

SPECIFICA DEI REQUISITI

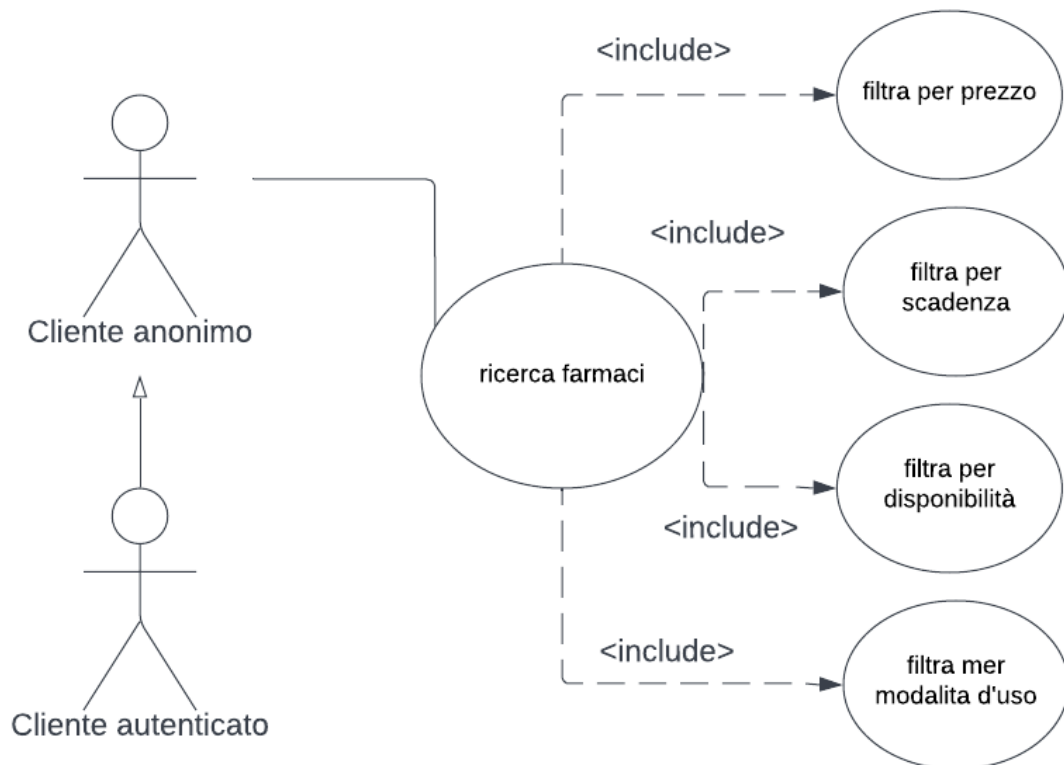
1. REQUISITI FUNZIONALI	4
RF 1. RICERCA FARMACI	4
RF 2. RICERCA MEDICI	5
RF 3. RICERCA FARMACIE	7
RF 4. REGISTRAZIONE	8
RF 5. ACCESSO	9
RF 6. AUTENTICAZIONE AVANZATA	10
RF 7. ACQUISTO	11
RF 8. CONSUMO MEDICINE	13
RF 9. INTERAZIONE CON MEDICI	14
RF 10. QUALIFICHE	16
RF 11. REGISTRAZIONE FARMACIA	18
RF 12. VENDITA FARMACI	19
RF 13. REGISTRAZIONE STUDIO	20
RF 14. PRESCRIZIONE FARMACI	21
RF 15. PIANIFICAZIONE ASSUNZIONE FARMACI	22
RF 16. VISITE	23
RF 17. PAGAMENTO	23
RF 18. SPEDIZIONI	24
RF 19. ASSISTENZA E RESO	25
2. REQUISITI NON FUNZIONALI:	26
RNF 1. PORTABILITA'	26
RNF 2. ACCESSIBILITA' E SINCRONIZZAZIONE	26
RNF 3. REGISTRAZIONE E ACCESSI	26
RNF 4. PASSWORD	26
RNF 5. PRIVACY	27
RNF 6. SICUREZZA	27
RNF 7. COMPATIBILITA' CON GOOGLE PAY	28
RNF 8. COMPATIBILITA' CON GOOGLE CALENDAR	28
RNF 9. COMPATIBILITA' CON GOOGLE MAPS	28
RNF 10. AFFIDABILITA' GENERALE	28
RNF 11. AFFIDABILITA' DEL SISTEMA	29
RNF 12. USABILITÀ	29
RNF 13. PRESTAZIONI	30
RNF 14. SCALABILITA'	30
RNF 15. NOTIFICHE	30
3. ANALISI DEL CONTESTO	32
3.1. UTENTI E SISTEMI ESTERNI	32
3.2. DIAGRAMMA DI CONTESTO	32

4. ANALISI DEI COMPONENTI	33
4.1. DEFINIZIONE DEI COMPONENTI	33
4.2. DIAGRAMMA DEI COMPONENTI	33

1. REQUISITI FUNZIONALI

Cliente Anonimo

RF 1. RICERCA FARMACI



Descrizione Use Case “Ricerca farmaci”

Titolo: ricerca farmaci

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la ricerca dei farmaci

Descrizione:

1. Il cliente anonimo o autenticato seleziona il men  “Farmaci”
2. Il sistema mostra il catalogo e la barra di ricerca.
3. Il cliente pu  eseguire una ricerca utilizzando dei filtri (nome, prezzo, principio attivo, disponibilit , scadenza e modalit  d'uso) [exception 1].
4. Il cliente seleziona un farmaco
5. Il sistema mostra le informazioni relative a quel farmaco con relativa descrizione [extension 1].

Exceptions

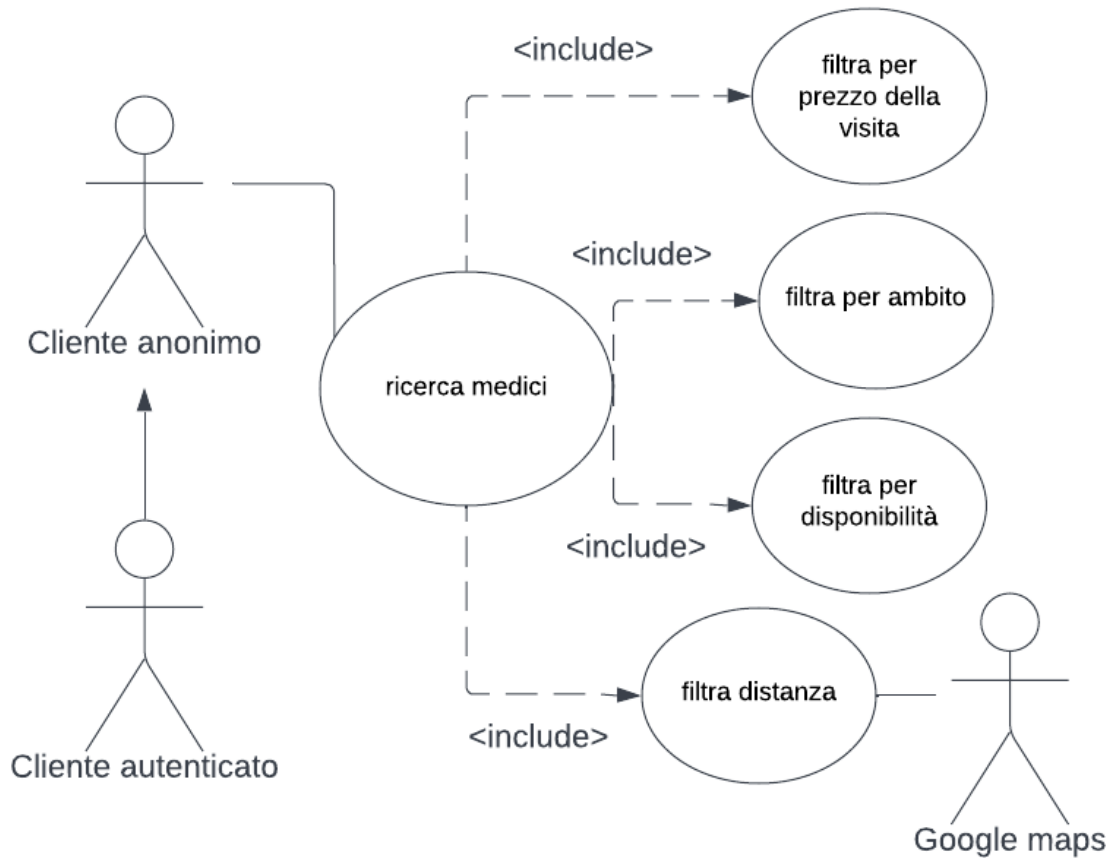
[exception 1] Se non   trovato nessun farmaco su richiesta viene visualizzato un apposito messaggio

