Banco de Dados

Modelo Entidade Relacionamento (MER): Relacionamento, Cardinalidades, Atributo de Relacionamento



Relacionamento

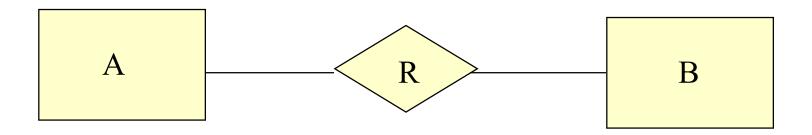
As entidades não estão isoladas...

- Compoem um relacionamento:
 - 1. Semântica
 - 2. Cardinalidade
 - 3. Condições de participação das entidades no relacionamento (cardinalidade máxima e mínima (obrigatoriedade ou opcionalidade))



Cardinalidade do Relacionamento

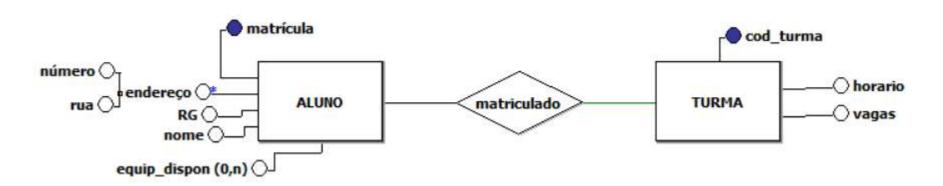
 Número de instâncias de uma entidade que podem estar associadas a uma instância de outra entidade



- Para cada instância de A, existem quantos relacionamentos com instâncias de B?
- Para cada instância de B, existem quantos relacionamentos com instâncias de A?

Cardinalidade do Relacionamento

Considerando o nosso exemplo



- Um aluno pode estar matriculado em quantas turmas?
- Uma turma pode ter matriculado quantos alunos?

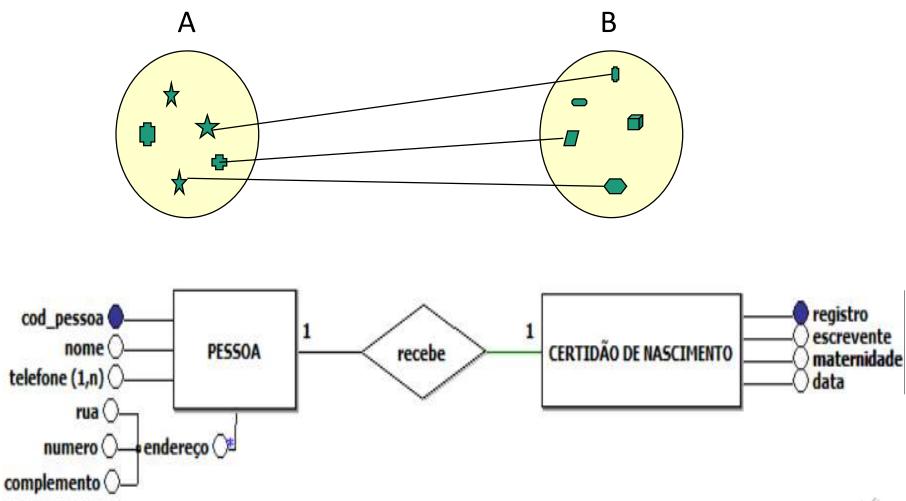


Cardinalidade do Relacionamento

- **1:1**
- **1:N**
- -N:1
- **-** N:N

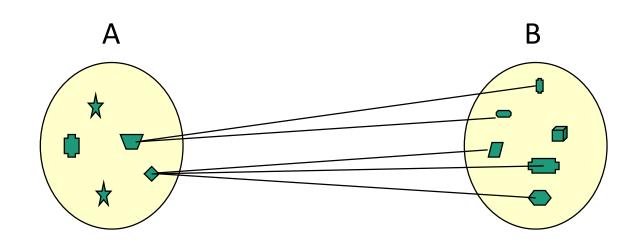


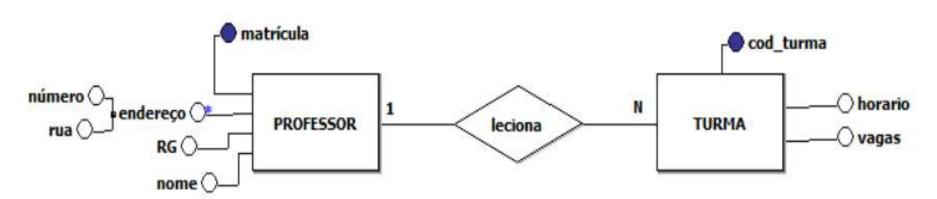
Relacionamento de Um-para-Um (1:1)





