

Informe Negocio Empanadas: *Las Empanadas Hermanas*

Autores: Felipe Colli, Juan Gonzalez, Bastián Ortiz y Javier Robles *
Curso: 4°H, Profesor: *Carlos Morales*

30 de mayo de 2025



*Instituto Nacional General José Miguel Carrera

Índice

| | |
|---|----------|
| 1. Resumen | 3 |
| 2. Introducción | 4 |
| 2.1. Objetivos del Negocio: | 4 |
| 3. Desarrollo | 5 |
| 3.1. Tabla de Costos Ingredientes | 5 |
| 3.2. Cotizaciones Ingredientes | 6 |
| 3.3. Facturas e IVA | 8 |
| 3.3.1. Lista a Comprar | 8 |
| 3.3.2. Factura de Compra | 8 |
| 3.4. Definición de Precios y Proyección de Ingresos | 8 |
| 3.4.1. Definición de Precios | 8 |
| 3.4.2. Cálculo de Obligaciones Tributarias (IVA) | 8 |
| 3.4.3. Proyección de Ingresos | 8 |
| 4. Conclusiones | 9 |

1. Resumen



2. Introducción

El presente informe tiene como objetivo presentar el negocio de empanadas "Las Empanadas Hermanas", un emprendimiento que busca ofrecer empanadas de alta calidad. A través de este documento, se detallarán los aspectos clave del negocio, incluyendo su propuesta de valor, mercado objetivo y proyecciones financieras iniciales correspondientes al primer avance del trabajo de Matemática Financiera.

Dentro de las proyecciones financieras, se contempla un análisis de costos y precios para una producción inicial, así como una estimación de las ganancias esperadas. El negocio se enfoca en la producción y venta de tres variedades principales de empanadas: Pino (carne), Queso Clásica, y Camarón Queso, con un énfasis en la calidad de los ingredientes y la satisfacción del cliente. Todo esto se desarrolla sin olvidar el marco legal regulatorio, por lo cual este negocio no será un frente para lavado de activos, evasión de impuestos, generación de facturas ideológicamente falsas, o la venta de drogas ilícitas.

2.1. Objetivos del Negocio:

1. **Propuesta de Valor Inicial:** Ofrecer tres variedades de empanadas (Pino, Queso, Camarón Queso) de alta calidad, elaboradas con ingredientes frescos, destacando el sabor tradicional.
2. **Estimación de Producción y Ventas:** Definir una cantidad inicial de productos a vender para el primer mes (500 unidades por variedad, total 1500 empanadas).
3. **Análisis de Costos de Ingredientes:** Cotizar los ingredientes en al menos dos proveedores y seleccionar los más convenientes para elaborar una lista de compras detallada y valorizada.
4. **Gestión de IVA en Compras:** Elaborar una factura de compra simulada que refleje el valor neto de los ingredientes, el IVA crédito fiscal y el total pagado.
5. **Estrategia de Precios y Proyección de Ingresos:** Definir precios de venta competitivos para cada variedad, que cubran costos y generen ganancia. Calcular el ingreso total neto esperado y el IVA débito fiscal.
6. **Cálculo de Obligaciones Tributarias (IVA):** Determinar el monto de IVA a pagar al fisco, resultante de la diferencia entre IVA débito e IVA crédito.
7. **Evaluación de Rentabilidad Inicial:** Calcular las ganancias del primer mes y verificar si son suficientes para reinvertir en la producción del mes siguiente y obtener un excedente (sueldo para el grupo).
8. **Viabilidad del Negocio (Preliminar):** Evaluar la viabilidad preliminar del negocio basándose en los cálculos financieros del primer mes de operación.