Extensions

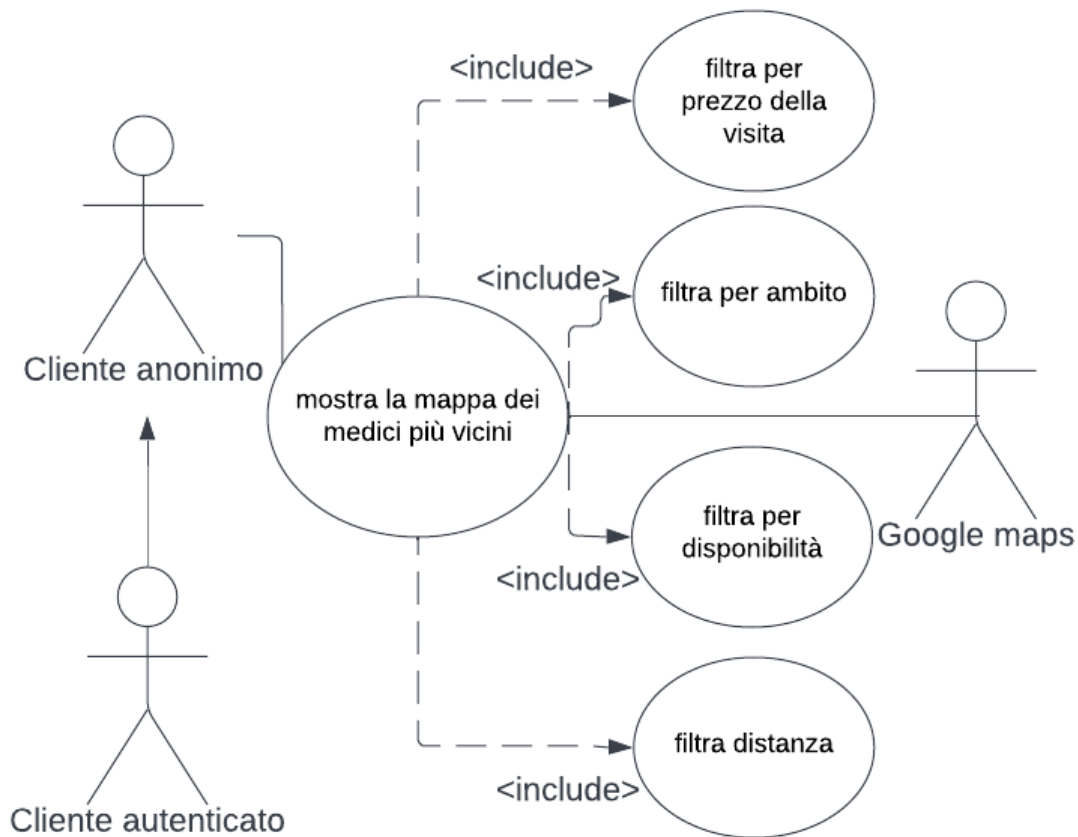
[extension 1] E' possibile visualizzare la mappa delle farmacie che hanno quel farmaco

RF 2. RICERCA MEDICI

RF 2.1. Ricerca medici



RF 2.2. Mappa medici



Descrizione Use Case “Ricerca medici” (duplicazione con RF1.3???)

Titolo: ricerca medici

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la ricerca dei medici

Descrizione:

1. Il cliente anonimo o autenticato seleziona il menù “Medici”
2. Il sistema mostra la lista dei medici e la barra di ricerca.
3. Il cliente può eseguire una ricerca utilizzando dei filtri (indirizzo, nome, ambito del medico, prezzo della visita, disponibilità e distanza dal dispositivo) [exception 1].
4. Il cliente seleziona un medico
5. Il sistema mostra le informazioni relative a quel medico

Exceptions

[exception 1] Se non è trovato nessun medico viene fornito un apposito messaggio

Descrizione Use Case “Mappa medici”

Titolo: mappa dei medici

Riassunto:

Questo use case descrive come viene visualizzata la mappa dei medici

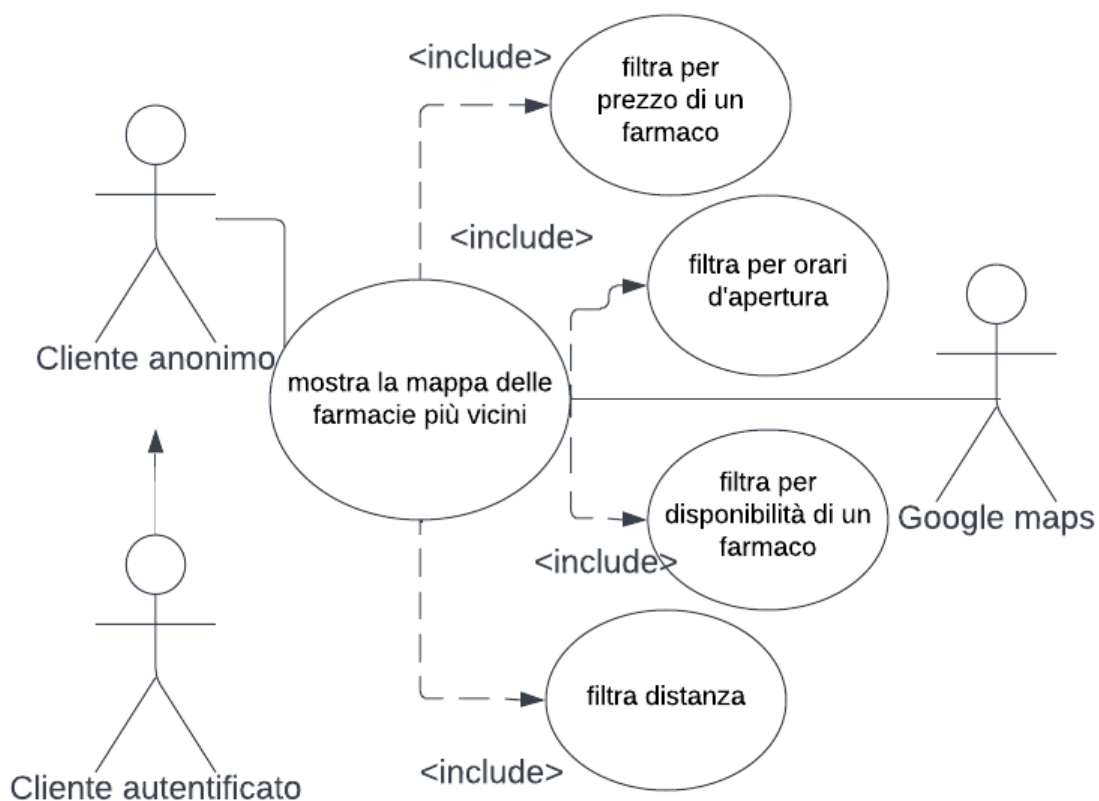
Descrizione:

