



# INTENSIVÃO DE POWER BI

## Apostila Completa Aula 3

Aprenda a fazer um Dashboard  
Comercial do absoluto zero!



Parte 1

# Instalando o Power BI

**INTENSIVÃO DE  
POWER BI**

# Instalando o Power BI

Caso você ainda não tenha instalado o Power BI, basta seguir os procedimentos abaixo. A instalação do Power BI é totalmente gratuita, e você pode usá-lo em seu computador sem precisar pagar nada. O link para fazer o download do programa é mostrado abaixo:

<https://www.microsoft.com/pt-BR/download/details.aspx?id=58494>

Ao clicar em baixar, você terá duas opções de Download. A primeira é a opção de 64 bits e a segunda é a de 32 bits. É importante que você saiba se o seu computador é 32 ou 64 bits.



Escolha o download desejado	
	Tamanho
<input type="checkbox"/> Nome do arquivo	
<input type="checkbox"/> PBIDesktopSetup_x64.exe	289.1 MB
<input type="checkbox"/> PBIDesktopSetup.exe	267.1 MB

Escolhida e versão certa, é só fazer o download e seguir os passos de instalação.

Parte 2

# Apresentação do Dashboard

**INTENSIVÃO DE  
POWER BI**

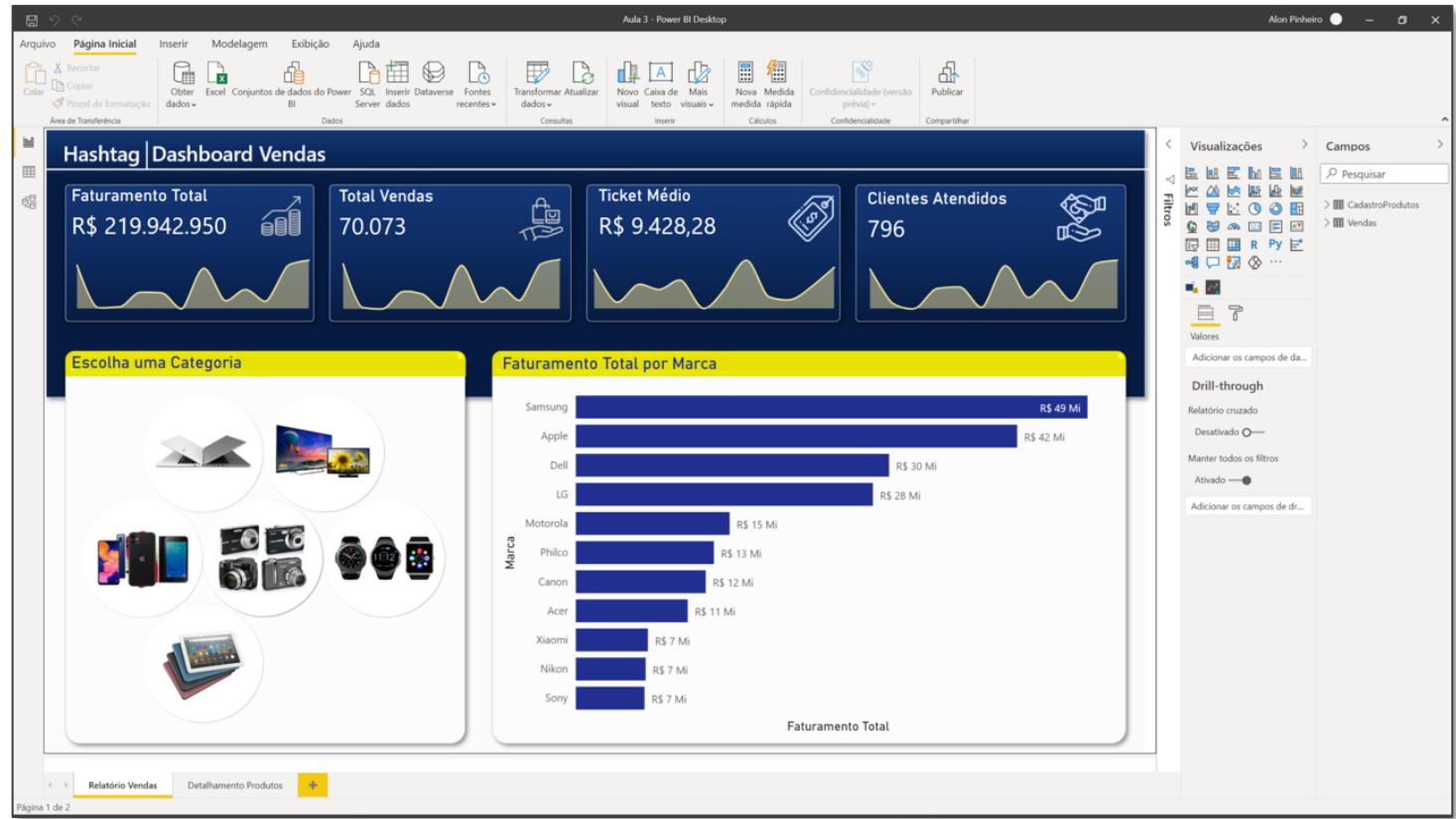
# Apresentação do Dashboard

Seja bem vindo à nossa terceira aula do Intensivão de Power BI!

A imagem ao lado mostra a solução final do **Dashboard Comercial** do terceiro dia do Intensivão. Nessa aula, vamos introduzir um conceito novo, que são os Relacionamentos, um recurso muito útil do Power BI que nos permite juntar informações de várias tabelas e otimizar as análises.

Além disso, faremos mais alguns exemplos de Fórmulas DAX e vamos apresentar alguns visuais completamente novos, que são:

- Sparkle
- Image Grid
- Gráfico de Árvore Hierárquica (que está na 2ª página do nosso Dashboard)



Parte 3

# Importando e Tratando os Dados

**INTENSIVÃO DE  
POWER BI**

# Importando e Tratando os Dados

Chegamos ao terceiro dia! O Dashboard de hoje será um Dashboard de Vendas, que envolve duas tabelas diferentes. Essa é a primeira diferença para os dois dias anteriores, em que trabalhamos com apenas uma base em cada dia

A primeira base é a de **VENDAS**. Essa base contém todo o histórico de Vendas da empresa. Cada linha da tabela representa uma Venda de um produto (SKU), com a quantidade vendida, Preço Unitário, Faturamento, Loja, Data da Venda e Cliente que comprou.

A segunda base é a de **PRODUTOS**, contendo as informações de cada um dos produtos vendidos na lojas, como Nome, Marca, Categoria e até um link pra imagem da Categoria (Televisão, Celular, Smart Watch, etc).

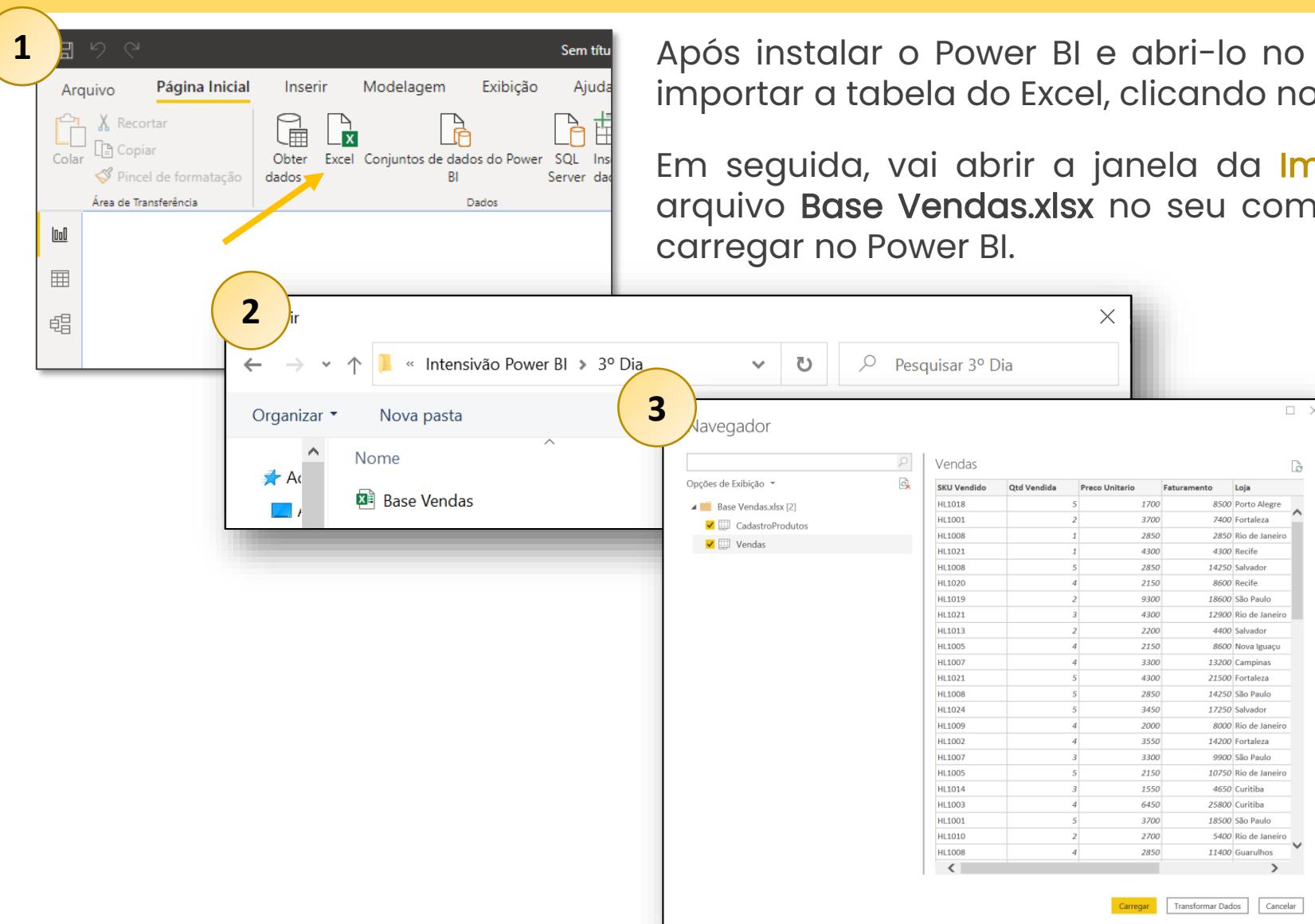
**Base Vendas**

	SKU Vendido	Qtd Vendida	Preco Unitario	Faturamento	Loja	Data da Venda	Codigo Cliente
1	HL1018	5	1700	8500	Porto Alegre	01/01/2018	64
2	HL1001	2	3700	7400	Fortaleza	01/01/2018	796
3	HL1008	1	2850	2850	Rio de Janeiro	01/01/2018	374
4	HL1021	1	4300	4300	Recife	01/01/2018	165
5	HL1008	5	2850	14250	Salvador	01/01/2018	712
6	HL1020	4	2150	8600	Recife	01/01/2018	144
7	HL1019	2	9300	18600	São Paulo	01/01/2018	698
8	HL1021	3	4300	12900	Rio de Janeiro	01/01/2018	3
9	HL1013	2	2200	4400	Salvador	01/01/2018	559
10	HL1005	4	2150	8600	Nova Iguaçu	01/01/2018	569
11	HL1007	4	3300	13200	Campinas	01/01/2018	510
12	HL1021	5	4300	21500	Fortaleza	01/01/2018	163
13	HL1008	5	2850	14250	São Paulo	01/01/2018	57
14	HL1024	5	3450	17250	Salvador	01/01/2018	481
15	HL1009	4	2000	8000	Rio de Janeiro	01/01/2018	804
16	HL1002	4	3550	14200	Fortaleza	01/01/2018	157
17	HL1007	3	3300	9900	São Paulo	01/01/2018	235

