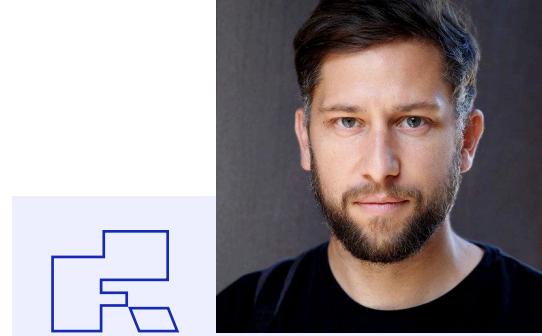


# Facundo Rosales

Ich bin Designer mit über 15 Jahren Erfahrung in den Bereichen B2B-SaaS, B2C. Mein Schwerpunkt liegt auf der Gestaltung intuitiver, nutzerzentrierter Interfaces sowie skalierbarer Designsysteme, die Markenidentität, Usability und technische Umsetzbarkeit miteinander verbinden.



## Work Experience

### Awin AG - Senior UX/UI Designer

2010 - 2024 → London → Berlin

Konzeption und Gestaltung von UX/UI-Lösungen für eine globale B2B-Marketingplattform mit über 25.000 Kunden weltweit, über mehrere Produktbereiche hinweg, mit mehrstufigen Service-Modellen und Mehrsprachigkeit — stets mit dem Ziel, Enterprise-Komplexität in verständliche und nutzbare Erlebnisse zu übersetzen.

- Leitung von Research und Design für den Neuaufbau der Designsystem-Basis, inklusive Design Tokens, modularer Komponenten und Accessibility-First-Patterns.
- Weiterentwicklung des globalen Typografie- und Farbsystems, Steigerung der WCAG-AA-Konformität und Verbesserung der Accessibility-Scores um ca. 40 %.
- Leitung des UX-Redesigns und der UI-Umsetzung für zwei globale Rebrandings in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungen Engineering und Marketing, inklusive konsistenter Produkteinführung.
- Mentoring von Junior-Designer:innen in UX-Methoden, fortgeschrittenem Prototyping in Figma sowie in der Zusammenarbeit zwischen Design und Entwicklung.

### NetPlay TV - Web-/Grafikdesigner

2007 - 2010 → London

Gestaltung multikanaler Kampagnen für ein internationales Entertainment- und TV-Commerce-Unternehmen in sieben europäischen Märkten. Entwicklung flexibel lokalisierbarer Design-Assets für TV, Web und Print unter festen Sendezeiten und mit konsistenter Markenführung.

### Mdigital - Grafikdesigner

2006 - 2007 → Mallorca, Spain

Gestaltung von Werbemitteln für Einzelhandel und Tourismus in einer schnelllebigen Print-Umgebung. Bedienung und Wartung von Großformat-Plottern, Optimierung der Design-to-Production-Workflows sowie direkte Zusammenarbeit mit regionalen Kunden und Einarbeitung von Nachwuchsdesigner:innen.

### Interprint - Grafikdesigner

2005 - 2006 → Barcelona, Spain

Entwicklung von Corporate-Design-Materialien und druckfertigen Produktionsdaten für verschiedene Druckverfahren in einer Agentur mit regulierten und Enterprise-Kunden. Gestaltung einer Broschüre, die zur Gewinnung eines globalen Pharma-Accounts beitrug.

## Kontakt

- [linkedin.com/in/facundorosales](https://linkedin.com/in/facundorosales)  
 [facundo.rosales@gmail.com](mailto:facundo.rosales@gmail.com)  
 [instagram.com/f4cundo](https://instagram.com/f4cundo)  
 +49 176 444 123 64  
 [facundorosales.com](https://facundorosales.com)

## Ausbildung

Bachelor Degree in Graphic Design  
Mendoza, Argentina. 2001

## Design-Kompetenzen

Fortgeschrittenes Prototyping, Responsive Design, WCAG AA, Designsysteme, Heuristische Evaluation, Usability-Tests, Atomic Design, Design Tokens, UX writing.

## Tools

Figma	GA	Asana
Adobe CC	Amplitude	Jira
Javascript	HotJar	Notion
HTML/CSS	Lyssna	

## Sprachkenntnisse

English: Fluent  
Spanish: Native  
German: C1

## Zusatzqualifikationen

Design Systems (2025)  
Design Thinking & Service Design  
Branded Interaction UX (2025)  
UX & Usability (2025)  
cimdata Bildungsakademie, Berlin