

Facundo Rosales

UX/UI Designer

Ich bin Designer mit über 15 Jahren Erfahrung in den

Bereichen B2B-SaaS, B2C und Mobile Apps.

Ich spezialisiere mich auf die Gestaltung intuitiver, nutzerzentrierter Interfaces sowie skalierbarer Designsysteme, die Markenidentität, Usability und technische Umsetzbarkeit in Einklang bringen.



Work Experience _

Awin AG - Senior UX/UI Designer

2010 - 2024 → London → Berlin

- Umsetzung von über 30 UX/UI-Lösungen für eine globale B2B-SaaS-Plattform, unter Berücksichtigung komplexer, mehrsprachiger Anforderungen und einer agilen, iterativen Arbeitsweise – im Einsatz bei über 25.000 Kund:innen weltweit.
- Leitende Verantwortung für Recherche und Konzeption eines skalierbaren Designsystems, inkl. Einführung von Design Tokens, modularen Komponenten, heuristischer Evaluation und fortgeschrittener Prototypenerstellung.
- Führung bei der Überarbeitung von Schriftbild und Farbwelt der Plattform, mit Fokus auf Barrierefreiheit: Die Anpassungen führten zu einer 40%igen Verbesserung gemäß WCAG AA-Richtlinien.
- Realisierung von zwei globalen Rebranding-Projekten der Plattform unter hohem Zeitdruck, inkl. Mitwirkung beim UX-Developer-Recruiting sowie effizienter Abstimmung mit Teams aus Branding, Marketing, Entwicklung und Design.
- Mentoring von Junior-Designer:innen in Bezug auf Best Practices im Designprozess, fortgeschrittene Figma-Prototyping-Techniken sowie HTML-Prototyping zur verbesserten Zusammenarbeit mit Entwickler:innen.

NetPlay TV - Web / Graphic Designer

2007 - 2010 → London

Sicherstellung der Markenkonsistenz in TV, Web und Print in mehreren europäischen Märkten durch die Verwaltung eines flexiblen, lokalisierbaren Design-Asset-Systems, das die effektive Zusammenarbeit mit Marken-, Marketing- und regionalen Teams unterstützt.

Mdigital - Graphic Designer

2006 - 2007 → Mallorca, Spain

Optimierung von Produktionsabläufen und Sicherstellung einheitlicher Qualitätsstandards bei großformatigen Druckprojekten – z. B. für Unternehmensauftritte, Werbemaßnahmen und künstlerische Arbeiten. Enge Zusammenarbeit mit regionalen und nationalen Kunden sowie Einarbeitung und Unterstützung von Junior-Designer:innen.

Interprint - Graphic Designer

2005 - 2006 → Barcelona, Spain

Mitwirkung an der erfolgreichen Gestaltung einer Broschüre, die zur Gewinnung eines wichtigen Kunden aus der globalen Pharmabranche beigetragen hat. Entwicklung von Corporate Designs und Umsetzung von Printprojekten für regionale und internationale Auftraggeber.

Ausbildung _

Bachelor-Abschluss in Grafikdesign
- Mendoza, Argentina. 2001

Fähigkeiten _

Design-Kompetenzen

Fortgeschrittenes Prototyping, Responsive Design, WCAG AA, Designsysteme, Heuristische Evaluation, Usability-Tests, Atomic Design, Design Tokens, UX writing.

Tools

Figma	GA	Asana
Adobe CC	Amplitude	Jira
Javascript	HotJar	Notion
HTML/CSS	Lyssna	

Sprachkenntnisse

Englisch: Fließend
Spanisch: Muttersprachler
Deutsch: C1

Auszeichnungen _

Erste Preis: Street Photography
London, UK

Goldmedaille: Urban Abstract
Paris, Frankreich

Ausstellungen: London, Paris,
Berlin, Turin, und
UAE

Kontakt_

[linkedin.com/in/facundorosales](https://www.linkedin.com/in/facundorosales)

facundo.rosales@gmail.com

+49 176 444 123 64

[instagram.com/f4cundo](https://www.instagram.com/f4cundo)

facundorosales.com