**Cadastro Produtos**

	SKU	Produto	Preço	Marca	Categoria	Imagem
1	HL1001	Smart TV 50' 4K	3700	LG	Televisão	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi">https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi</a>
2	HL1002	iPhone 7	3550	Apple	Celular	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd">https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd</a>
3	HL1003	Galaxy S10	6450	Samsung	Celular	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd">https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd</a>
4	HL1004	Apple Watch	2500	Apple	Smart Watch	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1z3Atvx6ek6x_0n09941_GMWtKxrB5CKX">https://drive.google.com/uc?id=1z3Atvx6ek6x_0n09941_GMWtKxrB5CKX</a>
5	HL1005	Câmera Digital Rebel T6	2150	Canon	Câmera	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1202vsPVCbZh4Or7PF-4mFu4COFZDkZ">https://drive.google.com/uc?id=1202vsPVCbZh4Or7PF-4mFu4COFZDkZ</a>
6	HL1006	TV LED 32'	2000	Samsung	Televisão	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi">https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi</a>
7	HL1007	Inspiron 15	3300	Dell	Notebook	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1l2RAu5i0j7LrSqsarGuCfe9VUE4dkm">https://drive.google.com/uc?id=1l2RAu5i0j7LrSqsarGuCfe9VUE4dkm</a>
8	HL1008	Smart TV LED Full HD 55'	2850	Philco	Televisão	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi">https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi</a>
9	HL1009	Moto G7	2000	Motorola	Celular	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd">https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd</a>
10	HL1010	iPhone 6S	2700	Apple	Celular	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd">https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd</a>
11	HL1011	Tablet M10 Android	2850	Samsung	Tablet	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1X1SUx6527jXhnfJL1VjSPCR5WmH86h">https://drive.google.com/uc?id=1X1SUx6527jXhnfJL1VjSPCR5WmH86h</a>
12	HL1012	Dell G7	7850	Dell	Notebook	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1l2RAu5i0j7LrSqsarGuCfe9VUE4dkm">https://drive.google.com/uc?id=1l2RAu5i0j7LrSqsarGuCfe9VUE4dkm</a>
13	HL1013	Câmera Coolpix L340	2200	Nikon	Câmera	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1202vsPVCbZh4Or7PF-4mFu4COFZDkZ">https://drive.google.com/uc?id=1202vsPVCbZh4Or7PF-4mFu4COFZDkZ</a>
14	HL1014	Galaxy J8	1550	Samsung	Celular	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd">https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd</a>
15	HL1015	Câmera Digital Sony Cyber	1000	Sony	Câmera	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1202vsPVCbZh4Or7PF-4mFu4COFZDkZ">https://drive.google.com/uc?id=1202vsPVCbZh4Or7PF-4mFu4COFZDkZ</a>
16	HL1016	Smart Watch Galaxy	2050	Samsung	Smart Watch	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi">https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi</a>
17	HL1017	Smart TV 75' 4K	7450	Samsung	Televisão	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi">https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi</a>
18	HL1018	Smart Watch MI	1700	Xiaomi	Smart Watch	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi">https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi</a>
19	HL1019	iPhone XS	9300	Apple	Celular	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd">https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd</a>
20	HL1020	Moto Z	2150	Motorola	Celular	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd">https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd</a>
21	HL1021	Galaxy S8	4300	Samsung	Celular	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd">https://drive.google.com/uc?id=1nGrPmhKwR4k24mMd2YOpIPaUykHdAAd</a>
22	HL1022	iPad 32GB WiFi	1050	Apple	Tablet	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi">https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi</a>
23	HL1023	Computador Dual Core	2150	Samsung	Notebook	<a href="https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi">https://drive.google.com/uc?id=1cvgFokKYK17sdf8H4Fb6w3Tqa4IDy_mi</a>

# Importando e Tratando os Dados



Após instalar o Power BI e abri-lo no seu computador, o primeiro passo é importar a tabela do Excel, clicando no ícone indicado na **Imagen 1**.

Em seguida, vai abrir a janela da **Imagen 2** e nela você vai procurar o arquivo **Base Vendas.xlsx** no seu computador e dar um duplo clique para carregar no Power BI.

Por fim, vai abrir uma janela de pré-visualização das tabelas e você deverá marcar as duas tabelas, como mostrado na **Imagen 3** e depois clicar em **Transformar Dados**.

# Importando e Tratando os Dados

Após abrir a janela do Power Query, vão aparecer as duas tabelas importadas no canto esquerdo.

Como temos duas tabelas, para alternar entre uma e outra, você pode clicar em cada tabela na lista do lado esquerdo da tela.

A princípio as bases de dados já estão organizadas, então não teremos grandes tratamentos para fazer.

De qualquer forma, é sempre recomendado a gente pedir pro Power Query remover as linhas em branco para, caso tenha linhas em branco na tabela, remover e deixar a tabela 100% limpa, somente com linhas preenchidas.

Para isso, vamos em Página Inicial → Reduzir Linhas → Remover Linhas.

Depois dessa alteração, clicamos em Página Inicial → Fechar e Aplicar

	SKU Vendido	Qtd Vendida	Preco Unitario	Faturamento	Arc. Loja
1	HL1018	5	1700	8500	Porto Alegre
2	HL1001	2	3700	7400	Fortaleza
3	HL1008	1	2850	2850	Rio de Janeiro
4	HL1021	1	4300	4300	Recife
5	HL1008	5	2850	14250	Salvador
6	HL1020	4	2150	8600	Recife
7	HL1019	2	9300	18600	São Paulo
8	HL1021	3	4300	12900	Rio de Janeiro
9	HL1013	2	2200	4400	Salvador
10	HL1005	4	2150	8600	Nova Iguaçu
11	HL1007	4	3300	13200	Campinas
12	HL1021	5	4300	21500	Fortaleza
13	HL1008	5	2850	14250	São Paulo
14	HL1024	5	3450	17250	Salvador
15	HL1009	4	2000	8000	Rio de Janeiro
16	HL1002	4	3550	14200	Fortaleza
17	HL1007	3	3300	9900	São Paulo
18	HL1005	5	2150	10750	Rio de Janeiro
19	HL1014	3	1550	4650	Curitiba
20	HL1003	4	6450	25800	Curitiba
21	HL1001	5	3700	18500	São Paulo
22	HL1010	2	2700	5400	Rio de Janeiro
23	HL1008	4	2850	11400	Guarulhos
24	HL1024	2	3450	6900	Recife
25					

Parte 4

# Relacionamentos

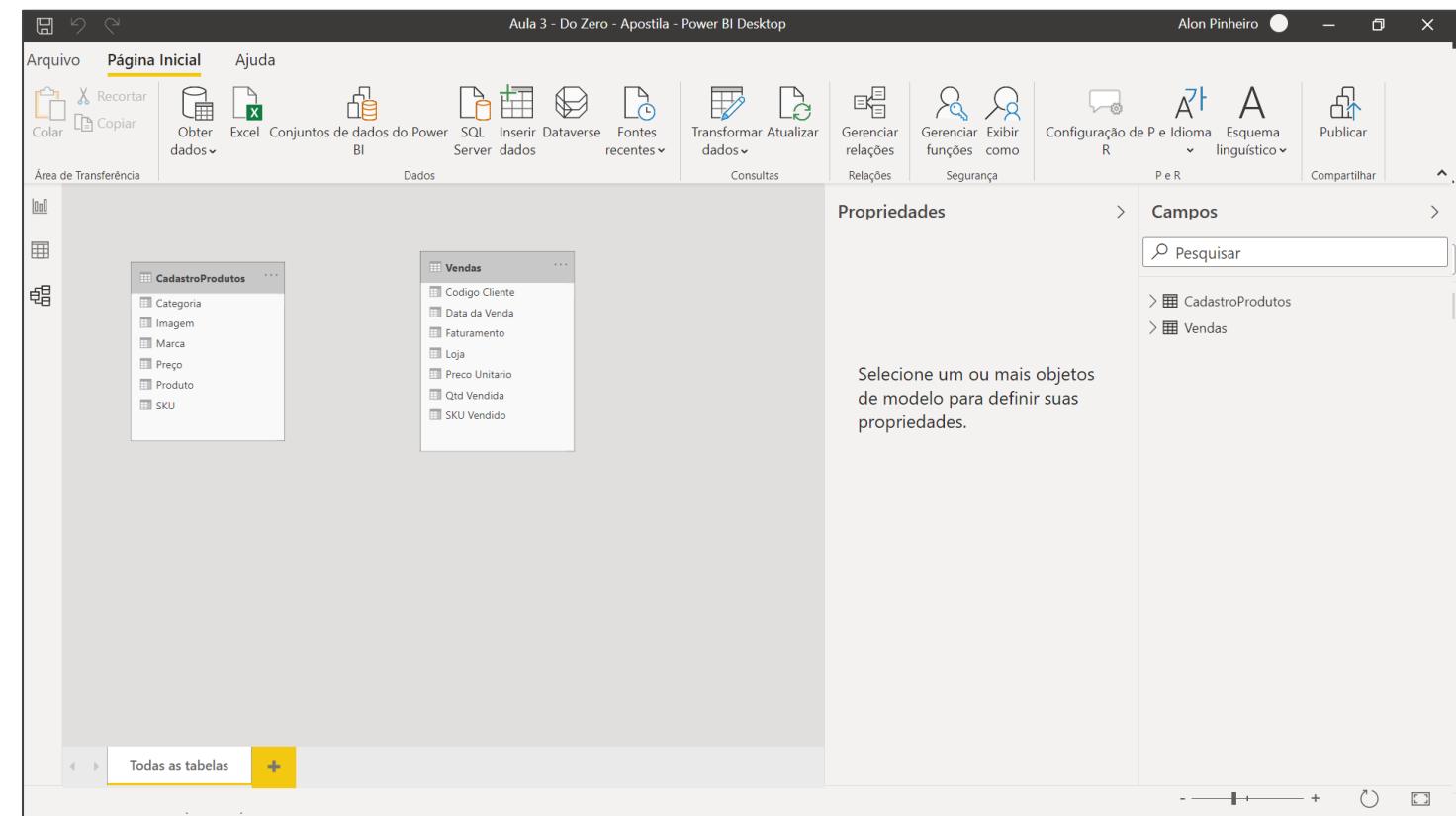
**INTENSIVÃO DE  
POWER BI**

# Criando os Relacionamentos

Após Fechar e Aplicar, voltamos para o Power BI. Dessa vez, antes de começar a fazer as fórmulas e a criar os visuais no nosso Dashboard, vamos clicar na Guia Modelo (3<sup>a</sup> e última Guia do Power BI) e ver algo que ainda não tínhamos visto.

Nessa Guia vemos as 2 tabelas que temos, Vendas (tabela principal) e CadastroProdutos, que é a nossa “tabela auxiliar” que contém informações e características dos produtos.

O objetivo da Guia Modelo é criar o que chamamos de Relacionamentos, que é uma funcionalidade do Power BI que permite que a gente junte informações de tabelas diferentes no nosso Dashboard.

