

Progetto ingegneria del software: farmacia online e gestione dell'assunzione dei farmaci

1. OBIETTIVI DEL PROGETTO:	4
2. REQUISITI FUNZIONALI:	5
RF 1. RICERCA FARMACI	5
RF 2. RICERCA MEDICI	5
RF 3. RICERCA FARMACIE	5
RF 4. REGISTRAZIONE	5
RF 5. ACCESSO	5
RF 6. AUTENTICAZIONE AVANZATA	5
RF 7. ACQUISTO	5
RF 8. CONSUMO MEDICINE	6
RF 9. INTERAZIONE CON MEDICI	6
RF 10. QUALIFICHE	6
RF 11. REGISTRAZIONE FARMACIA	6
RF 12. VENDITA FARMACI	6
RF 13. REGISTRAZIONE STUDIO	7
RF 14. PRESCRIZIONE FARMACI	7
RF 15. PIANIFICAZIONE ASSUNZIONE FARMACI	7
RF 16. VISITE	7
RF 17. PAGAMENTO	7

RF 18. SPEDIZIONI	7
RF 19. ASSISTENZA E RESO	7
3. REQUISITI NON FUNZIONALI:	8
RNF 1. PORTABILITA'	8
RNF 2. ACCESSO E SINCRONIZZAZIONE	8
RNF 3. REGISTRAZIONE E ACCESSI	8
RNF 4. PASSWORD	8
RNF 5. PRIVACY	8
RNF 6. SICUREZZA	8
RNF 7. COMPATIBILITA' CON GOOGLE PAY	8
RNF 8. COMPATIBILITA' CON GOOGLE CALENDAR	8
RNF 9. COMPATIBILITA' CON GOOGLE MAPS	9
RNF 10. AFFIDABILITA' GENERALE	9
RNF 11. AFFIDABILITA' DEL SISTEMA	9
RNF 12. USABILITÀ	9
RNF 13. PRESTAZIONI	9
RNF 14. SCALABILITA'	9
RNF 15. NOTIFICHE	10
4. DESIGN FRONT-END	11
5. BACK-END	28

1. OBIETTIVI DEL PROGETTO:

Questo progetto ha come obiettivo la creazione di un sito che permette di gestire l'acquisto/vendita di farmaci anche online e di programmare il consumo degli stessi.

- I proprietari delle farmacie devono potersi registrare e mettere a disposizione i loro farmaci e le informazioni relative a modalità d'uso, scadenze, prezzi, ecc...
- I medici devono poter prescrivere i farmaci tramite il sito e senza l'utilizzo di ricette cartacee, di pianificare l'assunzione dei farmaci dei pazienti, e di ricevere prenotazioni per delle visite
- I clienti possono acquistare i farmaci dal sito, facendoseli spedire, oppure verificare la farmacia più vicina per ritirarli di persona, e possono prenotare visite con i medici registrati
- Il sito da anche la possibilità di organizzare l'assunzione di farmaci con relativa notifica (poi vediamo notifiche per assumere/acquistare/scadenza farmaci)
- Chat live tra medici e pazienti

2. REQUISITI FUNZIONALI:

Cliente anonimo

RF 1. RICERCA FARMACI

- RF 1.1. Il sistema deve permettere di ricercare farmaci e di visualizzare tutti i risultati eventualmente filtrati o ordinati in base a: prezzo, scadenza, disponibilità e modalità d'uso

RF 2. RICERCA MEDICI

- RF 2.1. Il sistema deve permettere di ricercare medici in base al loro ambito, disponibilità, prezzo della visita, distanza dal dispositivo o da una posizione inserita dall'utente
- RF 2.2. Il sistema deve permettere di visualizzare la mappa dei medici più vicini, filtrandoli secondo i criteri espressi al punto precedente

RF 3. RICERCA FARMACIE

- RF 3.1. Il sistema deve permettere di visualizzare la mappa delle farmacie più vicine, dando la possibilità di filtrarle in base a: disponibilità e prezzo di un farmaco, distanza dal dispositivo o da una posizione inserita dall'utente e orari di apertura

RF 4. REGISTRAZIONE

- RF 4.1. Il sistema deve permettere all'utente di registrarsi tramite email e password

