

# PROGETTO WIREFRAMING 1



# INDICE

01 ID.EIGHT - ESERCIZIO PRELIMINARE

---

02 GRIDS & TYPOGRAPHY

---

03 WIREFRAME DESKTOP

---

04 WIREFLOW

---

05 NUOVA SITEMAP

---

# ESERCIZIO PRELIMINARE

ID.EIGHT



# ESERCIZIO PRELIMINARE

Prima di analizzare la riprogettazione realizzata per EcoDream, viene presentato il sito **ID.EIGHT**.

Il sito è composto da un totale di sette pagine, oltre alla Homepage, queste si suddividono in due categorie: quattro dedicate alla presentazione dei prodotti in vendita e tre finalizzate a informare l'utente sul brand, offrighli assistenza e rafforzare il rapporto con esso.

## Homepage

La Homepage offre una panoramica generale con prodotti in evidenza, riferimenti alla mission e vision del brand, oltre a link ai social e iscrizione alla newsletter.

## Prodotti

Le pagine dei prodotti sono incentrate sulla vendita, presentando solo informazioni e immagini dei prodotti, con un richiamo all'ecosostenibilità nella sezione delle T-shirt.

## Chi siamo

La sezione fornisce una panoramica sulla storia dell'azienda e dei suoi fondatori, permettendo agli utenti di conoscere meglio l'identità e i valori del brand. Questo contribuisce a creare un legame di fiducia con il pubblico.

## Sostenibilità

Nella sezione dedicata, l'utente trova informazioni su mission, vision, materiali dei prodotti, servizi offerti e altri dettagli legati all'ecosostenibilità dell'azienda.

## Assistenza

La sezione mette a disposizione degli utenti una raccolta di FAQ per rispondere alle domande più comuni e un form di contatto per richiedere supporto diretto, garantendo un servizio chiaro ed efficace.

# LE DECISIONI PROGETTUALI

- Il sito è chiaramente focalizzato sulla presentazione e vendita dei prodotti, questo si riflette nell'evidenziazione in grassetto delle relative voci nella Navbar e nella forte presenza degli articoli anche all'interno della homepage.
- Anche il tema dell'ecosostenibilità riveste un ruolo di grande importanza, oltre a essere menzionato già nella homepage, è stata creata un'apposita sezione del sito dedicata esclusivamente a questo valore, sottolineando così quanto l'impegno per la sostenibilità rappresenti un elemento chiave e distintivo di ID-Eight nel mercato.
- Una scelta interessante e funzionale è la riproposizione di alcuni elementi in diverse pagine. Questo contribuisce a garantire coerenza nel design e favorisce una maggiore memorizzazione da parte dell'utente di informazioni ritenute fondamentali dall'azienda.



Clicca qui per vedere il  
progetto completo

## HOME PAGE DESKTOP

**ID.EIGHT® SNEAKERS**  
REALIZZATE CON SCARTI DELLE ATTIVITÀ AGRICOLE O INDUSTRIALI

L'ESPLOSIONE DI STILE CHE STAVI ASPETTANDO: SAMU

Samu è il nostro nuovo e facile modello di sneaker ispirato dal resto della collezione. Celebra il ritorno primaverile delle nuove tendenze con design avanguardista e colorato. Questo design unisce cultura coreana, sostenibilità e innovazione, offrendo non solo stile, ma anche una storia di trasformazione e speranza.

**HANA**

La nostra linea pioniera, il nome "Hana", che in coreano significa "numero uno", simboleggia il nostro primo passo verso un mondo più sostenibile. Non è solo un modello di sneaker: è la nostra prima creazione, l'inizio del nostro viaggio verso sostenibilità e innovazione.

**DURI**

Classica senza tempo, "Quid", che in coreano significa "tu e io insieme", è il nostro secondo modello e ispira un altro passo avanti di id.eight verso un futuro più sostenibile. Eprime universalità da tempo e un impegno costante verso l'ambiente.

**ID.EIGHT® SUSTAINABILITY**

Utilizziamo principalmente 4 tipologie di materiali BioBased per la tomaia (parte esterna), derivati da sottoprodotto delle attività agricole e industriali:

- 1. **BioVeg:** realizzato in Italia con PES riciclato e biopolimeri, proveniente da colture di mais non destinate all'alimentazione.
- 2. **AppleSkin:** realizzato in Italia con bucce e torsoli di mela.
- 3. **Vegan:** realizzato in Italia con bucce, semi e raspi d'uva.
- 4. **Pinatex:** realizzato in Spagna con foglie d'ananas provenienti dalle Filippine.

Materiali sintetici riciclati (poliestere, mesh, lycra, gomma) e cotone riciclato realizzati in Portogallo, Spagna e Italia completano le altre parti della scarpa.

**T-SHIRT "QUID X ID.EIGHT"**

In 100% cotone biologico upcycled si fa manifesto dei principi involucratori della slow fashion.

**T-SHIRT "QUID X ID.EIGHT"**

€ 29,00

**GUARDA TUTTI LE HANA**

**DUR**

€ 29,00

**DUR Mix White**

**ID.EIGHT® SUSTAINABILITY**

Utilizziamo principalmente 4 tipologie di materiali BioBased per la tomaia (parte esterna), derivati da sottoprodotto delle attività agricole e industriali:

- 1. **BioVeg:** realizzato in Italia con PES riciclato e biopolimeri, proveniente da colture di mais non destinate all'alimentazione.
- 2. **AppleSkin:** realizzato in Italia con bucce e torsoli di mela.
- 3. **Vegan:** realizzato in Italia con bucce, semi e raspi d'uva.
- 4. **Pinatex:** realizzato in Spagna con foglie d'ananas provenienti dalle Filippine.

Materiali sintetici riciclati (poliestere, mesh, lycra, gomma) e cotone riciclato realizzati in Portogallo, Spagna e Italia completano le altre parti della scarpa.

**T-SHIRT "QUID X ID.EIGHT"**

€ 29,00

**T-SHIRT "QUID X ID.EIGHT"**

In 100% cotone biologico upcycled si fa manifesto dei principi involucratori della slow fashion.

**T-SHIRT "QUID X ID.EIGHT"**

€ 29,00

**TAKE A WALK ON THE SUSTAINABLE SIDE**

**HANA**   **SAMU**   **DURI**

**READY FOR SNEAKERS RE-EVOLUTION? FOLLOW ID.EIGHT!**

**ID.EIGHT**

10 anni per identità e design incarna, raffigurando il nostro cammino verso un mondo più sostenibile. Realizziamo sneakers a basso impatto ambientale, riciclati e sostenibili, unisex, con un design ispirato alla natura degli anni '90.

**GUARDA TUTTI LE HANA**

**DUR**

**DUR Mix White**

**ID.EIGHT® SUSTAINABILITY**

Utilizziamo principalmente 4 tipologie di materiali BioBased per la tomaia (parte esterna), derivati da sottoprodotto delle attività agricole e industriali:

- 1. **BioVeg:** realizzato in Italia con PES riciclato e biopolimeri, proveniente da colture di mais non destinate all'alimentazione.
- 2. **AppleSkin:** realizzato in Italia con bucce e torsoli di mela.
- 3. **Vegan:** realizzato in Italia con bucce, semi e raspi d'uva.
- 4. **Pinatex:** realizzato in Spagna con foglie d'ananas provenienti dalle Filippine.

Materiali sintetici riciclati (poliestere, mesh, lycra, gomma) e cotone riciclato realizzati in Portogallo, Spagna e Italia completano le altre parti della scarpa.

**T-SHIRT "QUID X ID.EIGHT"**

€ 29,00

**0,00** **CARRO** **SEARCH** **ACCOUNT** **EN IT**

**Play video**

**AGGIUNGI AL CARRELLO**

**66 ★★★★★** Ho acquistato il modello duri e sono molto contenta. Belle e comode si vede che sono scarpe di qualità. Le scarpe calzano come un guanto e sono molto leggere. Anche se si sudà (con questo caldo)

**Sara Picchi**

**Sostenibilità**

**Materiali**

**Pagamenti**

**Spedizioni e resi**

**Cura e lavaggio**

**Scopri di più**

**EACH STEP IS A COMMITMENT TO A MORE SUSTAINABLE WORLD**

**RECYCLING** **BIOLOGICAL FIBERS** **GREEN PRODUCTION** **ECO-FRIENDLY SHIPPING** **RECYCLED PACKAGING**

**ALTRI MODELLI**

**ID.EIGHT® ABOUT US**

L'idea nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, entrambi provengono dal mondo delle calzature, in cui hanno lavorato e in cui si sono incontrati: Dong è un designer e Giuliana una product manager.

**T-SHIRT "QUID X ID.EIGHT"**

€ 29,00

**HANA LIGHT MIX SQUARE**

★★★★★ Leggi le recensioni

**0,00** **SEARCH** **ACCOUNT** **EN IT**

**Giuliana una product manager.**

Insieme hanno dato vita ad una collezione di sneakers dal design ricerato e allo stesso tempo sostenibili ed etiche.

Le scarpe sono realizzate in Portogallo con materiali a basso impatto ambientale provenienti da scarti dell'industria alimentare come bucce di mela, raspi e semi d'uva, foglie d'ananas, a cui si aggiungono cotone e poliestere riciclati e mais ad uso industriale.

