



# Informe Negocio Empanadas: *Las Empanadas Hermanas*

Autores: Felipe Colli, Juan Gonzalez, Bastián Ortiz y Javier Robles \*  
Curso: 4°H, Profesor: *Carlos Morales*

30 de mayo de 2025

---

\*Instituto Nacional General José Miguel Carrera

# Índice

<b>1. Resumen</b>	<b>3</b>
<b>2. Introducción</b>	<b>4</b>
2.1. Objetivos del Negocio: . . . . .	4
<b>3. Desarrollo</b>	<b>5</b>
3.1. . . . .	5
3.2. Tabla de Costos Ingredientes . . . . .	5
3.3. Cotizaciones Ingredientes . . . . .	6
3.4. Facturas . . . . .	8
<b>4. Conclusiones</b>	<b>9</b>

## 1. Resumen



## 2. Introducción

El presente informe tiene como objetivo presentar el negocio de empanadas "Empanadas de Juancho", un emprendimiento que busca ofrecer empanadas de alta calidad. A través de este documento, se detallarán los aspectos clave del negocio, incluyendo su propuesta de valor, mercado objetivo y proyecciones financieras.

Dentro de las proyecciones financieras, se contempla un análisis de costos y precios, así como una estimación de las ganancias esperadas. El negocio se enfoca en la producción y venta de 3 tamaños de empanadas de queso, con un énfasis en la calidad de los ingredientes y la satisfacción del cliente, sin olvidar el marco legal regulatorio, por lo cual este negocio no será un frente para lavado de activos, evasión de impuestos, generación de facturas ideológicamente falsas, o la venta de drogas.

### 2.1. Objetivos del Negocio:

1. **Propuesta de Valor:** Ofrecer empanadas de alta calidad, elaboradas con ingredientes frescos y locales, destacando la variedad de sabores y la atención al cliente.
2. **Mercado Objetivo:** El negocio se enfocará en consumidores locales que valoran la calidad y la autenticidad en sus alimentos, así como en aquellos que buscan opciones convenientes y deliciosas para sus comidas diarias.
3. **Proyecciones Financieras:** Se espera que el negocio genere ingresos sostenibles a través de la venta de empanadas, con un enfoque en la rentabilidad a largo plazo. Las proyecciones incluirán un análisis detallado de costos, precios y ganancias esperadas.
4. **Análisis de Costos y Precios:** Se realizará un estudio exhaustivo de los costos asociados con la producción y venta de empanadas, sin incluir mano de obra y gastos operativos. Además, se establecerán precios competitivos que reflejen la calidad del producto y permitan un margen de ganancia adecuado.
5. **Estudio de Mercado:** Se llevará a cabo un análisis del mercado local para identificar las tendencias y preferencias de los consumidores, así como la competencia existente en el sector de alimentos. Esto permitirá ajustar la estrategia del negocio para maximizar su éxito.
6. **Marco Legal:** El negocio se compromete a operar dentro del marco legal regulatorio, asegurando que todas las operaciones sean transparentes y cumplan con las normativas vigentes. Esto incluye la obtención de licencias necesarias y el cumplimiento de las normativas de seguridad alimentaria.
7. **Viabilidad del Negocio:** Se evaluará la viabilidad del negocio a través de un análisis financiero detallado, que incluirá proyecciones de ingresos, costos y ganancias. Esto permitirá determinar si el negocio es sostenible a largo plazo y si puede generar un retorno adecuado sobre la inversión inicial.

### 3. Desarrollo

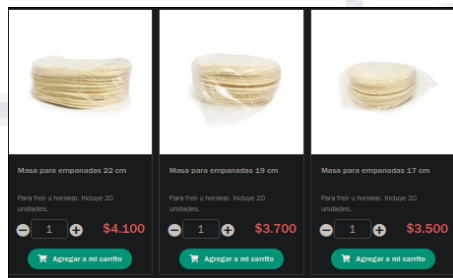
#### 3.1.