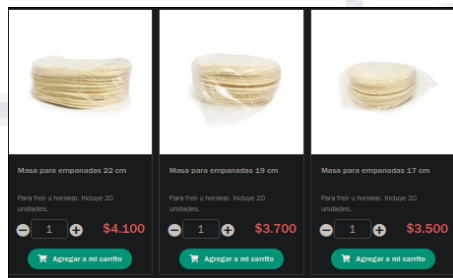
3. Desarrollo

3.1. Tabla de Costos Ingredientes

| Distribuidor | Formato | Costo | Costo 100 Unidades |
|------------------------------|---------|---------|-------------------------|
| Masa Prehecha Grande | | | |
| El Palacio de las Empanadas | 20 Un | \$4100 | \$20500 |
| Masas Mi Tierra | 25 Un | \$8000 | \$31000 |
| Alimentos La Kosa | 20 Un | \$4200 | \$21000 |
| Huevos | | | Costo por Docena |
| El Don Huevo | 180 Un | \$39500 | \$2633 |
| Huevos La Montaña Pelluhue | 180 Un | \$43990 | \$2932 |
| AgricoVial | 180 Un | \$41600 | \$2773 |
| Camaron | | | Costo por KG |
| Distribuidora GK | 10 KG | \$48900 | \$4890 |
| Comercial Oceanica | 10 KG | \$55800 | \$5580 |
| Del Origen | 10 KG | \$48700 | \$4870 |
| Carne Molida | | | Costo por KG |
| Central Mayorista | 500 G | \$2590 | \$5080 |
| Unimarc | 1 KG | \$4990 | \$4990 |
| El Paiquito | 250 G | \$1090 | \$4360 |
| Queso | | | Costo por KG |
| Distribuidora Santiago | 1 KG | \$9580 | \$9580 |
| Distribuidora Nueva de Matte | 1 KG | \$6940 | \$6940 |
| Mayorista 10 | 1 KG | \$9160 | \$9160 |
| Cebolla | | | Costo por KG |
| Santiago Natural Foods | 14 KG | \$10990 | \$785 |
| Distribuidora Frest | 10 KG | \$9990 | \$990 |
| Lider | 1 KG | \$1195 | \$1195 |
| Aceite | | | Costo por Litro |
| ProsudMarket | 18 L | \$39614 | \$2200.77 |
| Central Mayorista | 13.5 L | \$22200 | \$1644.44 |
| Distribuidora Sabatini | 5L | \$9296 | \$1859.20 |

Cuadro 1: Tabla de Costos de Ingredientes

3.2. Cotizaciones Ingredientes

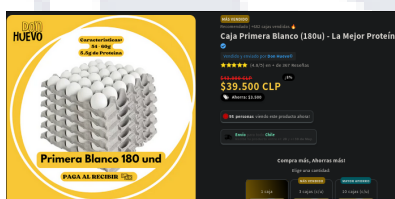


(a) Palacio de las Empanadas

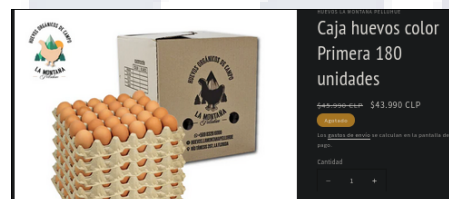


(b) Alimentos La Kosa

Figura 1: Cotizaciones de Distribuidores de Masa Prehecha



(a) El Don Huevo



(b) Huevos La Montaña Pelluhue

Figura 2: Cotizaciones de Distribuidores de Huevos

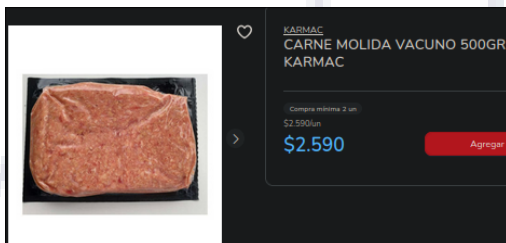


(a) Distribuidora GK

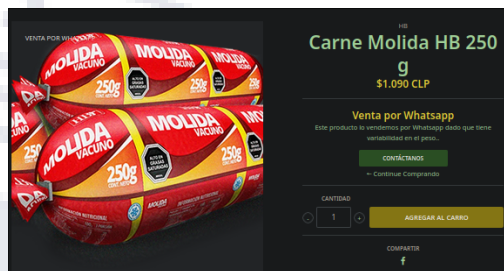


(b) Comercial Oceanica

Figura 3: Cotizaciones de Distribuidores de Camarón



(a) Central Mayorista

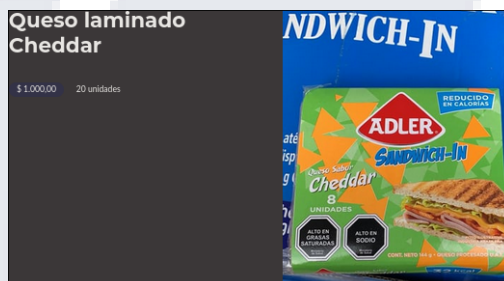


(b) Paiquito

Figura 4: Cotizaciones de Distribuidores de Carne Molida



(a) Distribuidora Santiago



(b) Distribuidora Nueva de Matte

Figura 5: Cotizaciones de Distribuidores de Queso



(a) Santiago Natural Foods

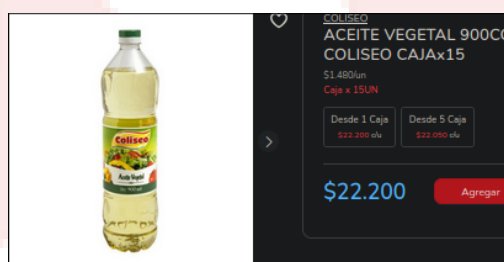


(b) Distribuidora Frest

Figura 6: Cotizaciones de Distribuidores de Cebolla




(a) ProsudMarket



(b) Central Mayorista

Figura 7: Cotizaciones de Distribuidores de Aceite



3.3. Facturas e IVA

3.3.1. Lista a Comprar

3.3.2. Factura de Compra

3.4. Definición de Precios y Proyección de Ingresos

3.4.1. Definición de Precios

3.4.2. Cálculo de Obligaciones Tributarias (IVA)

3.4.3. Proyección de Ingresos

4. Conclusiones

