

Laboratorio 1 - Hacer la Pregunta Correcta

Práctica de Laboratorio - Hacer la Pregunta Correcta

Objetivos

Esta práctica de laboratorio brinda oportunidades para que los estudiantes comiencen un proyecto analítico personal.

- Elija un tema para investigar.
- Formule una pregunta para responder con el análisis.
- Determine los elementos de datos necesarios para encontrar las respuestas.

Trasfondo / Escenario

En esta práctica de laboratorio, comenzará su primer proyecto analítico, comenzando con el paso "Hacer la pregunta" del proceso. Elija un tema que le interese y que desee ver hasta el final. En la mayoría de los proyectos de análisis de datos, hay una necesidad o un beneficio identificados que informan la pregunta que inicia el proceso. La pregunta determina qué tipo de análisis y qué elementos de datos son necesarios para producir los resultados deseados.

Una vez que haya formulado una pregunta, puede formular una hipótesis sobre el resultado del análisis. Después de completar el análisis, más adelante en el curso, puede comparar su hipótesis inicial con el resultado real.

Recursos necesarios

- Un dispositivo con un navegador de Internet y una conexión a Internet

Instrucciones

Parte 1: Determinar un Tema

¿Alguna vez se preguntó acerca de algo para lo que no pudo encontrar una respuesta, o se mostró escéptico ante las respuestas que encontró? Los temas sobre los que desea obtener más información son excelentes opciones para su primer proyecto analítico.

Paso 1: Haga una pregunta

Podría ser algo tan simple como "¿Tener a Batman en tu película hace que sea más exitosa en la taquilla?". o "¿qué sabores de helados son los más populares entre los diferentes grupos de edad?". O podría ser algo más complejo, como "¿qué criptomoneda es la mejor inversión en función del rendimiento del año pasado?".

1. Escriba su pregunta. ¿Cuál es el beneficio de determinar la respuesta a esta pregunta?
En la mayoría de los proyectos de análisis de datos, el beneficio potencial es el motivo del proyecto. Por ejemplo, un ejecutivo de marketing se beneficiaría al saber qué grupos de edad prefieren ciertos sabores de helados, ya que podría ayudar a determinar dónde colocar la publicidad o qué sabores almacenar en las ciudades con colegios o universidades.
2. Revise los cuatro tipos diferentes de análisis de datos que se describen en el módulo.
¿Qué tipo de análisis cree que se adapta mejor para descubrir la respuesta a su pregunta? En la mayoría de los casos, el análisis descriptivo es una buena opción si la respuesta se determinará mediante el análisis de datos históricos.

Paso 2: Determinar los datos necesarios

Ahora que tiene una pregunta en mente, piense en los elementos de datos que podría necesitar analizar para encontrar una respuesta a la pregunta.

1. Haga una lista de los elementos de datos que identifique. Un ejemplo: si la pregunta es “¿hacer que aparezca Batman en la película la hace más exitosa en la taquilla?”, Algunos de los elementos de datos necesarios serían:
 - Películas con Batman como personaje
 - Películas exitosas realizadas en el mismo período de tiempo
 - Ventas de taquilla e ingresos de películas en el mismo período de tiempo
2. Abra un navegador web y utilice cualquier motor de búsqueda para buscar los elementos de datos que haya identificado.
3. Enumere las fuentes que encontró que pueden tener datos relacionados con los elementos que identificó.
4. También puede investigar fuentes, como Kaggle, que proporcionan datos de muestra para su análisis.

Preguntas de reflexión

1. ¿Por qué es importante identificar la pregunta que debe responderse con el análisis antes de comenzar el proyecto?
2. Nombre algunas fuentes de datos abiertos para el análisis que encontró al buscar sus elementos de datos.