



DOKUMENTATION

Prüfling 0491





2

AUFBAU UND
LAYOUT

4

TYPOGRAFIE

6

BILDER

8

GRAFIK-
ELEMENTE

10

FARBIGKEIT

11

ARBEITS-
PLANUNG

AUFBAU UND LAYOUT

Für den Flyer wurde ein Grundlinienraster von 12 pt verwendet. Es handelt sich um eine Falzart, welche durch ihren architektonischen Aufbau ein lockeres Design braucht. Daher wurde bei einigen Elementen, bei denen es sich nicht um Fließtext handelt, auf das Ausrichten am Grundlinienraster verzichtet.

Während auf der Vorderseite rechts Freiraum für den Frankierbereich gelassen wird, werden links die zwei verschiedenen Anbauarten vorgestellt (A). Auf der Rückseite ist ein Störer, hervorgehoben durch eine orangene Sprechblase, welcher auf ein neues Produkt im Sortiment des Unternehmens hinweisen soll. (B). Klappt man den Umschlag auf, sieht man auf der Innenseite der Klebelasche die Adresse (C). Die äußeren Flügel stellen allgemeine Informationen, wie Slogan, Logo und Produkte des Unternehmens dar (D). Auf den Innenseiten der Flügel lässt sich ein ausgewogenes Gleichgewicht erkennen, was die Ernährung der Agrargenossenschaft widerspiegelt: Die zwei Bilder (E) und die zwei orangenen Kästchen sind jeweils diagonal zueinander platziert. Durch die orange Hinterlegung der Innenflügel wird ein thematischer Zusammenhang hergestellt. Es handelt sich um Fakten rund um das Menü (F). Schlussendlich wird in der freigestellten Mitte genauer auf Produkte und Agrarreform eingegangen (G). Der Aquaponik-Kreislauf und der erläuternde Informationstext werden mithilfe eines organischen Rahmens zusammengehalten, wodurch eine erleichterte Wissensübermittlung ermöglicht wird.

AUßENSEITE

D

UNSER HOFLADEN
Auf dem Foto

KRÄUTER
 MEDITERRANES GEMÜSE
 BIO GEMÜSE
 SALATE & FISCH

A

GEMÜSE UND MEISSALATE AUS BIOLOGISCHER ANBAU

FISCH, GEMÜSE UND SALAT AUS AGRARER KULTUR

D

REGIONAL, SASONAL UND TAGESFRISCH.

WIR BELIEFERN RESTAURANTS UND KANTINEN.

HEIMISCHE SORTENVIELFALT IST EIN KULTURGUT

B

LEBENSWEISE UND LEBENSSTIL

FANGARTENSCHER

WELS ALS FILET

NEU

D

AGRARGENOSSENSCHAFT FINOW

INNENSEITE

E

C

AGRARGENOSSENSCHAFT FINOW GbR
Königsplatz 10, 12555 Berlin
www.agrarfinow.de

UNSERE AGRARREFORM:

AQUADONK

Im September haben wir unser Angebot um eine bio-fertige Aquaponik-Produktion erweitert. Wir züchten effiziente Heiser und liefern zugleich Salat, Kräuter und Garnelen in Kombination mit – in einem geschlossenen System.

Die Energie für unser mini-Ökosystem, das die Fische bezieht, liefert die Solarstrahlung auf dem Dach. Die Kumpeln der Heiser sorgen dafür, dass die Pflanzen alle natürlichen Nährstoffe. Auf diese Weise wird das Wasser geringfügig und natürlich zurück in die Aquaponik. Dann beginnt der ganze Prozess von vorne.

Im Frühjahr 2024 können wir auf dem Meise, Badlun und Schindlun von GEMÜSE, Salat, Paprika, Auberginen und Tomaten ernten.

