

Facundo Rosales

Ich bin Designer mit über 15 Jahren Erfahrung in den Bereichen B2B-SaaS, B2C. Mein Schwerpunkt liegt auf der Gestaltung intuitiver, nutzerzentrierter Interfaces sowie skalierbarer Designsysteme, die Markenidentität, Usability und technische Umsetzbarkeit miteinander verbinden.

Berufserfahrung

Awin AG - Senior UX/UI Designer

London → Berlin | 2010 – 2024

End-to-End-Verantwortung für das UX/UI-Design entlang zentraler Phasen des Customer Lifecycle einer globalen B2B-Commerce-Plattform mit über 30.000 Enterprise-Kunden; strukturelle Vereinfachung komplexer Anforderungen und Analyseprozesse für internationale, mehrstufige Nutzergruppen.

- Leitung der grundlegenden Designsystem-Strategie mit umfassendem UI-Audit, Aufbau skalierbarer Grundlagen und Erreichung von WCAG-AA-Standards; Förderung bereichsübergreifender Abstimmung und langfristiger Produktkohärenz.
- Leitung eines globalen Rebranding-Projekts unter engen Zeitvorgaben mit Koordination der Branding-, Marketing- und Engineering-Teams sowie Führung von zwei externen UX-Engineers zur termingerechten Umsetzung.
- Mentoring von Junior-Designer:innen in Usability, fortgeschrittenem Figma-Prototyping und entwicklungsnahe HTML-Prototypenerstellung zur Steigerung der Teamkompetenz und Reduzierung von Reibungsverlusten im Design-to-Development-Handoff.

NetPlay TV - Web / Graphic Designer

London | 2007 – 2010

Sicherstellung der Markenkonsistenz über TV, Web und Print in mehreren europäischen Märkten durch die Verwaltung eines flexiblen, lokalisierbaren Systems mit Design-Assets; enge Zusammenarbeit mit den Teams für Marke, Marketing und die einzelnen Regionen.

Mdigital - Graphic Designer

Mallorca, Spain | 2006 – 2007

Optimierung von Produktionsworkflows und Sicherstellung konsistenter Qualitätsstandards für Large-Format-Printprojekte, einschließlich Corporate Branding, Werbung und Fine Art. Enge Zusammenarbeit mit regionalen und nationalen Kund:innen sowie Mentoring von Junior-Designer:innen.



Kontakt

[in linkedin.com/in/facundorosales](https://www.linkedin.com/in/facundorosales)

[✉ facundo.rosales@gmail.com](mailto:facundo.rosales@gmail.com)

[📷 instagram.com/f4cundo](https://www.instagram.com/f4cundo)

[📞 +49 176 444 123 64](tel:+4917644412364)

[💻 www.facundorosales.com](https://www.facundorosales.com)

Ausbildung

Bachelorabschluss in Grafikdesign
Mendoza, Argentina. 2001

Tools

| | | |
|------------|-----------|--------|
| Figma | GA | Asana |
| Adobe CC | Amplitude | Jira |
| Javascript | HotJar | Notion |
| HTML/CSS | Lyssna | |

Sprachkenntnisse

English: Fluent
Spanish: Native
German: C1

Zusatzqualifikationen

- Design Systems
 - Design Thinking & Service Design Branded Interaction UX
 - UX & Usability
- cimdata, Berlin 2025

Ausgewähltes Projekt

Design des KI-Agenten für Patagonia — Verantwortung für eine forschungsbasierte UX-Strategie, eine markenkonforme Voice & Personality sowie die Interaktionsarchitektur, die komplexe Nachhaltigkeitsberatung zugänglich machte, Service-Reibungsverluste reduzierte und Produkt- sowie Markenstorytelling konsistent vereinte.