

Progetto User Interface

Master UX/UI Design

Fabrizio Gentilini



ecodream

Indice

1. Introduzione	03
2. UI Kit	05
2.1 Color palette	06
2.2 Tipografica e griglia	08
2.3 Icone	09
3. Da wireframe a user interface	11
4. Screenflow utente	19



INTRODUZIONE

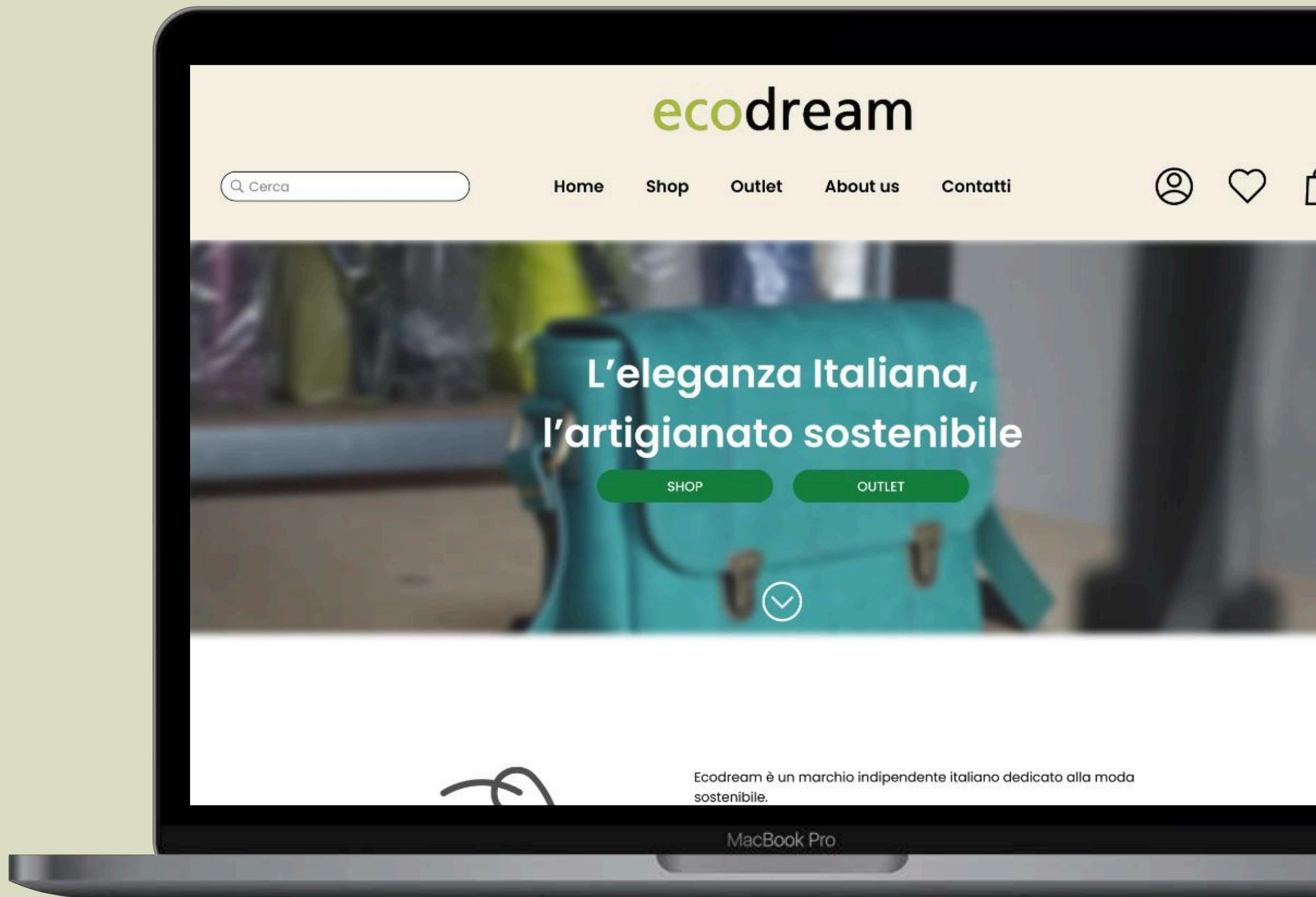
INTRODUZIONE

A partire dalla struttura definita dai wireframe, il passo cruciale è stato lo sviluppo della User Interface (UI).

Qui, le idee iniziali sono state trasformate in un'interfaccia utente visivamente completa e interattiva, con l'obiettivo primario di garantire un'estetica curata, un'esperienza utente omogenea e un'elevata usabilità.

L'integrazione strategica di colori, tipografia, icone ed elementi interattivi, seguendo i canoni del design come la gerarchia visiva e l'accessibilità, ha condotto alla realizzazione di un'interfaccia utente chiara e coinvolgente.

La successiva fase di prototipazione ha reso il progetto tangibile, simulando il flusso di interazione dell'utente e fornendo uno strumento efficace per raccogliere opinioni preziose per il perfezionamento continuo del design.





UI KIT

2

UI KIT

L'insieme completo di elementi visivi e componenti che costituiscono l'interfaccia utente è rappresentato dal UI KIT, il quale garantisce coerenza, accessibilità e un'esperienza fluida.

Questa sezione raccoglie le risorse fondamentali che guidano la progettazione e lo sviluppo, assicurando uniformità in tutte le schermate e facilitando l'iterazione del progetto.

La **tipografia** è stata guidata dall'obiettivo di assicurare un'ottima facilità di lettura e di comunicare una sensazione di modernità raffinata, concorrendo a stabilire una gerarchia visiva nitida e funzionale.

La **palette colori**, attentamente studiata, non solo consolida l'aspetto distintivo del prodotto, ma indirizza l'utente all'interno dell'interfaccia, mettendo in risalto gli elementi con cui è possibile interagire e generando un'esperienza uniforme e emotivamente coinvolgente.

Le **griglie** di layout garantiscono una disposizione ordinata, consentendo un allineamento armonico degli elementi grafici e assicurando un design equilibrato su ogni tipo di dispositivo.

Infine, le **icone** sono state selezionate per la loro immediatezza e chiarezza, migliorando la navigabilità e rendendo l'interazione più intuitiva.

2.1 COLOR PALETTE

La selezione cromatica definita per EcoDream, marchio specializzato nella produzione di borse ecologiche e vegane, incarna in modo preciso i principi fondamentali del brand: rispetto per l'ambiente, sostenibilità e responsabilità etica. Ogni tonalità scelta contribuisce a trasmettere questi valori attraverso l'interfaccia, plasmando un'esperienza visiva armoniosa, invitante e funzionale.

La tonalità **verde intenso**, impiegata per le CTA e per testo, evoca la crescita, la freschezza e la vitalità. La sua profondità può anche suggerire competenza e solidità.