F

ÜBERRASCHUNGSPENDS

Restaurants und Hofernehmen können zusammen mit uns an einer monatlichen Überraschungspende teilnehmen. Wir liefern Ihnen ein Überraschungsgemüse aus dem Gewächshaus oder ein Überraschungsfisch aus dem Meer.

SEHEN SIE AUF EINER AGRARISCHEN STILLENDE UND LADEN SIE SICH HOFFEN.

WIR SIND JETZT AUCH GEMÜSE-UND FISCHEISCHER

Die teilnehmenden Restaurants und Hofernehmen können sich für eine Überraschungspende anmelden. Wir liefern Ihnen ein Überraschungsgemüse oder ein Überraschungsfisch aus dem Meer.

F

MENÜ-AUSLICK

APRIL:
Gartenfrische Heiser, Garnelen und Salat.

OFTOBER:
Gartenfrische Heiser, Garnelen und Salat.

G

WIR SIND JETZT AUCH GEMÜSE-UND FISCHEISCHER

Als wir vor ein paar Jahren die ganze Welt über den Heiser haben, haben wir uns als Fische der gesamten Welt geöffnet. Der Heiser ist ein wunderbares Produkt, das in der Natur wächst und in der Natur lebt. Wir liefern Ihnen das Heiser in der Natur, das Sie lieben, das Sie lieben, das Sie lieben.

HEBEN SICH AUF EINER AGRARISCHEN STILLENDE UND LADEN SIE SICH HOFFEN.

Heben Sie sich auf einer Agrarischen Stille und laden Sie sich Hoffen.

E

TYPOGRAFIE

Im Logo sind zwei verschiedene Schriftarten zu erkennen:
Eine serifenbetonte Schrift und eine Schrift, die den Duktus
eines Pinsels nachahmt. Da es wichtig ist, bei der Schriftwahl
auf den Wiedererkennungswert des Unternehmens zu achten,
wurde für den Flyer eine spezielle Pinselschrift gewählt.



ÜBERSCHRIFT 1

22 PT

ÜBERSCHRIFT 2

14 PT

SUBLINE

12 PT

Fließtext

10 pt

APPO PAINT REGULAR

—
 ABC DEF GHI JKL MNO PQRS TUV WXYZ
 123 456 789 0 “! ? / () % # @ , ; -

laut, prominent, natürlich, persönlich

Damit die Identität der Agrargenossenschaft Finow direkt erkannt wird, wurde die Pinselschrift „**appo paint**“ für Überschriften und Auszeichnungen im Fließtext gewählt. Da die Laufweite recht eng ist, wurde sie auf 10 erhöht. Außerdem wirkt der „gescribbelte Look“ natürlich und erfrischend und unterstreicht somit das naturbelassene Gemüse und den frei lebenden Wels der Agrargenossenschaft.

Orgon Regular | Bold

abc def ghi jkl mno p qrs tuv wxyz
 ABC DEF GHI JKL MNO PQRS TUV WXYZ
 123 456 789 0 „! ? / () % # @ , ; -

gute Lesbarkeit, zeitlos, leicht

Für den Fließtext wurde die Schriftart „**Orgon**“ gewählt, da sie linear und schlicht wirkt. Somit entsteht ein harmonisches Gleichgewicht zwischen einer lauten, schweren und einer eher zurückhaltenden, leichten Schriftart. Die Schriftart eignet sich durch ihre Lesbarkeit besonders für längere Texte.

BILDER



Dieses Bild wurde gewählt, um die Vielfalt an Gemüse, welche die Agrargenossenschaft anpflanzt, zu repräsentieren. Die Farben der einzelnen Gemüsesorten passen ebenso zum Farbkonzept des Flyers und sorgen somit für ein stimmiges Gesamtbild. Bei der Farbe des Brokkolis musste die Sättigung noch etwas erhöht werden, damit der Brokkoli zu den restlichen Grüntönen passt. Das Bild wurde hinter dem Slogan "**Regional, saisonal und tagesfrisch**" platziert, da es diesen verkörpert.