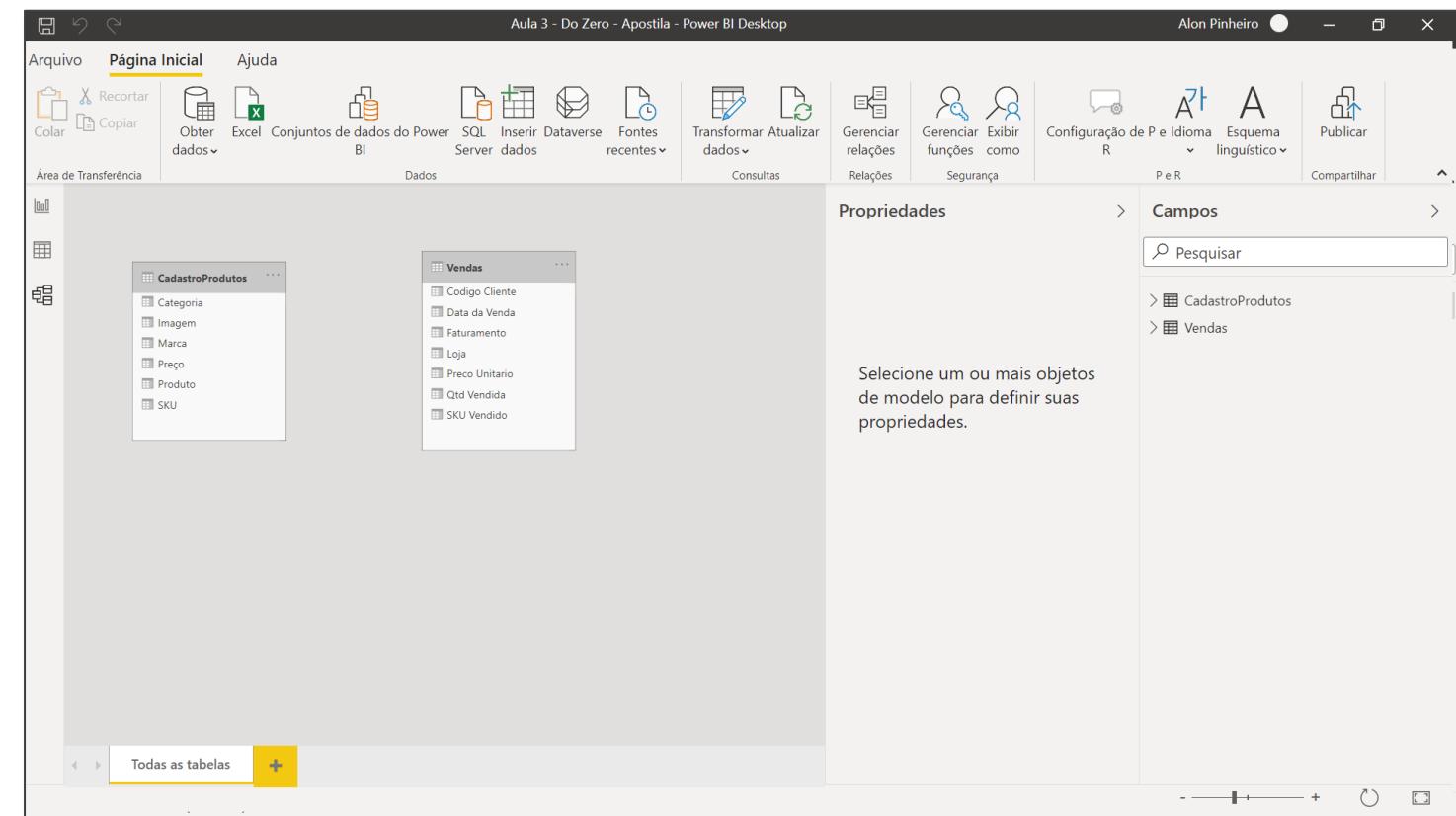


# Criando os Relacionamentos

Para poder criar os Relacionamentos no Power BI, precisamos primeiro entender um conceito importante: A diferença entre **Tabela Fato** e **Tabela Características**.

Se você reparar, a tabela de Vendas não tem todas as informações dos produtos, mas a tabela CadastroProdutos sim. A tabela de Vendas possui apenas as informações referentes ao histórico de Vendas, ou seja, informações de **fatos** que aconteceram na empresa (no caso as Vendas). Portanto, a esse tipo de tabela, damos o nome de tabela **FATO**, e que normalmente é uma tabela gigante (com milhares ou até mesmo milhões de linhas).

O mesmo vale se na sua empresa você tiver tabela de devoluções, movimentações financeiras, produção de produtos, etc.

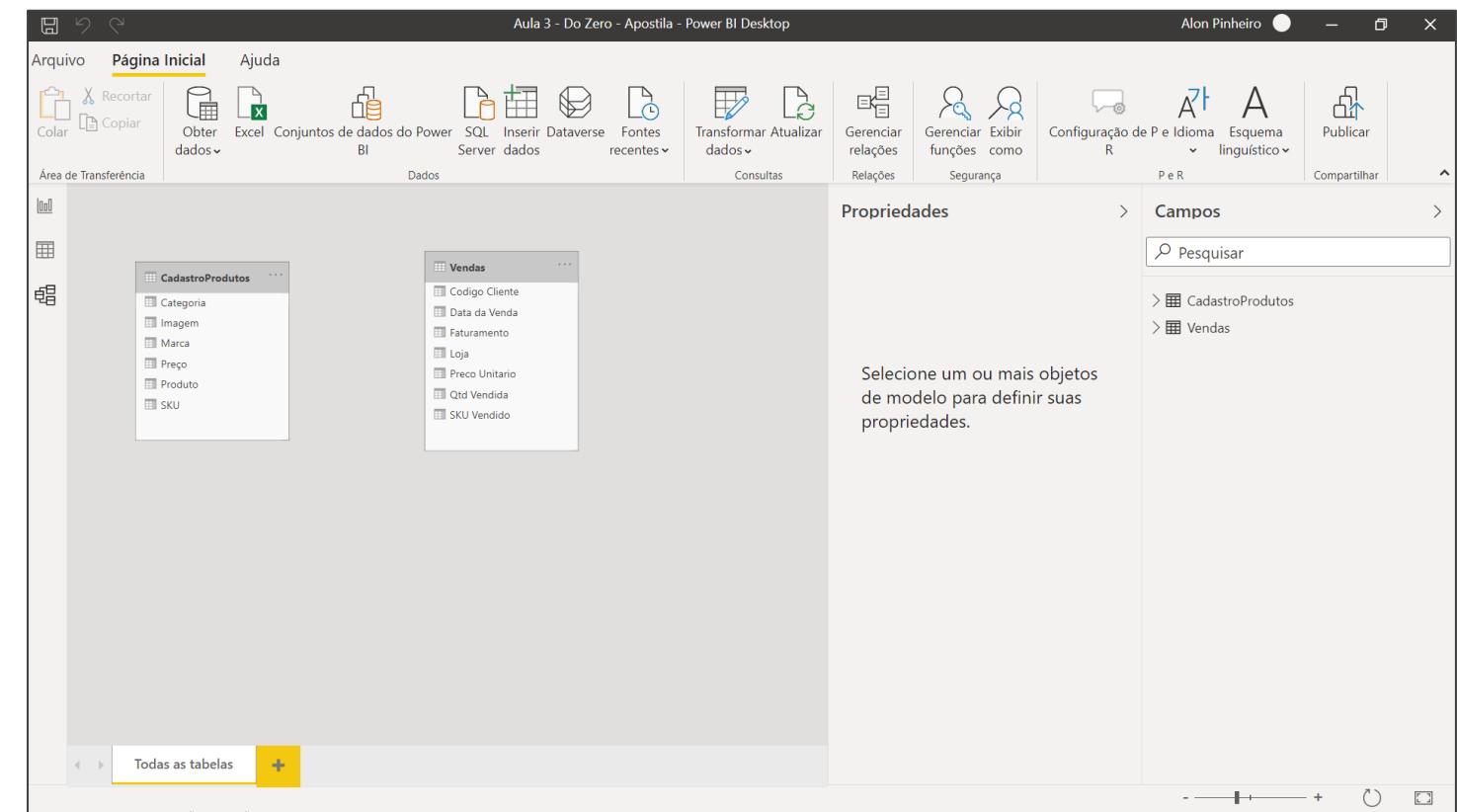


# Criando os Relacionamentos

Já na tabela CadastroProdutos, temos as informações que complementam a tabela de Vendas com as características dos produtos. A esse tipo de tabela, damos o nome de tabela **Características\***, e que normalmente é uma tabela pequena (com dezenas ou centenas de linhas)

O mesmo vale na sua empresa se você tiver uma tabela de Cadastro de Funcionários, Cadastro de Fornecedores, Cadastro de Clientes, e por aí vai.

\*Você também pode ouvir o termo Tabela Dimensão



# Criando os Relacionamentos

Beleza, mas por que precisamos Relacionar as Tabelas?

Se você for na Guia Relatório e tentar juntar informações das tabelas, por exemplo, criando uma Matriz com o Faturamento em Valores e Marca nas linhas (Faturamento vem da tabela de Vendas e Marca vem da tabela de Produtos), vai perceber que os valores ficam estranhos.

Isso porque, quando não criamos o relacionamento, o Power BI não permite juntar informações das duas tabelas em um único relatório, e portanto ele repete o mesmo valor (que é o total Faturado) para todas as Marcas.

The screenshot shows the Power BI Desktop interface with the following details:

- Top Bar:** Arquivo, Página Inicial (selected), Inserir, Modelagem, Exibição, Ajuda, Formato, Dados / Analisar.
- Toolbar:** Colar, Obtener datos, Excel, Conjuntos de dados do Power BI, SQL Server, Inserir Dataverse, Fontes recientes, Transformar, Actualizar datos, Novo visual, Caixa de texto, Mais visuais, Nova medida, Medida rápida, Confidencialidade (versão prévia), Publicar.
- Left Sidebar:** Área de Transferência, Dados, Consultas, Inserir.
- Matrix Visualization:** Shows columns "Marca" and "Faturamento". The data is as follows:

Marca	Faturamento
Acer	219942950
Apple	219942950
Canon	219942950
Dell	219942950
LG	219942950
Motorola	219942950
Nikon	219942950
Philco	219942950
Samsung	219942950
Sony	219942950
Xiaomi	219942950
<b>Total</b>	<b>219942950</b>

- Right Sidebar:** Visualizações, Campos, Filtros, Relatório cruzado.
- Fields pane:** Shows hierarchies for "CadastroProdutos" and "Vendas".

# Criando os Relacionamentos

Então para resolver isso e poder juntar as informações das duas tabelas, vamos voltar na guia Modelo e relacioná-las.

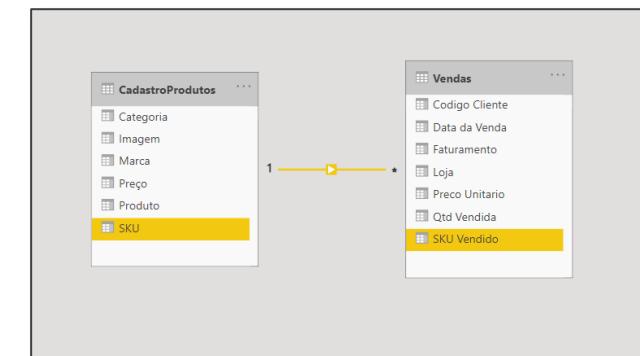
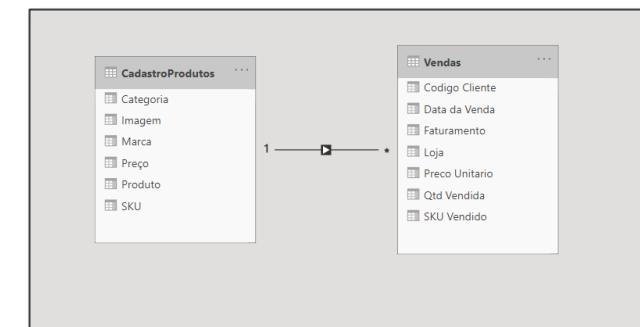
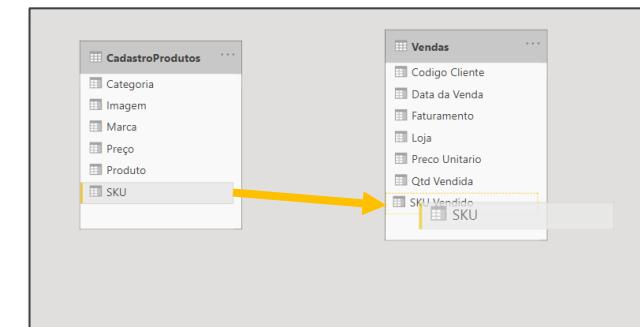
Para criar o relacionamento, o que você precisa é primeiro identificar qual coluna as duas tabelas possuem em comum: no caso, é a coluna de **SKU**. É por meio dela que estabelecemos uma relação entre as duas tabelas.

Para facilitar a identificar a coluna que por meio da qual faremos o relacionamento, é só você perguntar: se eu precisasse procurar na tabela CadastroProdutos uma informação de um produto específico que eu vendi, qual seria a coluna que me ajudaria a fazer isso? Seria exatamente a coluna de **SKU**, pois é a que existe em comum entre as duas tabelas.

Feito isso, é só você arrastar a coluna de **SKU** de uma tabela para a outra (tanto faz a ordem, da esquerda pra direita ou vice versa).

Com isso, será criado o relacionamento e você estará liberado para juntar informações das duas tabelas no Relatório.

Se você passar o mouse em cima do Relacionamento, ele vai marcar quais colunas foram relacionadas



Parte 5

# Criando as Medidas

**INTENSIVÃO DE  
POWER BI**

# Criando as Medidas

Antes de criar os nossos gráficos no relatório, vamos fazer alguns cálculos e análises para poder incluir no nosso relatório.