RF 5. ACCESSO

- RF 5.1. Il sistema deve permettere all'utente di effettuare l'accesso specificando nome utente e password

Cliente autenticato

RF 6. AUTENTICAZIONE AVANZATA

- RF 6.1. Il sistema deve permettere di autenticarsi tramite SPID

RF 7. ACQUISTO

- RF 7.1. Il sistema deve permettere di acquistare medicinali da banco con semplice autenticazione (nome utente e password) e medicinali su prescrizione autenticandosi tramite SPID (RF 6)

- RF 7.2. Il sistema deve permettere all'utente di scegliere se ritirare i prodotti direttamente in farmacia o se farli spedire ad un indirizzo specificato

RF 8. CONSUMO MEDICINE

- RF 8.1. Il sistema deve permettere di visualizzare una scheda dei farmaci con orari e dosaggi di consumo (tramite interazione con google calendar)

RF 9. INTERAZIONE CON MEDICI

- RF 9.1. Il sistema deve permettere al paziente di interagire col proprio medico di base tramite chat.

- RF 9.2. Il sistema deve permettere di prenotare una visita in base alla disponibilità dei medici

Cliente autenticato (SPID)

RF 10. QUALIFICHE

- RF 10.1. Il sistema deve permettere agli utenti autenticati con SPID (RF 6) di poter inviare le proprie qualifiche per essere riconosciuti come farmacisti
- RF 10.2. Il sistema deve permettere agli utenti autenticati con SPID (RF 6) di poter inviare le proprie qualifiche per essere riconosciuti come medici (e in base alla loro specializzazione un medico può essere psicologo, medico di base, chirurgo, ecc...)

Farmacisti

RF 11. REGISTRAZIONE FARMACIA

- RF 11.1. Il sistema deve permettere ai farmacisti (RF 10.1) di registrare la propria farmacia e di inserire informazioni su di essa (nome, indirizzo, orari di apertura) e di modificare queste ultime in qualsiasi momento
- RF 11.2. Il sistema deve permettere di registrare e inserire informazioni sui propri farmaci (disponibilità, prezzo e scadenze) e di modificare o eliminare queste ultime in qualsiasi momento
- RF 11.3. Il sistema deve permettere al farmacista di richiedere dei rifornimenti di farmaci

RF 12. VENDITA FARMACI

- RF 12.1. Il sistema deve notificare la farmacia di un eventuale acquisto, permettendole di vedere le informazioni sull'acquirente necessarie per procedere alla spedizione

Medici

RF 13. REGISTRAZIONE STUDIO

- RF 13.1. Il sistema deve permettere a un medico (RF 10.2) di registrare il proprio studio e di inserire informazioni su di esso (nome indirizzo, orari di apertura) e di modificare queste ultime in qualsiasi momento

RF 14. PRESCRIZIONE FARMACI

- RF 14.1. Il sistema deve permettere di compilare ricette per i suoi pazienti

RF 15. PIANIFICAZIONE ASSUNZIONE FARMACI

- RF 15.1. Il sistema deve permettere al medico di pianificare l'assunzione di farmaci dei suoi pazienti, e di modificarla in qualsiasi momento

RF 16. VISITE

- RF 16.1. Il sistema deve permettere di gestire le prenotazioni delle visite, permettendo di inserire e modificare slot orari di disponibilità

Acquisti

RF 17. PAGAMENTO

- RF 17.1. Il sistema permette il pagamento tramite sistemi di pagamento online (google wallet)

RF 18. SPEDIZIONI

- RF 18.1. Il sistema deve permettere di monitorare lo stato della spedizione

RF 19. ASSISTENZA E RESO

- RF 19.1. Il sistema deve permettere di mettere in comunicazione cliente e farmacia per eventuali resi e rimborsi.