1. Il cliente anonimo o autenticato seleziona il sottomenù “Mappa”
2. Il sistema mostra la mappa dei medici più vicini al dispositivo e la barra di ricerca.
3. Il cliente può filtrare i risultati inserendo un indirizzo nella barra di ricerca [exception 1].
4. Il cliente seleziona un medico.
5. Il sistema mostra le informazioni relative a quel medico.

Exceptions

[exception 1] Se non è trovato nessun indirizzo viene fornito un apposito messaggio

RF 3. RICERCA FARMACIE



Descrizione Use Case “Ricerca farmacie”

Titolo: ricerca farmacie

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la ricerca delle farmacie

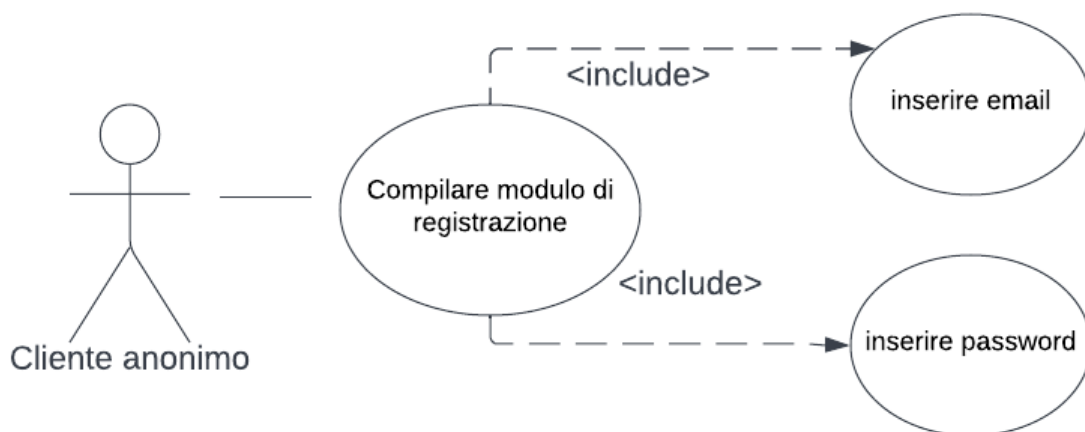
Descrizione:

1. Il cliente anonimo o autenticato seleziona il menù "Farmacie"
2. Il sistema mostra la barra di ricerca, la mappa delle farmacie più vicine al dispositivo e la lista delle farmacie visualizzate.
3. Il cliente può eseguire una ricerca utilizzando dei filtri (indirizzo farmacia e disponibilità e prezzo di un farmaco) [exception 1].
4. Il cliente seleziona una farmacia
5. Il sistema mostra le informazioni relative e il catalogo dei farmaci della farmacia selezionata.

Exceptions

[exception 1] Se non è trovata nessuna farmacia viene visualizzato un apposito messaggio

RF 4. REGISTRAZIONE



Descrizione Use Case "Registrazione tramite e-mail e password"

Titolo: Registrazione

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la registrazione

Descrizione:

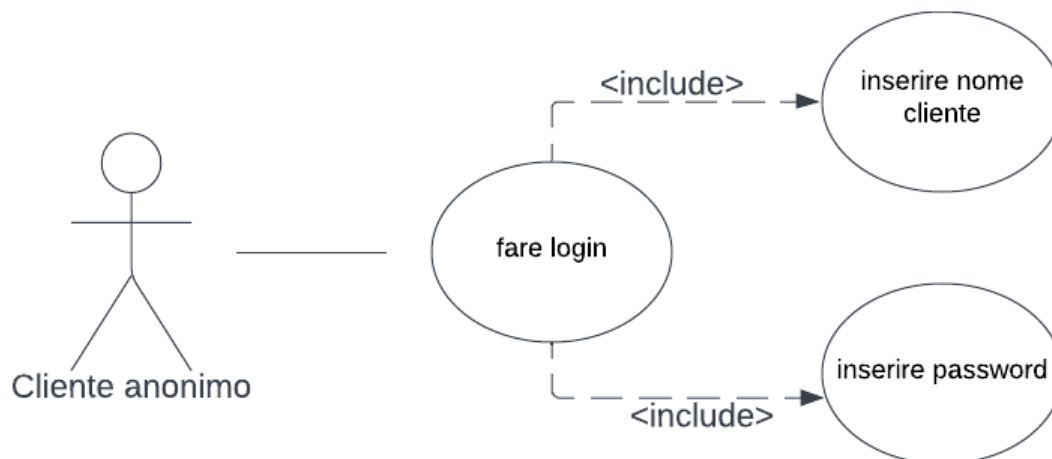
1. Il cliente anonimo seleziona il pulsante di "Login" in alto a destra.
2. Il sistema mostra la finestra la finestra "Log-in".
3. Il cliente anonimo clicca sul pulsante "Registrati"
4. Il sistema mostra la finestra "Registrati" con tre campi per inserire e-mail, password e conferma password, bottone "Registrati" e richiesta di conferma di aver letto "informativa privacy e consenso al trattamento dei dati personali".

5. Il cliente inserisce e-mail [exception 1] , password [exception 2] e conferma password [exception 3], spunta la casella per confermare la lettura dell'informativa sulla privacy e consenso al trattamento dei dati personali [exception 4], e clicca sul bottone "Registrati" [exception 5].
6. Il Sistema invia una mail: "Verifica il tuo account" all'indirizzo di posta elettronica inserito con un link per confermare la registrazione.
7. Il cliente clicca sul link della mail.
8. Il Sistema mostra il messaggio "Registrazione completata".

Exceptions

- [exception 1.] Se l'email non rispetta i requisiti (la presenza di "@" e di un dominio valido) viene visualizzato un messaggio di errore
- [exception 2.] Se la password inserita non rispetta i requisiti minimi viene visualizzato un messaggio di errore
- [exception 3.] Se campo "conferma password" non coincide con campo "password" viene visualizzato un apposito messaggio
- [exception 4.] Se assente la spunta nella casella per confermare la lettura dell'informativa sulla privacy e consenso al trattamento dei dati personali, viene visualizzato un messaggio di errore
- [exception 5.] Se uno dei campi obbligatori è vuoto, viene visualizzato un messaggio di errore.

RF 5. ACCESSO



Descrizione Use Case "Accesso tramite nome utente e password"

Titolo: Autenticazione

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene l'autenticazione di un cliente già registrato

Descrizione:

1. Il cliente anonimo seleziona il pulsante di “Log-in” in alto a destra.
2. Il sistema mostra la finestra la finestra “Log-in” che contiene: due caselle di testo con su scritto “email” e “password”, un pulsante “Entra”.
3. Il cliente anonimo compila i campi e-mail, password e clicca sul bottone “Accedi”.
4. Il sistema controlla i dati forniti dal cliente anonimo [exception 1] e apre la finestra “Area cliente”.