Vestono piccolo: porti due taglie o una taglia di mezzo? Scegli il numero più grande:

36 37 38 39 40 41 42 43 44  
45 46

**AGGIUNGI AL CARRELLO**

**66 ★★★★★** Ho acquistato il modello duri e sono molto contenta. Belle e comode si vede che sono scarpe di qualità. Le scarpe calzano come un guanto e sono molto leggere. Anche se si sudà (con questo caldo)

**Sara Picchi**

**Sostenibilità**

**Materiali**

**Pagamenti**

**Spedizioni e resi**

**Cura e lavaggio**

**Scopri di più**

**EACH STEP IS A COMMITMENT TO A MORE SUSTAINABLE WORLD**

**RECYCLING** **BIOLOGICAL FIBERS** **GREEN PRODUCTION** **ECO-FRIENDLY SHIPPING** **RECYCLED PACKAGING**

**ALTRI MODELLI**

**ID.EIGHT® ABOUT US**

L'idea nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, entrambi provengono dal mondo delle calzature, in cui hanno lavorato e in cui si sono incontrati: Dong è un designer e Giuliana una product manager.

**T-SHIRT "QUID X ID.EIGHT"**

€ 29,00

**HANA**

**DURI**

**SAMU**

**TAKE A WALK ON THE SUSTAINABLE SIDE**

**Hana Fluo**

**Hana White**

**Hana Silver**

## HOME PAGE MOBILE

**TAKE A WALK ON THE SUSTAINABLE SIDE**

**HANA**

**DURI**

**SAMU**

**ID. EIGHT**

**ID** sta per identità e **EIGHT** incarna l'infinito, la capacità di rigenerarsi e quindi l'eosostenibilità. Realizziamo sneakers a basso impatto ambientale con materiali innovativi ed eosostenibili, unisex, con un design ispirato alla natura degli anni '90 che richiama gli anni '90.

**Chi siamo | Sostenibilità**

**READY FOR SNEAKERS RE-EVOLUTION? FOLLOW ID.EIGHT!**

**Scopri di più**

**La tua: @email**

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Cliccando sul pulsante ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER accetti di ricevere informazioni su ID.EIGHT e le sue offerte, dichari di aver letto l'informazione sulla privacy e accetti all'utilizzo dei tuoi dati nel sistema di amministrazione secondo quanto stabilito nel regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016, GDPR. Potrai cancellare la registrazione in qualsiasi momento cliccando sul link presente in ogni nostra email.

**Condizioni di vendita**

**Privacy Policy**

**Cookie Policy**

**EUROPE**

**Mastercard** **Bank** **GPay** **Apple Pay** **stripepay**

**EUIPO**

ID.EIGHT® È UN MARCHIO REGISTRATO DA ID LAB SRL, PIAZZA DELL'INDIPENDENZA, 31 50126 FIRENZE, RINA 063776-0461, REA FIRENZE 077210. EIGHT.COM

Website by Green Marketing Agency

## SNEAKERS HANA DESKTOP

**ID.EIGHT**

HANA SAMJI DURI T-SHIRT SOSTENIBILITÀ CHI SIAMO ASSISTENZA €0,00 EN DE IT

**HANA**

Home > HANA

La nostra icona pioniera. Il nome "Hana", che in coreano significa "numero uno", simboleggia il nostro primo passo verso un mondo più sostenibile. Non è solo un modello di sneaker: è la nostra prima creazione, l'inizio del nostro viaggio verso sostenibilità e innovazione.

**CHE TAGLIA CERCHI?**

<input checked="" type="checkbox"/> All	<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	<input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 39
<input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44
<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 46			

**Hana Tropical** €225,00      **Hana Dark Mix Square** €225,00

**Hana White Crinkle** €225,00      **Hana Mix Orange** €225,00

**ID.EIGHT**

0,00 ⌂ ⌂ ⌂ EN IT

**HANA**

Home > HANA

La nostra icona pioniera. Il nome "Hana", che in coreano significa "numero uno", simboleggia il nostro primo passo verso un mondo più sostenibile. Non è solo un modello di sneaker: è la nostra prima creazione, l'inizio del nostro viaggio verso sostenibilità e innovazione.

**CHE TAGLIA CERCHI?**

<input checked="" type="checkbox"/> All	<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	<input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 39	<input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 41	<input type="checkbox"/> 42
<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 46				

**Hana Tropical** €225,00      **Hana Light Mix** €225,00

**Hana Rainbow** €225,00      **Hana Black Ultra Drop** €225,00

**TAKE A WALK ON THE SUSTAINABLE SIDE**

**HANA**  
**DURI**  
**SAMJI**

**ID. EIGHT**

ID. EIGHT è un marchio registrato da ID LAB S.R.L. PIAZZA DELL'INDIPENDENZA, 21 50129 FIRENZE P.IVA 06977610481 REA FI-67060 HELLOID-EIGHT.COM  
WebSite by Green Marketing Agency

**READY FOR SNEAKERS RE-EVOLUTION?  
FOLLOW ID.EIGHT**

[@](#) <#> [f](#)

La tua @email

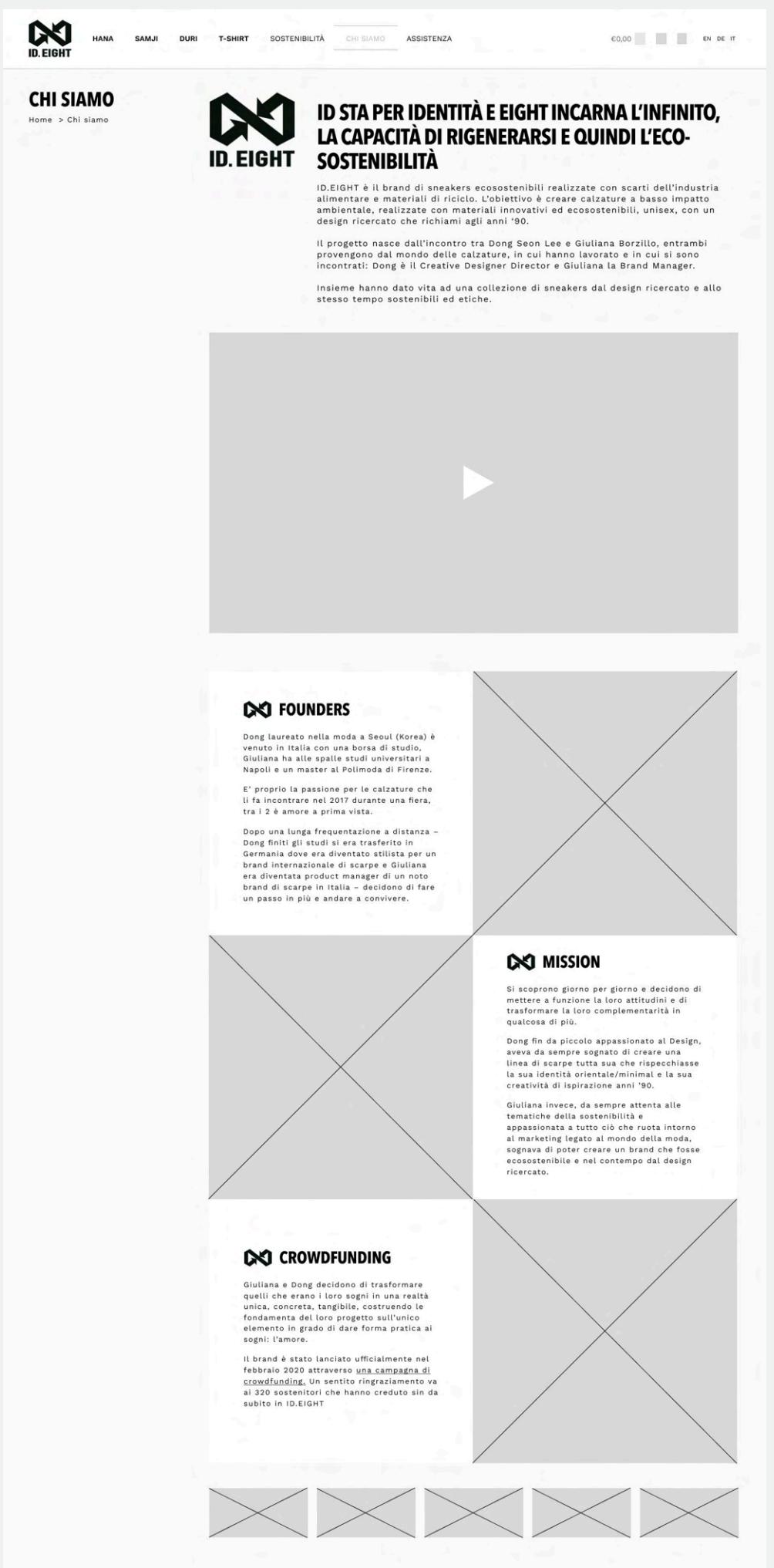
**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

Cliccando su "ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER" accetti di ricevere informazioni su ID.EIGHT e le sue offerte, dichari di aver letto [l'informatica sulla privacy](#) e accetti che i tuoi dati vengano trattati per la gestione e archiviazione secondo quanto stabilito dal regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016, con la possibilità di revocare la tua consenzita in qualsiasi momento cliccando sul link presente in ogni nostra email.

