

**(CAPA - obrigatória)**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC**

**SANTO AMARO**

Integrantes do grupo:

Enzo Impieri Danner

André Alves Miguel

...

## **Plamaforta de Tarmekin Tigidal**

**CURSO DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**PROJETO INTEGRADOR**

São Paulo

2024

**(Folha de rosto - obrigatória)**

Integrantes do grupo:

Enzo Impieri Danner

André Alves Miguel

...

**Plamaforta de Tarmekin Tigidal**

**PROJETO INTEGRADOR**

Orientador Prof. Evandro Carlos Teruel

Trabalho de conclusão de módulo  
do curso apresentado ao Centro  
Universitário Senac – Santo  
Amaro, como exigência para  
aprovação na disciplina de  
**Projeto Integrador**

São Paulo

2024

**(Folha de aprovação - obrigatória)**

Integrantes do grupo:

Enzo Impieri Danner

André Alves Miguel

## **Plamaforta de Tarmekin Tigidal**

Trabalho de conclusão de módulo do curso apresentado ao Centro Universitário Senac – Santo Amaro, como exigência para aprovação na disciplina de **[[escreva o nome da disciplina aqui]]**.

Orientador Prof. Evandro Carlos Teruel

O examinador do trabalho considerou o(a) candidato(a): \_\_\_\_\_

São Paulo

2024

## Resumo

O objetivo principal do nosso trabalho é desenvolver uma plataforma de marketing digital inovadora que vai auxiliar na difusão dos produtos e serviços de nossos clientes, que são tanto empresas grandes quanto pequenas, com eficiência, por meio de campanhas de e-mails personalizados. Utilizaremos o avançado algoritmo de marketing do Google para publicar e analisar quantas cliques a publicação tem e encontrar emails válidos para envio. Para desenvolver o aplicativo, será usada a metodologia prática e hands-on, adotando um papel ativo e um envolvimento maior com o desenvolvimento colaborativo do software. Os resultados que pretendemos alcançar são o êxito em difundir as informações e publicações de nossos clientes em locais adequados e ser uma plataforma intuitiva e amigável tanto para o usuário quanto para nossos funcionários. Tendo em vista tudo que foi escrito acima, nossa plataforma inovadora vai, de uma forma simples e eficaz, ajudar nossos clientes na área mais importante do mercado atual, que é o marketing digital.

Palavras-chave: interatividade, marketing digital, e-mails personalizados

## Abstract

The main objective of our work is to develop an innovative digital marketing platform that will help disseminate the products and services of our clients, that are both small and large companies, efficiently through personalized email campaigns. We will utilize Google's advanced marketing algorithm to find valid emails to share information and see how many times people have accessed your link. To develop the application, a practical and hands-on methodology is going to be used, adopting an active role and greater involvement with the collaborative development of the software. The results we intend to achieve include the successful dissemination of our customers' information and publications in appropriate locations, as well as creating an intuitive and user-friendly platform for both our clients and our employees. Taking into account everything mentioned above, our innovative platform will, in a simple and effective way, help our clients in the most important area of the current market: digital marketing.

Palavras-chave: interactivity, digital marketing, personalized emails

# **Sumário**

**(obrigatório)**

**1 - Visão Geral do Produto. 7**

**2 - Definição das partes interessadas (stakeholders) 7**

**3 - Desenvolvimento do software. 7**

**Conclusão. 8**

**Referências. 9**

# 1 - Visão Geral do Produto

O software serve para compartilhar informações e fazer marketing dos produtos e serviços de nossos clientes, que são empresas de grande e pequeno porte, por meio de e-mails. Por ser um software relativamente simples ele não precisa ser utilizado em um computador forte e os nossos diferenciais do mercado são a capacidade de personalização das publicações. Nossa plataforma também possui um design simples e interativo, facilitando a utilização tanto para usuários quanto para nossos colaboradores.

## 2 - Definição das partes interessadas (stakeholders)

(obrigatório)

Grupos de interesse direto:

Desenvolvedores que trabalham com back-end, banco de dados e front-end(Envolvimento grande), UX Designers(Envolvimento médio), google(Envolvimento médio) e empresas(Envolvimento grande), Serviços de servidor(Envolvimento médio).

Indireto:

Usuários da internet(Envolvimento pequeno).

necessidades e expectativas:

O software vai controlar a difusão de propagandas, entrega de formulários para coletar requisitos de empresas, marcar reuniões com vídeo-chamada, mostrar a situação das publicações já feitas, alterar dados, buscar informações e cadastro de clientes.

Requisitos:

funcionais - cadastro, alterar, buscar, excluir e listar.

não funcional - Botões, interações do usuário.

## 3 - Desenvolvimento do software

O software foi desenvolvido na IDE netBeans no período de um semestre, o banco de dados escolhido foi MySQL e a linguagem utilizada é java. No início do desenvolvimento foram primeiro criadas as telas que serão acessadas por ADM, colaboradores e cliente, dependendo do login efetuado o menu aparece com diferentes opções e funcionalidades, cada um com sua respectiva permissão.

<https://github.com/EzoDan/PI-.git>

## Conclusão

Durante o desenvolvimento, o software sofreu diversas alterações na sua lógica e telas, porém nossos objetivos conseguiram ser alcançados. Devido à falta de conhecimento e tempo, não conseguimos fazer as interações com o algoritmo do google e a automatização de emails, porém a interação do netBeans com o MySQL ocorre perfeitamente. Para o sistema evoluir ainda mais será necessário pesquisa sobre criação de bots de automação de e-mails e aprender como o algoritmo do google funciona, para assim criar interações e listar registrar cliques.

## Referências

- Conteúdos ensinados em aula
- canal do youtube do Professor evandro teruel:
  - <https://www.youtube.com/@evandroteruel2673>