3. REQUISITI NON FUNZIONALI:

I requisiti non funzionali sono:

RNF 1. PORTABILITA'

- RFN 1.1. Il sito deve essere compatibile con versioni di Chrome e FireFox dal 2017 in poi sia per PC che per smartphone

RNF 2. ACCESSO E SINCRONIZZAZIONE

- RFN 2.1. Il sistema deve garantire l'accesso da ogni dispositivo tramite browser web con i relativi dati utente
- RFN 2.2. Il sistema deve permettere l'accesso e la sincronizzazione dei dati tramite account google

RNF 3. REGISTRAZIONE E ACCESSI

- RFN 3.1. Storicizzazione dei dati riguardanti gli eventi, gli accessi e i dispositivi

RNF 4. PASSWORD

- RFN 4.1. Il sito deve permettere il login di farmacisti e medici solo tramite processo OTP
- RFN 4.2. Il sistema deve permettere a tutti i tipi di utente il recupero della password inviando tramite mail un link dal quale modificarla

RNF 5. PRIVACY

- RFN 5.1. Il sistema deve rispettare il GDPR

RNF 6. SICUREZZA

- RFN 6.1. Il sistema deve garantire che le credenziali raccolte durante la fase di autenticazione saranno registrate in maniera sicura

RNF 7. COMPATIBILITA' CON GOOGLE PAY

- RFN 7.1. Il sistema deve interagire con Google pay per dare la possibilità all'utente di acquistare farmaci

RNF 8. COMPATIBILITA' CON GOOGLE CALENDAR

- RFN 8.1. Il sito deve interagire con google calendar per dare una più facile visualizzazione degli orari di assunzione dei farmaci e

delle visite (RF 6, RF 12), e per avere un sistema di notifiche o sveglie.

RNF 9. COMPATIBILITA' CON GOOGLE MAPS

- RFN 9.1. Il sistema deve implementare tramite google maps una mappa di farmacie e medici più vicini (RF 14, RF 15)

RNF 10. AFFIDABILITA' GENERALE

- RFN 10.1. Il sistema deve garantire l'affidabilità dei medici tramite verifica delle loro qualifiche
- RFN 10.2. Il sistema deve garantire l'affidabilità dei farmacisti tramite verifica delle loro qualifiche
- RFN 10.3. Il sistema deve garantire l'effettiva esistenza di tutte le farmacie presenti nel sito
- RFN 10.4. Il sistema deve garantire la possibilità di reso e rimborso in caso di errori nell'acquisto o nella spedizione (RF 18)

RNF 11. AFFIDABILITA' DEL SISTEMA

- RFN 11.1. Il sistema deve essere funzionante
- RFN 11.2. Il sistema deve essere facilmente modificabile per la risoluzione di problemi e bug

RNF 12. USABILITÀ

- RFN 12.1. Il sistema deve permettere al cliente di accedere alle funzionalità di base (shop, pianificazione dei farmaci e ricerca di medici e farmacie) tramite pulsanti ben visibili direttamente dalla home del sito, in modo da rendere la navigazione e la comprensione del sistema più semplici.

RNF 13. PRESTAZIONI

- RFN 13.1. Il sistema deve rispondere alle ricerche di farmaci, farmacie e medici in al massimo 3 secondi (RF 13, RF 14, RF 15)

RNF 14. SCALABILITA'

- RFN 14.1. Il sistema deve riuscire a gestire più utenti contemporaneamente

RNF 15. NOTIFICHE

RFN 15.1. Il cliente deve ricevere una modifica di avviso ogni volta che il proprio medico modifica la pianificazione di assunzione dei farmaci (RF 11)

