

Laboratorio - Ética del análisis de datos

Objetivo

Utilizar los paneles de debate para iniciar un tema (o realizar aportes al tema) basado en la ética del uso de datos masivos. El término "datos masivos", macrodatos o en inglés Big Data, se refiere a la cantidad cada vez mayor de datos que se recopilan, procesan y almacenan. Gran parte de estos datos se obtienen a través de la actividad en Internet, las redes sociales y los sensores instalados en los elementos cotidianos.

Trasfondo / Escenario

Los gobiernos, las empresas y los sitios web utilizan big data para determinar respuestas a preguntas basadas en análisis. Gran parte de estos datos son personales o privados. Los resultados del análisis estadístico también podrán contener información personal o privada, incluso cuando el análisis se haya realizado sobre información pública.

Recursos necesarios

- Dispositivo móvil o PC/portátil con un navegador y conexión a Internet

Paso 1: Lea artículos sobre ética de datos.

1. Navegue hasta su navegador web favorito.
2. Busque **ética de datos** y **ética en el análisis de datos** en la barra de búsqueda del sitio.
3. Seleccione y lea varios artículos o vea varios videos sobre temas asociados con la ética del análisis de datos.

¿Es la privacidad de los datos lo mismo que la ética de los datos? Explique en qué medida, en su opinión informada, son iguales y diferentes.

La privacidad de los datos y la ética de los datos están estrechamente relacionadas, pero no son lo mismo. La privacidad se enfoca en proteger la información personal de accesos no autorizados, mientras que la ética aborda cómo se recopilan, usan y comparten los datos de forma justa y responsable. Ambas buscan evitar daños, pero la ética incluye principios más amplios como la transparencia, el consentimiento informado y la equidad. En conjunto, garantizan un manejo respetuoso y seguro de la información. Sin ética, la privacidad puede volverse una mera formalidad técnica.

Paso 2: Familiarizarse con las leyes de privacidad y seguridad.

Vaya a www.gdpr.eu, donde se encuentra el Reglamento general de protección de datos (GDPR). Explore la información en el sitio del GDPR. Haga clic en **Preguntas frecuentes** y

, luego, en **¿Qué es el GDPR?** Lea el **resumen del GDPR** para obtener una descripción general de la práctica de laboratorio.

¿Cuánto tiempo ha estado en vigencia la regulación?

El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) ha estado en vigencia desde el 25 de mayo de 2018. Fue aprobado en 2016 por el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea, pero se estableció un período de adaptación de dos años antes de su aplicación obligatoria

¿El GDPR se aplica a empresas que no están ubicadas en la UE?

Sí, el GDPR se aplica a empresas que no están ubicadas en la Unión Europea si procesan datos personales de personas que se encuentran en la UE. Esto incluye actividades como ofrecer bienes o servicios (aunque sean gratuitos) o monitorear el comportamiento de individuos dentro del territorio europeo. En otras palabras, si una empresa fuera de la UE trata datos de ciudadanos o residentes de la UE, debe cumplir con el GDPR.

¿Cuáles son los 8 derechos de los interesados reconocidos por el GDPR?

El GDPR reconoce los siguientes 8 derechos fundamentales de los interesados:

1. **Derecho de acceso:** conocer qué datos personales se están procesando y con qué fin.
2. **Derecho de rectificación:** corregir datos personales inexactos o incompletos.
3. **Derecho de supresión (derecho al olvido):** solicitar la eliminación de datos personales bajo ciertas condiciones.
4. **Derecho a la limitación del tratamiento:** restringir temporalmente el uso de los datos.
5. **Derecho a la portabilidad de los datos:** recibir los datos en un formato estructurado y transferirlos a otro responsable.
6. **Derecho de oposición:** oponerse al tratamiento de datos por motivos personales o para marketing directo.
7. **Derecho a no ser objeto de decisiones automatizadas:** protegerse contra decisiones basadas únicamente en procesamiento automatizado.
8. **Derecho a ser informado:** recibir información clara sobre la recopilación y uso de los datos personales.