

# Progetto Copywriting

## LookBook

Fabrizio Gentilini



## **INDICE**

1. Cliente
2. Motivazione
3. Tone of voice
4. Target
5. Headline H1
6. Sottotitoli
7. Headline H2 e H3
8. Principi di persuasione
9. Unicità
10. Risorse
11. Blog post

# Progetto - Parte 1

**Nome**  
LookBook

## Chi siamo

I fondatori sono 3 soci, provengono dal mondo del Fast Fashion e da un paio d'anni hanno deciso di cambiare direzione. Con LookBook vogliono cambiare l'approccio e la visione del Second Hand.

Spesso infatti si pensa all'usato come a qualcosa di brutto, o di passato di moda, o di necessario solo per questioni di risparmio. Il second hand non è questo. LookBook vuole dare una seconda vita a capi belli, funzionali e a volte persino "nuovi", perché acquistati d'impulso e mai veramente indossati.

## Da dove nasce l'idea

I fondatori hanno spesso avuto a che fare con difficoltà nel vendere e comprare vestiti usati, il che spesso si traduceva nel lasciar perdere per frustrazione.

Da qui l'idea di creare un metodo più semplice e veloce.

## **Vision**

Contribuire a dare una seconda vita a ogni capo lasciato nell'armadio e normalizzare l'utilizzo dell'abbigliamento usato.

## **Mission**

Creare un modello di consumo sostenibile e fare divulgazione del riuso come atto d'amore verso l'ambiente.

# Motivazione

Ho scelto di scrivere un blog post su un'azienda di abbigliamento di seconda mano per promuovere la moda sostenibile, che rappresenta una scelta etica capace di coniugare stile, risparmio e rispetto per il pianeta.

L'acquisto di capi usati valorizza il riuso e dà nuova vita a oggetti altrimenti dimenticati, contribuendo a trasformare il modello tradizionale di consumo in un sistema più circolare.

Questo post mira a sensibilizzare il pubblico sull'importanza di scelte consapevoli e a ispirare altre aziende verso un futuro più sostenibile, unendo eleganza e responsabilità sociale.



- **Informale**
- **Amichevole**
- **Informativo**

Il tono del blog è informale e amichevole, con un pizzico di ironia e un taglio educativo, pensato per chi non è ancora pienamente consapevole dei problemi legati alla Fast Fashion.

Grazie ad argomenti e spunti che tutti possiamo comprendere, inviteremo i lettori a riflettere autonomamente sull'argomento, senza imporre giudizi.

Il linguaggio sarà colloquiale e arricchito da elementi grafici ed immagini per creare un'atmosfera simile a una conversazione tra amici, che permette di trattare temi importanti in modo leggero, accessibile e stimolante.

# Target



Alice



Marco

**Età:** 28 anni

**Sesso:** F

**Residenza:** Roma

**Situazione lavorativa:** Lavora come graphic designer freelance, con uno stile di vita flessibile, spesso collabora con aziende attente alla sostenibilità.

**Desideri:** Avviare un suo piccolo brand di design sostenibile, vorrebbe vivere in una casa totalmente eco-friendly.

**Hobby:** Passeggiate nei mercatini vintage, creare contenuti per Instagram sul tema del minimalismo e del riciclo creativo, pratica yoga e partecipa a workshop di autoproduzione (come saponi o candele fatte in casa)

**Problema:** Vorrebbe vestirsi in modo sostenibile senza dover rinunciare allo stile o perdere troppo tempo

**Età:** 34 anni

**Sesso:** M

**Residenza:** Milano

**Situazione lavorativa:** Lavora come project manager in una startup tecnologica, con un buon stipendio ma uno stile di vita sobrio. Crede nel "less is more"

**Desideri:** Essere completamente indipendente da un punto di vista energetico e vivere in una tiny house, ridurre al minimo il suo impatto ambientale.

**Hobby:** Lettura di libri su filosofia, economia circolare e indfulness, escursionismo e campeggio nei fine settimana, restauro di mobili vintage

**Problema:** Vorrebbe capi essenziali e duraturi, ma spesso è infastidito dalla scarsa organizzazione di molti marketplace di seconda mano

# Riscopri il tuo stile con Lookbook: Risparmia, ama il pianeta e brilla di stile!

Questo titolo comunica utilità, valori condivisi e desideri aspirazionali, rendendolo accattivante per un pubblico interessato alla moda second-hand e alle soluzioni sostenibili.