Podemos pensar em análises/cálculo como:

- Quantidade de Viagens Realizadas
- Total Vendas
- Ticket Médio
- Clientes Atendidos

A ideia é pensar e calcular todos os valores/indicadores que podem ser interessantes de ser incluídos no Dashboard

As Fórmulas/Medidas estão indicadas nas figuras ao lado

The screenshot shows the Power BI Desktop interface with the title bar "o Zero - Apostila - Power BI Desktop" and the user "Alon Pinheiro". The ribbon menu is open, with the "Cálculos" (Calculations) tab selected. Under the "Cálculos" tab, there is a section titled "Relações" (Relationships) containing icons for "Transformar" (Transform), "Atualizar dados" (Update Data), and "Gerenciar relações" (Manage Relationships). To the right of this section is a group of icons for "Cálculos" (Calculations): "Nova medida rápida" (Quick Measure), "Nova coluna" (New Column), "Nova tabela" (New Table), and "Gerenciar funções" (Manage Functions). A yellow arrow points to the "Nova medida rápida" icon. Below the ribbon, there is a data preview table with columns "Data da Venda" and "Codigo Cliente", showing data from January 4 to February 16, 2018. On the right side of the interface, there is a "Campos" (Fields) pane with a search bar and a list of fields: "CadastroProdutos" and "Vendas".

Data da Venda	Codigo Cliente
quinta-feira, 4 de janeiro de 2018	446
quinta-feira, 11 de janeiro de 2018	797
domingo, 14 de janeiro de 2018	507
terça-feira, 16 de janeiro de 2018	261
quarta-feira, 31 de janeiro de 2018	805
sexta-feira, 16 de fevereiro de 2018	746

1 Faturamento Total = `SUM(Vendas[Faturamento])`

1 Total Vendas = `SUM(Vendas[Qtd Vendida])`

1 Ticket Medio = `AVERAGE(Vendas[Faturamento])`

1 Clientes Atendidos = `DISTINCTCOUNT(Vendas[Codigo Cliente])`

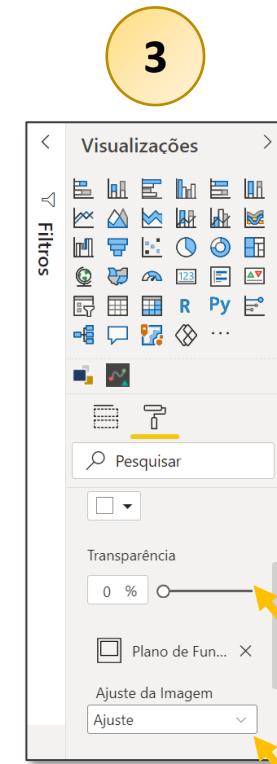
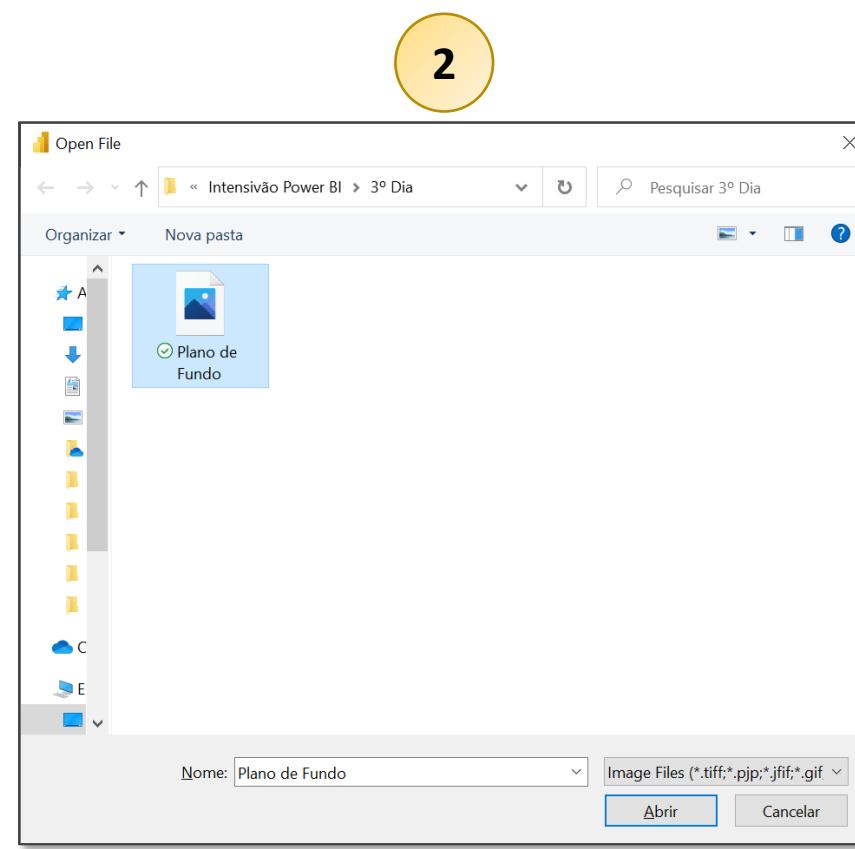
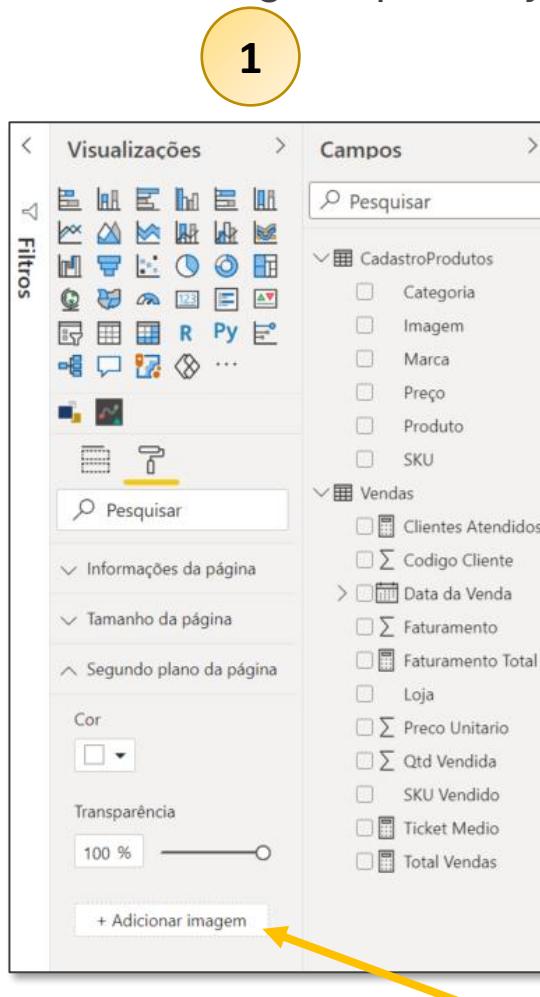
Parte 6

# Criando o Relatório

**INTENSIVÃO DE  
POWER BI**

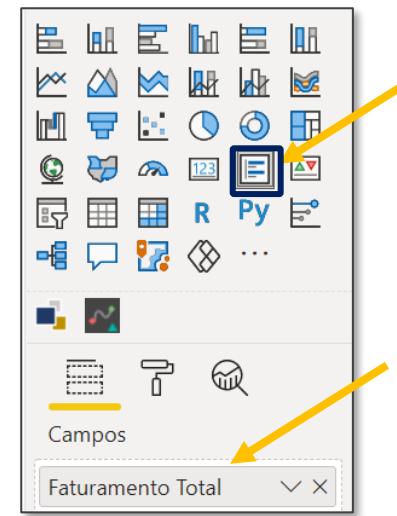
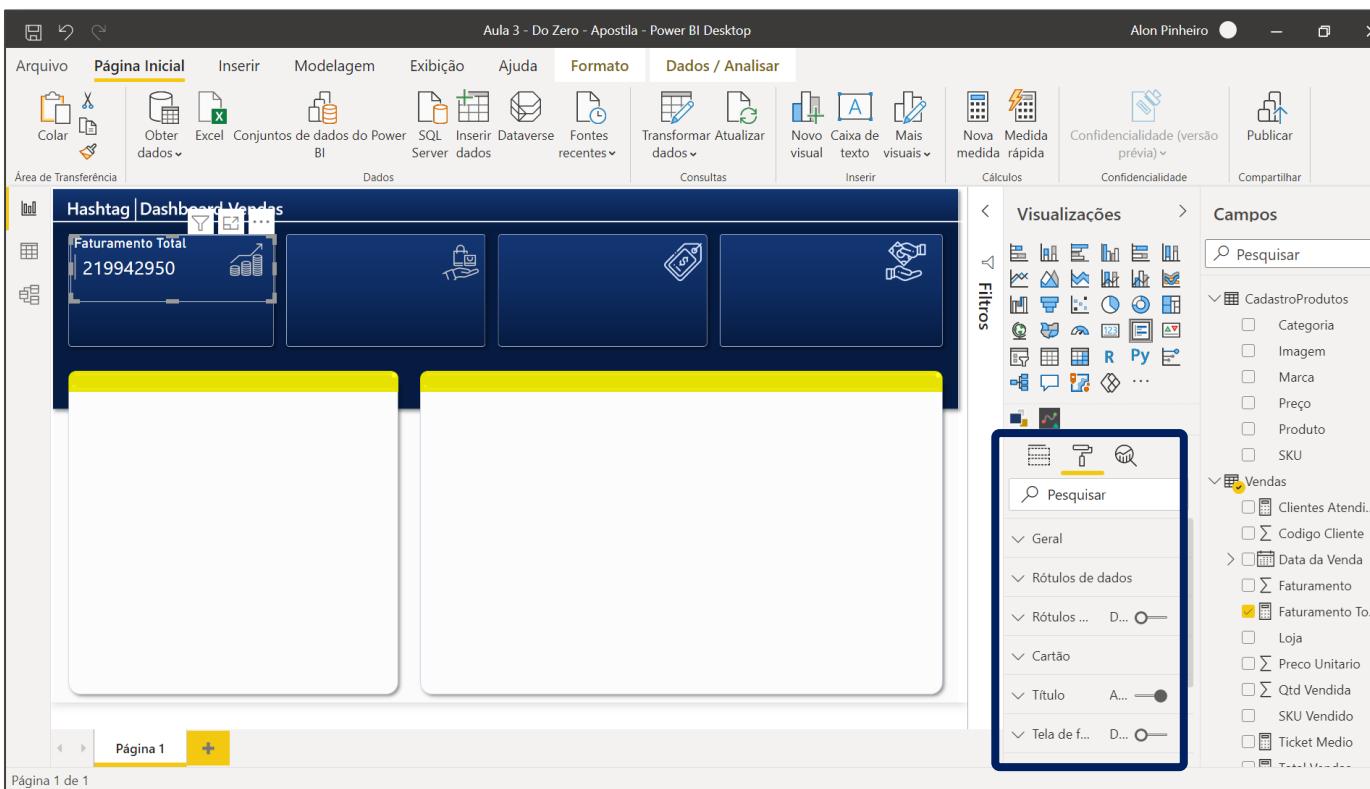
# Criando o Relatório

O primeiro passo é adicionar o nosso plano de fundo indo em 'Segundo plano da página' e clicando em '+ Adicionar imagem'. Escolhemos o plano de fundo da aula e depois configuramos a transparência para zero e 'Ajuste da Imagem' para 'Ajuste'.



# Criando o Relatório

Agora vamos criar os nossos visuais. Começamos clicando no visual de cartão (vamos utilizar o 2º tipo de Cartão que é o **Cartão de Linha Múltipla**, que fica com um visual bem legal) para mostrar a medida de Faturamento Total. Lembre-se que, para inserir uma informação no visual, basta arrastar a coluna/medida para este campo.



Após realizar as configurações no Pincel de Formato, você deve chegar no resultado ao lado. As configurações devem ser feitas em:

1. Rótulo de dados: aumentar o tamanho do texto e cor branca
2. Rótulo da categoria: você deve desativá-lo
3. Título: colocar 'Faturamento Total' e ajustar tamanho, além da cor branca
4. Tela de Fundo: Desativar

# Criando o Relatório

Crie também um cartão, agora para o Total de Vendas. Você deve realizar as mesmas configurações do cartão de Faturamento para chegar no resultado ao lado.

Dica: você pode apenas copiar e colar o cartão já criado e aproveitar a formatação e fazer as alterações que desejar (ex: alterar o Título para 'Total Vendas').

