

嗨籟

樂器行

第二組:莊上緣、余紹桓、黃丞漢、竇賢祐

應用情境

● **目的**:單一樂器行的網路商店資料庫,讓想玩音樂的人都可以藉由此網路商店 購買樂器來使用。

• 使用情況:

- 會員透過店家的UI購買商品
- 會員可上傳欲販售之二手商品
- 店家員工審核會員上傳之二手商品

• 工作事項:

- 顧客自樂器行架設的介面下單
- 訂單透過前端介面記錄至資料庫
- 資料庫會同時記錄會員、商品、員工等資訊

資料庫設計特殊性 (一)

- 單一店家樂器網路商店與透過蝦皮、PChome等網路商城購買樂器的差異
 - 單一店家
 - 店家不須透過大型網路商城平台來販售樂器,不必被平台從中抽錢(手續費等)
 - 只需記錄該店家的訂單內容
 - 可以自己設計自己的網頁或是UI介面,具有獨創與藝術性
 - 大型網路商城
 - 需記錄不同店家的各訂單內容與商品
 - 管理上會更複雜

資料庫設計特殊性(二)

● 購物車功能

記錄使用者欲購買之商品,並且可於下次再次進入時直接下單

• 生日優惠

- 每次完成訂單時,系統會偵測當前下單日期與該客戶生日
- 若該客戶為當月壽星,則可享有9折優惠

● 商品分類&篩選

- 按照樂器種類:如電吉他、木吉他、MIDI鍵盤等
- 按照樂器廠牌:如FENDER、YAMAHA等

資料庫設計特殊性(三)

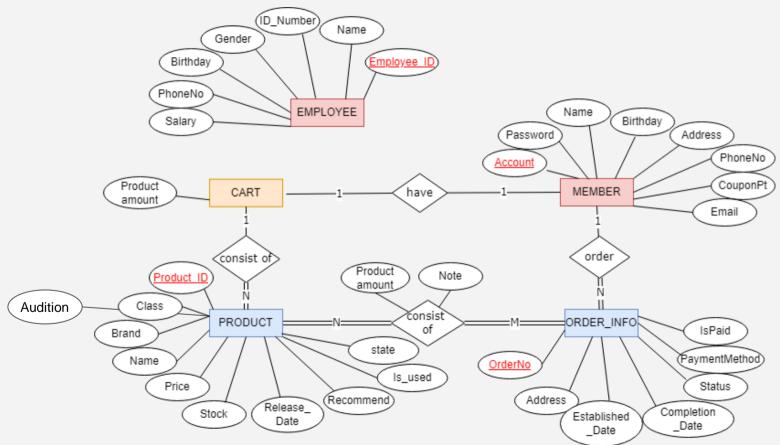
• 樂器試聽

○ 商品選單旁會有一欄是每個樂器的對應音檔,顧客可以點擊音檔試聽

• 二手商品上架

- 會員可以自由上傳想販售的二手商品,經由店家審核後,便會自動上架販售
- 審核通過的商品在上架後,會於狀態欄紀錄該商品是由哪位店員審核的

資料庫中的 E (Entity) 以及 R (Relationship)



SCHEMA

PRODUCT

		Product_ID	Class	Brand	Name	Price	Stock	Release_Date	Recommend	ls_used	State	Audition
--	--	------------	-------	-------	------	-------	-------	--------------	-----------	---------	-------	----------

MEMBER

ORDER

<u>OrderNo</u>	Product ID	Amount	Note
----------------	------------	--------	------

ORDER_INFO

	<u>OrderNo</u>	Account	Address	Established_Date	Completion_Date	Status	PaymentMethod	IsPaid	
--	----------------	---------	---------	------------------	-----------------	--------	---------------	--------	--

EMPLOYEE

Employee ID	Name	ID Number	Gender	Birthday	PhoneNo	Salary
Lilipioyee_ID	INAILIC	ID_Number	Gender	Diffillay	FIIOHEINO	Salary

CART

Account Product ID Amount

表1. 商品(PRODUCT)資料表

· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	·К і і – зап(і і короо і / уд і і і к										
序號	欄位名稱	中文名稱	資料型態	NULL	備註						
<u>1</u>	Product ID	商品編號	Varchar(30)	否	primary key						
2	Class	商品分類	Varchar(20)	否							
3	Brand	品牌	Varchar(50)	否							
4	Name	商品名稱	Varchar(100)	否							
5	Price	單價	INTEGER	否							
6	Stock	存貨	INTEGER	否							
7	Release_date	上架日期	DATE	否							
8	Recommend	店長推薦	boolean	否							
9	ls_used	二手	bool	否							
10	State	商品狀況	TEXT	否							
11	Audition	試聽	Varchar(100)	是							

表2. 會員(CUSTOMER)資料表

序號	欄位名稱	中文名稱	資料型態	NULL	備註
<u>1</u>	Account	帳戶	Varchar(20)	否	primary key
2	Pwd	密碼	Varchar(20)	否	
3	Name	顧客名稱	Varchar(20)	否	
4	Birthday	生日	DATE	是	
5	Address	地址	Varchar(100)	否	
6	PhoneNo	顧客電話	Varchar(15)	否	
7	CouponPt	會員點數	INTEGER	否	
8	Email	電子信箱	Varchar(100)	是	

表3. 訂單(ORDER)資料表

序號	欄位名稱	中文名稱	資料型態	NULL	備註
1	<u>OrderNo</u>	訂單編號	Varchar(30)	否	primary key · foreign key
2	Product_ID	商品編號	Varchar(30)	否	primary key `foreign key
3	Amount	數量	INTEGER	否	
4	Note	備註	Varchar(100)	是	