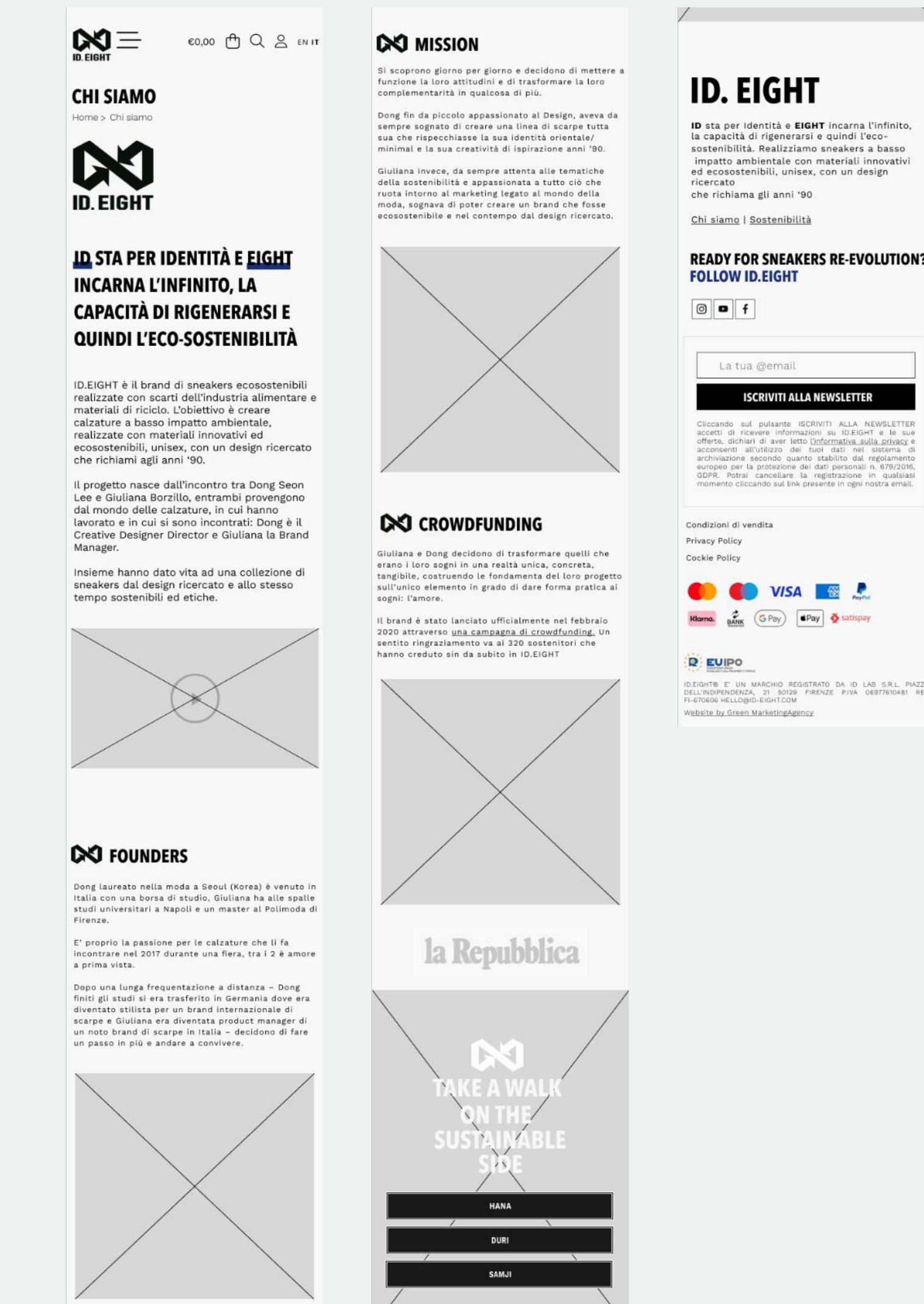
Condizioni di vendita  
Privacy Policy  
Cookie Policy

## SNEAKERS HANA MOBILE

# ABOUT US DESKTOP



ABOUT US MOBILE



# RISULTATI DELLA RICERCA

Dalla ricerca effettuata si possono estrapolare i seguenti punti critici:

## PAINPOINTS

- ✖ Le pagine sui social registrano un basso livello di interazione e un numero limitato di follower.
- ✖ L'architettura dell'informazione è poco chiara, rendendo difficile la navigazione per l'utente.
- ✖ La pagina about non è scritta in modo scorrevole e piacevole.
- ✖ Non è possibile fare una wishlist
- ✖ Nel negozio online manca la possibilità di filtrare e confrontare i prodotti.
- ✖ La spedizione a pagamento è un deterrente
- ✖ Il carrello non è in una posizione intuitiva.
- ✖ Non ci sono i tempi di spedizione al checkout.

Grazie all'estrapolazione dei punti critici possiamo sfruttare le seguenti opportunità:

## OPPORTUNITÀ

- ✓ Fare qualche campagna Google per migliorare il posizionamento.
- ✓ Strutturare l'architettura dell'informazione ed il menù per facilitare la navigazione
- ✓ Aggiungere dei filtri allo shop per facilitare la selezione
- ✓ Introdurre la possibilità di recensire i prodotti per dare più credibilità all'azienda
- ✓ Implementare una wishlist per aiutare l'utente nella sua scelta
- ✓ Scrivere le tempistiche di consegna sulla pagina del checkout
- ✓ Valutare la possibilità di fare la spedizione gratuita

# GRIDS E TYPOGRAPHY

Ecodream

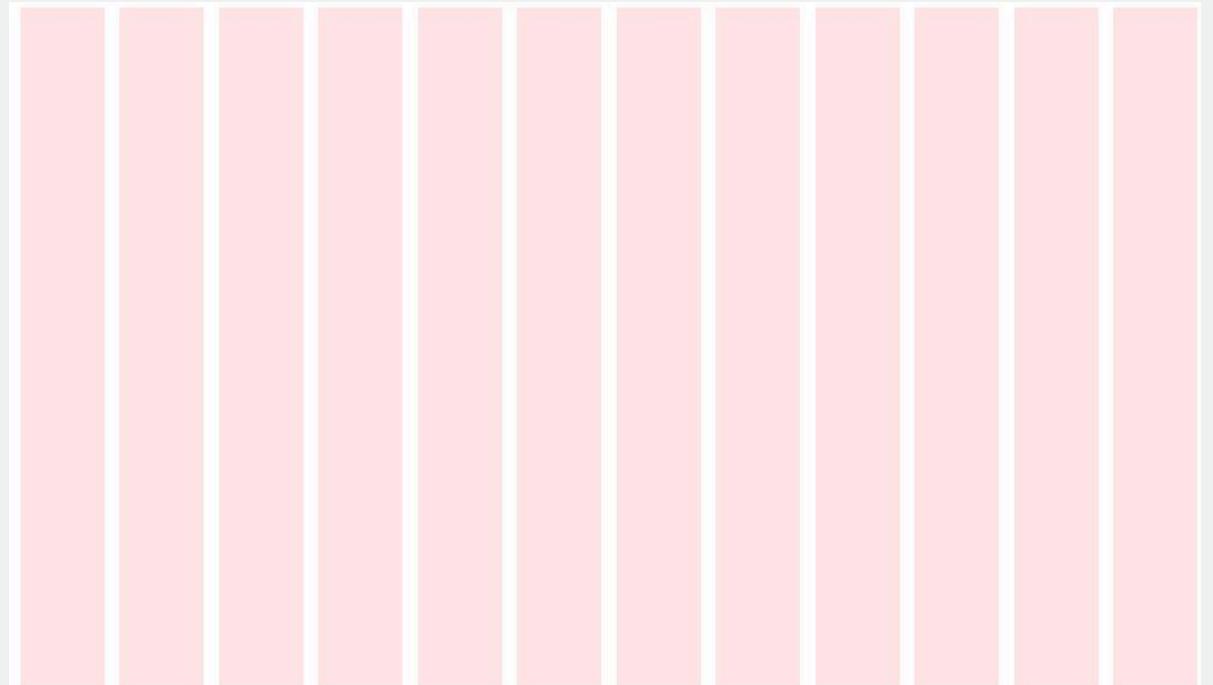
02

# SPECIFICHE

## GRIGLIA

La griglia è un sistema di colonne e/o righe che organizza gli elementi.

Per i wireframes del sito EcoDream ho utilizzato una griglia di dodici colonne dalla larghezza automatica, con un gutter di 24 px ed un margine di 24 px.



