

定位：为大众提供一种可以判别网络图像真假的工具；确保公众在互联网上得到图片的正确性。从不切实际的标准设定的身体形象问题，到政治“假新闻”的后果。

商业机会：

- ✧ 用户群主要定位于经常使用 PS 的青年群体，以及媒体单位。
消费群体足够大；
- ✧ 利用市场的空白，迅速推出产品，抢占市场；
- ✧ 利用互联网的高效快捷化，使“反 P 图”变得更快捷简便；
- ✧ 根据国家对大学生创新创业政策的支持。我们可以在各种竞赛通道展示自己的项目，尽快获得融资。

商业模式

- 提供检测图像修改功能；
- 购买会员可以复原图片；