Le superfici di sfondo adottano due gradazioni cromatiche miti e organiche:

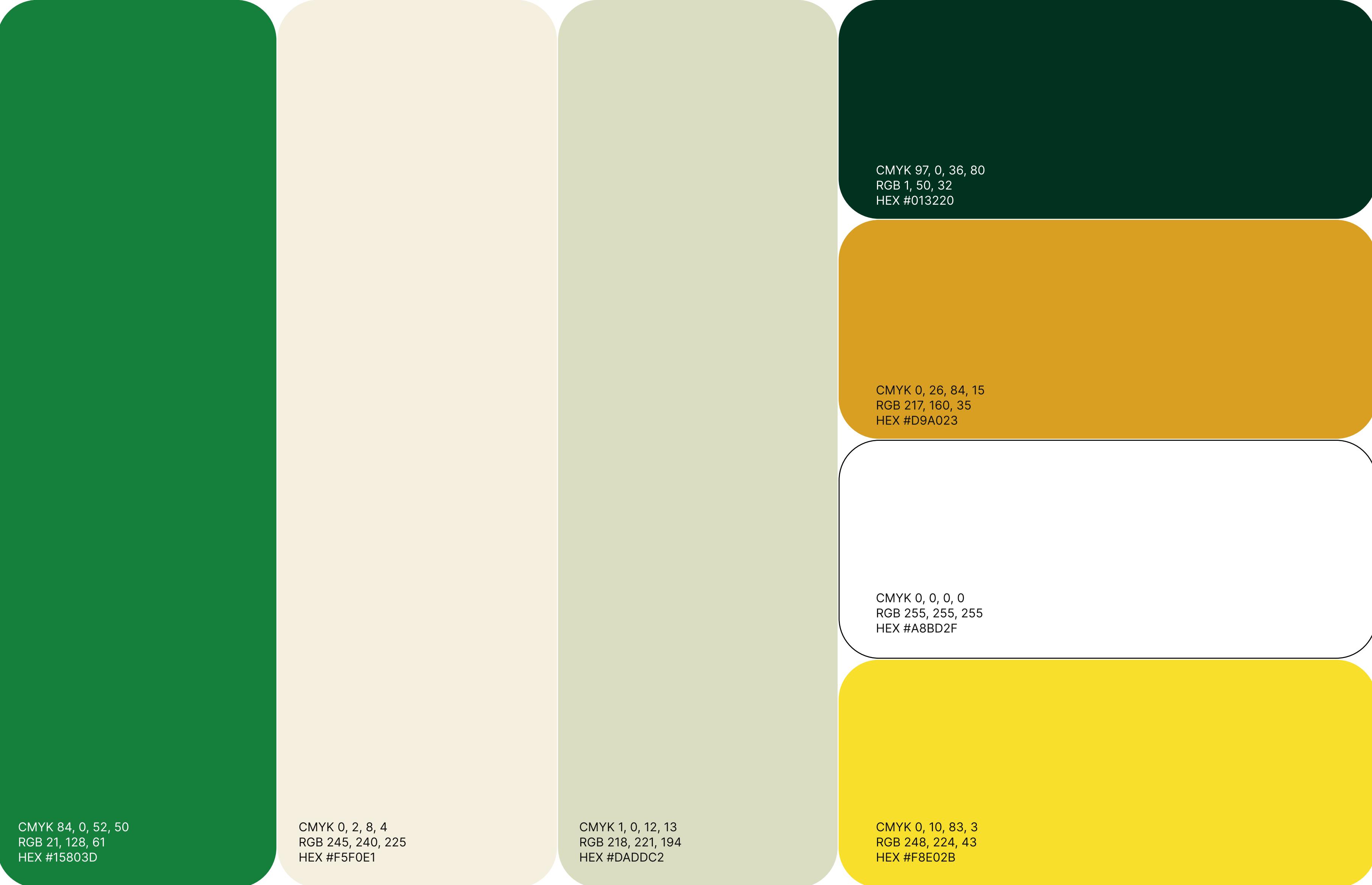
- un **bianco crema**, che rispetto al bianco ottico, risulta meno freddo e più confortevole alla vista.
- un **verde salvia**, che trasmette una sensazione di tranquillità, naturalezza, delicatezza

Per il testo è stato utilizzato un **verde scuro**, utilizzato per creare contrasto con colori più chiari, per elementi che richiedono importanza o frasi che vogliono comunicare eleganza e solidità.

Il **giallo brillante** scelto per le icone di valutazione cattura immediatamente l'attenzione e comunica un senso di eccellenza, valore e soddisfazione. Questa scelta cromatica evidenzia l'obiettivo primario di EcoDream nel garantire prodotti di altissima qualità.

Una tonalità **Arancio** utilizzata per attirare l'attenzione su elementi importanti.

Il **bianco** utilizzato come sfondo del sito trasmette un senso di ordine, efficienza e modernità, è spesso utilizzato per creare spazi aperti, migliorare la leggibilità e dare un aspetto minimalista ed elegante.