## TIPOGRAFIA

### This is an H1

Size: 48  
Weight: Light  
Line-height: Auto  
Tracking: 0%

### This is an H2

Size: 39  
Weight: Medium  
Line-height: 47  
Tracking: -6%

### This is an H3

Size: 31  
Weight: Regular  
Line-height: Auto  
Tracking: 0%

### This is an H4

Size: 20  
Weight: Semi-bold  
Line-height: Auto  
Tracking: 0%

### This is body copy

Size: 16  
Weight: Regular  
Line-height: Auto  
Tracking: 0%

### This is bold body copy

Size: 16  
Weight: Medium  
Line-height: Auto  
Tracking: 0%

### This is footer/label text

Size: 12  
Weight: Regular  
Line-height: Auto  
Tracking: 2%

### This is footer links text

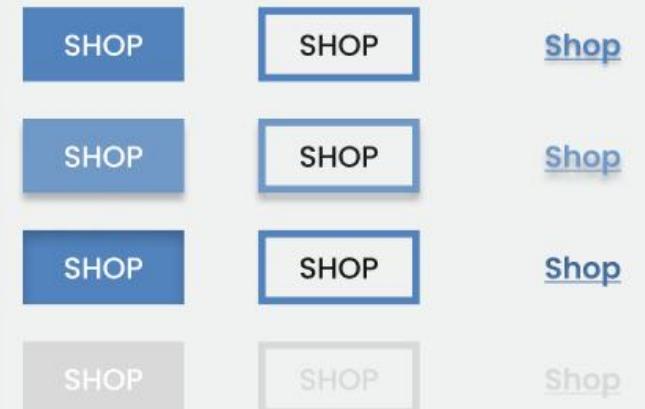
Size: 12  
Weight: Bold  
Line-height: Auto  
Tracking: 0%  
Decoration: Underlined

Per il wireframe di EcoDream ho utilizzato Poppins come font e la seguente scala tipografica:

# SPECIFICHE

## COMPONENTI

Per il wireframe di EcoDream ho utilizzato i seguenti componenti:



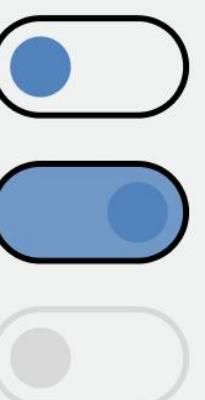
### PULSANTI

I pulsanti utilizzati hanno un'altezza di 40 px ed una larghezza variabile in base al contenuto



### FILTRI

i filtri contenuti nel rispettivo menu hanno un'altezza di 40 px ed una larghezza variabile in base al contenuto



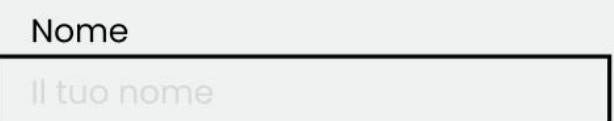
### TOGGLES

I toggles hanno un'altezza di 32 px ed una larghezza di 64 px, hanno 3 stati: checked (selezionato), enabled (abilitato), e disabled (non attivo).



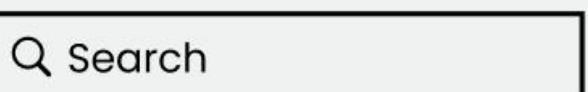
### CARD PRODOTTO

La card prodotto è un componente composto da più elementi:  
- la foto del prodotto  
- il nome- la descrizione  
- il prezzo  
- l'icona per aggiungere il prodotto alla playlist  
- il pulsante per aggiungere il prodotto al carrello.



### TEXTFIELD

Questo componente di text input ha un'altezza di 36 px ed ha un'etichetta sopra che ne indica la funzione. Inoltre è caratterizzata da un placeholder text che sparisce al click del mouse.



### SEARCHBAR

Questo componente di text input ha un'altezza di 36 px ed ha un'icona sulla sinistra che ne indica la funzione, è caratterizzata da un placeholder text che sparisce al click del mouse

# WIREFRAME DESKTOP

Ecodream

03

# Homepage

L'architettura dell'informazione è stata riorganizzata per evidenziare le pagine più importanti, migliorare la navigazione e facilitare il processo di acquisto, oltre a rendere il sito più gradevole esteticamente.

## Hero Image

È stata aggiunta una grande hero image all'ingresso della home, come nelle altre pagine principali. Su di essa sono state posizionate due CTA per l'outlet e la personalizzazione del prodotto, oltre a un bottone di scroll per segnalare contenuti sotto la fold.

## About Us

Subito sotto la hero image è stata inserita una breve descrizione del brand con un link alla pagina About Us.

## Shop

Sono stati inseriti i collegamenti allo shop dei prodotti EcoDream in una posizione strategica per facilitare il processo di acquisto.

## Upcycling Dream

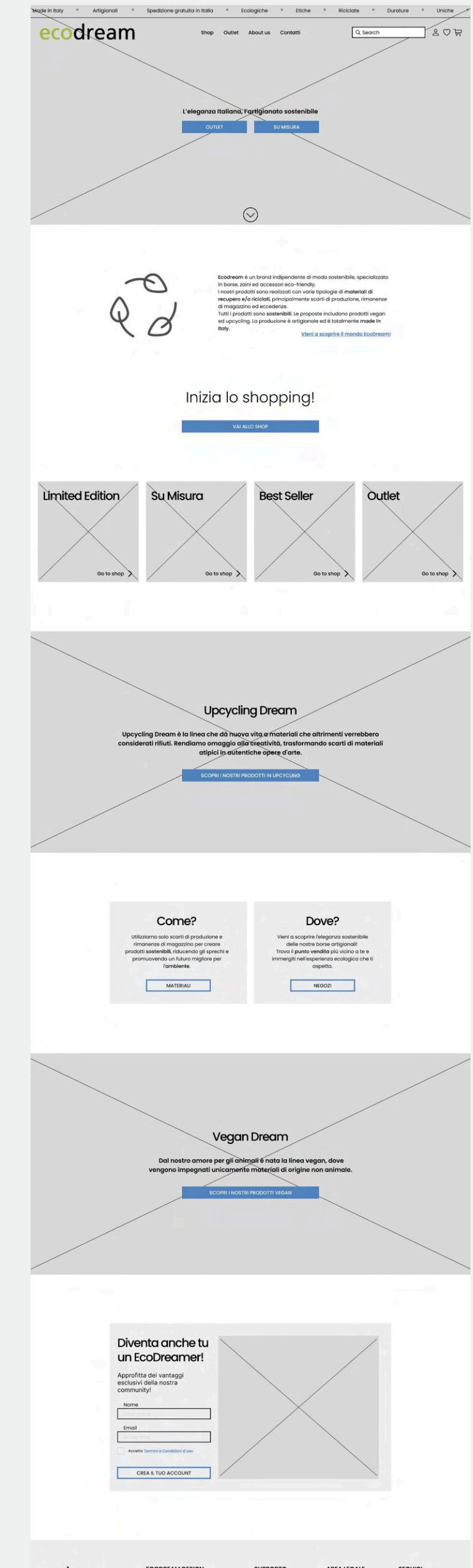
La sezione upcycle è stata rinominata "Upcycling Dream" per allinearsi meglio con l'identità del brand.

## Vegan Dream

Anche la linea di prodotti vegani ha ricevuto un nuovo nome più accattivante e coerente con il brand: "Vegan Dream".

## Crea il tuo account

Un form per la creazione dell'account è stato posizionato in fondo alla home, seguendo lo standard di molti siti. Per renderlo più coinvolgente, è stato intitolato "Diventa anche tu un EcoDreamer!".



# HEADER

Per migliorare la navigazione, la comprensione e l'estetica del sito, ho apportato modifiche alla barra del menù.

## Scritte a Scorrimento

È stata aggiunta una barra con scritte a scorrimento in cima alla pagina, che consente agli utenti di vedere informazioni utili senza sovraccaricare visivamente la pagina.

## Logo

Il logo è stato ridimensionato e spostato a sinistra della barra del menù, per dare più spazio ai contenuti pur rimanendo visibile ma meno invasivo.

## Navigazione

La navigazione è stata ottimizzata con una revisione del menù:

- Carrello: l'icona del carrello è stata aggiunta per migliorarne la visibilità e semplificare l'acquisto.
- Modelli: la voce "modelli" è stata eliminata e integrata nella pagina shop.
- Retail: la voce "retail" è stata eliminata e le informazioni sono state spostate nella homepage e nella pagina contatti.
- About Us: la voce "about" è stata rinominata "About Us" per renderla più accattivante.
- Barra di Ricerca: aggiunta per rendere l'acquisto più veloce.
- Wishlist: è stata inserita una wishlist con l'icona a cuore nel menù.
- Account: la voce "account" è stata sostituita con l'icona corrispondente.
- Outlet: è stata aggiunta la voce "Outlet" per darle più visibilità, in quanto è una delle sezioni più visitate negli e-commerce.

# FOOTER

Il footer, inizialmente scarno, è stato arricchito con informazioni aggiuntive per migliorare la navigazione e posizionare in modo più appropriato alcune sezioni. Ora il footer include:

## Logo

Il logo è stato inserito in cima per riportare facilmente l'utente alla homepage.

## Indirizzo

L'indirizzo è ora linkato direttamente a Google Maps.

## Supporto

La sezione supporto include:

- Contatti
- Spedizioni e resi
- Metodi di pagamento
- FAQ

## Area Legale

Questa sezione contiene:

- Termini e condizioni d'uso
- Privacy policy
- Cookie policy

## Seguici

Questa sezione presenta i link alle pagine ufficiali di Facebook e Instagram



Clicca qui per vedere il  
progetto completo

# ABOUT US

La pagina about del sito era mal organizzata, non invogliava la lettura ed aveva enormi blocchi di testo. Come prima cosa è stata rinominata about us per renderla più personale ed accattivante, ed è stata divisa in più sezioni.