**Keyword:** all'interno della frase (con nome dell'azienda)

**Power words “Risparmia, ama il pianeta”:** catturano l'attenzione dei consumatori consapevoli, attratti sia dall'aspetto economico che dall'impatto ambientale.

**Aspetto aspirazionale:** "Brilla di stile!", stimola l'emozione, motivando il pubblico a sentirsi bene con sé stesso e con la propria immagine

**Tono positivo e dinamico:** attira l'attenzione in modo leggero ma efficace, suscitando curiosità e interesse.

**SEO:** lunghezza ottimale dei caratteri

# Scopri come rinnovare il tuo look con pezzi esclusivi, risparmiando e rispettando l'ambiente

Scelto per la sua capacità di combinare informazione, attrattiva e valori chiave, rendendolo ideale per un pubblico interessato alla moda second-hand

**Power words “Risparmiando”:** Inserire l’idea del risparmio rafforza la convenienza della proposta, un punto di forza importante per chi sceglie il second-hand

**Curiosità e invito all’azione:** L’uso di "Scopri" cattura l’attenzione del lettore, suggerendo che il contenuto offrirà qualcosa di utile o interessante

**Impegno etico e sostenibile:** La chiusura mette in risalto un valore fondamentale per il pubblico target: la sostenibilità. Integrare l’aspetto etico al vantaggio estetico ed economico rafforza la scelta come moralmente valida oltre che pratica

## 1. Introduzione

## 2. Fast Fashion

- 2.1 Evoluzione dell'Industria della Moda
- 2.2 Principali Brand del Fast Fashion
- 2.3 Impatto ambientale

## 3. Second Hand fashion

- 3.1 Alternative al fast fashion
- 3.2 Alternative al fast fashion
- 3.3 Lookbook

## 4. Riflessioni finali

# Principi di persuasione

## Principio della Reciprocità

Ho offerto qualcosa di valore ai lettori, come consigli utili su come vendere meglio i loro capi o su come trovare offerte imperdibili

## Principio dell'autorità o autorevolezza

Ho cercato di citare esperti, studi o organizzazioni che sostengono i benefici della moda sostenibile e circolare.

## Principio della Riprova Sociale

Ho mostrato che altre persone stanno già adottando la moda di seconda mano, come attrici famose e molto note

La particolarità e l'unicità del mio blog post dedicato alla moda second-hand è stato concepito con un obiettivo chiaro: ispirare e informare, mostrando come questo approccio al consumo sia molto più di una semplice scelta estetica o economica.

Le scelte narrative del mio blog mirano a connettersi sia con la sfera emozionale del lettore, sia con la sua logica pratica:

**Emozione:** Attraverso storie e dati evocativi, il post invita a immaginare un futuro migliore, dove ogni capo ha una seconda vita e il nostro stile racconta una storia autentica.

**Pragmatismo:** Suggerimenti concreti, come piattaforme da esplorare e idee per iniziare che rendono il contenuto immediatamente applicabile.

In definitiva, il blog post è molto più di un semplice articolo: è un invito ad abbracciare un nuovo modo di vivere la moda, consapevole e appassionante. Ogni scelta fatta nella sua creazione riflette l'intento di ispirare un cambiamento che, pur partendo dall'armadio, può trasformare il mondo.

**The business of Fashion**  
<https://www.businessoffashion.com/>

**Sky Tg24**  
<https://tg24.sky.it/economia/2024/04/22/sostenibilita-italia-second-hand>

**The Vision**  
<https://thevision.com/attualita/fast-fashion-distrugge-pianeta/>

**QuiFinanza**  
<https://quifinanza.it/economia/acquisti-seconda-mano-2023/811066/>

**Economia circolare**  
<https://economiacircolare.com/celebrita-attrici-famose-oscar-abiti-seconda-mano/>

**E-cology**  
<https://www.e-cology.it/fashion-week-settore-modà-produce-10-delle-emissioni-globali-alcune-soluzioni-per-decarbonizzare-filiera/>