CMYK 84, 0, 52, 50
RGB 21, 128, 61
HEX #15803D

CMYK 0, 2, 8, 4
RGB 245, 240, 225
HEX #F5F0E1

CMYK 1, 0, 12, 13
RGB 218, 221, 194
HEX #DADDCC

CMYK 0, 10, 83, 3
RGB 248, 224, 43
HEX #F8E02B

CMYK 97, 0, 36, 80
RGB 1, 50, 32
HEX #013220

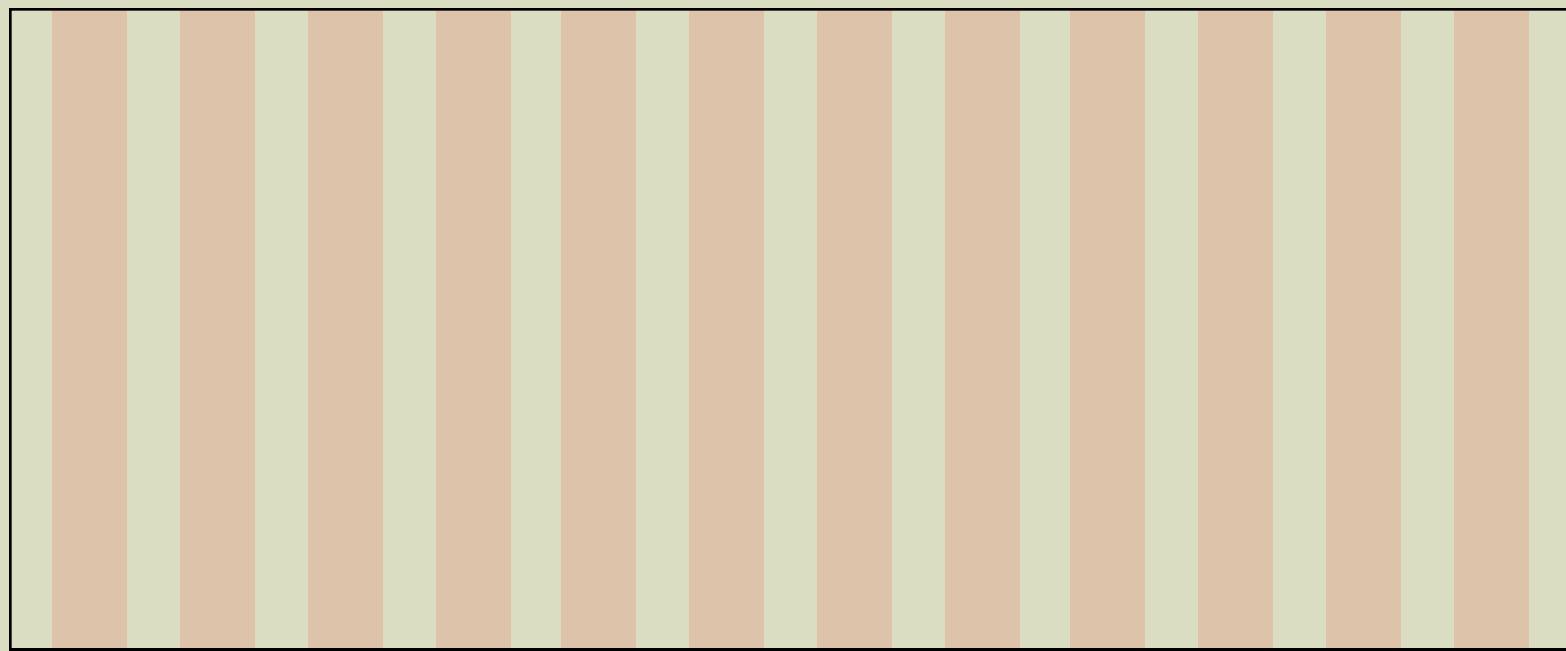
CMYK 0, 26, 84, 15
RGB 217, 160, 35
HEX #D9A023

CMYK 0, 0, 0, 0
RGB 255, 255, 255
HEX #A8BD2F

2.2 TIPOGRAFICA E GRIGLIA

GRIGLIA

La griglia utilizzata è la standard, ed è composta da 12 colonne, 20 px gutter e 16 px di margine.



[Clicca qui per vedere il progetto completo](#)

2.2 TIPOGRAFICA E GRIGLIA

TIPOGRAFICA

La parte della tipografica è composta da:

- POPPINS (sans serif)
- BITTER (serif)

questi due font trasmettono autenticità ed attenzione al design.

POPPINS

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

BITTER

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

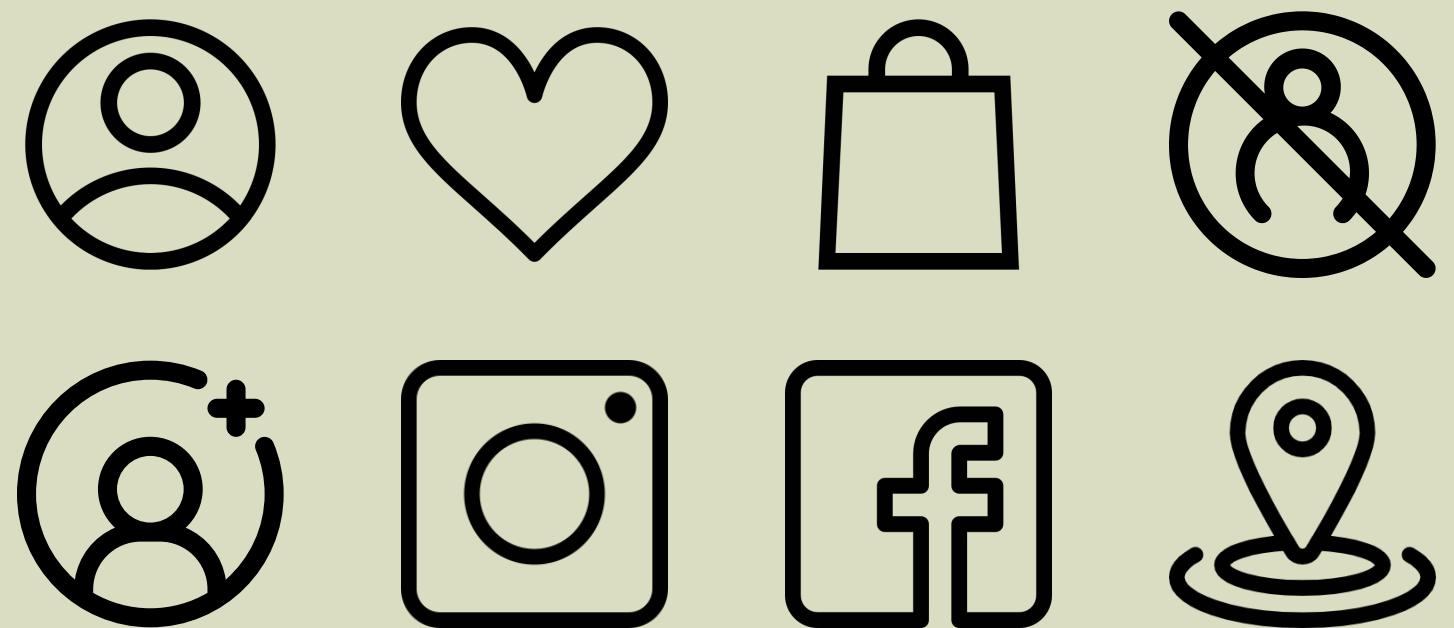
0123456789

2.3 ICONE

Questo set di icone, con il suo stile lineare pulito e le linee arrotondate, comunica immediatamente semplicità e chiarezza visiva, rendendo la navigazione intuitiva.

Lo stile essenziale e morbido si allinea ai valori di sostenibilità di Ecodream, offrendo un aspetto pulito e naturale che rispecchia l'etica del brand e non appesantisce l'interfaccia.

Le linee armoniose ed essenziali richiamano la natura, rendendo queste icone perfette per comunicare l'impegno ambientale di Ecodream in modo chiaro e piacevole.