Exceptions

[exception 1] Se dati inseriti dal cliente anonimo non sono validi viene fornito un apposito messaggio

Cliente Autenticato

RF 6. AUTENTICAZIONE AVANZATA



Descrizione Use Case “Autenticazione avanzata”

Titolo: Autenticazione

Riassunto: Questo use case descrive come avviene l’autenticazione tramite SPID

Descrizione:

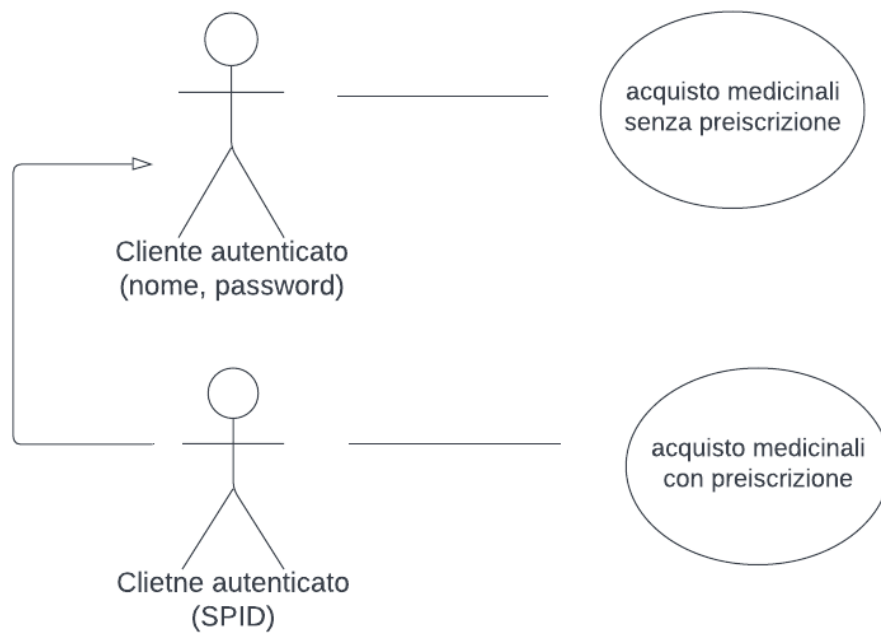
1. Il cliente autenticato clicca sul menu “Area personale”.
2. Il sistema mostra la finestra dell’area personale.
3. Il cliente clicca sul pulsante “Entra con SPID”.
4. Il sistema mostra la lista degli enti che danno la possibilità di autenticarsi tramite SPID
5. Il cliente clicca su uno degli enti
6. Il sistema apre il link di riconoscimento SPID.
7. Una volta terminato il processo di autenticazione tramite SPID il sistema mostra il messaggio di conferma. [exception 1]

Exceptions

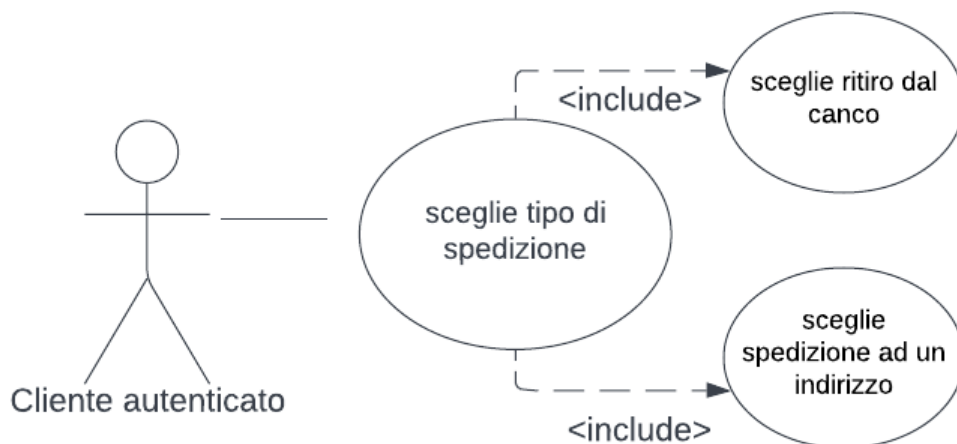
[exception 1] Se l’autenticazione tramite SPID non è andata a buon fine, viene visualizzato un messaggio di errore

RF 7. ACQUISTO

RF 7.1. Acquisto medicinale con autenticazione semplice o avanzata



RF 7.2. Scelta metodo di ritiro/spedizione



Descrizione Use Case "Acquisto medicinale con autenticazione semplice o avanzata"

Titolo: acquisto

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene l'acquisto dei medicinali

Descrizione:

1. Il cliente autenticato clicca sul menù "Farmaci"
2. Il sistema mostra il catalogo e la barra di ricerca.

3. Una volta eseguita la ricerca del farmaco (RF 2) oppure (RF 4) Il sistema mostra il pulsante “Aggiungi al carrello”
4. Il cliente autenticato(SPID) preme nella sezione “Area cliente -> Prescrizioni”
5. Il sistema mostra le prescrizioni fatte dai medici e un pulsante in fondo alla pagina “aggiungi al carrello”
6. Il cliente autenticato preme il pulsante apposito “aggiungi al carrello”
[exception 1]
7. Il cliente autenticato clicca sull'icona del carrello nell'angolo in alto a destra per vedere tutti i farmaci già messi nel carrello
8. Il sistema mostra la lista dei medicinali aggiunti al carrello, incluso nome del prodotto, il suo prezzo, quantità, prezzo totale e necessita della ricetta e anche dati della farmacia dalla quale vengono acquistati
9. Il cliente autenticato può cancellare il prodotto dal carrello premendo l'icona del cestino a lato della riga corrispondente
10. Il sistema rimuove i prodotti indicati dall'utente.
11. Il cliente autenticato preme il pulsante “Conferma”
12. Il sistema mostra la schermata successiva riguardante il metodo di spedizione

Exceptions

[exception 1] Se il prodotto non è attualmente disponibile, il pulsante “aggiungi al carrello” è oscurato e compare la scritta: “esaurito” sul prodotto.

Descrizione Use Case “Scelta metodo di ritiro/spedizione”

Titolo: metodo di ritiro/spedizione

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la scelta di metodo di ritiro/spedizione dell'ordine

Descrizione:

1. Il sistema mostra la pagina riguardante il metodo di spedizione contenente due opzioni: “Spedizione presso un punto di ritiro” oppure “Spedizione presso l'indirizzo di casa”
2. Il cliente autenticato seleziona l'opzione “Spedizione presso un punto di ritiro”
3. Il sistema mostra il resoconto della spedizione: indirizzo del punto di ritiro più vicino scelto dal sistema [extension 1] e una stima dei giorni necessari alla spedizione [exception 1]
4. Il cliente autenticato seleziona l'opzione “Spedizione presso l'indirizzo di casa”
5. Il sistema mostra il resoconto della spedizione: indirizzo predefinito del cliente [exception 2] [extension 2][extension 3] e una stima dei giorni necessari alla spedizione.
6. Il cliente clicca sul pulsante “Conferma”

Exceptions

[exception 1] Se il prodotto è già presente nella farmacia indicata, viene visualizzato il messaggio “Il prodotto è arrivato”

[exception 2] Se non è stato specificato alcun indirizzo, viene visualizzato un messaggio di errore

