到 D:\auto-outlook\files\attachment 这个路径下 其他的步骤都一样



其他流程都与上面的相同。