表4. 訂單(ORDER_INFO)資料表

序號	欄位名稱	中文名稱	資料型態	NULL	備註
1	<u>OrderNo</u>	訂單編號	Varchar(30)	否	primary key
2	Account	會員帳戶	Varchar(20)	否	foreign Key
3	Address	送貨地址	Varchar(100)	否	
4	Established_Date	下訂日期	date	否	
5	Completion_Date	完成日期	date	否	
6	State	訂單狀態	Varchar(10)	否	
7	PaymentMethod	付款方式	Varchar(10)	否	
8	IsPaid	是否已付款	boolean	否	

表5. 員工(EMPLOYEE)資料表

序號	欄位名稱	中文名稱	資料型態	NULL	備註
1	Employee id	員工編號	VARCHAR (15)	否	primary key
2	Name	員工姓名	VARCHAR (15)	否	
3	ID_number	員工身分證	VARCHAR (15)	否	
4	Gender	性別	CHAR(1)	是	"M" \ "W"
5	Birthday	員工生日	DATE	是	
6	PhoneNo	員工電話	VARCHAR (15)	否	
7	Salary	員工薪水	INTEGER	是	

表6. 購物車(CART)資料表

序號	欄位名稱	中文名稱	資料型態	NULL	備註
1	Account	會員編號	VARCHAR (20)	否	primary key foreign key
2	Product_ID	產品編號	VARCHAR (30)	否	primary key foreign key
3	Amount	數量	INTEGER	否	

資料庫設計特殊性 (Q&A)

● 我們的主題是否只能於本地端測試,尚未能在網路上實際操作?

○ 是的,由於我們目前手邊無法取得實際網域來做真實的連線,且我們此次專案是用 PyQt搭配MySQL來完成,並沒有網頁相關的部分,因此僅於本地端連接localhost來 模擬對資料庫做連線。

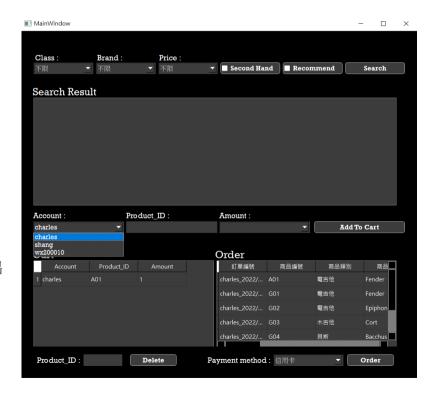
● 主題的特殊性在哪?

- 比較目前市面上的網路平台,大多雖可網路直接購物,但卻未提供樂器之試聽,讓顧客可以藉由試聽更能認識樂器的音質等等。
- 目前市面上的音樂商店平台,大多販售新品樂器,但沒看到有提供管道可以讓顧客販售二手樂器。

介面介紹

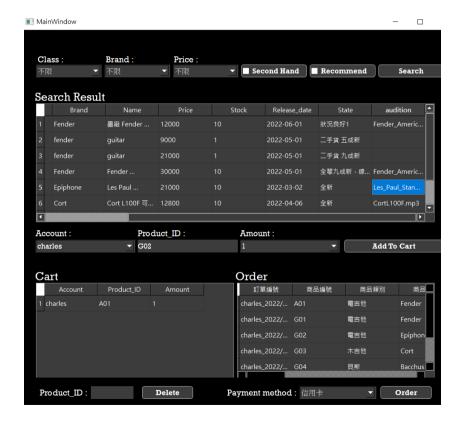
主畫面-購買、訂單

- 1. 上方可設定篩選的項目,並按下Search按鈕來搜尋
- 2. Search Result 顯示搜尋結果
- 3. 中間可選擇使用的帳戶、數量、加入購物車
- 4. 左下方Cart顯示購物車內容
- 5. 下方Delete按鈕可以將不想購買的商品自購物車移除
- 6. 最下方可以選擇付款方式,將購物車內容成立訂單並送出
- 7. 右下方Order顯示過往訂單內容



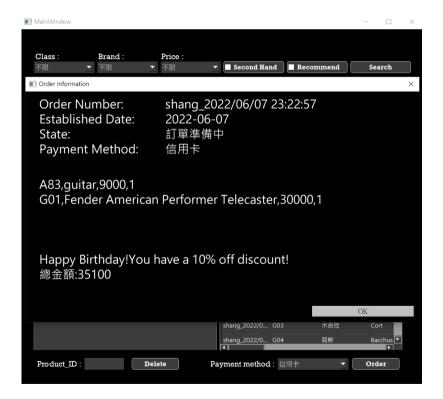
搜尋結果-試聽

在點選Search Result 最右邊的audition時,會自動播放產品對應的音檔,顧客可由此試聽目前商品的狀況。



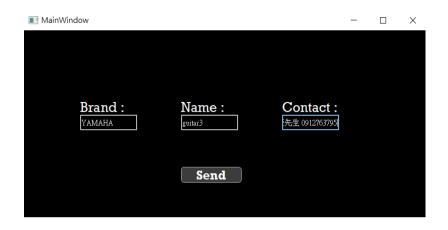
訂單內容

由主畫面按下下方的Order後便會成立訂單,此畫面顯示訂單之內容、狀態、日期、編號等等,若會員的生日與當月的月份相同,便可自動獲得 9折優惠。



二手商品上架

- 1. 右上方的畫面顧客可以上傳自己想販售的商品,輸入品牌、商品名及自己的聯絡資訊後便可自動上傳。
- 2. 右下方的畫面是員工看顧客上傳的商品,員工會為商品做一次篩選,確認商品的狀況並標示價錢、狀態、分類後,若覺得狀況良好便會幫顧客上架。反之,則會reject,請顧客另尋其他方式販售或電話與商家聯絡。





THANKS