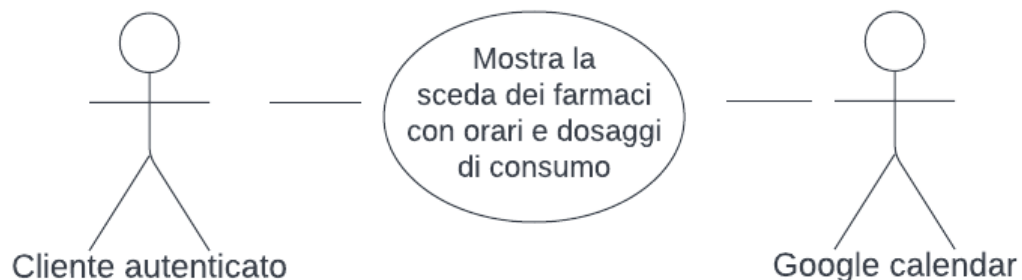
Extensions

[extension 1] Il sistema dà la possibilità di modificare il punto di ritiro

[extension 2] Il sistema dà la possibilità di modificare l'indirizzo di spedizione, aggiungendo un nuovo indirizzo, oppure selezionando un indirizzo già salvato

[extension 3] Il sistema dà la possibilità di scegliere come indirizzo di spedizione, la posizione del dispositivo con cui si sta effettuando l'acquisto

RF 8. CONSUMO MEDICINE



Descrizione Use Case “Visualizzazione scheda dei farmaci”

Titolo: visualizzazione scheda dei farmaci

Riassunto:

Questo use case descrive come il cliente può visualizzare la sua scheda dei farmaci

Descrizione:

1. Il cliente autenticato seleziona il menù “Scheda farmaci”
2. Il sistema mostra la pagina “Scheda farmaci” contenente il resoconto della giornata, ossia una lista dei farmaci presi e i farmaci da prendere entro fine giornata con le relative informazioni (dosaggio e orario) e un pulsante “modifica” [exception 1] [extension 1]; in fondo alla pagina c'è un pulsante “conferma”
3. Il cliente autenticato preme su uno o più farmaci e preme “Conferma” [exception 2]
4. Il sistema mostra due pulsanti in alto: “Settimana” e “Mese”
5. Il cliente autenticato preme “Settimana”

6. Il sistema mostra il resoconto settimanale del consumo dei farmaci tramite Google calendar
7. Il cliente autenticato preme “Mese”
8. Il sistema mostra il resoconto mensile del consumo dei farmaci tramite Google calendar

Exceptions

[exception 1] Il sistema oscura il pulsante “modifica” per i farmaci con orario “fisso”

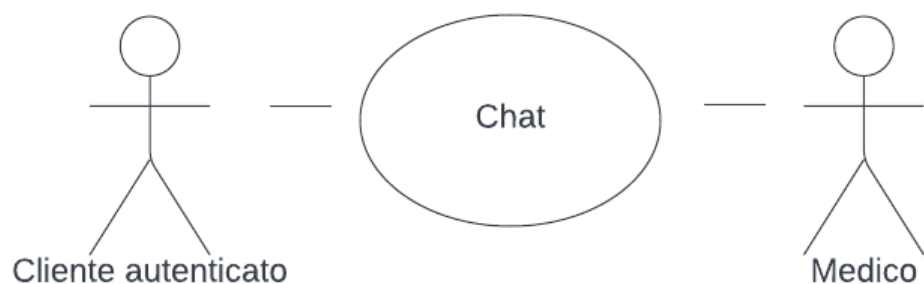
[exception 2] Il sistema permette di selezionare solo i farmaci che si possono prendere a quell’ora

Extensions

[extension 1] Il sistema invia una notifica all’utente autenticato, tramite Google Calendar, ogni volta che un farmaco deve essere preso

RF 9. INTERAZIONE CON MEDICI

RF 9.1. 7.1. Chat



RF 9.2. Prenotazione visita medico



Descrizione Use Case “Chat”

Titolo: chat con medici

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la verifica dello stato di autorizzazione di accesso

Descrizione:

1. Il cliente autenticato seleziona il menù "Chat"
2. Il sistema mostra le chat già avviate con i medici e il pulsante "aggiungi nuova chat"
3. Il cliente preme "aggiungi nuova chat"
4. Il sistema mostra la lista dei medici e la barra di ricerca.
5. Una volta eseguita la ricerca (RF 3) il cliente autenticato preme sul pulsante del relativo medico "Nuova chat"
6. Il sistema apre la finestra dove il cliente può scrivere al medico e leggere la risposta.

Exceptions

[exception 1] Se non è trovato nessun medico viene fornito un apposito messaggio

Descrizione Use Case "Prenotazione visita medico"

Titolo: prenotazione visita

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene prenotazione visita

Descrizione:

1. Il cliente autenticato seleziona il menù "Chat" (RF 7.1)
2. Il cliente interagisce con il medico per fissare una visita
3. Il cliente autenticato esegue la ricerca medico (RF 3).
4. Il sistema mostra la lista dei medici con il pulsante "Prenota visita" [exception 1]
5. Il cliente autenticato preme il pulsante "Prenota visita" al rigo corrispondente al medico di suo interesse
6. Il sistema mostra la pagina con Google calendar
7. Il cliente autenticato può scegliere tra le fasce orarie libere del medico e cliccare sul bottone "Conferma".
8. Il sistema apre una pagina con la scritta "In attesa di conferma della prenotazione della visita" [exception 2]

Exceptions

[exception 1] Se il medico non è attualmente disponibile il pulsante "Prenota visita" è oscurato

[exception 2] Se non viene data conferma viene fornito un apposito messaggio

RF 10. QUALIFICHE

RF 10.1. Registrazione farmacista

* foto *

RF 10.2. Registrazione Medico

* foto *

Descrizione Use Case “Registrazione farmacista”

Titolo: Registrazione farmacista

Riassunto: questo Use Case descrive come avviene la registrazione del farmacista

Descrizione:

1. Il cliente autenticato (SPID) preme su Area personale->Qualifiche
2. Il sistema mostra due opzioni “Sei un farmacista” e “Sei un medico?”
3. Il cliente autenticato (SPID) preme su “Sei un farmacista?”
4. Il sistema mostra la pagina relativa al riconoscimento delle qualifiche con diverse caselle di testo dove poter inserire le informazioni: tipo di laurea, anno di Laurea,ecc..., un pulsante dove poter caricare un file e un pulsante “Conferma”

5. Il cliente autenticato carica il file contenente le qualifiche che dimostrano che è un farmacista e preme su “Conferma” [exception 1]
6. Il sistema mostra una pagina con la scritta “In attesa della conferma delle qualifiche” e invia le informazioni ottenute al database esterno [exception 2]

Exceptions

[exception 1] Se le informazioni obbligatorie sono mancanti viene visualizzato un messaggio di errore

[exception 2] Se le informazioni fornite dal cliente autenticato (SPID) sono errate viene visualizzato un messaggio di errore

Descrizione Use Case “Registrazione medico”

Titolo: Registrazione medico

Riassunto: questo Use Case descrive come avviene la registrazione del medico

Descrizione:

