

**БРИФ.**

**СОЗДАНИЕ САЙТА**

**Бриф** — это небольшая анкета, где вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который хотите заказать. Заполнив бриф, вы еще раз проанализируете будущий проект и четко представите себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф позволит свести к минимуму согласование деталей и сэкономить время.

*Пожалуйста, отвечайте на вопросы развернуто в свободной форме, внимательно вчитываясь в каждый вопрос. На основе этого брифа будет составлено техническое задание, являющееся приложением к договору, по которому будет вестись работа над вашим проектом.*

**Часть 1. Общие вопросы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **Общая информация** | |
| Полное название компании (рус/англ.) и доменное имя сайта: |  |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон): |  |
| Существующий сайт (если есть) |  |
| Планируемые сроки проекта |  |
| Откуда узнали о Seven Degrees: |  |
| **О товаре / бренде / услуге** | |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
| Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается сайт: |  |
| География бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт: |  |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт: |  |
| Конкуренты прямые и косвенные в сфере деятельности (ссылки). Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов: |  |
| Цели создания сайта: |  |
| **Постановка задачи** | |
| Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом? |  |
| Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта? |  |
| Опишите проблемы существующего сайта(если он есть), требующие решения: |  |
| Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта: |  |
| Каков планируемый бюджет проекта? |  |
| **Содержание проекта** | |
| Какого типа должен быть Ваш сайт?   * **Промо сайт** (Продвижение товаров и услуг) * **Сайт визитка** (Общая информация о компании и координаты) * **Корпоративный сайт** (Подробная информация о компании каталог товаров и/ или услуг, без возможности оформления заказов на сайте) * **Интернет-магазин** (Продажа товаров и/ или услуги с заказом и оплатой товаров) * **Информационный портал** (Предоставление посетителям большего объема различной информации) * **Стартап** (может включать в себя промо-сайт продукта/услуги или полноценный сервис) * **Другое** (опишите) |  |
| Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура): |  |
| Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги, новостные ленты, rss лента, формы заявок и прочее): |  |
| По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте  (в каждом разделе отдельно): |  |
| Предполагается ли мультиязычность сайта? |  |
| Какая специфика разработки сайта(нагрузка по посещаемости, платформа разработки, система администрирования)? |  |
| Предполагается ли использование платежных систем на сайте? (Yandex Money, Webmoney, QIWI, PAYPAL и др). Необходимо ли подключение? |  |
| Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сервисами (1С, интранет-системы, Facebook, сторонние api, прочее)? Укажите их: |  |
| Необходима ли мобильная версия сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)? |  |
| Требуется ли панель администратора для сайта? (Опишите главные разделы, которые должны быть) |  |
| **Поддержка сайта** | |
| Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
| **Определение визуального стиля** | |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики, укажите ссылки). Чем они вас привлекают? |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики, укажите ссылки). Чем они вас отталкивают? |  |
| Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений: |  |
| Если представить ваш сайт как человека, то, кто бы это был? Опишите пол, возраст, статус, увлечения и интересы: |  |
| **Продвижение сайта** | |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? |  |
| Каким образом сайт встроен в эту стратегию? |  |
| Предполагается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции,  печатные СМИ, иное)? |  |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? |  |
| **Уточнения** | |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу. |  |

**Часть 2. Технические вопросы**

|  |  |
| --- | --- |
| Нужен ли ssl сертификат для сайта? |  |
| Есть ли наличие домена и хостинга под проект (нужно ли нам этим заниматься)? |  |
| Есть ли наличие админки? Если да, то предоставьте полный перечень требуемого функционала |  |
| Есть ли предпочтения в использовании конкретных технологий |  |