**DA WIREFRAME A
USER INTERFACE**

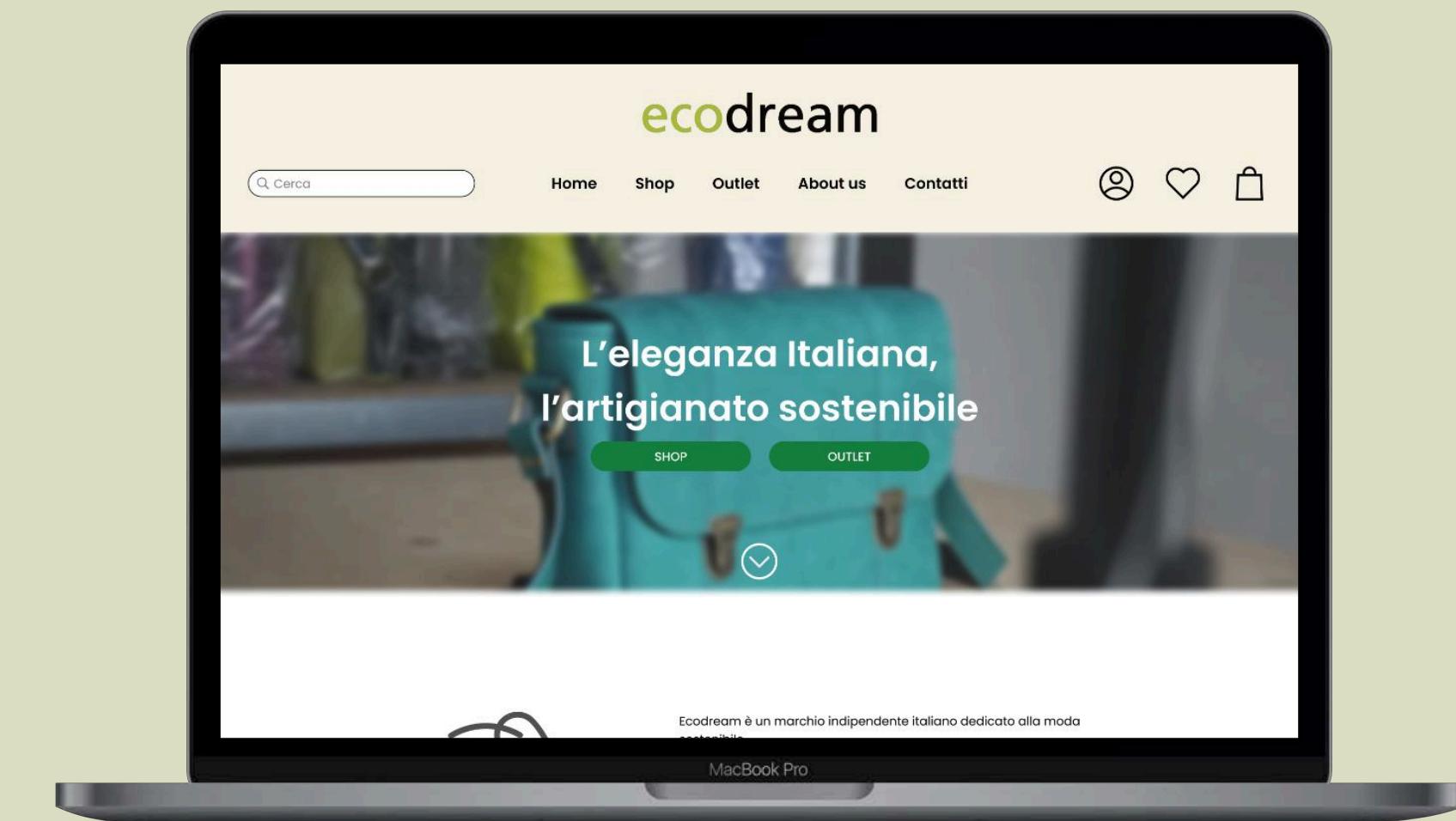
3

DA WIREFRAME A USER INTERFACE

Nella fase di sviluppo dell'interfaccia utente, ho seguito un percorso di affinamento progressivo, partendo dall'architettura precedentemente stabilita. Attraverso l'ideazione e la prototipazione, ogni componente è stato scrupolosamente valutato per la sua praticità e facilità d'uso in scenari reali.

Questa analisi dinamica ha messo in luce alcuni aspetti che, pur concettualmente validi, non si traducevano in un'esperienza utente ottimale durante l'interazione.

Di conseguenza, ho apportato modifiche significative al design: ho riorganizzato la disposizione degli elementi per migliorare la guida visiva e il percorso dell'utente, ho ridefinito l'aspetto delle icone per una comprensione immediata e ho ottimizzato la struttura per un equilibrio visivo e una navigazione più scorrevole.



Homepage

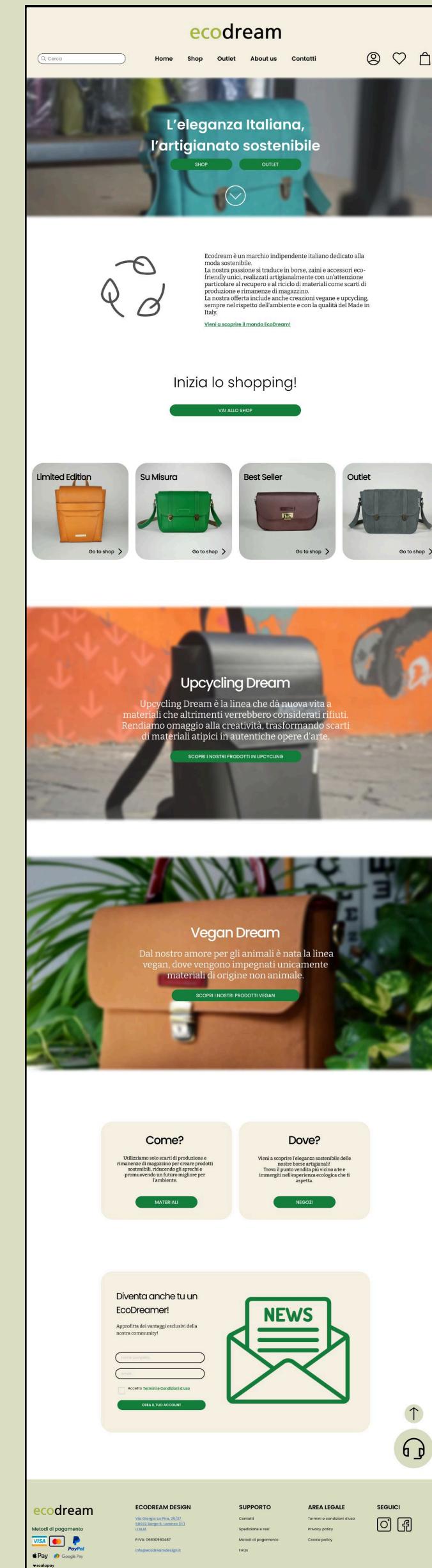
Il cuore pulsante del sito Ecodream, la sua pagina principale, si presenta con un'architettura visiva armoniosa, eco dei valori fondanti del brand: la profonda attenzione verso la sostenibilità ambientale e la maestria della produzione artigianale.