## **HUFFPOST**

[https://www.huffingtonpost.it/dossier/terra/2022/04/30/news/  
fast\\_fashion\\_economia\\_circolare-9295908/](https://www.huffingtonpost.it/dossier/terra/2022/04/30/news/fast_fashion_economia_circolare-9295908/)

## **Bloomberg**

[https://www.bloomberg.com/graphics/2022-fashion-industry-environmental-  
impact/?  
leadSource=uverify%20wall](https://www.bloomberg.com/graphics/2022-fashion-industry-environmental-impact/?leadSource=uverify%20wall)

## **A sustainability closet**

<https://www.asustainablecloset.com/italy/rome>  
<https://www.asustainablecloset.com/italy/blog-post-title-one-ghp7a>

# Blog post - Parte 2

(1600 parole)

# Riscopri il tuo stile con Lookbook: Risparmia, ama il pianeta e brilla di stile!

Scopri come rinnovare il tuo look con pezzi esclusivi,  
risparmiando e rispettando l'ambiente.

tempo di lettura: 15 minuti



---

Fabrizio Gentilini

# INDICE CONTENUTI

## 1. Introduzione



## 2. Fast Fashion

- 2.1 Evoluzione dell'industria della moda
- 2.2 Principali brand del fast fashion
- 2.3 Impatto ambientale



## 3. Second Hand fashion

- 3.1 Benefici ambientali e vantaggi economici
- 3.2 Alternative al fast fashion
- 3.3 LookBook: il futuro della moda second hand