**Campos**

- Pesquisar
- CadastroProdutos
- Vendas
  - Cientes Atendidos
  - $\sum$  Código Cliente
  - Data da Venda
  - $\sum$  Faturamento
  - Faturamento Total
  - Loja
  - $\sum$  Preço Unitário
  - $\sum$  Qtd Venda
  - SKU Vendido
  - Ticket Médio
  - Total Vendas

**Aula 3 - Do Zero - Apostila - Power BI Desktop**

Arquivo Página Inicial Inserir Modelagem Exibição Ajuda Ferramentas da medida

Nome: Faturamento Total  
Tabela inicial: Vendas

Formato: Número inteiro

Formato: \$ % , .00

Formato: Categoría de datos

Formato: R\$ Português (Brasil)

**Structura**

Faturamento Total

Faturamento Total | 219942950

Aula 3 - Do Zero - Apostila - Power BI Desktop

Alon Pinheiro

Hashtag Dashboard Vendas

Faturamento Total | 219942950

Total Vendas | 70073

Visualizações

Campos

Pesquisar

Categoria

Imagem

Marca

Preço

Produto

SKU

Vendas

Valores

Adicionar os campos de da...

Drill-through

Relatório cruzado

Desativado

Podemos também formatar o faturamento como Moeda, da seguinte forma:

- 1) Clique na medida que deseja formatar
- 2) Vá na Guia 'Ferramentas de Medida' → Moeda → Procure pela opção 'R\$ Português (Brasil)'

OBS: Você deve formatar uma medida por vez

# Criando o Relatório

Agora é só repetir o processo de ir copiando e colando os visuais já criados para criar os últimos 2 cartões: um para o Ticket Médio e outro para a Quantidade de Clientes Atendidos

The screenshot shows the Power BI Desktop interface with the following details:

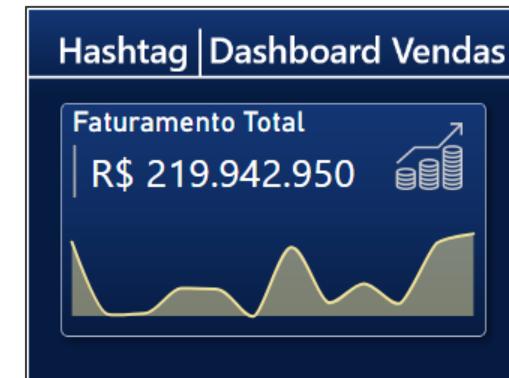
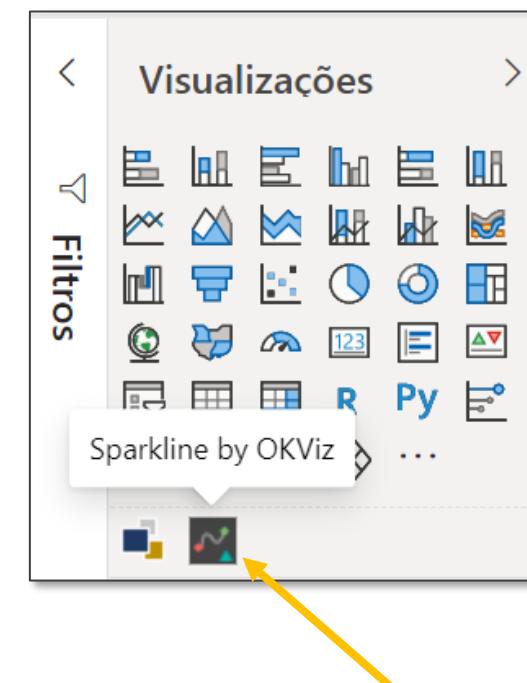
- Dashboard Title:** Hashtag | Dashboard Vendas
- Card 1:** Faturamento Total | R\$ 219.942.950
- Card 2:** Total Vendas | 70.073
- Card 3:** Ticket Médio | R\$ 9.428,28
- Card 4:** Clientes Atendidos | 796
- Ribbon Menu:** Arquivo, Página Inicial (selected), Inserir, Modelagem, Exibição, Ajuda.
- Toolbar:** Área de Transferência, Colar, Obtener datos, Excel, Conjuntos de dados do Power BI, SQL Server dados, Inserir Datasource, Fontes recientes, Transformar, Atualizar dados, Novo visual, Caixa de texto, Mais visuais, Nova medida, Medida rápida, Confidencialidade (versão prévia), Publicar.
- Fields Pane:** Shows categories like CadastrorProdutos, Valores, and Vendas, each with various checkboxes for fields such as Categoria, Imagem, Marca, Preço, Produto, SKU, Clientes Atendidos, Código Cliente, Data da Venda, Faturamento, Loja, Preço Unitario, Qtd Vendida, SKU Vendido, Ticket Medio, and Total Vendas.
- Pagination:** Página 1, +
- Status Bar:** Página 1 de 1

# Criando o Relatório

O próximo visual que criaremos é um visual diferente, chamado **Sparkline**. Esse visual não vem habilitado no Power BI, normalmente precisamos baixá-lo. Mas, no arquivo da aula de hoje, já deixei esse gráfico “instalado” pra você, por isso, você precisa baixar exatamente o arquivo utilizado na aula, que já tem esse visual disponível.

Caso você queira habilitar o Gráfico Sparkline e vários outros gráficos personalizados no Power BI, eu mostro como [nesse vídeo aqui](#). Você vai precisar criar uma conta no Power BI e baixar o visual Sparkline, tudo de forma 100% gratuita.

[Assistir ao vídeo](#)



# Criando o Relatório

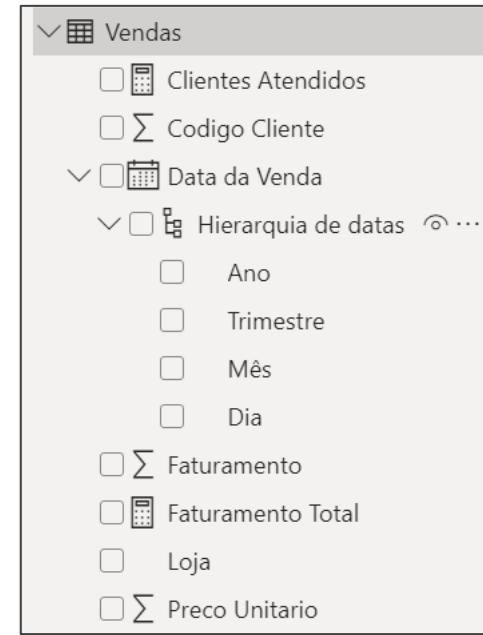
Nesse gráfico, vamos representar o faturamento mensal. O gráfico vai permitir a gente entender a tendência, quais são os meses de maior e menor faturamento.

Para poder fazer uma análise mensal, repare que ao lado da coluna 'Data da Venda', você pode clicar na setinha para abrir o que o Power BI chama de Hierarquia de Datas.

Essa hierarquia te dá várias opções de análise: por ano, trimestre, mês e dia. Vamos utilizar Mês, por exemplo.

The screenshot shows the Power BI ribbon with the 'Hierarquia de dados' (Hierarchy) section selected. Three specific items are highlighted with blue arrows:

- The 'Sparkline by OKViz' icon at the top left of the ribbon.
- The 'Mês' checkbox under the 'Hierarquia de dados' section, which is checked.
- The 'Faturamento Total' checkbox under the 'Values' section, which is also checked.



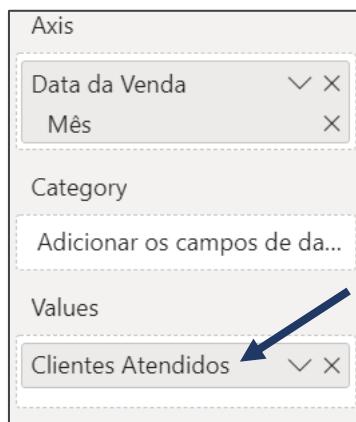
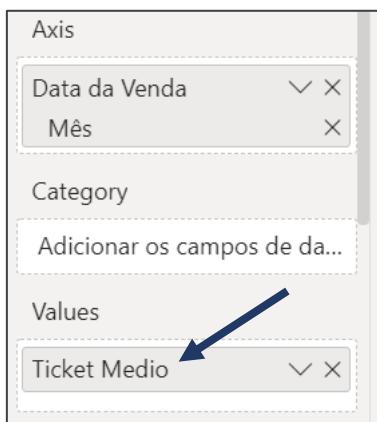
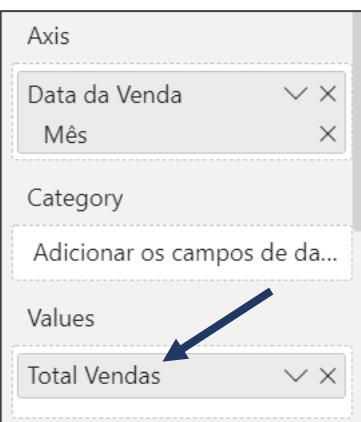
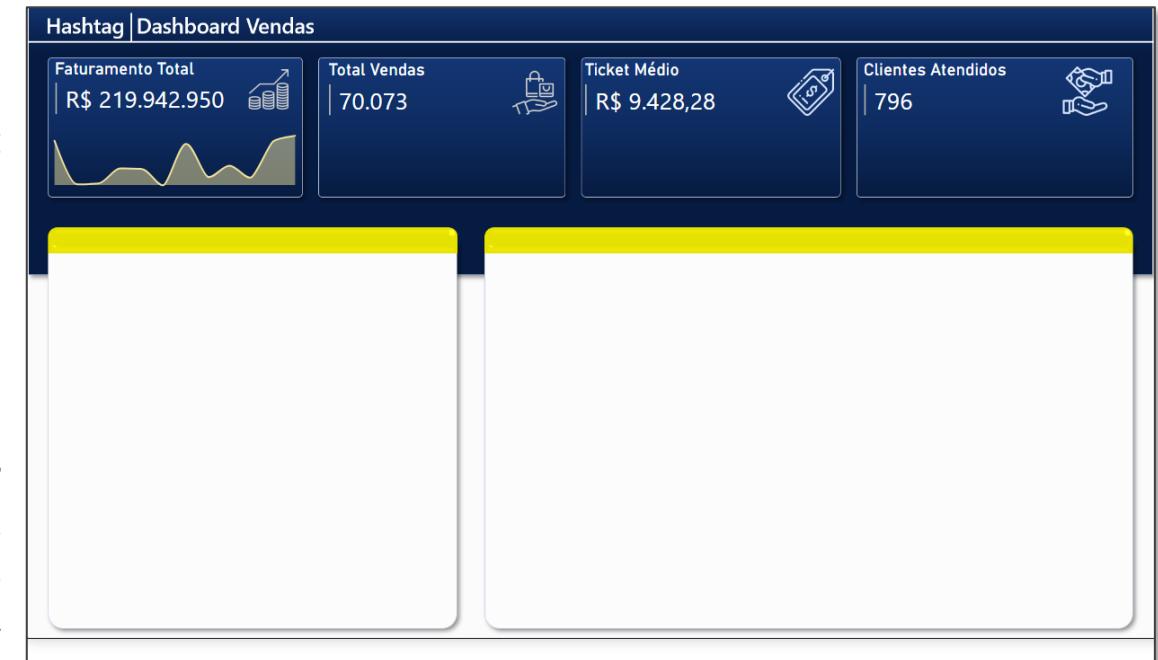
O visual Sparkline é a opção indicada ao lado. Vamos selecioná-lo e inserir no Eixo (Axis) o Mês e em Valor (Values) o Faturamento

# Criando o Relatório

Em termos de formatação, faremos as seguintes alterações:

- **Category** (Categoria), que é a legenda do lado esquerdo: Desativar
- **Points** (pontos máximo e mínimo no gráfico): Desativar
- **Tela de Fundo**: Desativar
- **Line**: Escolher uma cor
- **Area**: Ativar e escolher uma cor

O resultado ficará como mostrado ao lado. O legal é colocar um gráfico desse para cada cartão que criamos. Portanto, para ganhar tempo, podemos copiar e colar o gráfico, apenas trocando qual é o valor apresentado (colocar Total Vendas, depois Ticket Médio, e em seguida Clientes Atendidos)



