



Informe Negocio Empanadas: *Las Empanadas Hermanas*

Autores: Felipe Colli, Juan Gonzalez, Bastián Ortiz y Javier Robles *

Curso: 4°H, Profesor: *Carlos Morales*

30 de mayo de 2025

*Instituto Nacional General José Miguel Carrera

Índice

| | |
|---|---|
| 1. Resumen | 3 |
| 2. Introducción | 4 |
| 2.1. Objetivos del Negocio: | 4 |
| 3. Desarrollo | 5 |
| 3.1. Tabla de Costos Ingredientes | 5 |
| 4. Conclusiones | 6 |

1. Resumen



2. Introducción

El presente informe tiene como objetivo presentar el negocio de empanadas "Empanadas de Juancho", un emprendimiento que busca ofrecer empanadas de alta calidad. A través de este documento, se detallarán los aspectos clave del negocio, incluyendo su propuesta de valor, mercado objetivo y proyecciones financieras.

Dentro de las proyecciones financieras, se contempla un análisis de costos y precios, así como una estimación de las ganancias esperadas. El negocio se enfoca en la producción y venta de 3 tamaños de empanadas de queso, con un énfasis en la calidad de los ingredientes y la satisfacción del cliente, sin olvidar el marco legal regulatorio, por lo cual este negocio no será un frente para lavado de activos, evasión de impuestos, generación de facturas ideológicamente falsas, o la venta de drogas.

2.1. Objetivos del Negocio:

1. **Propuesta de Valor:** Ofrecer empanadas de alta calidad, elaboradas con ingredientes frescos y locales, destacando la variedad de sabores y la atención al cliente.
2. **Mercado Objetivo:** El negocio se enfocará en consumidores locales que valoran la calidad y la autenticidad en sus alimentos, así como en aquellos que buscan opciones convenientes y deliciosas para sus comidas diarias.
3. **Proyecciones Financieras:** Se espera que el negocio genere ingresos sostenibles a través de la venta de empanadas, con un enfoque en la rentabilidad a largo plazo. Las proyecciones incluirán un análisis detallado de costos, precios y ganancias esperadas.
4. **Análisis de Costos y Precios:** Se realizará un estudio exhaustivo de los costos asociados con la producción y venta de empanadas, sin incluir mano de obra y gastos operativos. Además, se establecerán precios competitivos que reflejen la calidad del producto y permitan un margen de ganancia adecuado.
5. **Estudio de Mercado:** Se llevará a cabo un análisis del mercado local para identificar las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la competencia existente en el sector de alimentos. Esto permitirá ajustar la estrategia del negocio para maximizar su éxito.
6. **Marco Legal:** El negocio se compromete a operar dentro del marco legal regulatorio, asegurando que todas las operaciones sean transparentes y cumplan con las normativas vigentes. Esto incluye la obtención de licencias necesarias y el cumplimiento de las normativas de seguridad alimentaria.
7. **Viabilidad del Negocio:** Se evaluará la viabilidad del negocio a través de un análisis financiero detallado, que incluirá proyecciones de ingresos, costos y ganancias. Esto permitirá determinar si el negocio es sostenible a largo plazo y si puede generar un retorno adecuado sobre la inversión inicial.

3. Desarrollo

3.1. Tabla de Costos Ingredientes

| Distribuidor | Unidades | Costo | Costo 100 Unidades |
|---------------------------------------|----------|--------|------------------------|
| Masa Prehecha de Queso Chica | | | |
| El Palacio de las Empanadas | 20 Un | \$2900 | \$14500 |
| Masas Mi Tierra | 25 Un | \$4500 | \$17000 |
| — | — | — | — |
| Masa Prehecha de Queso Mediana | | | |
| El Palacio de las Empanadas | 20 Un | \$3500 | \$17500 |
| Masas Mi Tierra | 25 Un | \$5750 | \$22000 |
| Alimentos La Kosa | 20 Un | \$3200 | \$16000 |
| Masa Prehecha de Queso Grande | | | |
| El Palacio de las Empanadas | 20 Un | \$4100 | \$20500 |
| Masas Mi Tierra | 25 Un | \$8000 | \$31000 |
| Alimentos La Kosa | 20 Un | \$4200 | \$21000 |
| Aceite | | | Costo por Litro |
| Aceite 1 | | \$1200 | \$1200 |
| Aceite 2 | | \$1800 | \$1800 |
| Aceite 3 | | \$4200 | \$2400 |

Cuadro 1: Tabla de Costos de Masas Prehechas

4. Conclusiones

