2020．10月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11,1前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.6前确定产品定位；
* 11.22前完成第一版语音系统；
* 12.1 前确定第一版产品范围；
* 12.20前完成主要技术点研究；
* 12.27前确定下一阶段任务的细化安排；

2021．1月：产品的需求细化、产品设计细化；

2021．2-3月：组建网站建设团队，进入建设期；

2021. 3-5月：产品进入贝塔测试阶段