

# Growth Hacker

## ACCELERATEUR DE CROISSANCE D'ENTREPRISES



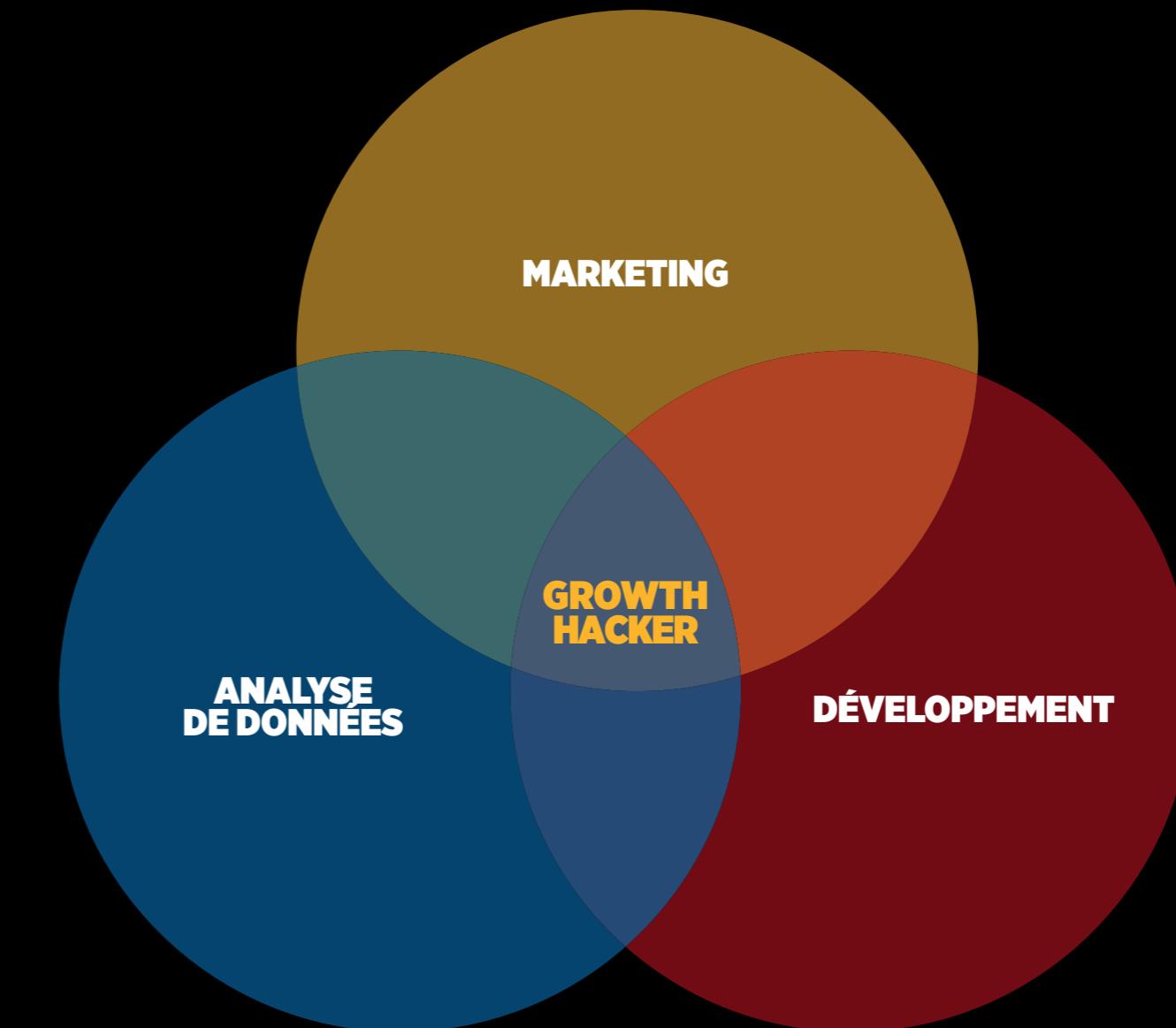
# QU'EST-CE QU'UN **GROWTH HACKER**

Le terme de Growth Hacking apparaît en 2010. Il est inventé par **Sean Ellis**, travaillant pour **Dropbox**, en essayant de définir son propre poste.