7. Il cliente autenticato (SPID) preme su Area personale->Qualifiche
8. Il sistema mostra due opzioni “Sei un farmacista” e “Sei un medico?”
9. Il cliente autenticato (SPID) preme su “Sei un medico?”
10. Il sistema mostra la pagina relativa al riconoscimento delle qualifiche con diverse caselle di testo dove poter inserire le informazioni: tipo di laurea, anno di Laurea, ecc..., un pulsante dove poter caricare un file e un pulsante “Conferma”
11. Il cliente autenticato carica il file contenente le qualifiche che dimostrano che è un medico e preme su “Conferma” [exception 1]
12. Il sistema mostra una pagina con la scritta “In attesa della conferma delle qualifiche” e invia le informazioni ottenute al database esterno [exception 2]

Exceptions

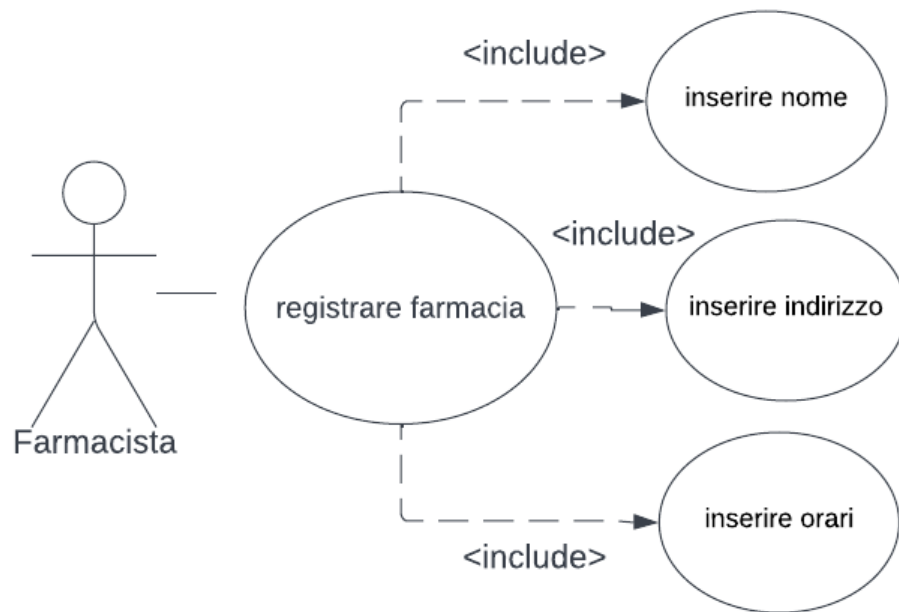
[exception 1] Se le informazioni obbligatorie sono mancanti viene visualizzato un messaggio di errore

[exception 2] Se le informazioni fornite dal cliente autenticato (SPID) sono errate viene visualizzato un messaggio di errore

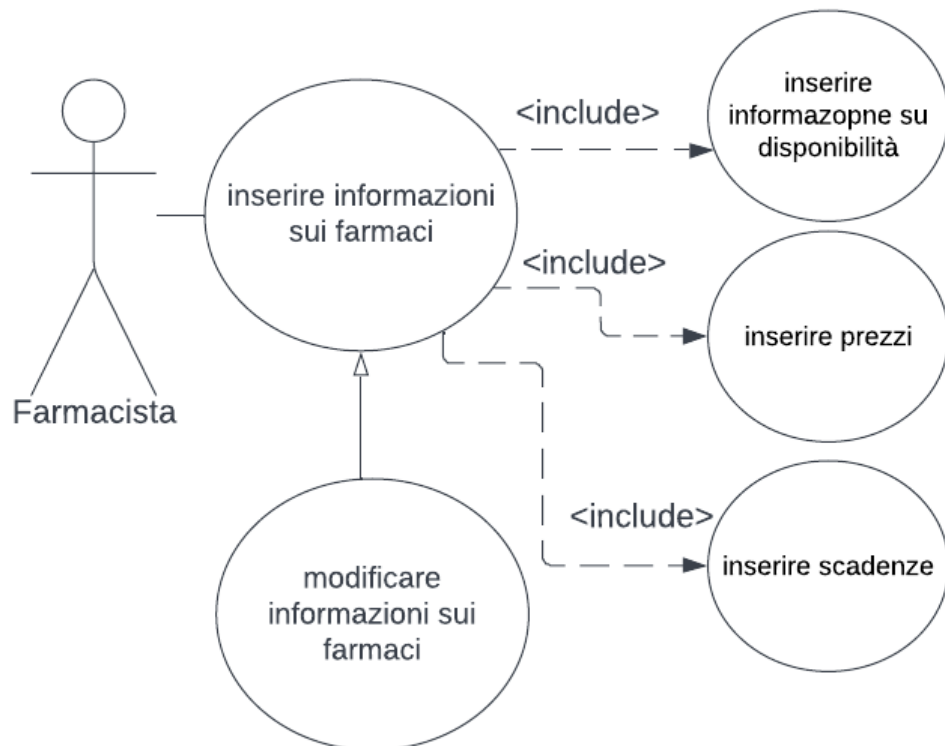
Farmacisti

RF 11. REGISTRAZIONE FARMACIA

RF 11.1. Registrazione farmacia



RF 11.2. Inserimento informazioni su di farmaci



RF 11.3. Richiesta rifornimento

foto

Descrizione Use Case “Registrazione farmacia”

Titolo: registrazione farmacia

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la registrazione delle farmacie nel sistema

Descrizione:

1. Il farmacista preme sul pulsante “Nuova farmacia”
2. Il sistema mostra la pagina riguardante la registrazione di una nuova farmacia, contenente caselle di testo per le informazioni riguardanti la farmacia (nome della farmacia, partita IVA, città, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, e-mail, nome del responsabile) e il pulsante in fondo alla pagina “Conferma” [exception 1] [exception 2]
3. Il sistema crea un nuovo punto sulla mappa corrispondente all’indirizzo specificato dal farmacista e mostra il catalogo della farmacia appena creata

Exceptions

[exception 1] Se non sono compilati tutti i campi viene visualizzato un apposito messaggio

[exception 2] Se i dati non sono validi (per esempio indirizzo inesistente) viene visualizzato un messaggio di errore

Descrizione Use Case “Inserimento informazioni su farmaci”

Titolo: inserimento informazioni su farmaci

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene l’inserimento delle informazioni sui farmaci

Descrizione:

1. Il farmacista nella “Area farmacia” clicca su “Aggiungi nuovi farmaci”
2. Il sistema apre la pagina con il catalogo di tutti i farmaci contenuti nel database e con i pulsanti sui relativi farmaci “aggiungi”.
3. Il farmacista seleziona i farmaci che vuole aggiungere e preme “aggiungi”.
4. Il sistema mostra la pagina di resoconto dei prodotti da aggiungere e chiede la quantità, il prezzo e le scadenze per ognuno di essi e il pulsante in fondo alla pagina “Conferma”
5. Il farmacista indica la quantità presente in magazzino e preme “Conferma”
6. Il sistema mostra la pagina che l’operazione è andata a buon fine

Descrizione Use Case “Inserimento informazioni su farmaci”

Titolo: richiesta rifornimento di farmaci

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la richiesta di rifornimento di farmaci