## Hero image

Anche qui ho voluto inserire una hero image in cima alla pagina che crea coerenza con le altre pagine. Anche il componente di scroll è stato mantenuto.

## Borse e zaini sostenibili

Qui abbiamo una parte di testo descrittivo dove è indicato l'impegno sostenibile del brand ed un link allo shop.

## La sostenibilità

Abbiamo un container a schermo intero introduce il tema della sostenibilità, con un link alla pagina dedicata per approfondire.

## Dicono di noi

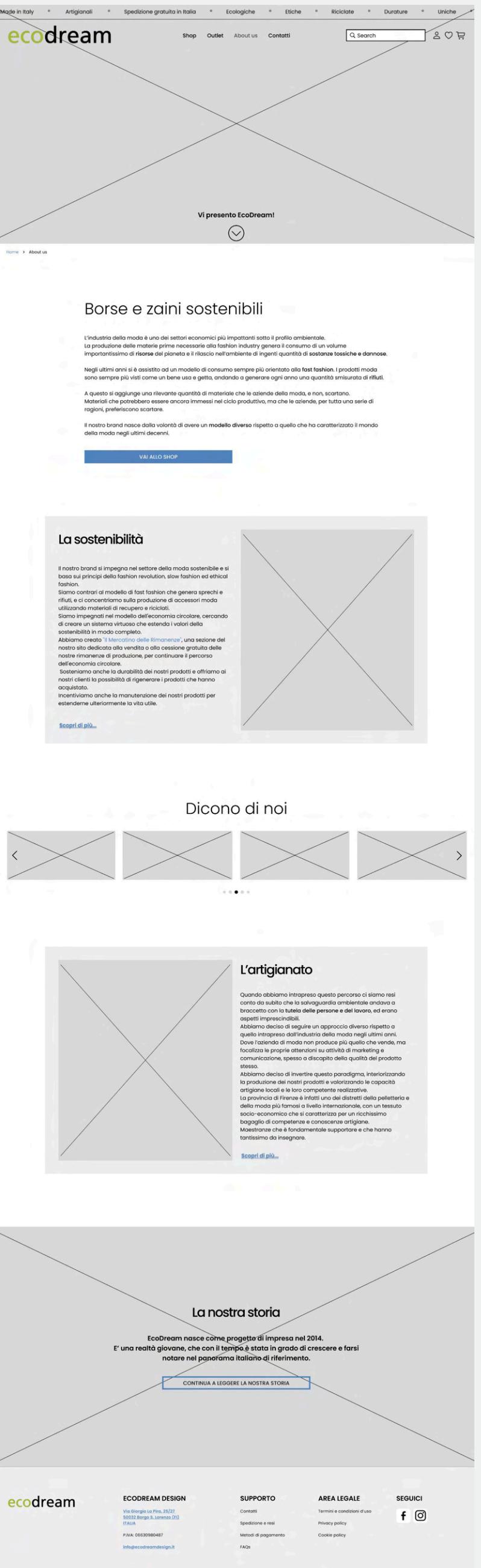
Gli articoli, premi e iniziative legati a EcoDream sono presentati in un carosello di immagini per ottimizzare lo spazio.

## L'artigianato

Strutturata come la sezione sulla sostenibilità, questa parte è dedicata all'artigianato del brand.

## La nostra storia

Il link alla storia del brand è stato posizionato in fondo alla pagina, poiché dalle analisi è emerso che gli utenti sono più interessati alla filosofia del brand rispetto alla sua storia.



# SHOP

Anche la pagina shop viene introdotta da una hero image con un elemento di scroll.

## Cosa stai cercando?

Le categorie principali dei prodotti EcoDream (borse, zaini, hybrid) sono posizionate in cima alla pagina per facilitarne l'accesso, ogni link porta direttamente alla relativa sezione dello shop.

## Crea il tuo prodotto su misura

Questa sezione, poco valorizzata nel sito originale, è stata resa più visibile in una posizione strategica, dato il forte interesse emerso dalle ricerche.

## Limited edition

Anche questa sezione è stata riorganizzata per renderla più evidente e chiara per l'utente.

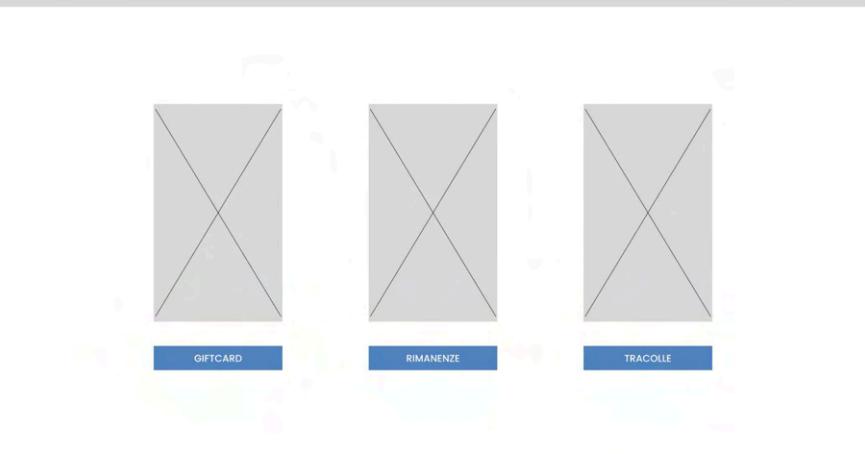
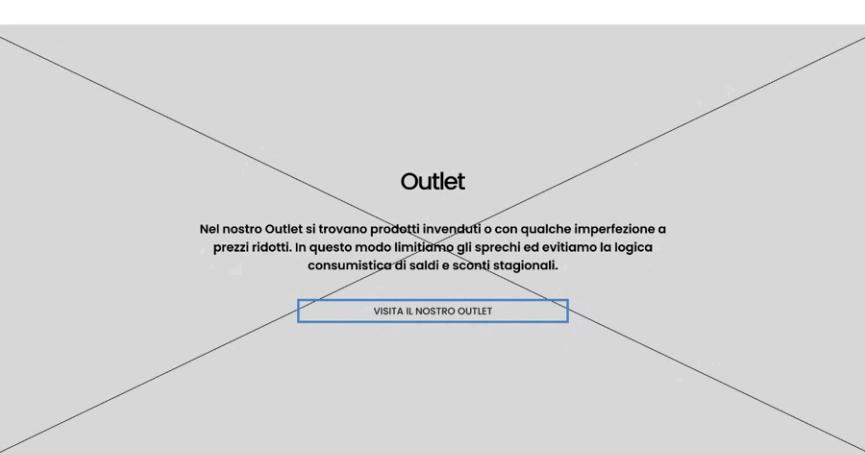
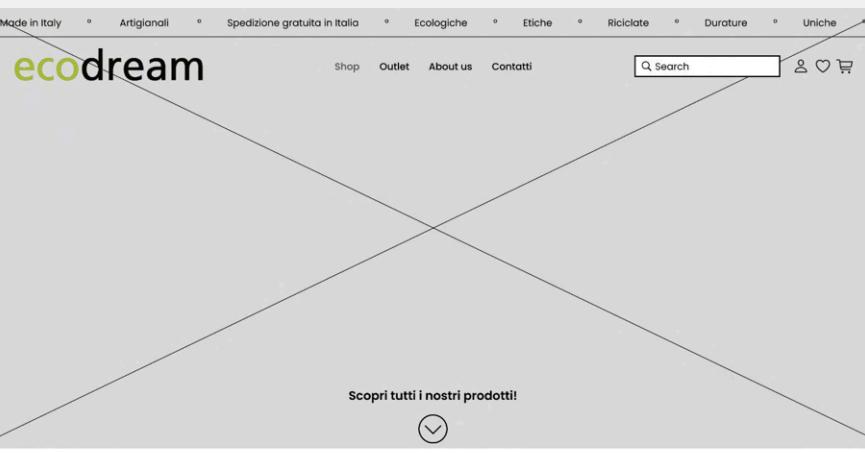
## Outlet

Essendo una delle sezioni più visitate, ora è accessibile da più punti del sito: menù, home, shop e filtri dei prodotti.

## Altri articoli

Gli articoli meno rilevanti sono stati posizionati in fondo alla pagina dello shop:

- giftcard
- rimanenze (precedentemente "Materials", rinominato per essere più chiaro e coerente con il "Mercatino delle Rimanenze")
- tracolle (ex "Accessori", nome cambiato per evitare ambiguità e chiarire il contenuto della sezione)



# BORSE

Per dare maggiore visibilità ai prodotti, la hero image è stata rimossa, permettendo agli utenti di accedere direttamente alla lista degli articoli.