## 4. Riflessioni finali

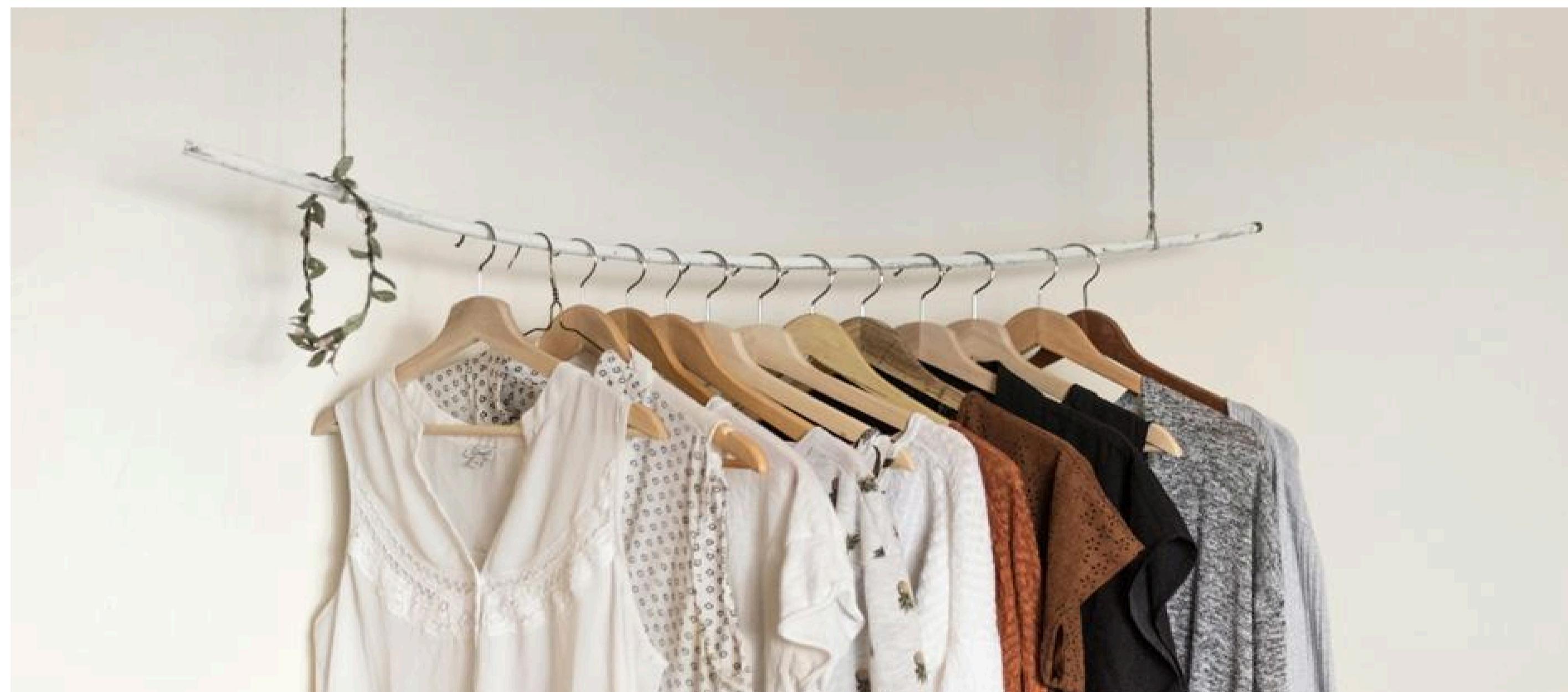


# INTRODUZIONE

Cosa succederebbe se potessi rinnovare il tuo stile senza dover svuotare il portafoglio o contribuire all'inquinamento dell'industria della moda?

In un mondo dove la moda è sempre più legata alla rapidità e al consumismo, una nuova rivoluzione silenziosa sta prendendo piede, un movimento che ti permette di fare scelte più consapevoli, di vestire con stile senza rinunciare ai tuoi valori.

Non si tratta solo di indossare qualcosa, ma di scegliere con cura ogni pezzo, di raccontare chi sei attraverso capi che hanno una storia e un impatto positivo sul nostro pianeta



**Sei pronto a scoprire come riscoprire il tuo stile, risparmiare e, al contempo, contribuire a un futuro più sostenibile?**

Facciamo un passo indietro e scopriamo cosa voglia dire fast fashion e perché la migliore soluzione per avere un futuro più sostenibile e risparmiare sia acquistare moda Second Hand!

Indossare abiti di seconda mano non significa assolutamente sacrificare lo stile! [Celebrità](#) come Julia Roberts, Jennifer Lopez, Kate Middleton e persino l'elegantissima Winona Ryder ne sono la prova.

## 2. Fast Fashion

*“Fast fashion, in italiano moda veloce, è un termine moderno usato dai rivenditori di moda per esprimere un design che passa rapidamente dalle passerelle e influenza le attuali tendenze della moda.”*

### Obiettivo principale

rendere la moda accessibile a tutti, a costi ridotti, con nuovi articoli disponibili nei negozi ogni poche settimane.

#### | ***Un modello di business insostenibile ([link](#))***

La fast fashion si sviluppa negli anni '80 e conosce un'enorme diffusione a partire dagli anni 2000, quando le aziende di moda iniziano ad aumentare drasticamente il numero di collezioni prodotte annualmente.

**Si passa da un modello tradizionale di due collezioni principali (Primavera/Estate e Autunno/Inverno) a un ritmo frenetico che può raggiungere fino a 52 micro-collezioni all'anno.**

Questo cambiamento risponde alla necessità di soddisfare una domanda sempre più orientata alla novità continua, proponendo capi a costi estremamente bassi e incoraggiando un consumo rapido e massivo

## 2.1 Evoluzione dell'industria della moda

L'evoluzione dell'industria della moda nel contesto del fast fashion rappresenta un cambiamento radicale nel modo di produrre e consumare abbigliamento, trasformando un settore tradizionalmente orientato su cicli stagionali in un modello caratterizzato da velocità, accessibilità economica e alta rotazione.

### → **La nascita del fast fashion – Anni '80**

Negli anni '80, i primi segnali del fast fashion emergono con l'obiettivo di democratizzare la moda.

Brand come Zara e H&M introducono un modello di produzione che mira a replicare rapidamente le tendenze viste sulle passerelle, riducendo al minimo i tempi tra il design e l'arrivo dei prodotti nei negozi, questo segna un allontanamento dal tradizionale ciclo stagionale della moda.



## → La consacrazione - Anni '90 e primi 2000

**Negli anni '90**, il fast fashion si consolida con l'espansione globale dei brand principali, mentre le tecnologie di produzione e logistica migliorano.

**A partire dagli anni 2000**, il numero di collezioni annuali aumenta vertiginosamente, passando dalle tradizionali due collezioni stagionali a un modello in cui nuove proposte vengono lanciate settimanalmente, questo permette ai consumatori di accedere continuamente a capi nuovi, a prezzi contenuti.