La **paletta cromatica** dominante attinge a tonalità ispirate alla natura, come il delicato color crema e il verde dalle sfumature leggere, evocando immediatamente un senso di rispetto per l'ecologia e una piacevole armonia estetica. Strategicamente posizionati e messi in risalto da contrasti cromatici attentamente calibrati, i **pulsanti CTA** fungono da chiare guide, conducendo il visitatore all'interno del negozio virtuale.

Clicca qui per vedere il progetto completo



Infine, la sezione inferiore della pagina ospita un invito alla newsletter e alcune info sull'azienda, elementi che rafforzano la credibilità e l'affidabilità del marchio Ecodream.



SHOP

L'area dedicata allo **shop online** è concepita per un'esplorazione fluida e ben organizzata.

Una pagina iniziale nella quale vengono illustrate le categorie di prodotti principali ed entrando in una si esse si apre la pagina dedicata ai singoli prodotti, in cui abbiamo un pannello di filtri, situato sulla sinistra che offre agli acquirenti la possibilità di raffinare la ricerca di prodotti specificando attributi come colore, materiale e tipo, sulla destra invece abbiamo un modo per ordinare i prodotti, in base a prezzo, recensioni e best seller.

L'estetica ripropone la coerenza cromatica della pagina principale, con l'uso di sfondi neutri che esaltano la vivacità cromatica delle borse, creando un contrasto visivo d'impatto che focalizza l'attenzione sui prodotti in vendita.

The screenshots illustrate the eco dream shop online interface. The left screenshot shows a search page with filters for bags and backpacks, and a 'Limited Edition' section. The right screenshot shows a product listing for bags and backpacks, with sorting options like 'Best Seller', 'Prezzo crescente', and 'Prezzo decrescente'.

ABOUT US

La pagina **About us** presenta i valori del brand attraverso una narrazione visiva che intreccia blocchi di testo e immagini evocative, creando un'esperienza utente immersiva e significativa.

Le sfumature calde e naturali utilizzate per lo sfondo e gli elementi grafici rafforzano il collegamento con la sostenibilità, mentre le fotografie che illustrano il processo produttivo trasmettono trasparenza e autenticità.

La struttura a sezioni facilita la lettura e la comprensione della storia del marchio, con titoli chiari che guidano l'utente attraverso temi come materiali ecocompatibili, riutilizzo creativo e impegno etico.

Nel mezzo per spezzare e mantenere l'attenzione dell'utente sono stati inseriti i riconoscimenti e i vari premi aziendali.



PRODOTTI E SCHEDA PRODOTTO

La pagina dello shop online di Ecodream si presenta con una struttura visiva ordinata ed efficiente, in linea con l'obiettivo di offrire un'esperienza di navigazione agevole.

Il design della pagina mantiene una coerenza cromatica con l'identità visiva del marchio, presumibilmente utilizzando sfondi neutri che fanno risaltare le diverse tonalità delle borse esposte.

Le **call-to-action**, ovvero i pulsanti "AGGIUNGI AL CARRELLO" presenti sotto ogni prodotto, sono immediatamente riconoscibili, come anticipato nella descrizione della pagina prodotto. la loro evidenza guida l'utente verso l'azione di acquisto in modo intuitivo.

La disposizione dei prodotti segue un layout familiare a griglia, che facilita la visualizzazione e la comparazione dei diversi articoli. Ogni prodotto è presentato con un'immagine chiara, il nome, un'indicazione sullo stato ("PRE-ORDER" in alcuni casi), il prezzo e il pulsante per aggiungerlo al carrello.

The image displays two side-by-side screenshots of the Ecodream website. The left screenshot shows a grid of hybrid bags with filters on the left and a sidebar on the right. The right screenshot shows a detailed view of a single hybrid bag with a sidebar on the right.

Left Screenshot (Grid View):

- Header:** eco dream, Home, Shop, Outlet, About us, Contatti, Search, Cart.
- Breadcrumbs:** Home > Shop > HYBRID.
- Title:** Le nostre borse/zaino.
- Filters:** Filtri (with a 'RESET' button), Ordina per (dropdown menu).
- Products:** A grid of 15 hybrid bags in various colors (green, orange, pink, red, blue). Each product card includes a small image, the name ('HYBRID'), a description ('Borsa/zaino in pelle verde pistacchio'), a price (e.g., € 92,00), and a green 'AGGIUNGI AL CARRELLO' button.
- Sidebar:** Includes sections for Modello (with color swatches), Prezzo (price slider), Solo outlet (switch), Colore (color dropdown), Vegan (switch), Upcycle (switch), and Materiali (material dropdown).
- Footer:** Stai visualizzando 15 su 60 prodotti, CARICA ALTRI PRODOTTI.

Right Screenshot (Detailed View):

- Header:** eco dream, Home, Shop, Outlet, About us, Contatti, Search, Cart.
- Breadcrumbs:** Home > Shop > HYBRID.
- Title:** Le nostre borse/zaino.
- Filters:** Filtri (with a 'RESET' button), Ordina per (dropdown menu).
- Product:** A detailed view of a green hybrid bag. The card includes a large image, the name ('HYBRID'), a description ('Borsa/zaino in pelle verde pistacchio'), a price (€ 92,00), and a green 'AGGIUNGI AL CARRELLO' button.
- Sidebar:** Includes sections for Modello (with color swatches), Prezzo (price slider), Solo outlet (switch), Colore (color dropdown), Vegan (switch), Upcycle (switch), and Materiali (material dropdown).
- Footer:** eco dream, ECODREAM DESIGN, SUPPORTO, AREA LEGALE, SEGUICI.