In questa sezione troviamo:

## Filtri

I filtri vengono mostrati solo quando l'utente interagisce con l'apposito elemento e appaiono in un container laterale a sinistra. Inizialmente, vengono visualizzati solo i colori e i materiali più popolari, con la possibilità di espandere l'elenco per vedere più opzioni. Questo mantiene la sezione ordinata senza sacrificare la visibilità delle scelte disponibili

## Ordina per

Un menù a tendina consente di ordinare i prodotti. Dopo la selezione di un'opzione, il menù scompare automaticamente.

## Prodotto

ogni prodotto è rappresentato da una card che presenta:

- Foto prodotto
- Nome
- Descrizione
- Prezzo
- CTA “Aggiungi al carrello”
- Icona “Aggiungi alla wishlist”
- Indicazione di pre-order, se applicabile, mostrata direttamente sull'immagine.

Nome	Prezzo	Opzioni
MN Borsetta in pelle nero, antracite e caméra d'aria	€ 95,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
MN Pochette in pelle nera	€ 96,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
MK Pochette in pelle a nido d'ape bianca	€ 75,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
MK Pochette in pelle a nido d'ape verde	€ 76,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
WAN Borsetta in pelle verde acqua	€ 98,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
WAN Borsetta in alcantara blu scuro - Vegan	€ 98,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
PRE ORDER WAN Borsetta in tessuto grigio metallizzato - Vegan	€ 98,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
EMESS Borsa in tessuto nero e camera d'aria	€ 106,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
EMESS Borsa in tessuto rosso mattone	€ 120,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
EMESS Borsa in pelle marrone bucherellata	€ 102,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
EMESS Borsa in pelle viola	€ 74,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>
NJ Shopper in pelle celeste	€ 81,00	<a href="#">AGGIUNGI AL CARRELLO</a>

# SCHEDA PRODOTTO

Questa pagina mantiene coerenza con il resto del sito, ma con un layout leggermente diverso per differenziarla.

## Carosello

La scheda prodotto non ha una hero image a tutto schermo, ma è introdotta da un carosello di immagini. A differenza delle altre pagine, le foto non coprono l'intero lato superiore, lasciando visibile l'header con uno sfondo colorato.

Sopra il carosello è posizionato un container semitrasparente con le informazioni principali del prodotto:

- Nome
- Breve descrizione
- Prezzo
- Icôna Aggiungi alla wishlist
- CTA Aggiungi al carrello (che apre un sidesheet sulla destra con il riepilogo del carrello)
- CTA Specifiche, che scorre la pagina verso il contenuto under the fold

## Specifiche

Questa sezione include:

- Descrizione dettagliata del prodotto
- Nota specifica se il prodotto è vegan o in pre-order
- Container laterale con dimensioni e composizione
- CTA Comparazione prodotto (che apre lo strumento di comparazione)
- CTA Aggiungi al carrello

## Recensioni

Questa sezione comprende:

- Punteggio generale (numerico e con stelle)
- Numero di recensioni
- Carosello con le recensioni degli utenti

The wireframe shows the layout of the Product Detail Page (PDP) for Ecodream. At the top, there's a header with navigation links like 'Made in Italy', 'Artigianali', 'Spedizione gratuita in Italia', 'Ecologiche', 'Etiche', 'Riciclate', 'Durature', and 'Uniche'. Below the header is the Ecodream logo and a search bar. The main content area starts with a large image of a product (a black and white borsa) with a semi-transparent overlay containing product details: 'EMESS Borsa in tessuto nero e PVC rosso e bianco € 106,00 € 95,00 SPECIFICHE AGGIUNGI AL CARRELLO'. Below this is a breadcrumb trail: Home > Shop > Borse > Prodotto. To the right of the main image, there's a 'Specifiche' section with a list of product details: 'Borsa con tracolla in cotone Tessuto nero e pvc rosso e bianco Vegan COD. EMSS5323'. It includes sections for 'DIMENSIONE' (Dimensions: Larghezza: 37 cm, Altura: 26 cm, Profondità: 14 cm), 'COMPOSIZIONE' (Composition: Esterno: Rimanenze di tessuto (cotone) PVC (manifesti dimessi); Interno: Rimanenze di tessuto (cotone); Dettagli: Camere d'aria usate), and a 'Comparazione prodotto' button. Further down, there's a 'Recensioni' section showing a general rating of 4,8 stars from 143 reviews, followed by two user reviews: 'JANE DOE' (5 stars, 'Bellissima borsa! Incredibile che sia anche super ecologica') and 'MARIA ROSSI' (5 stars, 'Questa borsa è magnifica! Dovranno resistere...'). Below these is a 'Potrebbero piacerti anche...' section showing five similar products with their names and prices: 'EMESS Borsa in tessuto nero e camme d'oro - Vegan € 106,00 AGGIUNGI AL CARRELLO', 'EMESS Borsa in ecopelle nera - Vegan € 111,00 AGGIUNGI AL CARRELLO', 'WAN Borsa in tessuto nero e PVC rosso e bianco - Vegan € 84,00 € 76,00 AGGIUNGI AL CARRELLO', 'MN Borsello in PVC nero e camme d'oro - Vegan € 87,00 AGGIUNGI AL CARRELLO', and 'MK Prodotto in PVC nero, tessuto nero e camme d'oro - Vegan € 76,00 € 57,00 AGGIUNGI AL CARRELLO'. At the bottom, there are 'Torna allo shop' and 'Torna alle borse' buttons. The footer contains links for 'ecodream', 'ECODREAM DESIGN', 'SUPPORTO', 'AREA LEGALE', and 'SEGUICI' (Facebook and Instagram icons). It also includes legal text like 'Vita Sierpa Le Pini, 28/21 50052 Bergo S. Lorenzo (FI) Italia', 'P.IVA 09530900487', 'Contatti', 'Spedizione e resi', 'Privacy policy', 'Metodi di pagamento', 'FAQs', and 'Cookie policy'.