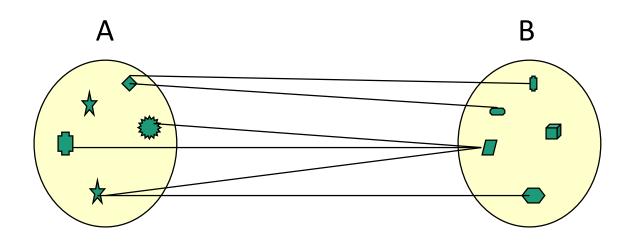
Relacionamento de Um-para-Muitos (1:N)

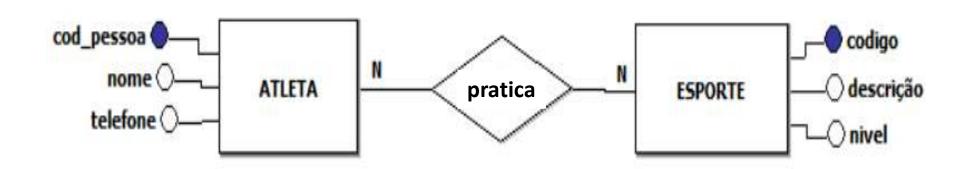






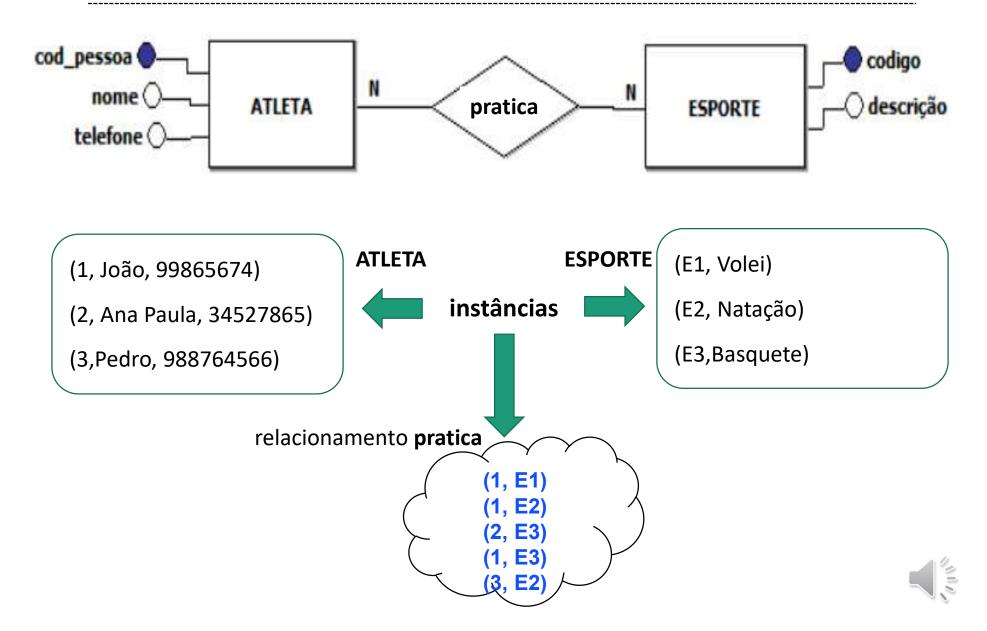
Relacionamento de Muitos-para-Muitos (N:N)



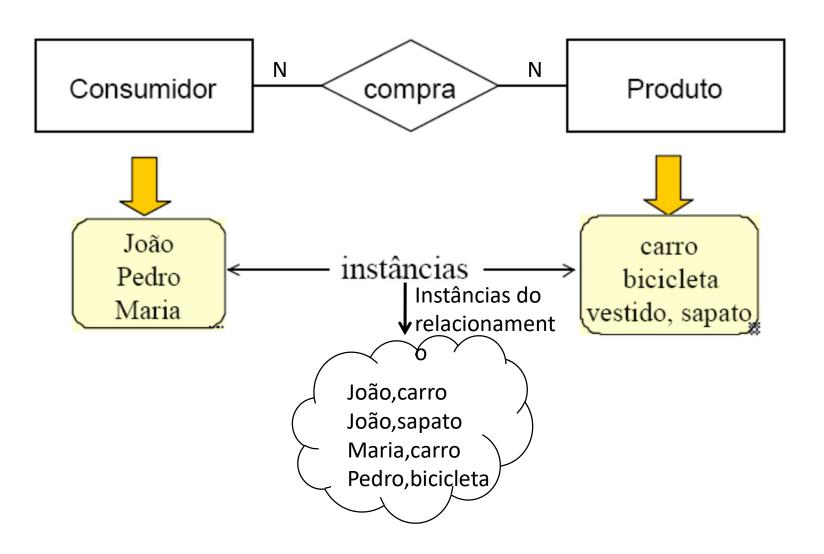




Relacionamento de Muitos-para-Muitos (N:N)



