



Proyecto CHS

MICHELIN

AGOSTO 2021

Introducción

En CHS nuestro objetivo en cuanto a imagen y diseño es brindar valor agregado creando espacios modernos y armoniosos en el área de Comedor, manteniendo una área limpia y agradable.

Presentamos en este caso para MICHELIN mantener su identidad y solo agregar nuestro logo de manera sencilla y acorde a su línea de diseño actual,

Diseño de comedor

Propuesta visual de artes digitales



✓ Material: PVC que se coloca arriba de las barras de servicio que se encuentran actualmente.

Con el objetivo de mantener la imagen del comedor que se encuentra en este momento y en armonía con el espacio y colores de MICHELIN con este estilo limpio y acorde.

MICHELIN BLUE
Pantone Reflex Blue

	CMYK 100 70 0 0 RGB 39 80 155 #F27509B
---------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

MICHELIN YELLOW
Pantone Yellow

	CMYK 0 5 100 0 RGB 252 229 0 #FCE500
---------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

Diseño de comedor

Propuesta visual de artes digitales



✓ Material: PVC que se coloca arriba de las mesas de servicio.. Así como a un lado.

El objetivo de este cambio también es de seguir con la misma línea de diseño.

Sugerencias



Colocación de vinil en el mueble parte trasera.

Libro de Sugerencias: Esto le permite al comensal acceder a un libro digital de sugerencias y se pueda expresar acerca del servicio y calidad de nuestro comedor, esto para tener retroalimentación directa y de forma diaria, para escuchar y realizar cambios para seguir brindando la mejor atención a nuestros comensales.

Comunicación

Mueble exhibidor con Información v Garantía de Servicio



- ✓ Garantía de satisfacción: Mueble exhibidor que manejamos con doble propósito, que es el de informar a nuestros comensales la cantidad de calorías que se necesitan en nuestros cuerpo y que son de beneficio para nuestra salud.

Además de la garantía que ofrecemos en CHS que son los gramos y la calidad en la comida que se ofrece a cada comensal son exactos para su satisfacción. y cualquier queja podemos cambiarle su platillo inmediatamente.

Comunicación

imagen para señalética y diferentes áreas del comedor.



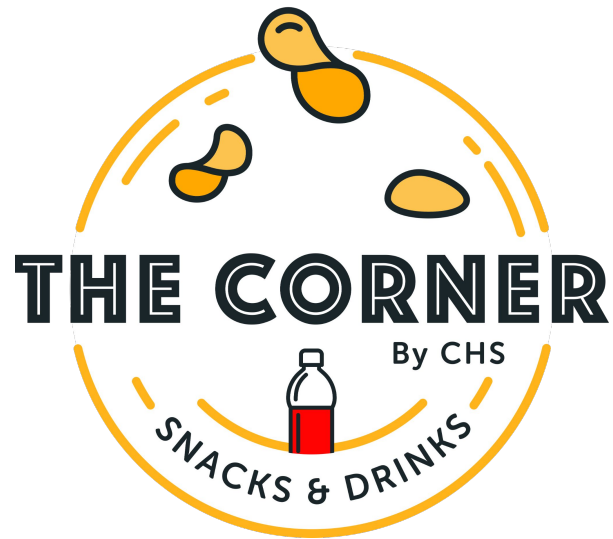
- ✓ Señalización para las diferentes áreas del comedor para que el comensal tenga clara la información de donde se localizan las diferentes opciones e indicaciones de acuerdo al flujo del comedor.

Todo en la misma línea de diseño que se encuentra actualmente.



Espacio de tienda

Espacio actual.



- ✓ El espacio que se tiene actualmente de tienda, se queda igual solo se le agrega el logo de nuestras tiendas en The Corner, se manera muy discreta y para identificarla que está respaldada por CHS.



¡Gracias!

José Gómez- Contenido y MKT Digital

jgomez@chsmx.com

María Elena Ubilla- Coordinadora Marketing

mubilla@chsmx.com

