|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **XXXXXXX** | | | |
|  | | | |
| Tel: +xxxxxxxxxxxxxx Email: [xxxxxxxxxxxx@gmail.com](mailto:xxxxxxxxxxxx@gmail.com) | | | |
| ***学历背景*** | | | |
|  09/2003-目前 | **xxxxxxxxxx材料科学与工程** | **材料学硕士** | |
| **-** | CET-6，北京英语口语等级考试高级证书（优秀）； | | |
|  | | | |
| ***市场调研经验*** | | | |
|  07/2003-08/2003 | **XXXXXXX商业咨询公司** | **研究员** | 北京 |
| **-** | 为增强LG公司家电市场(电视类)在北京市场的商业竞争力，负责调查北京3个大型家电卖场内10个国内外品牌超过100个型号电视的市场报价及相应地商业促销活动 | | |
| **-** | 独立和不同商场主管谈判，成功克服调查阻力保证调查正常进行， | | |
| **-** | 独立编辑整理彩电的报价，折扣和返券，撰写报告并上交公司市场部主管， | | |
| **-** | 与不同商场主管建立信任关系，为下任工作者顺利工作打好了基础； | | |
|  | | | |
|  07/2001-08/2001 | **XXXXXX** | **市场调研员 （1/15）** | 北京 |
|  | 参与国外某对冲基金购买在华某外资银行股权的尽职调查业务，主要负责国内银行业竞争格局分析；通过网络搜索及电话访谈等形式，比较不同银行的战略重点与经营现状，分析并购对象的投资价值，结论被客户采纳 | | |
| **-** | 制作银行从业人员联络表，通过coldcall形式对不同级别与岗位的银行职员进行电话访谈，共搜集100条从业人员的信息，有16人接受了访谈 | | |
| **-** | 运用SWOT分析框架对四大外资银行的在华经营现状进行分析，制成15页的PPT供公司高层参考 | | |
|  | | | |
| ***领导经历*** | | | |
|  09/2003-06/2005 | **校研究生会宣传部** | **副部长** | 北京 |
| **-** | 设计布置“欢度今宵，共创辉煌” 2005迎新春师生联欢晚会会场，获得领导好评， | | |
| **-** | 组织新生才艺大赛，创新地成功以之选拔书法及绘画方面的人才，补充宣传部需求， | | |
| **-** | 领导并组织下属安排宣传各种研究生院的活动； | | |
|  | | | |
|  09/2002 | **XXXXX** | **免费杂志入户派送员（1/23）** | 北京 |
| **-** | 为扩展宜家家居市场影响力，负责宜家朝阳区某住宅小区的免费杂志入户派送活动， | | |
| **-** | 超额完成任务，成为当天唯一成功敲开84所住户的门并派送了杂志的派送员； | | |
|  | | | |
| ***其它*** | | | |
|  08/2005-09/2005 | **北京秀水街市场** | **市场部** | 北京 |
| **-** | 主动和主管沟通并确定市场满意度调查问券，并在一天内独立设计1式2份中英文版本，得到主管赞赏并被采纳； | | |
|  | | | |
| ***个人爱好*** | | | |
| **漫画：** | 2000-2002学校漫画社会员；2004-2005国内某动漫网站漫画原创区版主； | | |