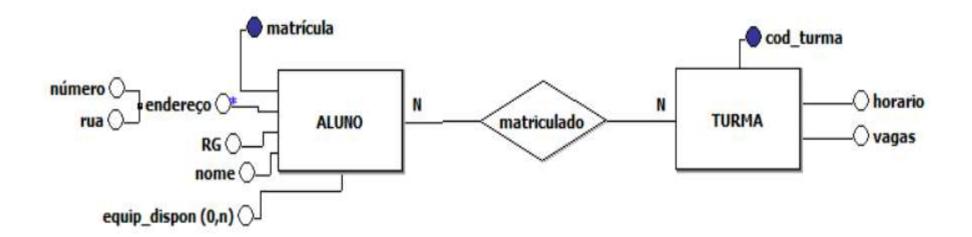
Exemplo





Atributos de Relacionamento

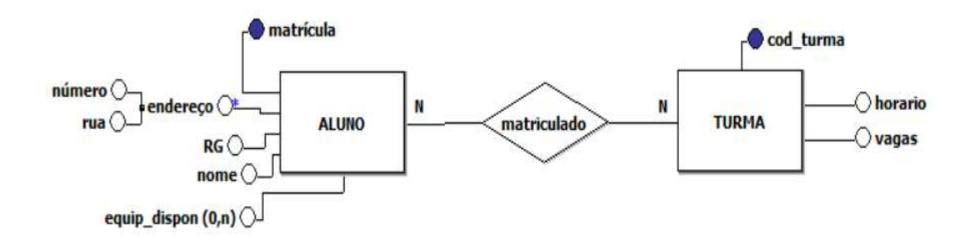
 Vimos que atributos s\u00e3o propriedades das entidades





E quando os atributos só são conhecidos no relacionamento?

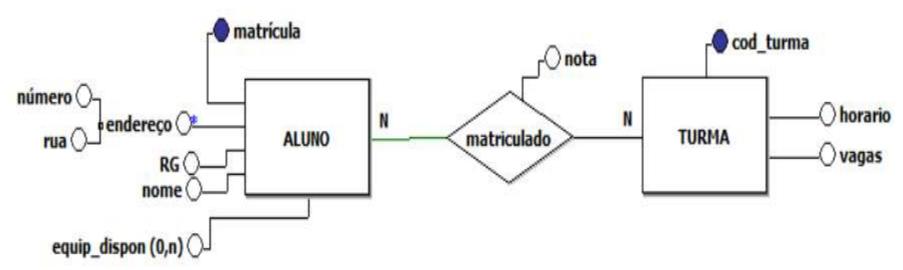
 Considere o atributo nota de um aluno em determinada turma. A quem deve pertencer o atributo?





E quando os atributos só são conhecidos no relacionamento?

- Observe que nota é um atributo cujo valor só é conhecido quando o ALUNO está matriculado na TURMA
 - nota é um atributo de relacionamento





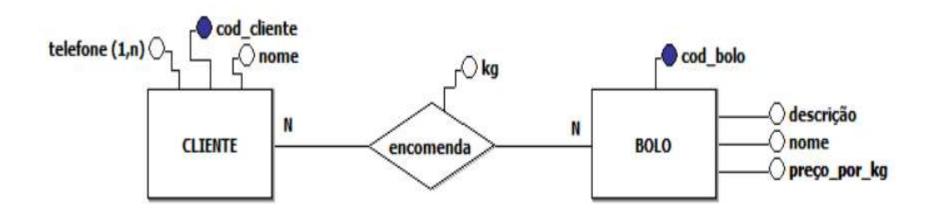
Atributo de Relacionamento

 Um atributo é de relacionamento quando só pode ser determinado a partir do relacionamento entre dois elementos (entidades)

** Se o atributo existe antes mesmo de qualquer relacionamento, então ele pertence à entidade



Outro Exemplo



Kg é um atributo de relacionamento porque a quantidade em quilo do bolo só vai ser determinada após a encomenda do bolo pelo cliente