### 2.2 Principali brand del fast fashion



Parte del gruppo spagnolo Inditex, [Zara](#) è considerato il pioniere del fast fashion. È famoso per il suo rapido turnover delle collezioni, con nuovi prodotti nei negozi ogni due settimane

Il gigante svedese [H&M](#) offre capi a prezzi accessibili per tutte le fasce d'età. Ha cercato di migliorare la sua immagine di sostenibilità attraverso iniziative come il programma di riciclo "Conscious Collection"





Il marchio irlandese [Primark](#) è celebre per i suoi prezzi estremamente bassi e una vasta gamma di prodotti, dai vestiti agli accessori per la casa.

## 2.3 Impatto ambientale

Il fast fashion, con la sua produzione intensiva e modelli di consumo rapidi, ha un impatto devastante sull'ambiente.

Ecco i principali effetti negativi:

- **Consumo Eccessivo di Acqua:** per realizzare un paio di jeans possono essere necessari 3.800 litri d'acqua per produrne un solo paio oppure 2.700 per una singola T-shirt.
- **Emissioni di Gas Serra:** L'industria della moda è responsabile di circa l'8-10% delle emissioni globali di CO<sub>2</sub>.
- **Rifiuti tessili:** Si stima che circa 85% dei tessuti prodotti venga scartato, generando montagne di rifiuti. Poiché molti capi sono realizzati con materiali misti o sintetici, il loro smaltimento è complicato e spesso non biodegradabile.

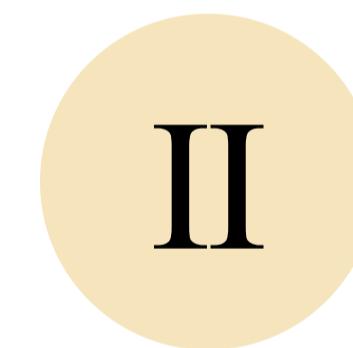
come riportato da [questo articolo](#)

# 3. Second Hand fashion

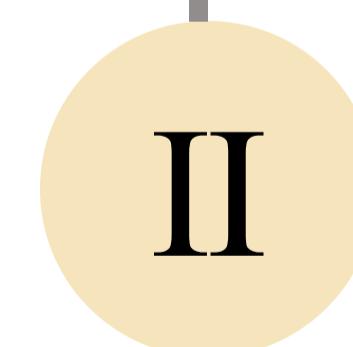
## Che cos'è la moda second hand?

La moda second hand consiste nell'acquistare e vendere capi d'abbigliamento e accessori che sono stati già usati, spesso a prezzi inferiori rispetto al nuovo.  
Include abiti vintage, pezzi moderni ancora in buono stato e abbigliamento riciclato o upcycled.

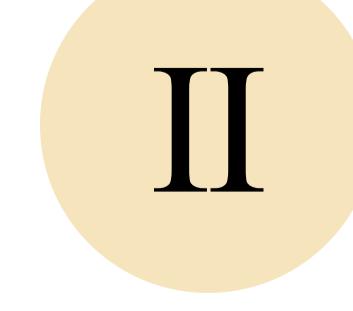
Breve storia del mercato dell'usato nel settore moda:



L'origine del second hand risale al Medioevo, quando gli abiti erano beni preziosi e venivano passati di generazione in generazione.



Nel XX secolo, il mercato dell'usato si è sviluppato attraverso negozi di beneficenza, mercatini e bazar.



L'esplosione della moda vintage è avvenuta negli anni '90, quando celebrità e stilisti hanno iniziato a valorizzare capi iconici del passato.

### 3.1 Benefici ambientali e vantaggi economici

Riduzione dei rifiuti tessili

Risparmio di risorse

Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>

Benefici ambientali

Prezzi Accessibili

Acquistare pezzi di alta qualità a un costo ridotto

Capi vintage o di design possono aumentare di valore nel tempo

Vantaggi economici

## 3.2 Alternative al fast fashion

Le alternative al fast fashion nascono come risposta agli impatti negativi ambientali e sociali di questo modello di produzione.

Tra queste, lo **Slow Fashion**:

Lo **Slow fashion** si concentra su un approccio più consapevole e sostenibile alla moda.

