

Data Simulasi: Penggunaan Media Sosial di Indonesia 2023

1. Jumlah Pengguna Aktif

- Facebook: 140 juta
- Instagram: 99 juta
- Twitter: 15 juta
- LinkedIn: 18 juta
- TikTok: 92 juta

2. Demografi Pengguna

- **Usia:**
 - 13-17 tahun: 15%
 - 18-24 tahun: 35%
 - 25-34 tahun: 30%
 - 35-44 tahun: 10%
 - 45-54 tahun: 5%
 - 55+ tahun: 5%
- **Jenis Kelamin:**
 - Laki-laki: 52%
 - Perempuan: 48%

3. Durasi Penggunaan Harian (rata-rata)

- Facebook: 1 jam 45 menit
- Instagram: 1 jam 30 menit
- Twitter: 45 menit
- LinkedIn: 20 menit
- TikTok: 2 jam 15 menit

4. Tujuan Penggunaan Media Sosial

- Berinteraksi dengan teman dan keluarga: 40%
- Mengikuti berita dan informasi terkini: 25%
- Hiburan (video, meme, dll.): 20%
- Bisnis dan networking: 10%
- Lain-lain: 5%

5. Penggunaan Media Sosial untuk Bisnis

- Pengguna yang mengikuti akun bisnis: 65%

- Pengguna yang membeli produk melalui media sosial: 35%

6. Platform Terpopuler untuk Bisnis

- Instagram: 50%
- Facebook: 30%
- LinkedIn: 10%
- TikTok: 8%
- Twitter: 2%

Contoh Struktur Infografis Berdasarkan Data di Atas

1. Judul: Penggunaan Media Sosial di Indonesia pada Tahun 2023

2. Bagian 1: Jumlah Pengguna Aktif

- Diagram batang atau pie chart untuk menunjukkan jumlah pengguna aktif per platform.

3. Bagian 2: Demografi Pengguna

- Diagram lingkaran untuk distribusi usia.
- Diagram batang untuk distribusi jenis kelamin.

4. Bagian 3: Durasi Penggunaan Harian

- Grafik garis atau diagram batang untuk durasi penggunaan rata-rata per platform.

5. Bagian 4: Tujuan Penggunaan Media Sosial

- Diagram pie untuk tujuan penggunaan media sosial.

6. Bagian 5: Penggunaan Media Sosial untuk Bisnis

- Statistik kunci dalam bentuk teks atau ikon.

[Facebook Icon]	Facebook 140 juta pengguna
[Instagram Icon]	Instagram 99 juta pengguna
[Twitter Icon]	Twitter 15 juta pengguna
[LinkedIn Icon]	LinkedIn 18 juta pengguna
[TikTok Icon]	TikTok 92 juta pengguna

- Diagram batang untuk platform terpopuler untuk bisnis.

Dengan data simulasi ini, mahasiswa dapat berlatih membuat infografis yang informatif dan menarik, serta mengaplikasikan prinsip-prinsip desain yang telah dipelajari.