Das rustikale Holz der Rückseite (siehe S. 7 oben) wird mit diesem Bild erneut aufgegriffen, wodurch ein harmonisches Gesamtbild entsteht. Die Tiefenschärfe und die Farbwerte sorgen für Ruhe, Harmonie und Frische im Layout. Das Bild wurde vollflächig in einen der Flügel des Flyers platziert.

Es wurden ausschließlich Bilder aus dem Verzeichnis X_Daten verwendet, da sie sich durch ihre Farbigkeit und hohe Qualität auszeichnen.





Hier wurde aufgrund eines grafischen Elements einer der Rosenkohl wegretuschiert. Das Holz trägt zu einem rustikalen Eindruck bei, der sich für ein Agrarunternehmen eignet. Gleichzeitig wirkt das Bild als Titelbild für die Rückseite des Briefumschlags hell, ruhig und frisch. Rosenkohl ist ein regionales Gemüse und befriedigt somit sowohl die Bedürfnisse des Restaurants als auch die des Privatkonsumenten.



Da es sich nicht nur um eine Agrargenossenschaft mit biologischem Landbau handelt, sondern auch um eine, die die Aquaponik eingeführt hat, ist es ebenso wichtig, die selbst gezüchteten Welse abzubilden. Da der grüne Holzboden nicht stimmig in das Gesamtlayout gepasst hat, wurde dieser in einen dunkleren Brauntönen umgefärbt. Das Bild wurde diagonal zum Spinatbild platziert, um ein ausgewogenes Gleichgewicht zu erhalten.

GRAFIKELEMENTE

Ein gelungenes Corporate Design umfasst immer wiederkehrende grafische Elemente. Folgende wurden für den Flyer gewählt:



Dieser Rahmen trennt Objekte voneinander und umschließt einzelne Attribute. Mithilfe dieses Grafikelements lässt sich ein ordentliches, schnell verständliches Layout generieren.

Man kann den Rahmen flexibel verwenden:

Ob mit integrierter Schrift, wie oben links oder wie darunter, mit einem Icon. Auch in der Farbe ist der Rahmen variabel.

Die Strichstärke bleibt mit 3 pt allerdings immer gleich.

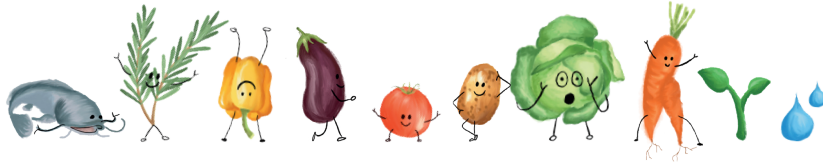
Durch die organische Form wird die strenge Falzform aufgelockert und die Natürlichkeit unterstrichen.



Die Sprechblase, auch in allen drei Farben verwendbar, sorgt für ein persönliches Design. Der Flyer spricht quasi mit dem Betrachter. Die organische Form passt zum restlichen, eher lockeren, gezeichneten Erscheinungsbild. Hiermit lassen sich wichtige Wörter oder Überschriften auszeichnen, damit sie dem Betrachter direkt auffallen.



Der Pinselstrich wurde aus dem Logo entnommen. Es handelt sich um das "I" im Wort Finow. Mit diesem Attribut sorgt man für einen Wiedererkennungswert des Unternehmens. Außerdem lässt sich mit dem Pinselstrich Besonderes hervorheben.



Die Icons wurden mit einem iPad selbst gezeichnet. Durch die bunten Farben wirkt das Endprodukt frisch und natürlich. Die Möhre unterstreicht beispielsweise den Bioanbau und die Nachhaltigkeit. Es soll zeigen, dass kein Gemüse wegen seiner Form aussortiert wird. Um eine Interaktion mit dem Betrachter einzugehen, wurden den Emojis Gesichter und Beine versehen. Dieser Anthropomorphismus lässt den Betrachter das Niedergeschriebene im Flyer besser verstehen. Zudem identifiziert man sich mit den Emojis und freut sich, die weiteren zu finden.