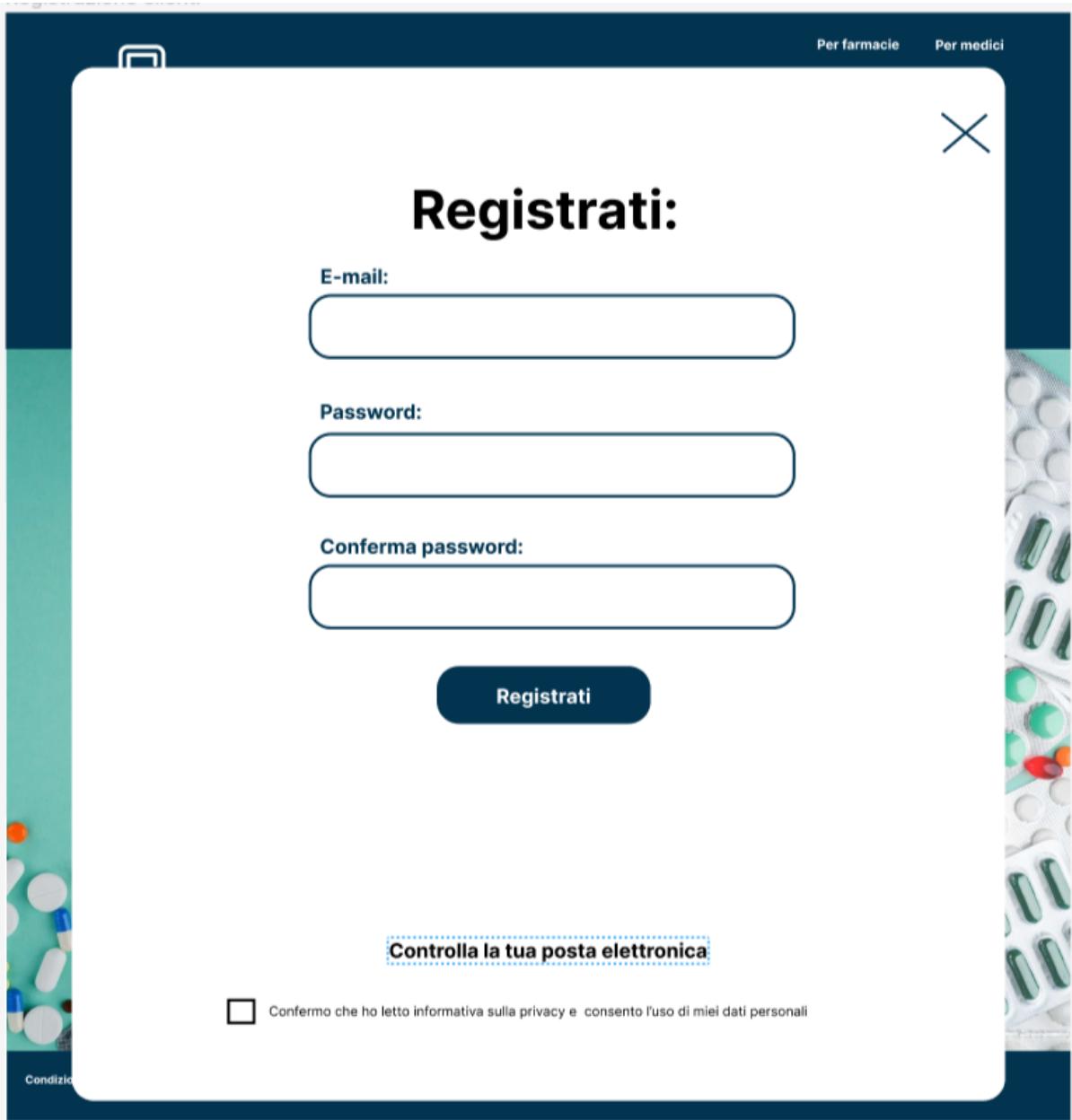
4. DESIGN FRONT-END

Di seguito alcuni mockup illustrano la possibile implementazione grafica di alcuni dei requisiti richiesti

Registrazione (RF 2)

L'utente è in grado di effettuare la registrazione inserendo e-mail e password una volta cliccato su registrati riceverà una mail di conferma

Spuntando la casella in basso conferma di aver letto l'informativa sulla privacy



The image shows a registration form titled "Registrati:" (Register). The form is set against a dark blue background with a white central area. At the top right are links for "Per farmacie" and "Per medici". A close button (X) is located in the top right corner of the white area. The form fields are labeled "E-mail:", "Password:", and "Conferma password:" each followed by a text input field. Below these is a large blue rounded rectangular button with the word "Registrati" in white. At the bottom of the form, there is a dotted line with the text "Controlla la tua posta elettronica" (Check your email). Below this, a checkbox is followed by the text "Confermo che ho letto informativa sulla privacy e consento l'uso di miei dati personali" (I confirm that I have read the privacy information and I consent to the use of my personal data).

