

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

Automated Nutritional Analysis: Object Detection for Balanced Meal Evaluation According to 4 Sehat 5 Sempurna

★ Problem Statement

Apa masalah yang kamu dan tim identifikasi?

Tingginya limbah makanan dan tantangan dalam mengelola pola makan yang sehat dan seimbang masih menjadi masalah utama. Banyak individu dan institusi yang kesulitan mengidentifikasi jenis makanan sesuai pedoman 4 Sehat 5 Sempurna, yang mengarah pada konsumsi yang tidak terarah dan berisiko tinggi. Hal ini berkontribusi pada meningkatnya persentase sisa makanan, yang memperburuk masalah konsumsi dan produksi yang tidak berkelanjutan.

★ Mission Statement

Mengapa ide bisnis ini perlu ada?

Mengembangkan “Automated Nutritional Analysis: Object Detection for Balanced Meal Evaluation According to 4 Sehat 5 Sempurna” sebagai solusi berbasis teknologi untuk mendukung SDG 12 terkait konsumsi dan produksi berkelanjutan. Program ini bertujuan mengurangi limbah makanan dan meningkatkan kesadaran tentang pola makan sehat dengan mengklasifikasikan makanan secara otomatis.

Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Stakeholder (Customers) Relationships	Stakeholder (Customers) Segments
<p>Jaringan pemasok dan mitra manakah yang membuat model/ide bisnis kamu berhasil?</p> <ul style="list-style-type: none">Ahli gizi dan nutrisiInstansi (Menteri Kesehatan, IDI, Pendidikan dll)Dengan inovasi yang bisa fleksibel mengenai target jaringan pemasok dan mitra ini, model/ide bisnis inipun juga dapat di implementasikan langsung ke masyarakat yaitu dengan menggunakan sistem ini	<p>Aktivitas terpenting apa yang harus kamu ambil agar model/ide bisnis kamu berhasil?</p> <ul style="list-style-type: none">Mengembangkan model <i>object detection</i>Pemantauan dan analisis data untuk meningkatkan akurasi deteksiMelakukan edukasi dan kampanye tentang pentingnya pola makan sehat kepada masyarakat	<p>Value apa yang kamu ciptakan? Bagaimana kamu memecahkan masalah, memuaskan kebutuhan, atau memberikan manfaat dengan cara baru?</p> <ul style="list-style-type: none">Membantu pengguna mengenali kategori makanan secara otomatis berdasarkan jenisnyaMenyediakan solusi berbasis teknologi yang mudah diakses untuk individu dan institusiBerpotensi mengurangi kekurangan giziMendukung konsumsi	<p>Jenis hubungan apa yang kamu bangun dengan setiap segmen pelanggan (stakeholders) untuk memberikan value kamu?</p> <ul style="list-style-type: none">Hubungan kesehatan terhadap masyarakatKolaborasi dengan instansi kesehatan terhadap pentingnya makanan sehat untuk meningkatkan kualitas kesehatan.Pengguna dapat menggunakan website secara mandiri untuk analisis makanan	<p>Untuk siapa “values” ini dibuat?</p> <ul style="list-style-type: none">Orang yang ingin memantau asupan gizi harian, seperti pelaku diet atau penderita penyakit tertentuOrang tua yang ingin memastikan pola makan seimbang untuk anggota keluargaBisnis makanan yang ingin memastikan menunya seimbang secara giziRestoran, katering, dan institusi kesehatan yang ingin mendukung

secara langsung.		berkelanjutan		konsumsi berkelanjutan
	Key Resources		Channels	
	<p>Aset apa yang paling penting yang dibutuhkan agar model/ide bisnis kamu berhasil?</p> <ul style="list-style-type: none">• Dataset makanan yang berkualitas• Model AI untuk object detection.• Jaringan mitra ahli gizi, teknologi, dan pemerintah.• Hak cipta dan teknologi yang dikembangkan.• Akses ke Google Colab Pro dan teknologi deteksi terkini• Platform online (kaggle, Open CV2, Gdown, Streamlit)		<p>Bagaimana kamu menjangkau segmen stakeholders untuk menyampaikan value (komunikasi, distribusi, penjualan)?</p> <ul style="list-style-type: none">• Mengedukasi di media sosial• Memberikan dukungan ke seminar/workshop tentang gizi• Kerjasama terhadap instansi, restoran dan bisnis makanan• Kolaborasi dengan influencer di bidang kesehatan dan teknologi	
Cost Structure			Revenue Streams	
<p>Apa biaya terpenting yang melekat dalam model/ide bisnis kamu dan bagaimana kamu meminimalkannya?</p> <ul style="list-style-type: none">• Infrastruktur teknologi (server, layanan deploy gratis, layanan pendukung realtime gratis yakni webrtc)• Biaya penawaran promosi, fokus pada kampanye digital untuk menekan biaya pemasaran			<p>Apa model pendapatan utama kamu?</p> <ul style="list-style-type: none">• Berlangganan premium untuk akses fitur lanjutan di website• Menyediakan ruang iklan di website untuk produk yang relevan dengan pola makan sehat atau berkelanjutan, seperti alat masak, makanan sehat, atau program diet.	