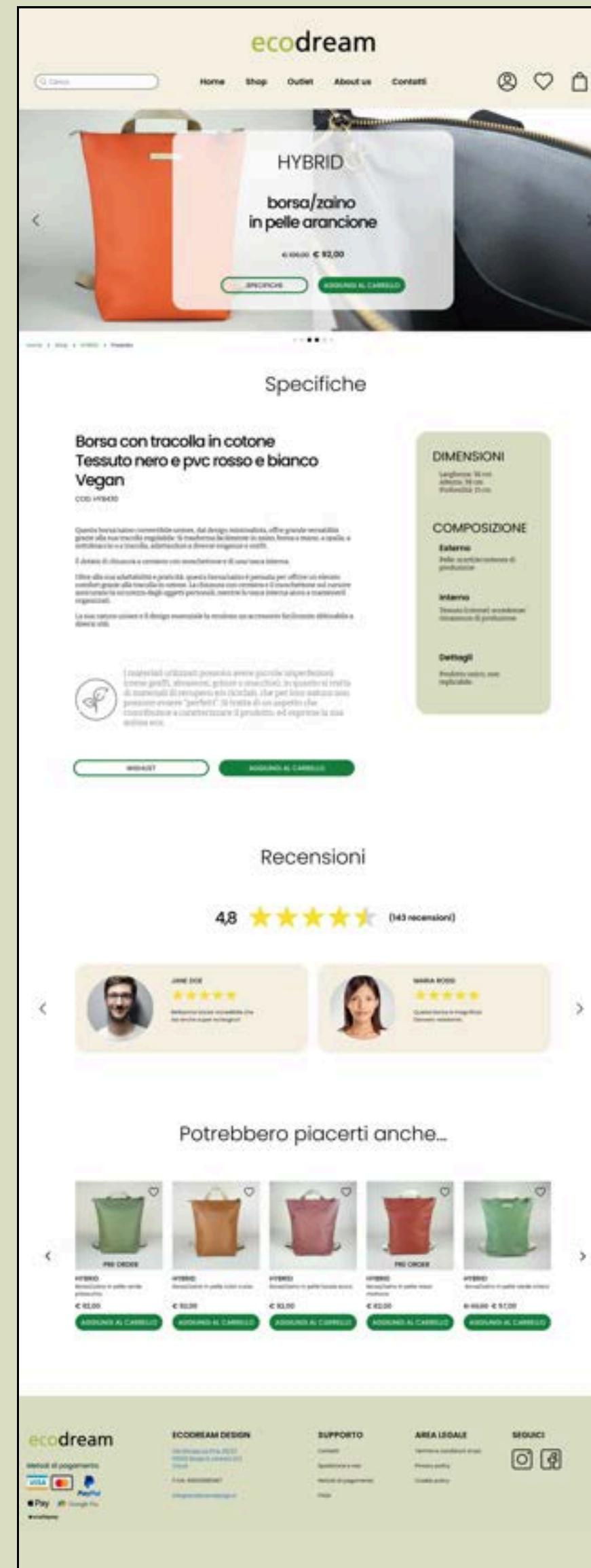
PRODOTTI E SCHEDA PRODOTTO

Coerentemente con le altre sezioni del sito, la pagina prodotto presenta un layout familiare e call-to-action immediatamente riconoscibili.

Per una migliore fruizione, le "**recensioni**" sono state integrate in un menù a tendina espandibile.

La pagina sulla **manutenzione** offre un'esperienza utente ottimale grazie a una chiara organizzazione: titoli in evidenza introducono le sezioni dedicate ai materiali (come pelle e tessuto), seguite da box di testo esplicativi per la cura dei prodotti.

Pur non essendo focalizzata sulla vendita, ho ritenuto utile includere una call-to-action conclusiva per indirizzare agevolmente l'utente verso la pagina dello shop.



CONTATTI, IL MIO ACCOUNT, WISHLIST

La pagina **Contatti** di Ecodream rappresenta un canale chiave per la comunicazione diretta con il brand, caratterizzata da un design essenziale e intuitivo, in linea con l'approccio minimalista che contraddistingue l'intero sito.

Al centro della pagina, un modulo di contatto ben strutturato permette agli utenti di indicare il proprio nome, indirizzo email e il messaggio desiderato.

Ho inoltre integrato uno spazio dedicato all'**area personale**: dopo l'accesso, l'utente visualizza una dashboard chiara e di facile utilizzo per monitorare lo stato degli ordini, se presenti, e consultare le proprie informazioni personali.

È disponibile anche la pagina dedicata agli articoli preferiti (**wishlist**), che inizialmente mostra gli oggetti salvati, offrendo all'utente la possibilità di ottenere maggiori dettagli cliccando sul prodotto e poi aggiungerlo direttamente al carrello.

The screenshot shows the 'Contatti' (Contact) page of the Ecodream website. At the top, there's a search bar and navigation links for Home, Shop, Outlet, About us, and Contatti. Below the header, there's a large contact form with fields for Name, Email, and Message, followed by a green 'Invia messaggio' button. A section titled 'Dove puoi trovarci' (Where can you find us) displays two locations: 'Showroom Ecodream' at Viale Dorigo La Riva 28, Breganze (VI), and 'Ecodream LAB' at Viale Dorigo La Riva 27, Breganze (VI). To the right is a map of the area around Breganze. The bottom of the page features footer links for eco dream, ECODREAM DESIGN, SUPPORTO, AREA LEGALE, and SEGUICI, along with social media icons for Instagram and Facebook.

The screenshot shows the 'Wishlist' page of the Ecodream website. The top navigation bar includes a search bar and links for Home, Shop, Outlet, About us, and Contatti. The main content area displays a grid of five handbag products from the wishlist, each with a small image, a name like 'EMESS', and a price like '€ 104,00'. Below the grid, there are sections for 'ECODREAM DESIGN', 'SUPPORTO', 'AREA LEGALE', and 'SEGUICI'. On the left side, there's a sidebar titled 'Panoramica profilo' (Profile Overview) showing user information: Nome: Fabrizio, Cognome: Gentilini, Utente: F4brizio_..., and E-mail: Fabrizio@gentilini.org. The bottom of the page has footer links for eco dream, ECODREAM DESIGN, SUPPORTO, AREA LEGALE, and SEGUICI, along with social media icons for Instagram and Facebook.

CARRELLO, CHECK-OUT E CONFERMA

L'area di completamento dell'ordine su Ecodream costituisce l'atto finale del percorso di acquisto, la fase in cui l'intenzione si materializza, nella prima fase l'utente accederà al proprio account se non l'avesse già fatto prima, ma avrà anche la possibilità di "registrarsi" o di "accedere come ospite"

L'aspetto visivo è essenziale e orientato a trasmettere sicurezza, con un'attenzione specifica alla protezione dei dati sensibili e alla comprensibilità delle informazioni.

Nella seconda parte inserirà i dati relativi alla spedizione/consegna e nell'ultima parte relativa al pagamento l'utente visualizza un formulario nitido e ben organizzato, che gli permette di selezionare la modalità di pagamento desiderata tra diverse alternative, come circuiti bancari, sistemi di pagamento elettronico o altre opzioni proposte.

La schermata conclusiva è quella relativa alla convalida della transazione, un elemento cruciale nel customer journey, un modo per manifestare gratitudine per la fiducia accordata e per sottolineare l'eccellenza del servizio fornito.

The screenshots illustrate the Ecodream checkout process. The first screen shows a shopping cart with a single item, a black handbag named 'EMESS'. It includes sections for profile, shipping, and payment, with the payment section currently active. The second screen shows the payment method selection step, where the user can choose between card payment (VISA, Mastercard, American Express, Credicard, Itaucard), Apple Pay, and Google Pay. A green button labeled 'CONFERMA ACQUISTO' (Confirm Purchase) is prominently displayed. The third screen is a confirmation page with the message 'Acquisto completato con successo!' (Purchase completed successfully!) and a green delivery truck icon. It also includes a note about receiving an email confirmation and tracking code.