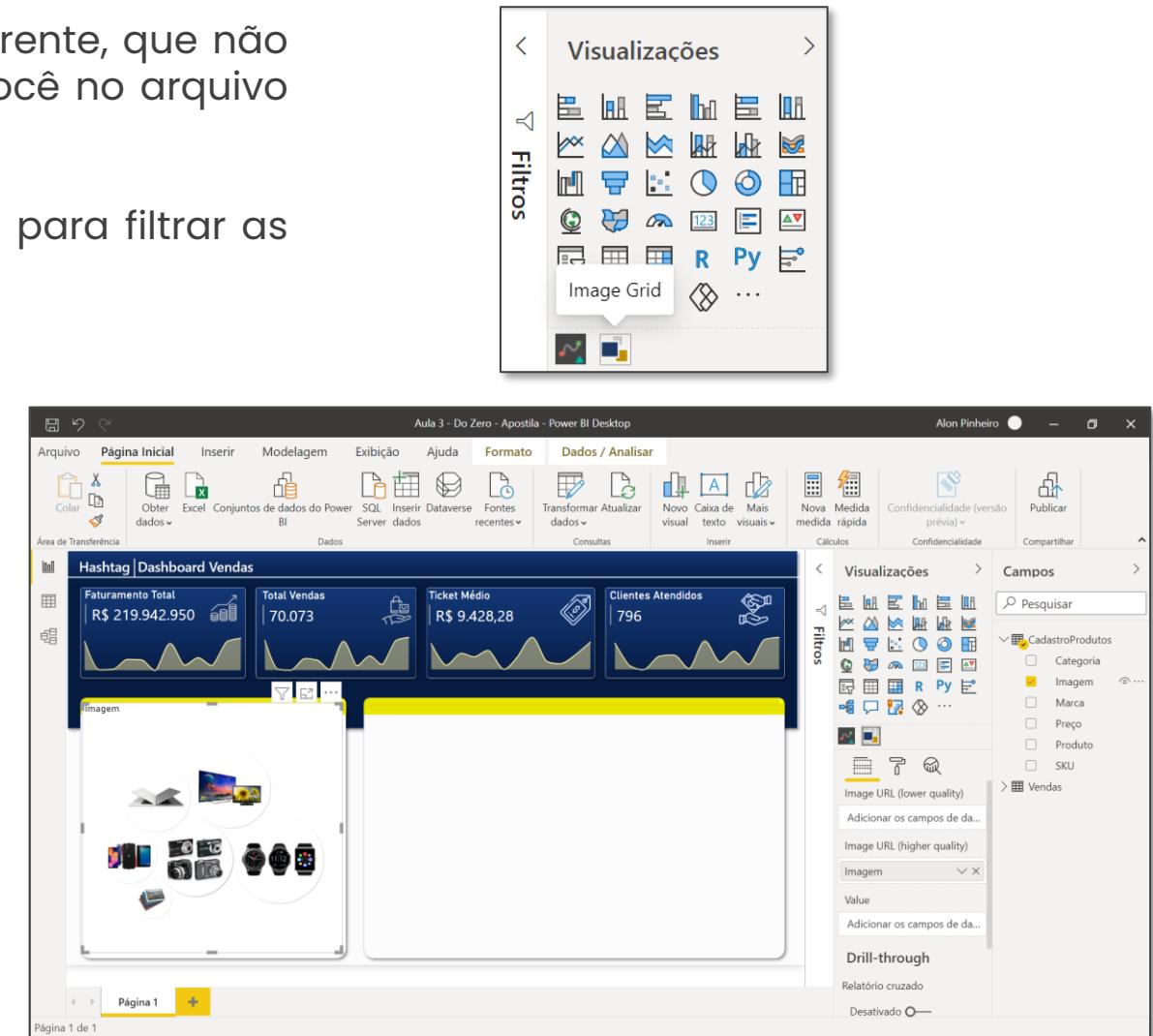
# Criando o Relatório

O segundo visual que vamos criar também é um visual diferente, que não vem habilitado por padrão mas que está disponível para você no arquivo da aula, que é o Image Grid.

Esse visual mostra imagens, e elas funcionam como botões para filtrar as informações que você quer ver.

Para usar este visual, você precisar ter na sua tabela uma coluna com URLs (links) de imagens que você consegue buscar na internet. Na tabela de Produtos, já deixamos uma coluna chamada Imagem para você poder utilizar.

Ao arrastar essa coluna para o campo Image URL do visual, automaticamente as imagens aparecem para você.

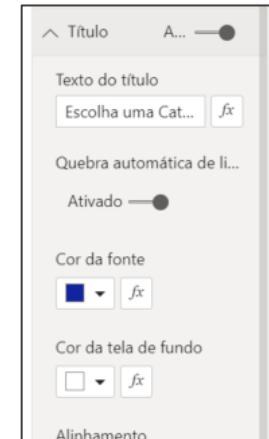
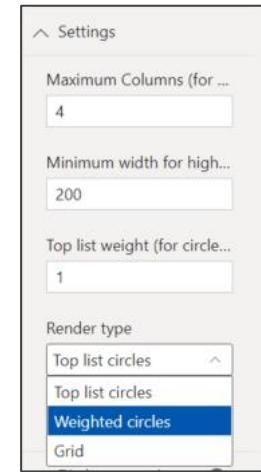


# Criando o Relatório

Pequenos ajustes que faremos no Visual:

- Settings:** Render Type -> Weighted Circles (essa opção deixará todas as imagens do mesmo tamanho)
- Título:** Colocar 'Escolha uma Categoria' e Aumentar Tamanho
- Tela de Fundo:** Desativar

O resultado final ficará assim:



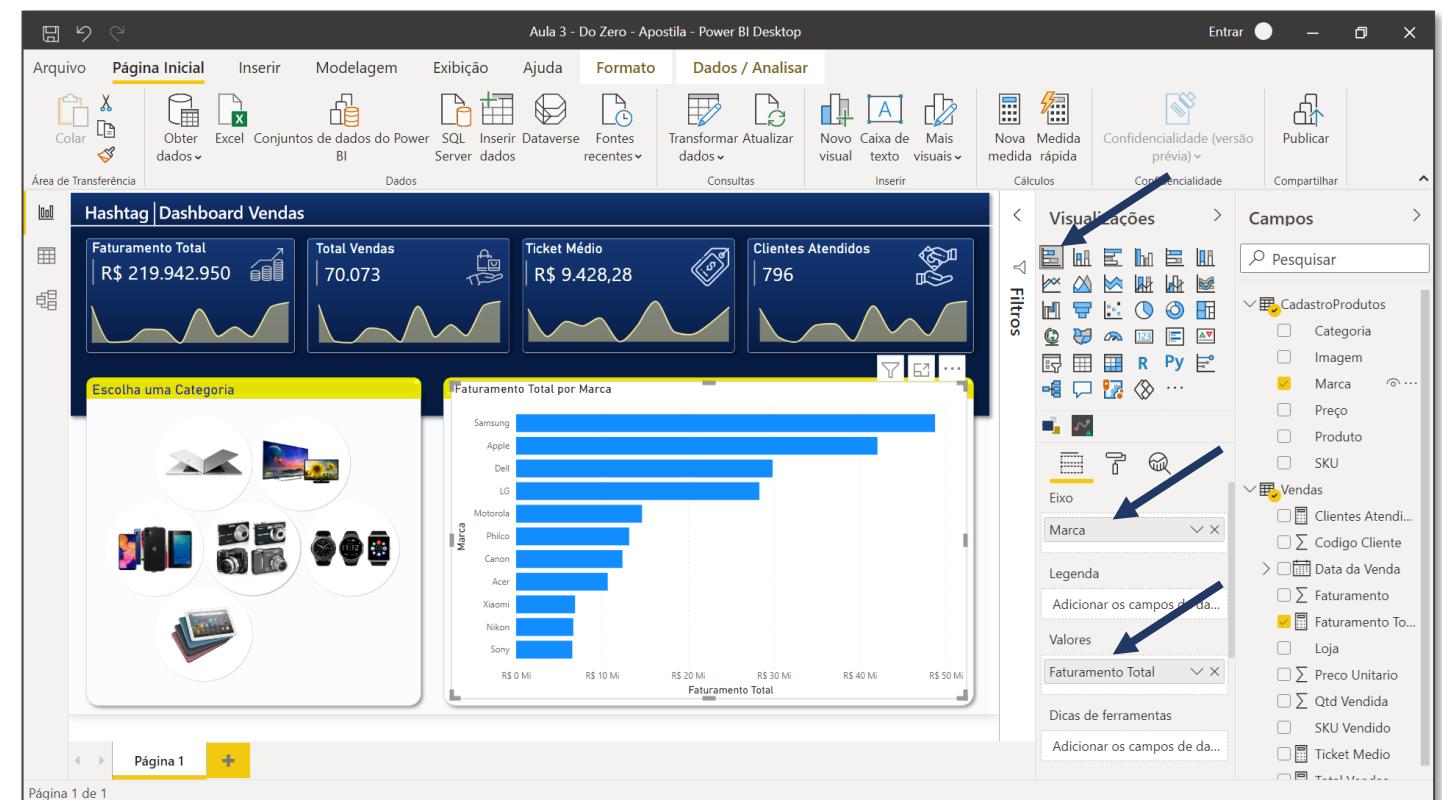
# Criando o Relatório

Agora queremos analisar o Faturamento de cada Marca: Samsung, Apple, Dell e por aí vai.

Sempre que queremos fazer um gráfico comparativo entre nomes (nomes de marcas, nomes de clientes, Lojas, funcionários, e por aí vai), o indicado é utilizar um gráfico na Vertical, pois ele dá uma ótima noção de Ranking (Marca que mais faturou, 2ª Marca que mais faturou, etc).

Vamos utilizar portanto o gráfico de Barras, que é o primeiro gráfico dentre as opções do Power BI.

No Eixo do Gráfico colocaremos as Marcas e, nos Valores, o Faturamento.

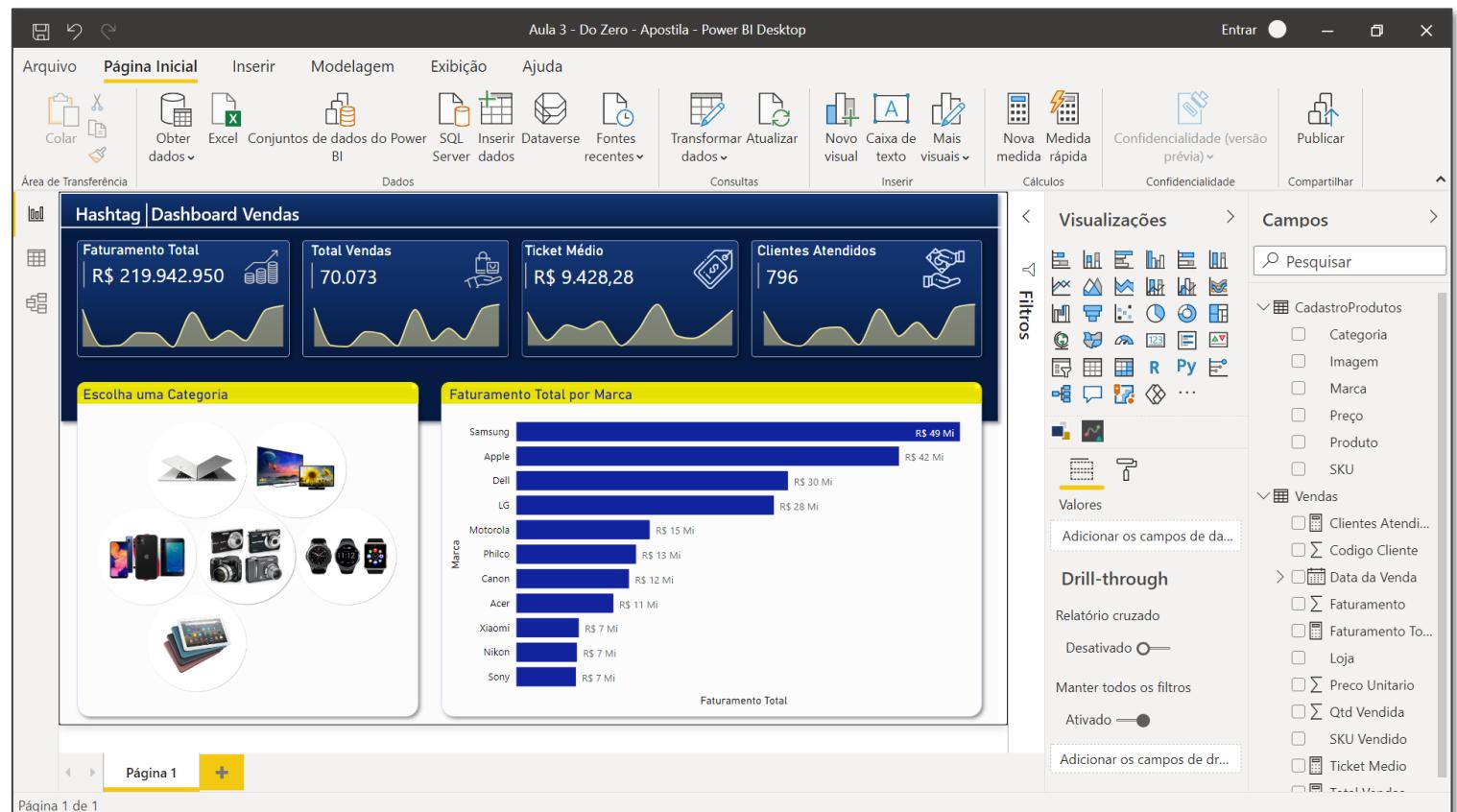


# Criando o Relatório

Por fim, algumas edições que podemos fazer para o gráfico ficar bem apresentável:

- **Eixo X: Desativar**
- **Rótulo de Dados: Ativar**
- **Tela de Fundo: Desativar**
- **Cores dos Dados: Colocar um azul mais escuro para combinar com o relatório**
- **Título: Cor Azul Escuro e Aumentar Tamanho**

O resultado ficará assim:



# Criando o Relatório

Vamos agora criar uma nova Página no nosso relatório para incluir um visual incrível que vai nos permitir analisar as vendas da empresa de forma bem detalhada.