Per farmacie Per medici

Registrati:

E-mail:

Password:

Conferma password:

Registrati

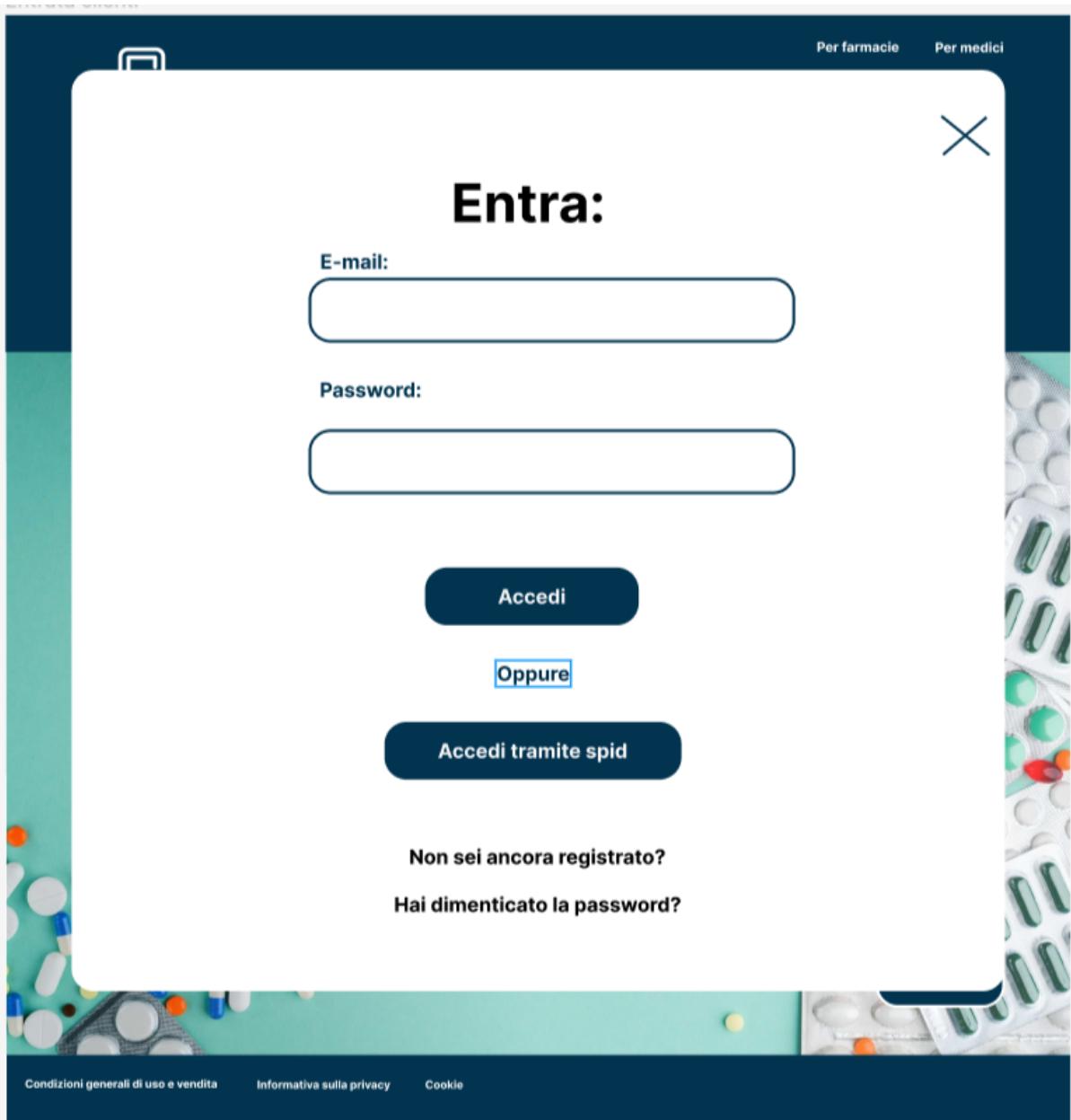
Controlla la tua posta elettronica

Confermo che ho letto informativa sulla privacy e consento l'uso di miei dati personali

Accesso/Login (RF 3, RF 4)