SCREEN FLOW

SCREEN FLOW

Questo screen flow conduce l'acquirente attraverso le fasi finali per l'acquisto di una borsa.

Il cliente approda sulla pagina principale del sito e viene subito attratto dalla borsa e dalla CTA subito sotto; tuttavia, opta per visionare ulteriori articoli all'interno della vetrina digitale, azionando quindi il pulsante interattivo ben in vista.

Successivamente, viene indirizzato alla pagina del negozio virtuale e, dopo aver esaminato diverse proposte, determina che la borsa scura risponde al meglio alle sue necessità, pertanto clicca sull'immagine del prodotto con l'intento di approfondirne le caratteristiche.

L'utente accede alla pagina illustrativa dell'articolo e, dopo averne valutato le specificità, decide di aggiungerlo al suo carrello virtuale.

Volendo portare a termine l'operazione, seleziona l'opzione "Aggiungi al carrello", dove potrà inserire tutte le informazioni richieste, inclusi i dati di pagamento attraverso un apposito formulario.

La transazione si conclude con successo dopo che l'utente ha premuto "Conferma l'acquisto", venendo poi reindirizzato alla pagina di conferma dell'operazione avvenuta.



[Clicca qui per vedere il prototipo](#)



Ecodream è un marchio indipendente italiano dedicato alla moda sostenibile.
La nostra passione si traduce in borse, zaini e accessori eco-friendly unici, realizzati artigianalmente con un'attenzione particolare al recupero e al riciclo di materiali come scarti di produzione e rimanenze di magazzino.
La nostra offerta include anche creazioni vegane e upcycling, sempre nel rispetto dell'ambiente e con la qualità del Made in Italy.

[Veni a scoprire il mondo EcoDream!](#)

Inizia lo shopping!