Para criar uma nova página, basta clicar no '+' no canto inferior da tela

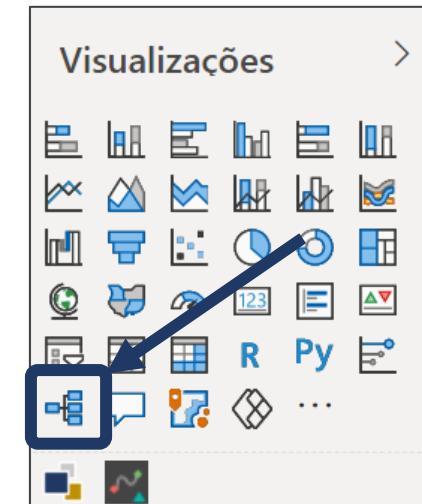
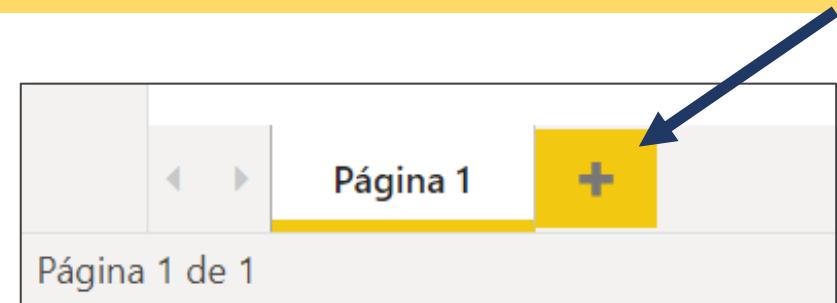
O gráfico que iremos utilizar é um gráfico chamado 'Árvore Hierárquica'. Basicamente ele permite a gente detalhar informações utilizando uma hierarquia.

Beleza Alon, mas o que seria essa hierarquia?

Pensa comigo, um Continente tem vários países. Um país tem vários estados. Um estado tem várias cidades, e por aí vai.

Da mesma forma, no caso da empresa que estamos analisando, funciona assim: Uma Marca possui várias Categorias de Produto (Celular, Tablet, Notebook, etc). E cada categoria tem vários produtos (Celular pode ser iPhone 7, iPhone X, iPhone 12, etc).

Portanto, queremos detalhar as vendas da seguinte forma:  
Marcas -> Categorias -> Produtos



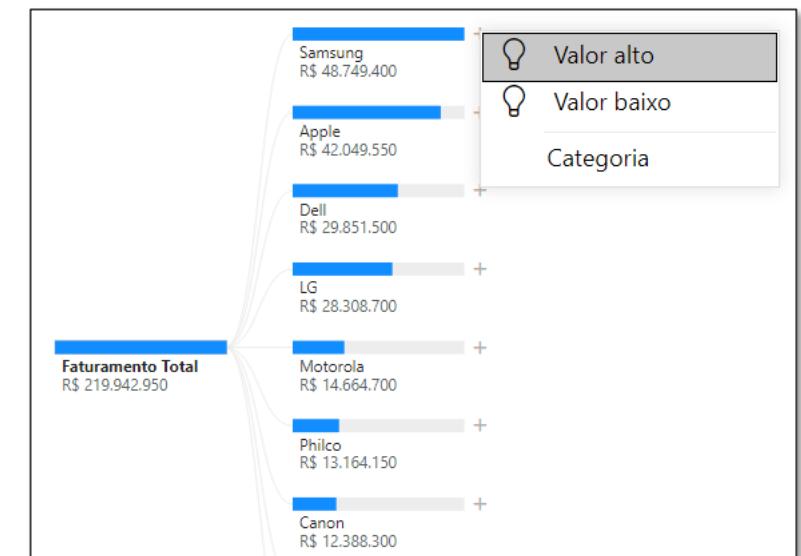
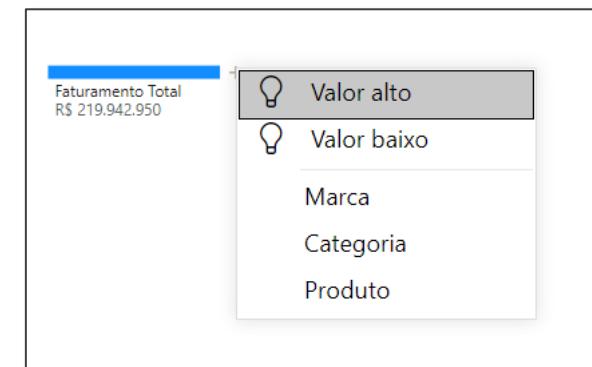
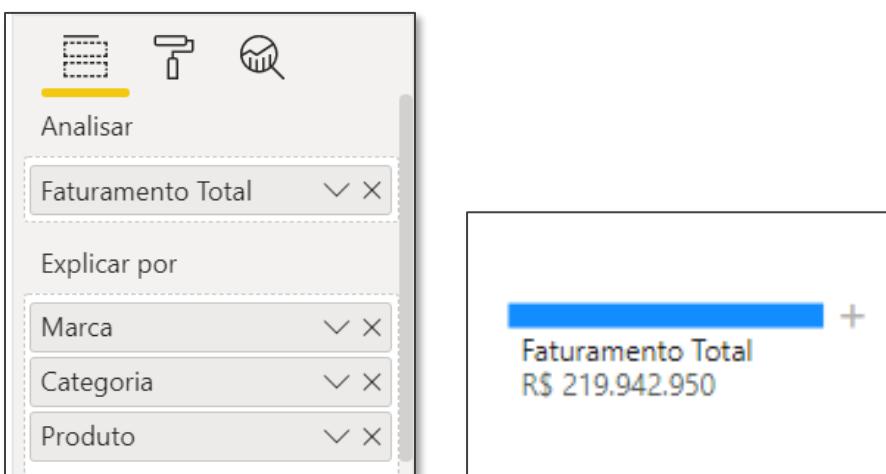
# Criando o Relatório

Na página que criamos, vamos inserir o gráfico de Árvore Hierárquica (pode colocar ele do tamanho da página inteira mesmo). Funciona da seguinte forma: em ‘Analizar’, colocamos o número que estamos interessados em ver no gráfico, no caso o Faturamento.

Em ‘Explicar por’, vamos colocar as informações que queremos usar para detalhar o faturamento. No caso, Marca, Categoria e Produto (especificamente nessa ordem).

Em um primeiro momento, você verá no gráfico somente o uma única barra com o faturamento total (R\$219 milhões). Porém, você pode clicar no botão de ‘+’ que aparece ao lado da barra para detalhar as informações.

Inclusive você pode escolher se quer ver as informações em ordem crescente ou decrescente. Pode ir clicando no ‘+’ até abrir todas as informações do gráfico



# Criando o Relatório

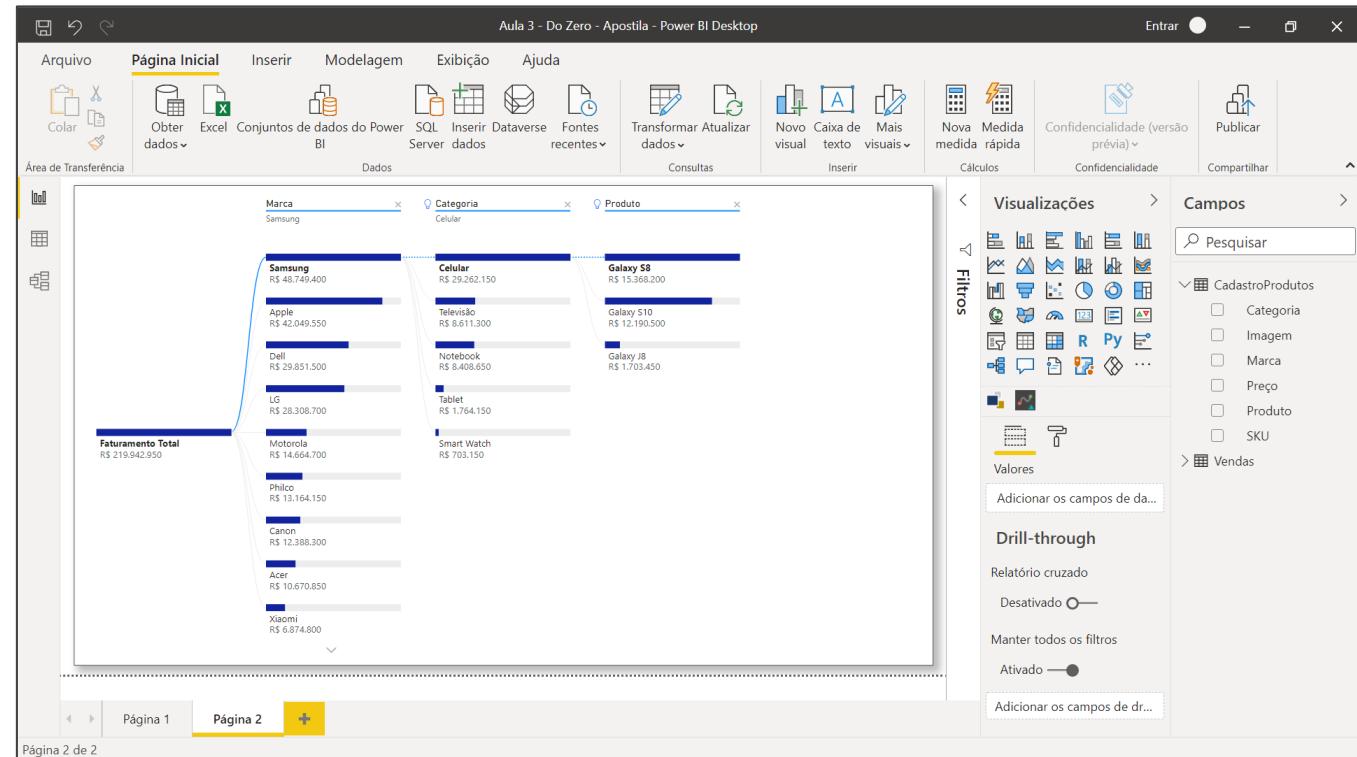
Agora vamos para as formatações:

- Barra de Dados:**  
Barra positiva: Alterar cor  
Tamanho: 150%
- Borda:** Ativar
- Sombra:** Ativar
- Rótulos da categoria:** aumentar tamanho do texto
- Rótulos de dados:** aumentar tamanho do texto

Ao final, o gráfico ficará assim:

Dessa forma, ele detalha o faturamento da empresa por cada Marca, cada Categoria e cada Produto. E você pode clicar em qual marca deseja analisar, qual categoria deseja analisar e por aí vai.

Agora vamos só renomear as páginas para 'Dashboard Vendas' e 'Detalhamento Produtos', dando duplo clique no nome da página e escrevendo o novo nome.



# Criando o Relatório

Agora temos 2 gráficos no nosso Dashboard que permitem fazer uma análise das marcas: O Gráfico de Barras (da primeira página) e o Gráfico de Árvore Hierárquica (da segunda página).