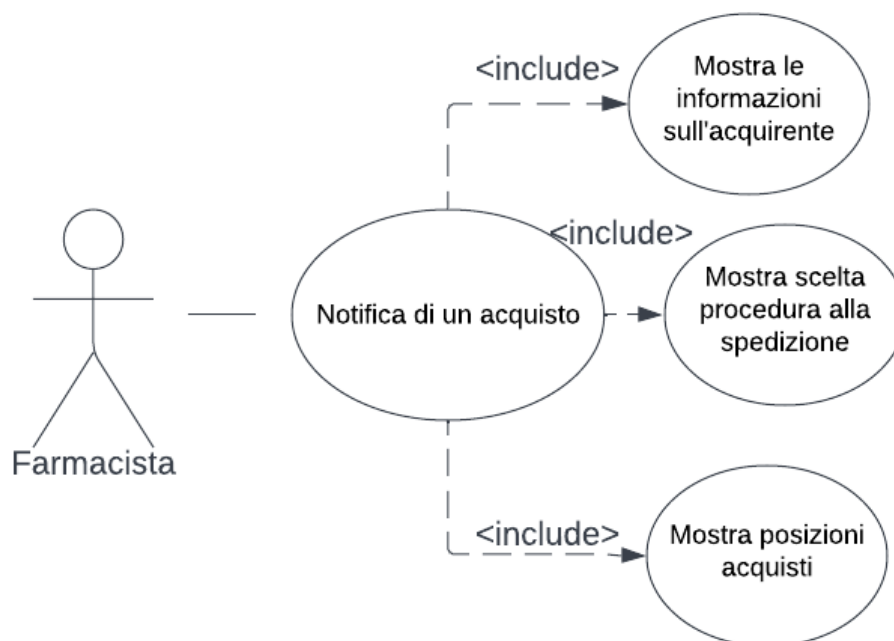
Descrizione:

1. Il farmacista nella “Area farmacia” clicca su “Richiedi nuovi farmaci”
2. Il sistema apre la pagina con il catalogo di tutti i farmaci contenuti nel database e con i pulsanti sui relativi farmaci “aggiungi”.
3. Il farmacista seleziona i farmaci che vuole aggiungere e preme "aggiungi".
4. Il sistema mostra la pagina di resoconto dei prodotti da aggiungere e chiede la quantità per ognuno di essi e il pulsante in fondo alla pagina “Conferma”
5. Il farmacista indica la quantità che desidera e preme “Conferma” [extension 1]
6. Il sistema mostra la pagina che l’operazione è andata a buon fine
7. Il farmacista preme su “Dettagli rifornimento”
8. Il sistema mostra i dettagli della spedizione del rifornimento (RF 18)

Extensions

[extension 1] Il sistema aggiorna automaticamente le quantità disponibili del prodotto in quella farmacia

RF 12. VENDITA FARMACI



Descrizione Use Case “Vendita farmaci”

Titolo: vendita farmaci

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la vendita dei farmaci

Descrizione:

1. Il farmacista nella “Area farmacie” può cliccare su “Guarda ordini dei clienti” per vedere la lista degli ordini con i suoi numeri, date, stato di raccolta e consegna.
2. Il farmacista può cliccare sul bottone “Apri” nella riga con ordine rispettivo per vedere tutti i dettagli dell'ordine
3. Il Sistema mostra i dettagli dell'ordine incluso lista dei farmaci ordinati con prezzi, quantità, necessità della ricetta e dati del cliente
4. Il sistema diminuisce man mano la quantità disponibile di quel farmaco in quella farmacia [extension 1]

Extensions

[extension 1] Il sistema invia una notifica al farmacista quando la farmacia sta esaurendo le scorte relative a un prodotto, proponendogli un rifornimento (RF 11.3)

Medici

RF 13. REGISTRAZIONE STUDIO

* FOTO *

Descrizione Use Case “Registrazione studio”

Titolo: registrazione studio

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la registrazione degli studi dei medici nel sistema

Descrizione:

4. Il medico preme sul pulsante “Nuovo studio”
5. Il sistema mostra la pagina riguardante la registrazione di un nuovo studio, contenente caselle di testo per le informazioni riguardanti la farmacia (partita

IVA, indirizzo, numero di telefono, e-mail) e il pulsante in fondo alla pagina “Conferma” [exception 1] [exception 2]

6. Il sistema crea un nuovo punto sulla mappa corrispondente all’indirizzo specificato dal farmacista e mostra il catalogo della farmacia appena creata

Exceptions

[exception 1] Se non sono compilati tutti i campi viene visualizzato un apposito messaggio

[exception 2] Se i dati non sono validi (per esempio indirizzo inesistente) viene visualizzato un messaggio di errore

RF 14. PRESCRIZIONE FARMACI



Descrizione Use Case “Prescrizione farmaci”

Titolo: prescrizione farmaci

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la prescrizione dei farmaci

Descrizione:

1. Il medico nella “Area Pazienti” può cliccare su “Compilazione ricetta”
2. Il sistema apre il form di compilazione della ricetta
3. Il medico compila il form inserendo i dati relativi al cliente (nome, cognome, codice fiscale, e le medicine) e clicca sul bottone “Conferma” [exception 1] [exception 2]
4. Il sistema salva la ricetta compilata. Viene fornito un apposito messaggio “La ricetta è salvata” e viene inviata una mail al cliente “Nuova ricetta disponibile”
5. Dati della ricetta compilata sul sito sono disponibili durante l’acquisto dei farmaci tramite il sito

Exceptions

[exception 1] Se non vengono compilati i campi obbligatori viene visualizzato un messaggio di errore

[exception 2] Se i dati inseriti non sono corretti (per esempio il medico ha inserita in maniera errata il codice fiscale del cliente) viene visualizzato un messaggio di errore

RF 15. PIANIFICAZIONE ASSUNZIONE FARMACI



Descrizione Use Case “Pianificazione assunzione farmaci”

Titolo: pianificazione assunzione farmaci

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la pianificazione assunzione farmaci

Descrizione:

1. Dopo la compilazione della ricetta del medico (RF 14) il sistema organizza automaticamente una pianificazione dei farmaci approssimativa e salva i dati su Google Calendar
2. Il medico preme sul menu “Area paziente->Piano farmaci”
3. Il sistema mostra la pianificazione dei farmaci automatica grazie a Google Calendar, con relativi pulsanti di modifica
4. Il medico preme sull’evento che desidera modificare, modifica le informazioni e preme “Conferma”

RF 16. VISITE



Descrizione Use Case “Visite”

Titolo: visite

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la gestione delle prenotazioni delle visite

Descrizione:

1. Il medico nella "Area visite" può cliccare su "Calendario delle visite"
2. Il sistema apre la pagina con Google calendar dove il medico può vedere tutte le visite prenotate
3. Il medico può cancellare o spostare la visita
4. Il sistema invia e-mail al cliente per informarlo che la sua visita è stata cancellata o spostata

Acquisti

RF 17. PAGAMENTO



Descrizione Use Case "Pagamento"

Titolo: pagamento

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la procedura del pagamento

Descrizione:

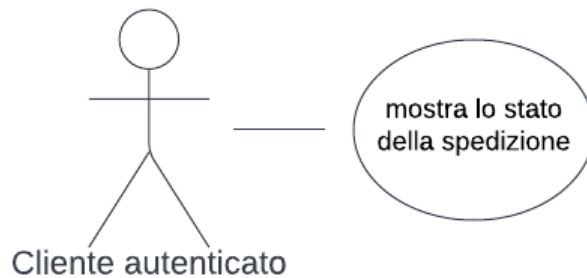
1. Dopo RF 5.2 il sistema apre la pagina del pagamento con il bottone Google Pay
2. Il cliente autenticato clicca sul bottone Google Pay
3. Il Sistema apre la finestra di Google Pay
4. Il cliente dà l'autorizzazione di pagamento tramite appositi pulsanti, inserisce i dati relativi al pagamento e preme "Conferma" [exception 1]
5. Il Sistema apre la finestra con il testo "Il pagamento è stato effettuato" ed il numero dell'ordine [exception 2]