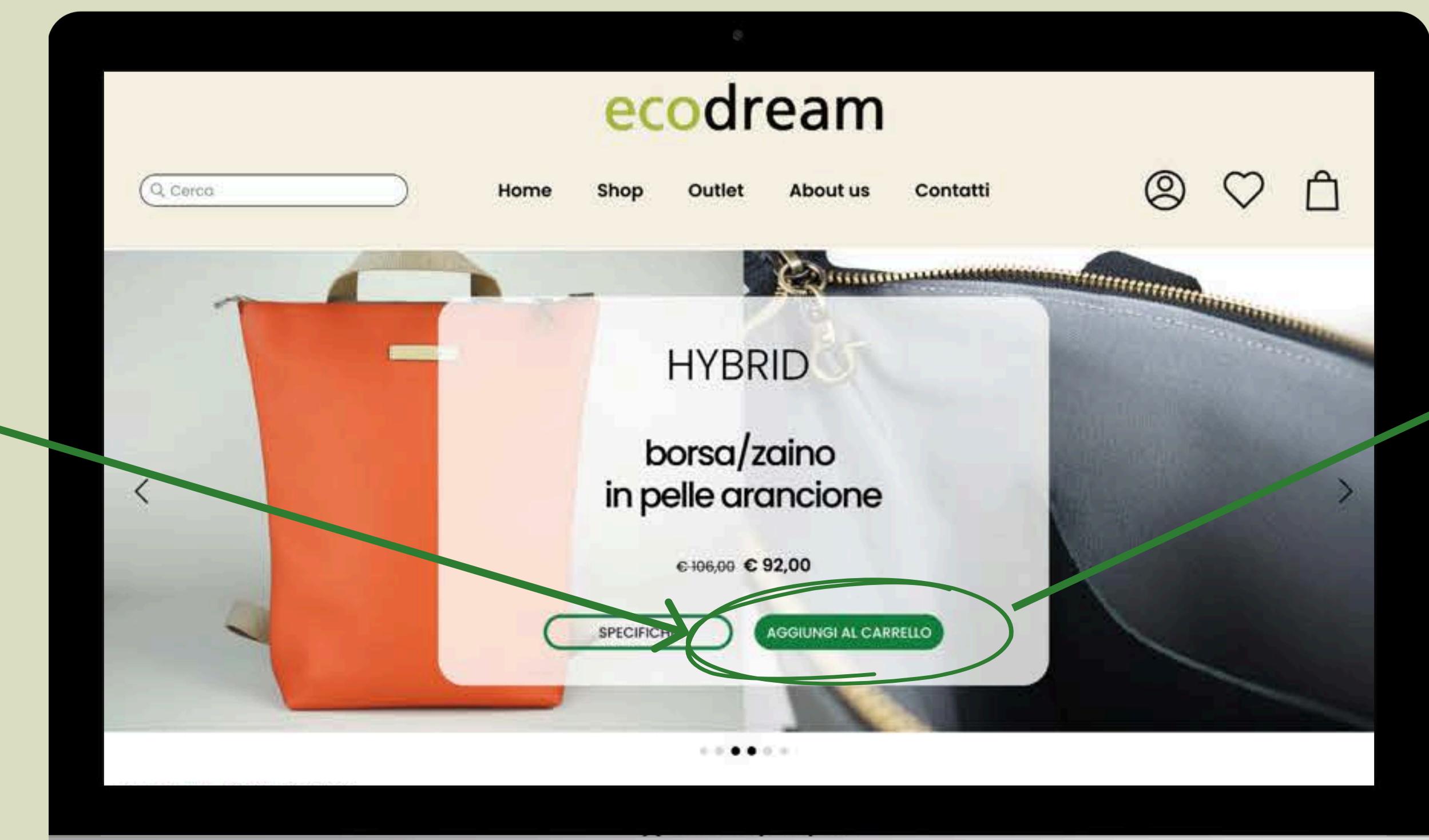
VAI ALLO SHOP

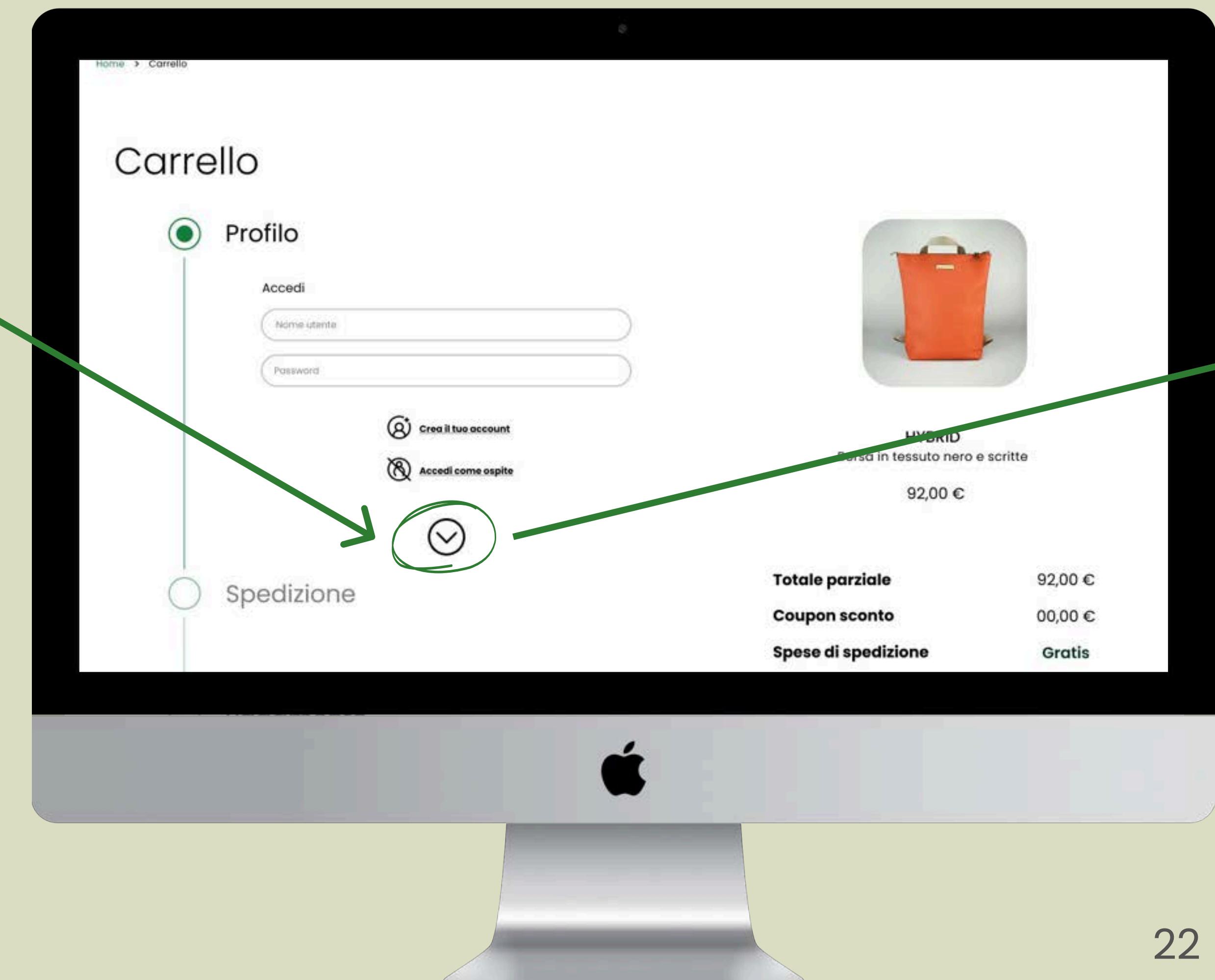


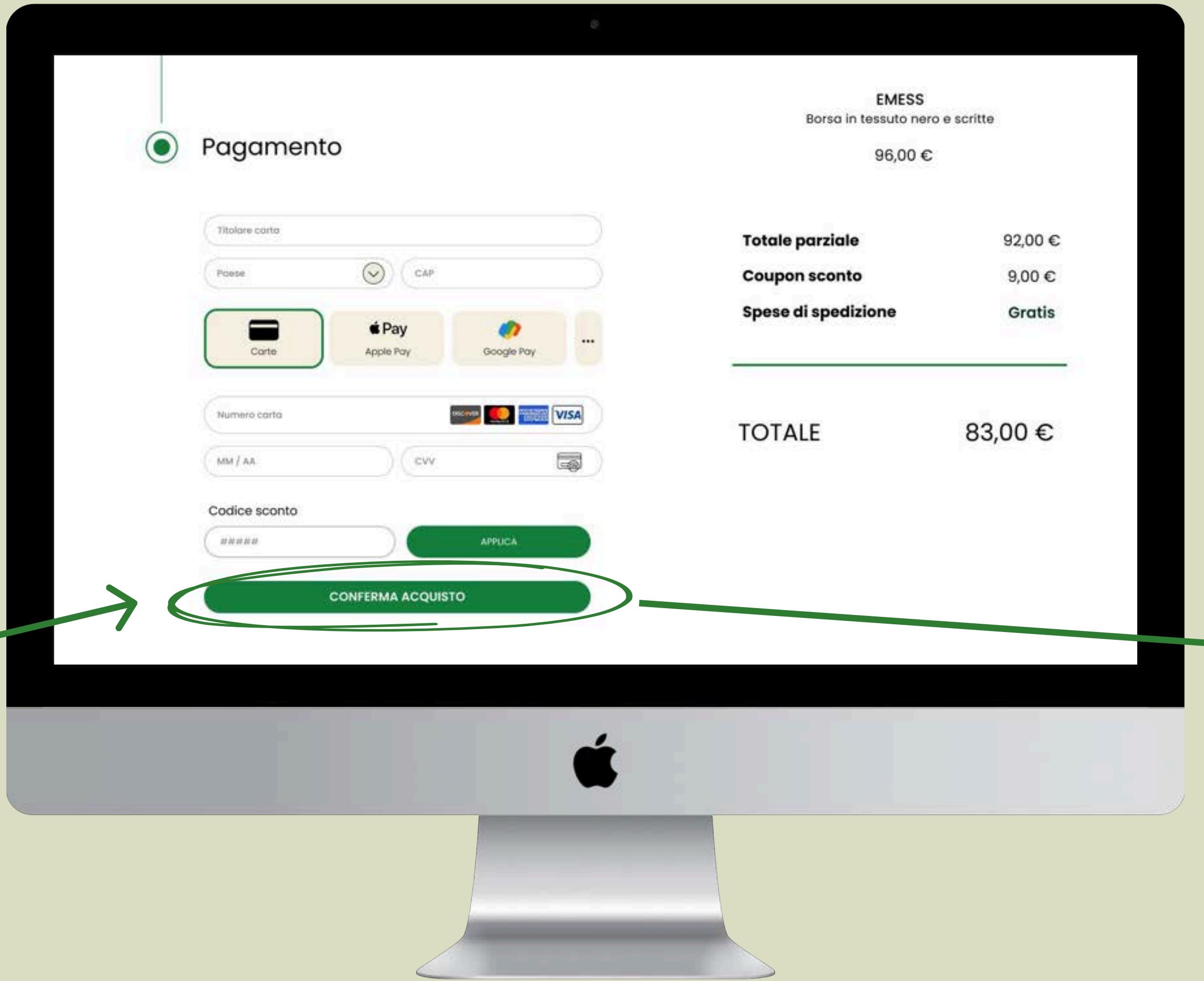
Le nostre borse/zaino

Filtri

Ordina per







**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

