



Directy Analytics

Desafio Vendas x Metas

INTRODUÇÃO

VISÃO GERAL DA HOME EXPERIENCE

Você foi contratado como Estagiário de BI para desenvolver um dashboard, juntamente com sua equipe, que permita analisar a evolução do faturamento e compará-lo com as metas estabelecidas. Sua missão é apresentar a visão geral, comparando faturamento e meta, e uma visão comparando o ano atual com os anos anteriores. Para essas análises, você recebeu a base de dados de 01/01/2017 a 16/03/2019.

BASE DE DADOS

Foram disponibilizados os arquivos de banco de dados de vendas e meta, assim como os cadastros de Clientes, Produto, Subcategoria e Localização.

A sugestão dos especialistas é que você se conecte com os arquivos de modo a obter as seguintes tabelas no modelo do Power BI:

Cliente: ID, Tipo, Nome, Continente, País, Estado, Cidade.

Produto: ID Produto, Produto, Marca, ID Subcategoria, Categoria

Vendas: Data da Venda, Data de Envio, ID Produto, ID Cliente, No. Venda, Custo Unitário, Preço Unitário, Quantidade, Desconto, Valor Venda, Valor Custo.

Metas: Data, Continente, Categoria e Valor da Meta

Para resolver este desafio, desenvolva o seu próprio relatório no Power BI, utilizando os dados disponibilizados na pasta Desafio.

Antes de responder às perguntas da próxima seção, faça uma análise do cenário da empresa e seus principais números. Ao final deste documento você encontra as informações adicionais dos indicadores.

ANÁLISES MACRO

O Dashboard entregue deverá possuir recursos que possibilitem a obtenção das respostas para as perguntas listadas abaixo.

EXPLORATÓRIA

Qual foi o faturamento de todo o período?

Qual era a meta de faturamento deste período?

Qual foi o percentual de atendimento da meta?

Qual foi a categoria com maior faturamento?

O quanto esta categoria representa no total do faturamento, em percentual?

Quais foram as 3 subcategorias com maior faturamento?

Considerando estas mesmas 3 subcategorias, indique os continentes, do maior para o menor faturamento.

COMPARATIVO ENTRE OS ANOS

Estamos em março de 2019. Seu objetivo agora é comparar faturamento e meta entre os anos de 2017 e 2018, apontando as high lights obtidas com a análise dos dados. Dessa forma, espera-se que você ajude a gerar insights para o Diretor e para as equipes de Gestores regionais a revisarem a projeção de faturamento, e se necessário, recalculando as metas para o ano de 2019.

Qual foi a variação entre o faturamento de 2018 e o ano anterior?

A variação entre o faturamento de 2018 e o ano anterior foi positiva em todas as subcategorias?

Qual foi o percentual de variação de representatividade entre 2018 e o ano anterior na subcategoria Desktops?

Qual foi o continente responsável por essa queda de faturamento na subcategoria Desktops?

Qual foi a categoria com o maior faturamento em 2018? Qual o valor em R\$?

Qual foi a categoria com a maior variação percentual entre 2017 e 2018?

Quais foram as 3 subcategorias com maior faturamento em 2018?

São as mesmas subcategorias em destaque considerando todos os períodos?