Le Growth Hacking consiste à utiliser tous les **moyens marketing et digitaux** afin d'**accélérer la croissance** d'une entreprise, le tout à **moindre coût**.

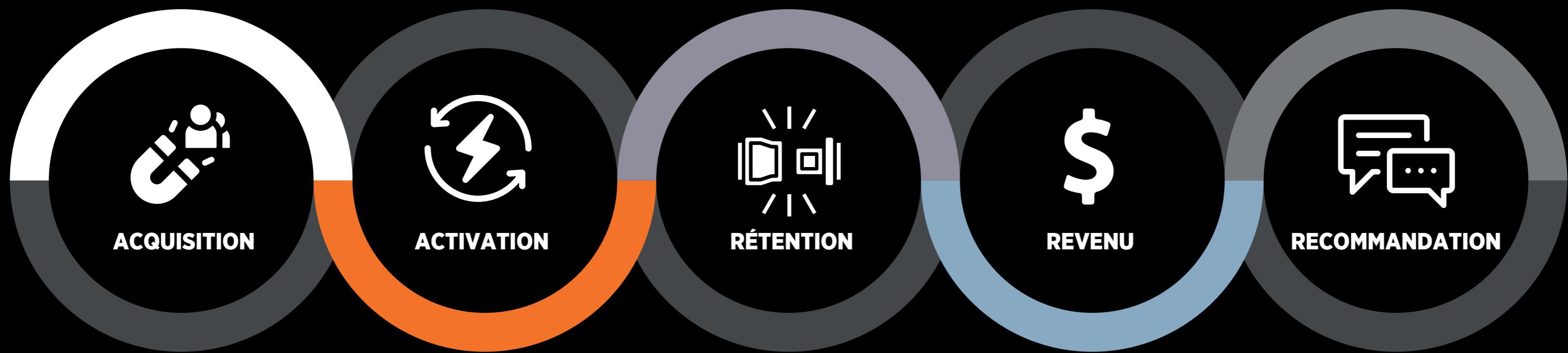
Le Growth Hacker a donc pour vocation d'augmenter le nombre d'utilisateurs d'un produit/service afin de faire évoluer rapidement le **chiffre d'affaire** d'une société. Il utilise des techniques peu communes, flirtant parfois avec les limites de la loi et de la déontologie.

## PLACE D'UN GROWTH HACKER DANS L'ENTREPRISE



Le Growth Hacker utilise des compétences à cheval entre le développement web, le marketing et l'analyse.

# LES MISSIONS PRINCIPALES D'UN GROWTH HACKER SE REFLETTENT DANS LA MATRICE AARRR



**Comment  
les utilisateurs  
vont me trouver?**

## LE CAS AIRBNB

Poster ses annonces sur Craigslist, un site à forte audience.

**Est-ce que  
les utilisateurs  
apprécient?**

## LE CAS UBER

Téléchargement ultra-simplifié.

**Est-ce que  
les utilisateurs  
reviennent?**

## LE CAS TWITTER

Proposer lors de l'inscription, une liste de personnes à suivre.

**Comment générer  
du revenu?**

## LE CAS AMAZON

Proposer un abonnement Premium.

**Est-ce que  
les utilisateurs  
en parlent?**

## LE CAS HOTMAIL

Ajouter de signature en fin de mail, : « PS : I love you. Get your free e-mail at Hotmail ».

## MAÎTRISE

- **Indicateurs clés de performances et l'analyse des données,**
- **Modélisation de scénario d'onboarding et d'utilisation du produit par le client,**
- **Marketing créatif**
- **Data science**
- **Expérience client**
- **Design du produit...**

## COMPÉTENCES

- **Compétences techniques (développement web) et marketing**
- **Curieux, ouvert et créatif**
- **Bonnes aptitudes à communiquer**
- **Maîtrise de l'anglais**
- **Rapidité**

## DÉBOUCHÉS

Twitter, Facebook, Dropbox, Pinterest, YouTube, Instagram.. font appel à ce nouveau profil pour construire leur croissance et faire progresser leur revenu. Prochainement, ce métier devrait se généraliser dans toutes les grandes entreprises.

## FORMATION

Il n'y a pas encore de formation-type.

Le Growth hacker est souvent issu d'écoles d'ingénieurs en informatique ou de marketing et communication.

Il doit avant tout avoir un fort esprit entrepreneurial.

## SALAIRE