# WIREFLOW

Ecodream

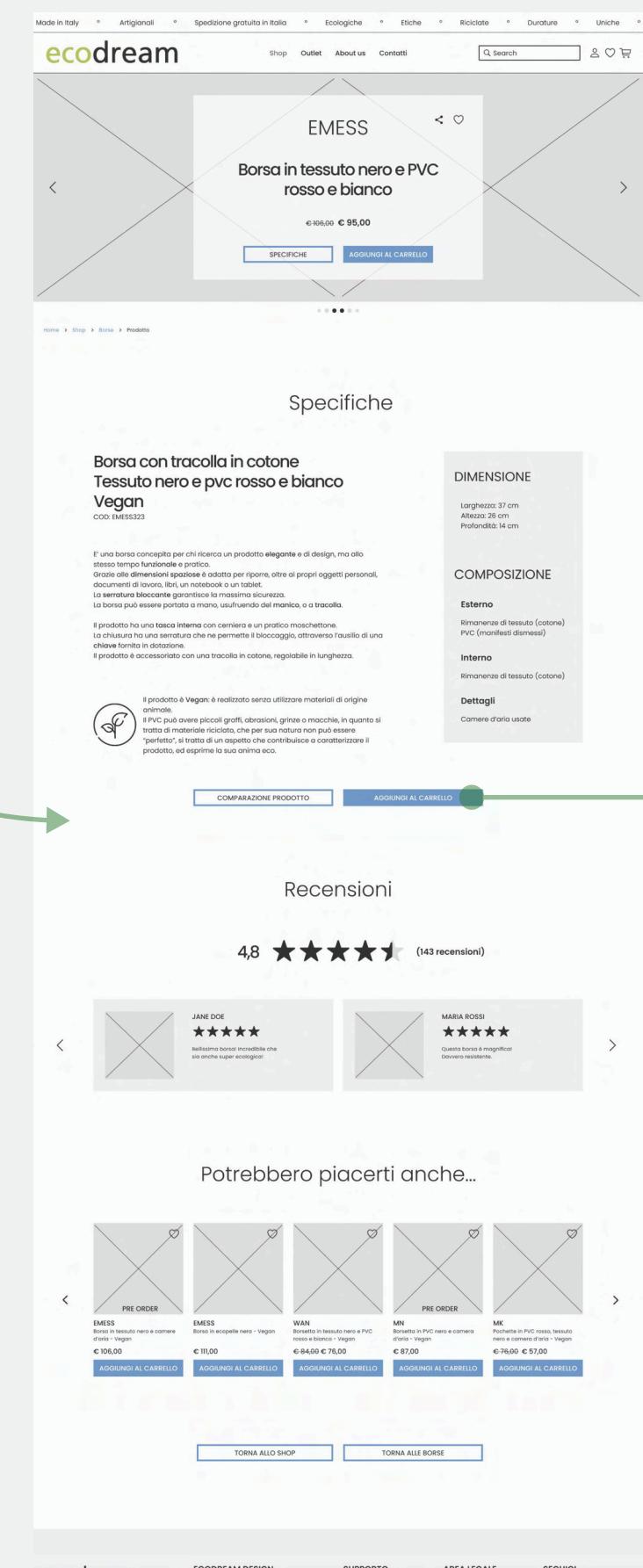
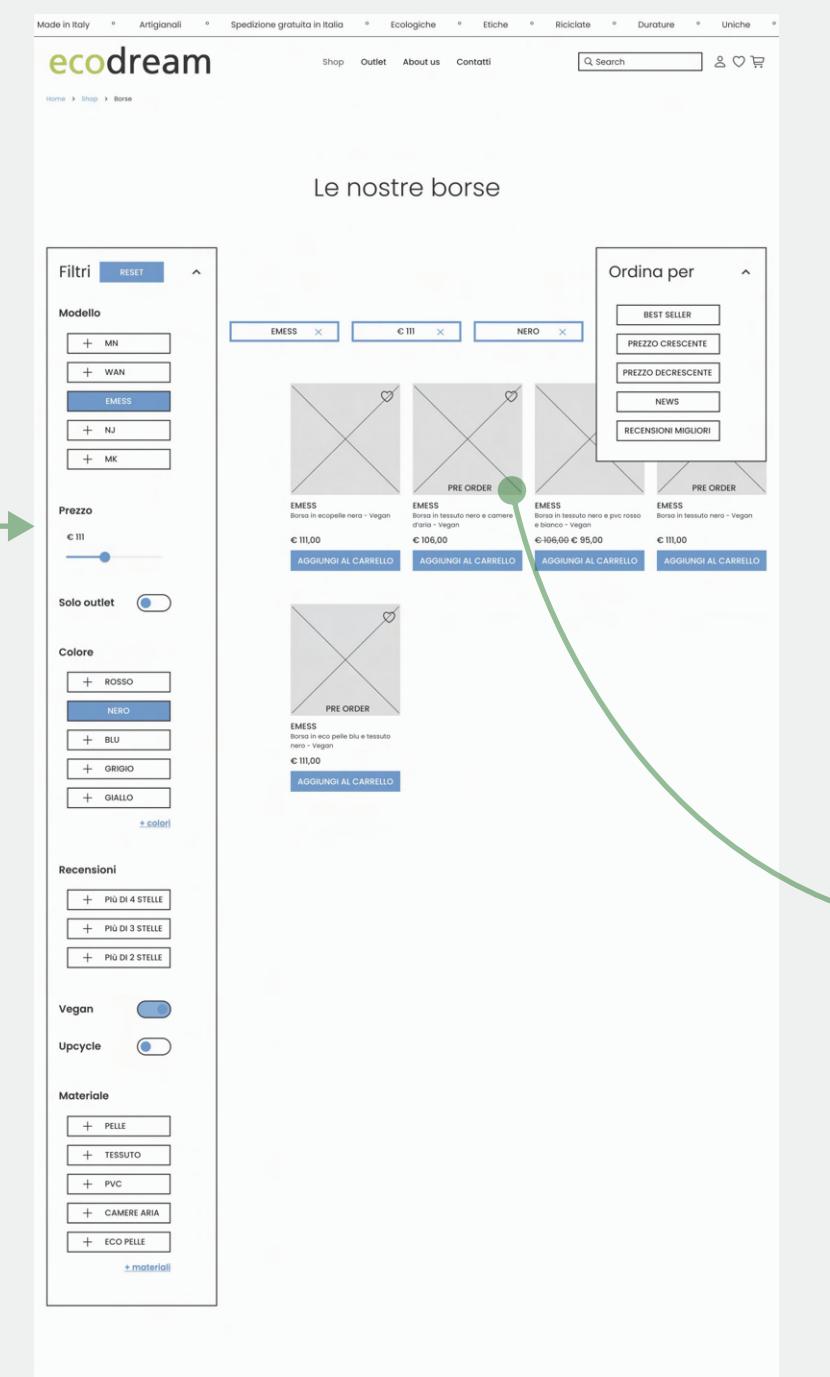
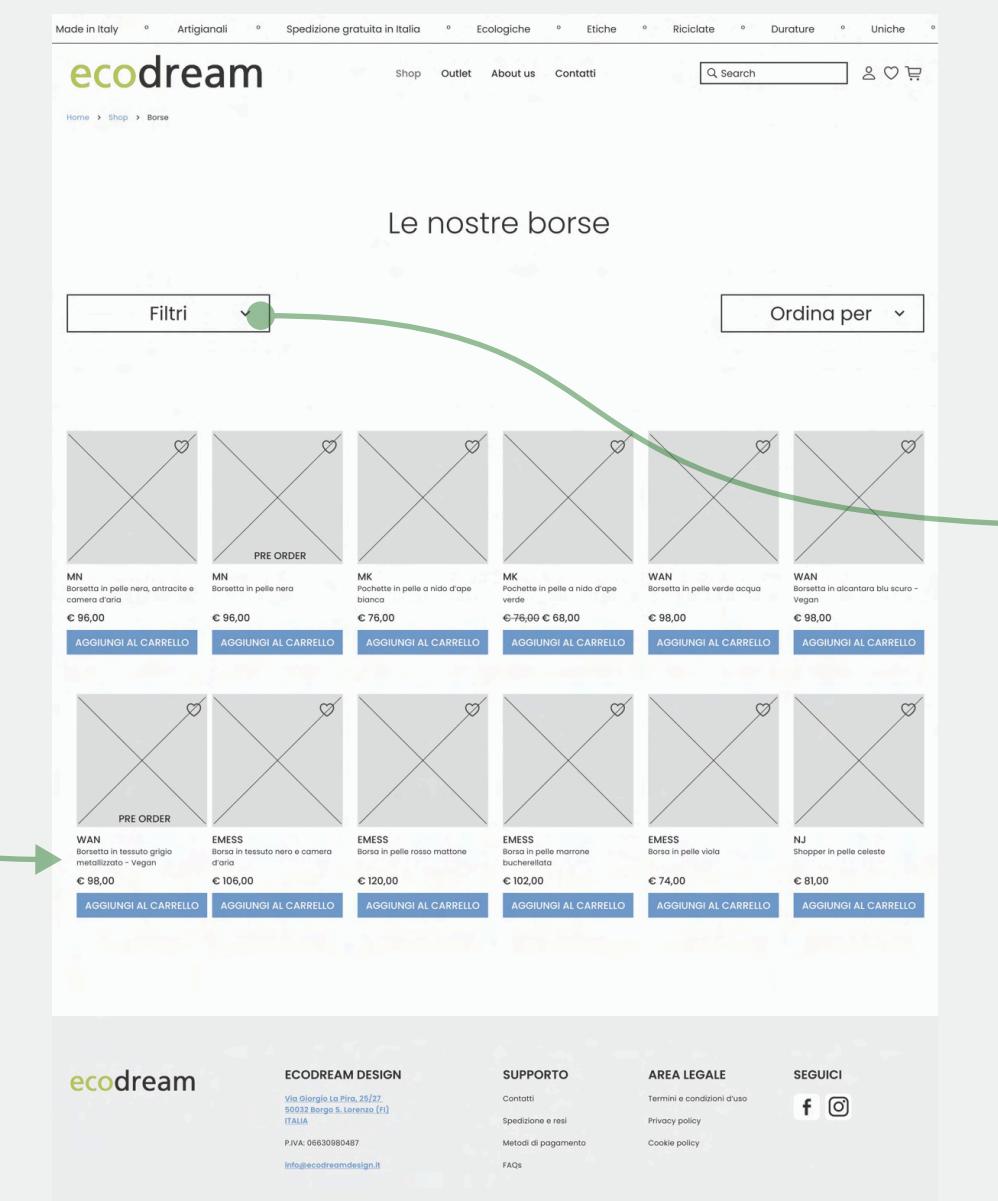
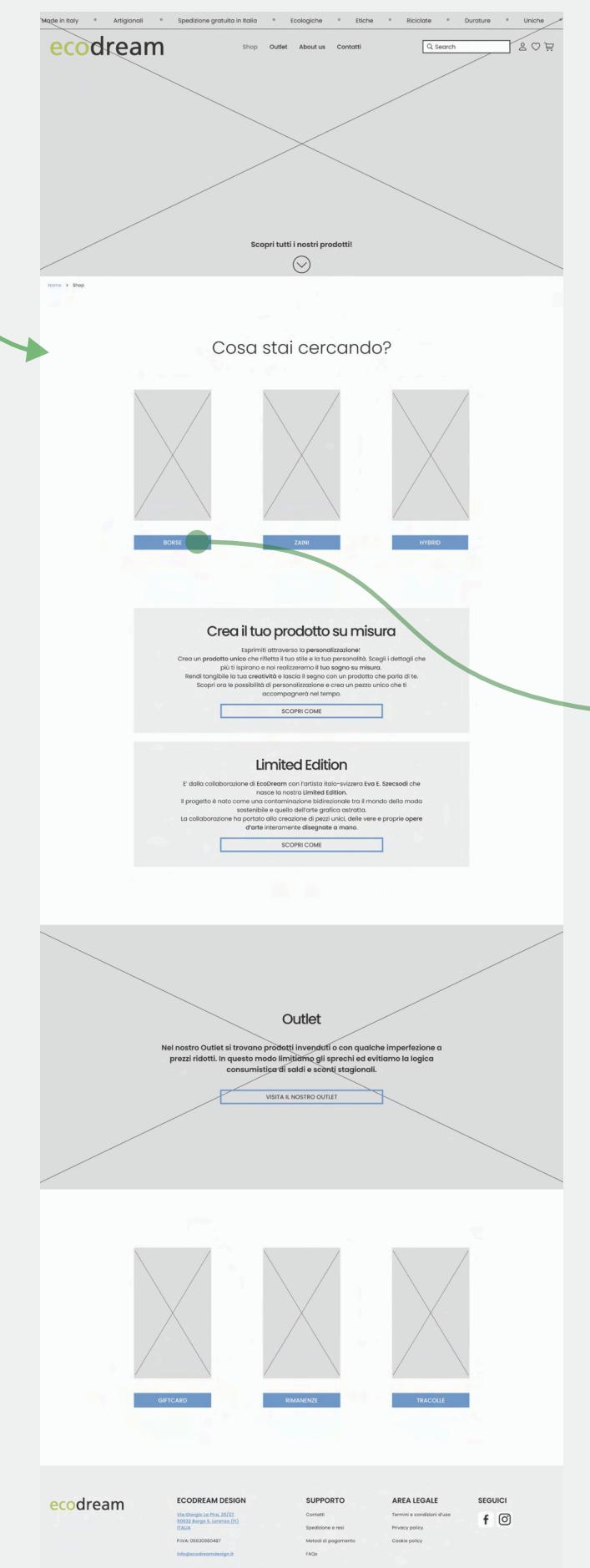
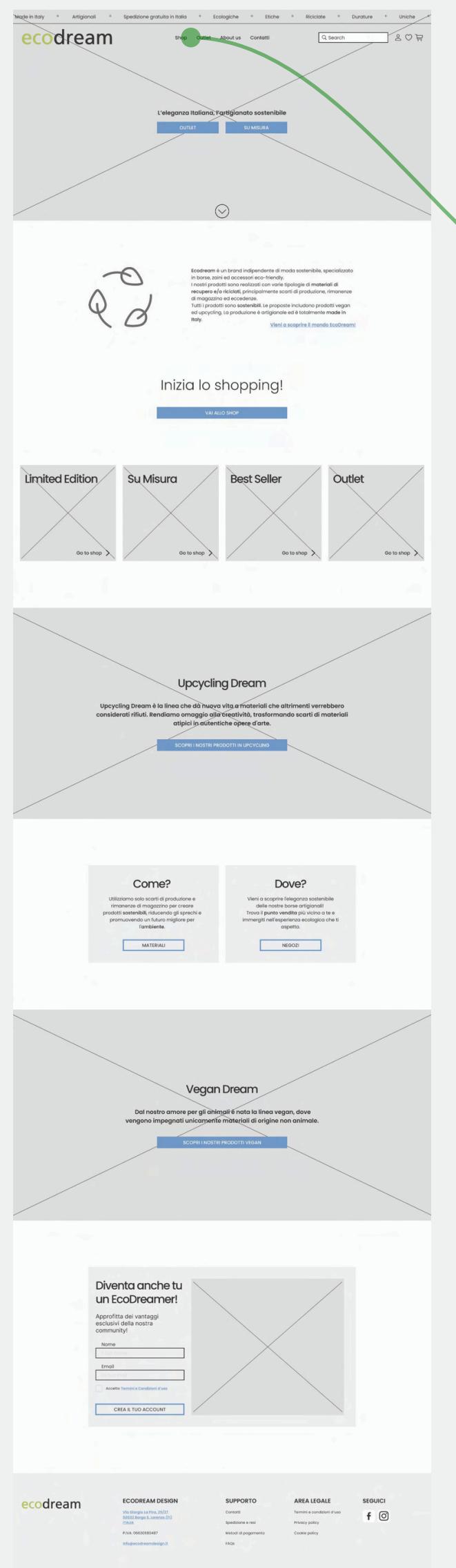
04