FARBIGKEIT



Da es sich um eine Agrargenossenschaft handelt, die sich auf biologischen Landbau und Aquaponik fokussiert, eignen sich für die Farbigkeit Erd- und Naturfarben. Die Verwendung des ökologischen Papiers und die Kombination mit den Erdfarben deutet auf eine nachhaltige Produktion hin. Drei verschiedene Farben sind in dem Flyer neben den bunten Gemüse-Icons zu finden: Orange, Grün und Blau in verschiedenen Tonwerten.



CMYK 0 | 60 | 100 | 20
RGB 203 | 108 | 0
Hex #CA6B00

Das **erdige Orange** wird als Primärfarbe verwendet, da es einen an Erde erinnert und somit eine Verbindung zum Agrar schafft.



CMYK 45 | 0 | 100 | 40
RGB 113 | 139 | 17
Hex #708A11

Das **dumpfe Grün** wird als Sekundärfarbe verwendet. Es erinnert an Blätter und Pflanzen und erscheint natürlich.



CMYK 85 | 15 | 0 | 0
RGB 0 | 156 | 220
Hex #009CDC

Das **Himmelblau** wird ebenso als Sekundärfarbe verwendet. Es erinnert an Wasser und passt somit gut zum Thema Aquaponik.

ARBEITSPLANUNG

09.01. – 20.01.2023



- Planung und Vorbereitung
- Konzeption
- Gestaltung
- Ausgabe und Nachbereitung

GESAMTZEIT 80 STD.

Hardware

Computer mit Windows 11
iPad mit iPadOS
Drucker

PLANUNG UND VORBEREITUNG

Arbeitsschritt	Hard- und Software	Zeit (h)
Erfassung der Aufgabenstellung	Prüfungsunterlagen	1,5
Sichten der Daten (Texte und Bilder)	Explorer, Word	2,0
Recherche, Inspiration zum Thema	Google, Chrome	2,0
Arbeitsplanung erstellen	Papier	2,5

8,0**KONZEPTION**

Arbeitsschritt	Hard- und Software	Zeit (h)
Dokument einrichten	InDesign	1,0
Dummy erstellen	InDesign, Acrobat, Drucker, Papier	1,0
Scribbeln, Ideenentwicklung	Papier (Dummy)	8,0
Texte aufteilen und auf Seiten platzieren	InDesign, Word	3,0
Farben definieren	Chrome, InDesign	2,0
Schriften definieren	Chrome, InDesign, Explorer	2,0
Bildauswahl treffen	Explorer	1,0
Absatz- und Zeichenformate, Grundlinienraster und Satzspiegel definieren	InDesign	2,0

20,0

GESTALTUNG

Arbeitsschritt	Hard- und Software	Zeit (h)
Groblayout erstellen	InDesign	9,0
Formatierung	InDesign	3,0
Grafiken erstellen, Aquaponik-Kreislauf nachzeichnen	IPad (Apple – SketchBook), Adobe Illustrator	9,0
Bildbearbeitung	Photoshop	1,0
Feinlayout: Grafiken und Bilder platzieren	InDesign	3,0
Kontrolle und Verbesserung	InDesign	2,0
Probedruck und Analyse	Acrobat, Drucker	1,0
Korrekturen einarbeiten	InDesign	1,0
Zeitpuffer	–	8,0

37,0**AUSGABE UND NACHBEREITUNG**

Arbeitsschritt	Hard- und Software	Zeit (h)
Ausgabedaten erstellen	InDesign	0,5
Druckdaten prüfen, Preflight	Acrobat	0,5
Dokumentation erstellen	InDesign, Illustrator, Acrobat	10,0
Drucken, Falzen, Schneiden	Acrobat, Drucker	4,0

15,0