#### 3.2. Tabla de Costos Ingredientes

Distribuidor	Unidades	Costo	Costo 100 Unidades
<b>Masa Prehecha Grande</b>			
El Palacio de las Empanadas	20 Un	\$4100	\$20500
Masas Mi Tierra	25 Un	\$8000	\$31000
Alimentos La Kosa	20 Un	\$4200	\$21000
<b>Huevos</b>			<b>Costo por Docena</b>
El Don Huevo	180 Un	\$39500	\$2633
Huevos La Montaña Pelluhue	180 Un	\$43990	\$2932
AgricoVial	180 Un	\$41600	\$2773
<b>Camaron</b>			<b>Costo por KG</b>
Distribuidora GK	10 KG	\$48900	\$4890
Comercial Oceanica	10 KG	\$55800	\$5580
Del Origen	10 KG	\$48700	\$4870
<b>Carne Molida</b>			<b>Costo por KG</b>
Central Mayorista	500 G	\$2590	\$5080
Unimarc	1 KG	\$4990	\$4990
El Paiquito	250 G	\$1090	\$4360
<b>Queso</b>			<b>Costo por KG</b>
Distribuidora Santiago	1 KG	\$9580	\$9580
Distribuidora Nueva de Matte	1 KG	\$6940	\$6940
Mayorista 10	1 KG	\$9160	\$9160
<b>Cebolla</b>			<b>Costo por KG</b>
Santiago Natural Foods	14 KG	\$10990	\$785
Distribuidora Frest	10 KG	\$9990	\$990
Lider	1 KG	\$1195	\$1195
<b>Aceite</b>			<b>Costo por Litro</b>
ProsudMarket	18 L	\$39614	\$2200.77
Central Mayorista	13.5 L	\$22200	\$1644.44
Distribuidora Sabatini	5L	\$9296	\$1859.20

Cuadro 1: Tabla de Costos de Ingredientes

### 3.3. Cotizaciones Ingredientes

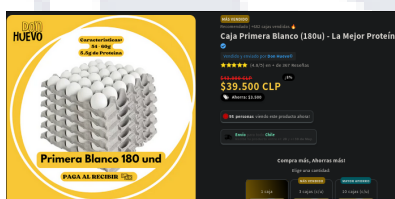


(a) Palacio de las Empanadas

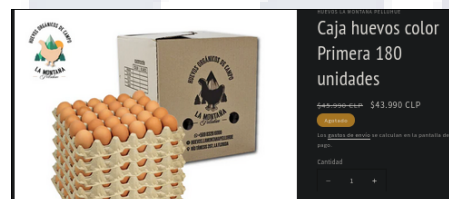


(b) Alimentos La Kosa

Figura 1: Cotizaciones de Distribuidores de Masa Prehecha



(a) El Don Huevo



(b) Huevos La Montaña Pelluhue

Figura 2: Cotizaciones de Distribuidores de Huevos

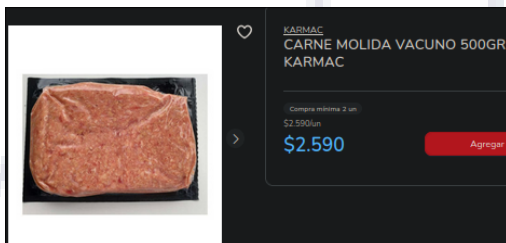


(a) Distribuidora GK

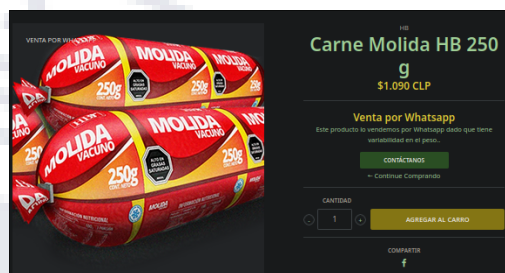


(b) Comercial Oceanica

Figura 3: Cotizaciones de Distribuidores de Camarón



(a) Central Mayorista

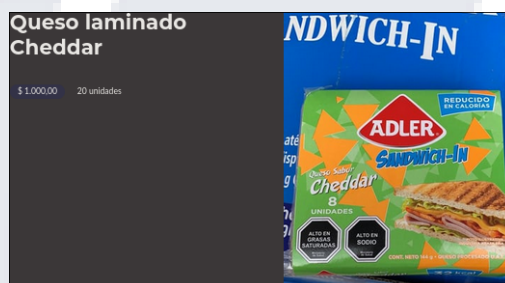


(b) Paiquito

Figura 4: Cotizaciones de Distribuidores de Carne Molida



(a) Distribuidora Santiago



(b) Distribuidora Nueva de Matte

Figura 5: Cotizaciones de Distribuidores de Queso



(a) Santiago Natural Foods



(b) Distribuidora Frest

Figura 6: Cotizaciones de Distribuidores de Cebolla



(a) ProsudMarket



(b) Central Mayorista

Figura 7: Cotizaciones de Distribuidores de Aceite

### 3.4. Facturas





#### 4. Conclusiones