Exceptions

[exception 1] Se i dati inseriti non sono corretti viene visualizzato un messaggio di errore

[exception 2] Se il pagamento non va a buon fine (per esempio per mancanza di soldi sulla carta) viene visualizzato un messaggio di errore

RF 18. SPEDIZIONI



Descrizione Use Case “Spedizioni”

Titolo: spedizioni

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene la verifica dello stato di autorizzazione di accesso

Descrizione:

1. Il cliente autenticato che ha già fatto l'ordine (RF 17) clicca su “I miei ordini”
2. Il sistema mostra la lista degli ordini effettuati
3. Il cliente clicca sull'ordine di suo interesse
4. Il sistema mostra lo stato dell'ordine (ordine spedito/ordine arrivato, ecc..) e i relativi giorni mancanti all'arrivo [exception 1]

Exceptions

[exception 1] Se il metodo scelto in RF 5.2 è “Spedizione presso un punto di ritiro” in questo menù viene visualizzato il punto di ritiro e se il pacco è già arrivato oppure no

RF 19. ASSISTENZA E RESO



Descrizione Use Case “Assistenza e reso”

Titolo: assistenza e reso

Riassunto:

Questo use case descrive come avviene l’assistenza e il reso

Descrizione:

1. Il cliente autenticato clicca sul menù “Area personale->Assistenza e reso”
2. Il sistema apre la pagina con la lista dei possibili ordini su cui è possibile avere un reso
3. Il cliente seleziona un prodotto
4. Il sistema apre la chat con la farmacia dove il cliente ha effettuato l’ordine.
5. Il cliente autenticato descrive i problemi riguardanti l’ordine ricevuto.

2. REQUISITI NON FUNZIONALI:

RNF 1. PORTABILITA'

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Browser supportati	Il sito deve essere compatibile con diversi browser web sia per PC che per smartphone	E' garantita la compatibilità con versioni di Chrome e FireFox dal 2017 in poi

RNF 2. ACCESSIBILITA' E SINCRONIZZAZIONE

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Accesso da diversi dispositivi	Il sistema deve garantire l'accesso da ogni dispositivo tramite browser web con i relativi dati utente	Tramite l'autenticazione a due fattori
Account google	Il sistema deve permettere l'accesso e la sincronizzazione dei dati tramite account google	Tramite l'autenticazione del proprio account google

RNF 3. REGISTRAZIONE E ACCESSI

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Logging & Monitoring	Storicizzazione dei dati riguardanti gli eventi, gli accessi e i dispositivi	In un file di testo sono registrati data e ora e dispositivi degli accessi e degli eventi

RNF 4. PASSWORD

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
------------	-------------	--------

Strong password	Il sito deve permettere il login di farmacisti e medici	tramite processo OTP
Recupero password	Il sistema deve permettere a tutti i tipi di utente il recupero della password	inviando tramite mail un link dal quale modificarla

RNF 5. PRIVACY

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Codice della privacy	Per codice della privacy intendiamo la norma della Repubblica Italiana, emanata con il Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, in vigore dal 1° gennaio 2004.	Il sistema è conforme alle linee guida della Repubblica Italiana riguardante la privacy
Regolamento per la protezione dei dati (GDPR)	Il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati in sigla RGPD (o GDPR in inglese General Data Protection Regulation), ufficialmente regolamento (UE) n. 2016/679, è un regolamento dell'Unione europea in materia di trattamento dei dati personali e di privacy, adottato il 27 aprile 2016, pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio dello stesso anno ed operativo a partire dal 25 maggio 2018.	Il sistema è conforme alle linee guida europee riguardante la tutela dei dati personali

RNF 6. SICUREZZA

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Trasmissione dati autenticazione	Le credenziali raccolte durante la fase di autenticazione saranno registrate in maniera sicura	Utilizzo protocollo SSL/TLS

RNF 7. COMPATIBILITA' CON GOOGLE PAY

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Pagamenti	Il sito permette di pagare in tutta sicurezza	Utilizzo del servizio esterno Google Pay

RNF 8. COMPATIBILITA' CON GOOGLE CALENDAR

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Calendario personalizzato	Il sito deve interagire con google calendar per dare una più facile visualizzazione degli orari di assunzione dei farmaci e delle visite (RF 6, RF 12), e per avere un sistema di notifiche o sveglie.	Utilizzo del servizio esterno Google Calendar

RNF 9. COMPATIBILITA' CON GOOGLE MAPS

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Mappa punti di interesse	Il sistema deve implementare tramite google maps una mappa di farmacie e medici più vicini (RF 14, RF 15)	Utilizzo del servizio esterno Google Maps

RNF 10. AFFIDABILITA' GENERALE

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Affidabilità dei medici	Il sistema deve garantire l'affidabilità dei medici	Controllo tramite database esterno delle qualifiche di ogni medico
Resi e rimborsi	Il sistema deve garantire la possibilità di reso e rimborso in	La nostra politica di reso consente di ripensare all'acquisto e di restituire l'articolo

	caso di errori nell'acquisto o nella spedizione (RF 18)	acquistato, senza doverne specificare il motivo, fino al termine di 30 (trenta) giorni di calendario dalla data di avvenuta consegna. La politica resi di non pregiudica i diritti derivanti dalla legge e il Diritto di recesso.
--	---	---

RNF 11. AFFIDABILITA' DEL SISTEMA

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Tempo medio di funzionamento	Per tempo medio di funzionamento si intende il numero minimo di giorni garantiti in cui il sistema è funzionante	I giorni di funzionamento minimi sono 360 giorni all'anno
Manutenzione	Per manutenzione si intende il numero di giorni massimi all'anno necessari alla risoluzione di bug software o problemi hardware. Questi giorni sono esclusi dai giorni di funzionamento.	Massimo 4 giorni all'anno (96 ore)

RNF 12. USABILITÀ

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Standard di utilizzo	Il sistema deve permettere al cliente di accedere alle funzionalità di base (shop, pianificazione dei farmaci e ricerca di medici e farmacie) tramite pulsanti ben visibili direttamente dalla home del sito, in modo da rendere la navigazione e la comprensione del sistema più semplici.	Il sistema rispetta lo standard ISO 9241-10 sugli ergonomic requirement

RNF 13. PRESTAZIONI

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Velocità di ricerca	Tempo massimo di avvio che Il sistema impiega a rispondere alle ricerche di farmaci, farmacie e medici in (RF 13, RF 14, RF 15)	Tempo di risposta di 3 secondi al massimo

RNF 14. SCALABILITA'

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Prestazioni in base al numero di utenti	Capacità del sistema di offrire le massime prestazioni entro un certo limite di utenti connessi contemporaneamente	Il sistema riesce a gestire fino a 1000 utenti connessi

RNF 15. NOTIFICHE

PROPRIETA'	DESCRIZIONE	MISURA
Invio di notifiche	Il cliente deve ricevere una modifica di avviso ogni volta che il proprio medico modifica la pianificazione di assunzione dei farmaci	Il sistema invia notifiche entro un'ora dalla modifica del piano di assunzione farmaci

3. ANALISI DEL CONTESTO

3.1. UTENTI E SISTEMI ESTERNI

3.2. DIAGRAMMA DI CONTESTO

4. ANALISI DEI COMPONENTI

4.1. DEFINIZIONE DEI COMPONENTI

4.2. DIAGRAMMA DEI COMPONENTI