Promuove l'acquisto di capi di qualità superiore, realizzati in modo etico, e con una maggiore durabilità rispetto ai prodotti del fast fashion.

*Promuove la qualità, la durabilità e il rispetto per l'ambiente, incoraggiando l'acquisto consapevole.*

### Caratteristiche dello Slow Fashion

- Produzione limitata e artigianale per evitare sprechi.
- Materiali naturali, organici o riciclati che riducono l'impatto ambientale.
- Design senza tempo che non segue le tendenze

### Benefici dello Slow Fashion

- Riduzione dei rifiuti tessili e degli sprechi di risorse.
- Miglioramento delle condizioni di lavoro per i dipendenti del settore.
- Incentivo alla consapevolezza del consumatore sull'impatto delle proprie scelte.

Troviamo anche l'**Upcycling**:

**L'upcycling** consiste nel trasformare capi di abbigliamento o tessuti inutilizzati in nuovi prodotti, spesso con maggiore valore estetico o funzionale

Benefici:

- Promuove la creatività e il fai-da-te.
- Riduce i rifiuti tessili e prolunga la vita dei materiali esistenti.
- Spesso non richiede l'uso di nuove risorse.

Esempi pratici:

- Creazione di borse da vecchi jeans o giacche.
- Abiti patchwork ricavati da tessuti di scarto.
- Accessori come cappelli, sciarpe o gioielli creati da materiali riciclati.



Se pensavate che il mondo della moda di seconda mano fosse già intrigante,  
aspettate di scoprire come un'app può trasformare il vostro guardaroba in una  
miniera d'oro  
(o almeno in un ottimo pretesto per nuovi acquisti!).

Curiosi? Ecco come funziona!

### **3.3 LookBook: il futuro della moda second hand**

Immagina un'app che ti permette di dare nuova vita ai vestiti che non usi più e,  
allo stesso tempo, di scoprire capi unici per il tuo guardaroba

**Con LookBook, la moda diventa circolare, semplice e divertente.**

Che tu voglia liberarti di quel blazer mai indossato o trovare l'abito perfetto a un  
prezzo irresistibile, questa piattaforma è il punto d'incontro ideale per chi ama lo  
stile e la sostenibilità

**Come funziona?**

- 1. Crea il tuo profilo** – Registrati in pochi minuti e personalizza il tuo spazio.
- 2. Carica i tuoi capi** – Una volta scaricata l'app, è possibile inserire le foto dei capi sul profilo personale, verrà suggerita una media di prezzo per la vendita a seconda delle caratteristiche del vestito.
- 3. Sfoglia il marketplace** – Scopri capi unici venduti da altri utenti.
- 4. Compra e vendi facilmente** – Con l'opzione Swap è possibile barattare un capo se la richiesta viene accolta da entrambi gli utenti coinvolti
- 5. Dai nuova vita ai tuoi vestiti** – Guadagna e rinnova il tuo guardaroba in un clic.
- 6. Regali** - Per i capi da regalare è disponibile una lista di onlus che raccolgono indumenti per i più bisognosi

### **Il servizio è attivo in tutta Italia**

Scarica gratuitamente [la nostra guida](#) e la nostra app per valorizzare i tuoi vestiti usati e massimizzare le vendite su LookBook!



## 4. Riflessioni finali

Abbracciare la moda di seconda mano non è solo una scelta di stile, ma un gesto concreto verso un futuro più sostenibile.

Ogni capo riutilizzato è un piccolo ma potente passo per ridurre lo spreco, limitare l'impatto ambientale dell'industria tessile e valorizzare ciò che già esiste.

Con LookBook, questo cambiamento diventa facile, divertente e a portata di clic.

Non si tratta solo di un'app, ma di un alleato nella costruzione di uno stile personale e consapevole, dove ogni acquisto e ogni vendita fanno la differenza.

Unisciti a questa rivoluzione della moda e diventa parte di una comunità che crede nel cambiamento, **perché il tuo stile può fare tendenza, ma anche la differenza.**

Scarica LookBook e inizia oggi stesso a trasformare il tuo guardaroba e il futuro della moda!

Per rimanere sempre aggiornato sulle news sul mondo della Second Hand iscriviti sulla nostra newsletter, **è gratuita.**

Nome

Cognome

Email

ISCRIVITI