# WIREFLOW

Nel seguente wireflow possiamo vedere il processo di aggiunta di un prodotto nel carrello.

In questa occasione l'utente accede allo shop dal header della homepage

- Seleziona la categoria di prodotto Borse.
- Apre i filtri cliccando sull'elemento corrispondente ed imposta i filtri secondo le sue preferenze
- Dalla lista di articoli rimasti seleziona quello preferito ed accede alla scheda prodotto
- Dalla scheda prodotto, dopo aver letto le specifiche aggiunge il prodotto al carrello

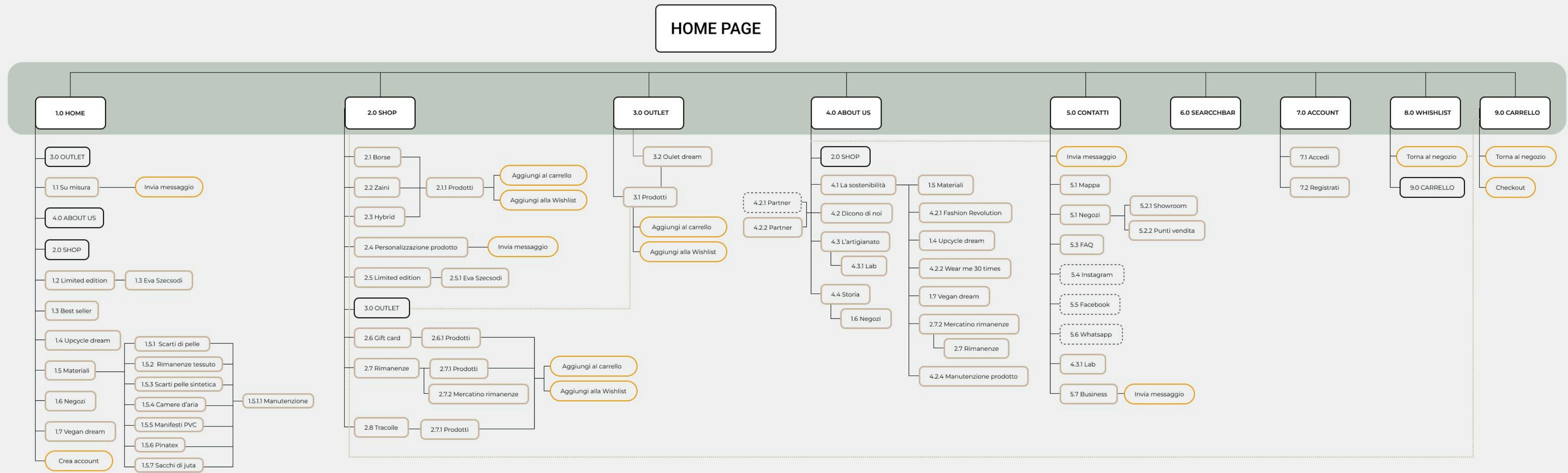


# SITEMAP

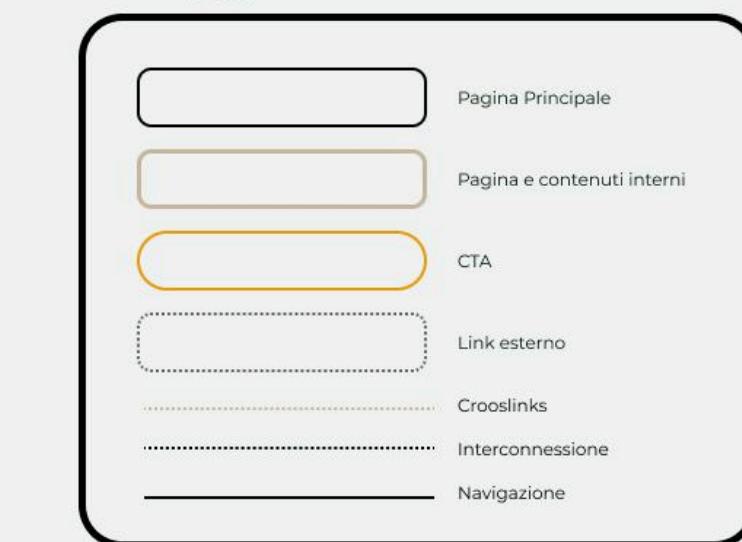
Ecodream

05

# SITEMAP AGGIORNATA



Leggenda



Footer



## HOME

L'ordine delle sezioni è stato modificato, dando maggiore rilevanza all'outlet e alla personalizzazione del prodotto.

## FOOTER

Il footer è stato semplificato, mantenendo solo le informazioni essenziali:

link alla home tramite il logo  
indirizzo collegato a Google Maps

- Supporto
- Area Legale
- Social

Questa nuova disposizione garantisce una struttura più equilibrata, rendendo il footer più leggero e funzionale.

## MATERIALI

La pagina dei materiali è stata rimossa dal menù e ora è accessibile dalla home, dalla sezione Sostenibilità nella pagina About Us o tramite la search bar.

## SHOP

L'organizzazione dei prodotti è stata aggiornata: ora è possibile accedere direttamente allo shop senza dover selezionare prima il modello, che può invece essere scelto successivamente tramite i filtri. Questo permette una visione più ampia dei prodotti disponibili, mantenendo comunque la possibilità di selezionare il modello in base alle proprie esigenze.

## ABOUT US

La pagina "About" è stata rinominata in "About Us" per un tono più personale e coinvolgente, l'ordine delle sezioni è stato riorganizzato per una lettura più fluida e i contenuti interni sono stati rinominati in:

- Sostenibilità
- Artigianato
- La nostra storia

Questa nuova struttura permette un accesso più immediato alle informazioni di interesse, evitando uno scroll eccessivo.