Nós temos como “vincular” esses 2 gráficos. O que queremos fazer é o seguinte: no gráfico de barras da primeira página, vamos clicar em uma marca específica. Quando clicarmos em uma marca, queremos abrir a segunda página, exibindo somente as informações da marca selecionada.

Esse detalhamento no Power BI é chamado de análise Drill-Through.

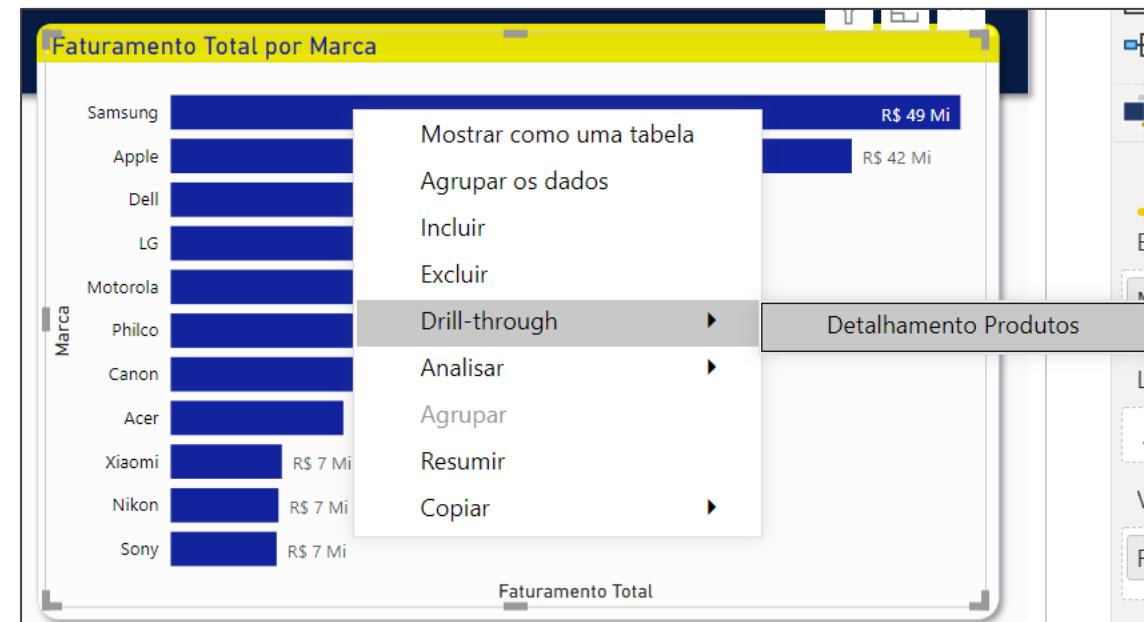
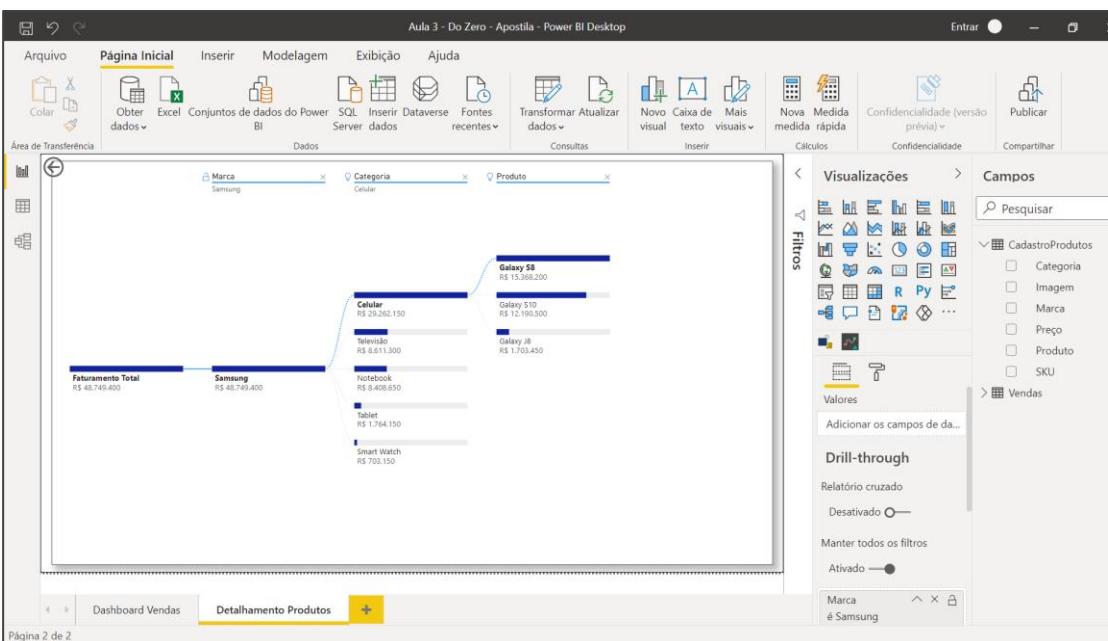
Para fazer isso, vamos clicar no gráfico de Árvore Hierárquica. Depois, vamos arrastar o campo ‘Marca’ para os campos de Drill Through, indicado na figura ao lado

The screenshot shows the 'Filters' pane in Power BI. On the left, there's a toolbar with various filter icons. Below it, the 'Analizar' section is selected, showing 'Faturamento Total' as the current analysis. Under 'Explicar por', there are three dropdown menus: 'Marca', 'Categoria', and 'Produto', all set to 'Vizualizar'. In the 'Drill-through' section, there are two options: 'Relatório cruzado' (cross-report drill-through) and 'Manter todos os filtros' (keep all filters). Both are currently set to 'Desativado' (disabled), indicated by a greyed-out circle. A blue arrow points from the text 'indicado na figura ao lado' to the 'Ativado' (enabled) button for 'Relatório cruzado'. To the right of the pane, a separate window titled 'Drill-through' shows a list of brands: Acer (1), Apple (5), Canon (1), Dell (2), LG (1), and Motorola (2). The 'Relatório cruzado' option is selected, and the status is 'Ativado' (enabled).

# Criando o Relatório

Quando fazemos isso, podemos voltar na primeira página do relatório e clicar no gráfico de barras em qualquer marca com o botão direito que vai abrir essa opção de detalhar (Drill-Through).

Quando clicarmos nessa opção, ele vai automaticamente abrir a 2ª página exibindo apenas a marca que selecionamos, para facilitar a nossa análise.



\* Clique com o botão direito em uma das marcas (nesse caso cliquei em Samsung, por exemplo)

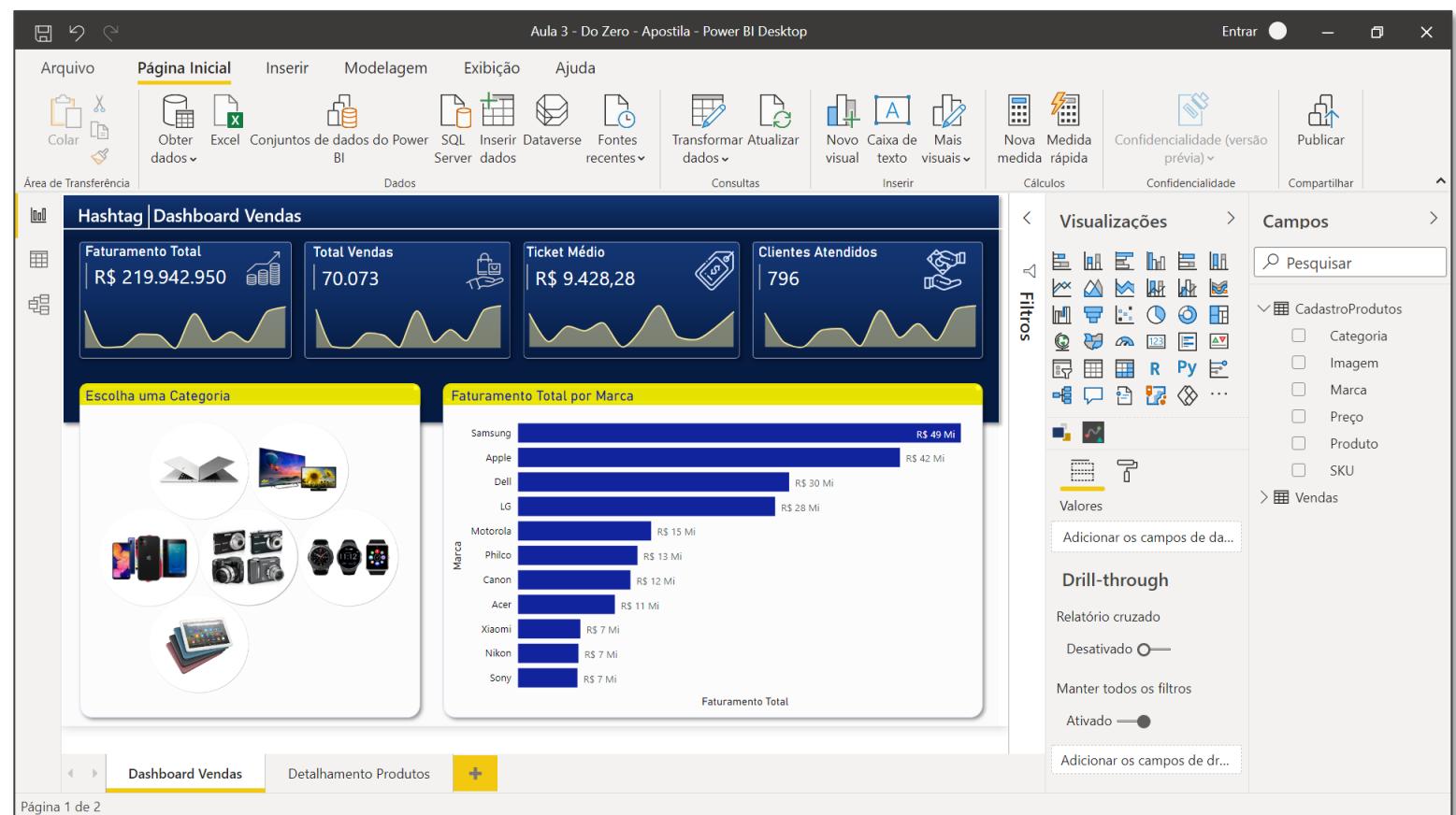
# Criando o Relatório

Com isso, encerramos o Dashboard de Vendas do terceiro dia!

Lembre-se de salvar o arquivo antes de fechar!

Espero que tenha gostado de mais uma aula, e lembre-se de praticar o máximo que puder para conseguir assimilar todo o conteúdo.

Nos vemos na próxima e última aula!



Parte Bônus

Vídeos

Complementares

**INTENSIVÃO DE  
POWER BI**

# Vídeos Complementares



Como Criar gráficos com suas Próprias Imagens no Power BI

3,4 mil visualizações • há 2 semanas

Hashtag Treinamentos

Em nossos vídeos ensinamos diversas dicas power bi e truques power bi para que você consiga se desenvolver nessa ...

23:43



Exemplos de Dashboards Power BI – Ideias para Construir seu Relatório

8,8 mil visualizações • há 3 meses

Hashtag Treinamentos

Em nossos vídeos ensinamos diversas dicas power bi e truques power bi para que você consiga se desenvolver nessa ...

9:53



Os Gráficos Mais Utilizados no Power BI (8 Exemplos)

7,2 mil visualizações • há 8 meses

Hashtag Treinamentos

Em nossos vídeos ensinamos diversas dicas power bi e truques power bi para que você consiga se desenvolver nessa ...

29:04



Relacionamentos no Power BI - Como criar uma relação entre tabelas?

42 mil visualizações • há 1 ano

Hashtag Treinamentos

-----> Planilha utilizada como base no vídeo: ...

17:21

[1. Como criar gráficos com suas Próprias Imagens no Power BI](#)

[2. Exemplos de Dashboards Power BI](#)

[3. Os Gráficos Mais Utilizados no Power BI \(8 exemplos\)](#)

[4. Relacionamentos no Power BI](#)

# INTENSIVÃO DE POWER BI

Ainda não segue a gente no Instagram e nem é inscrito no nosso canal do Youtube? Então corre lá!



@hashtagtreinamentos



[youtube.com/hashtag-treinamentos](https://youtube.com-hashtag-treinamentos)