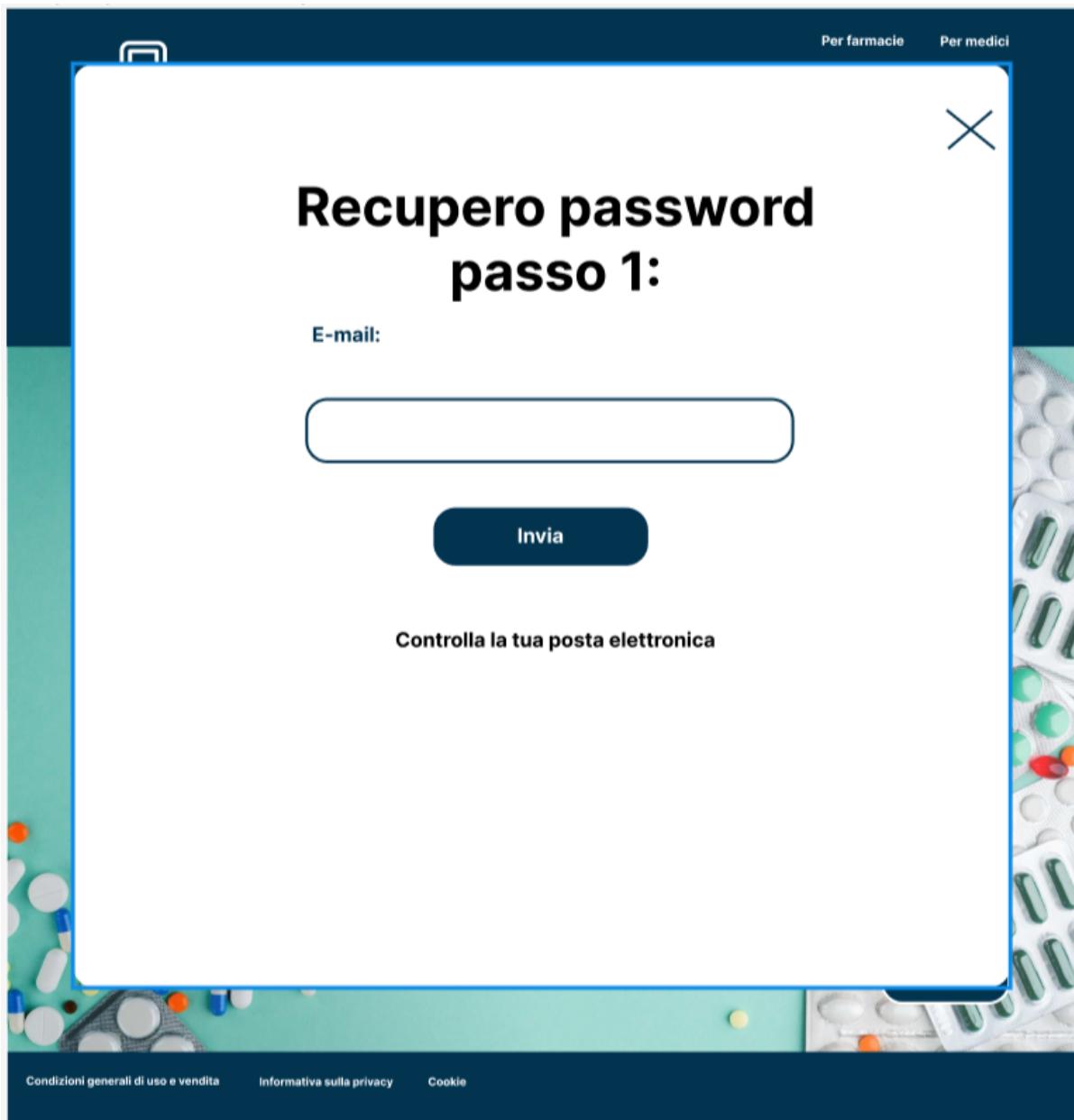
Da questa schermata l'utente è in grado di eseguire il login inserendo la propria mail e password,

può inoltre avviare il recupero della password in caso questa sia andata persa e la registrazione in caso l'utente non si sia ancora registrato



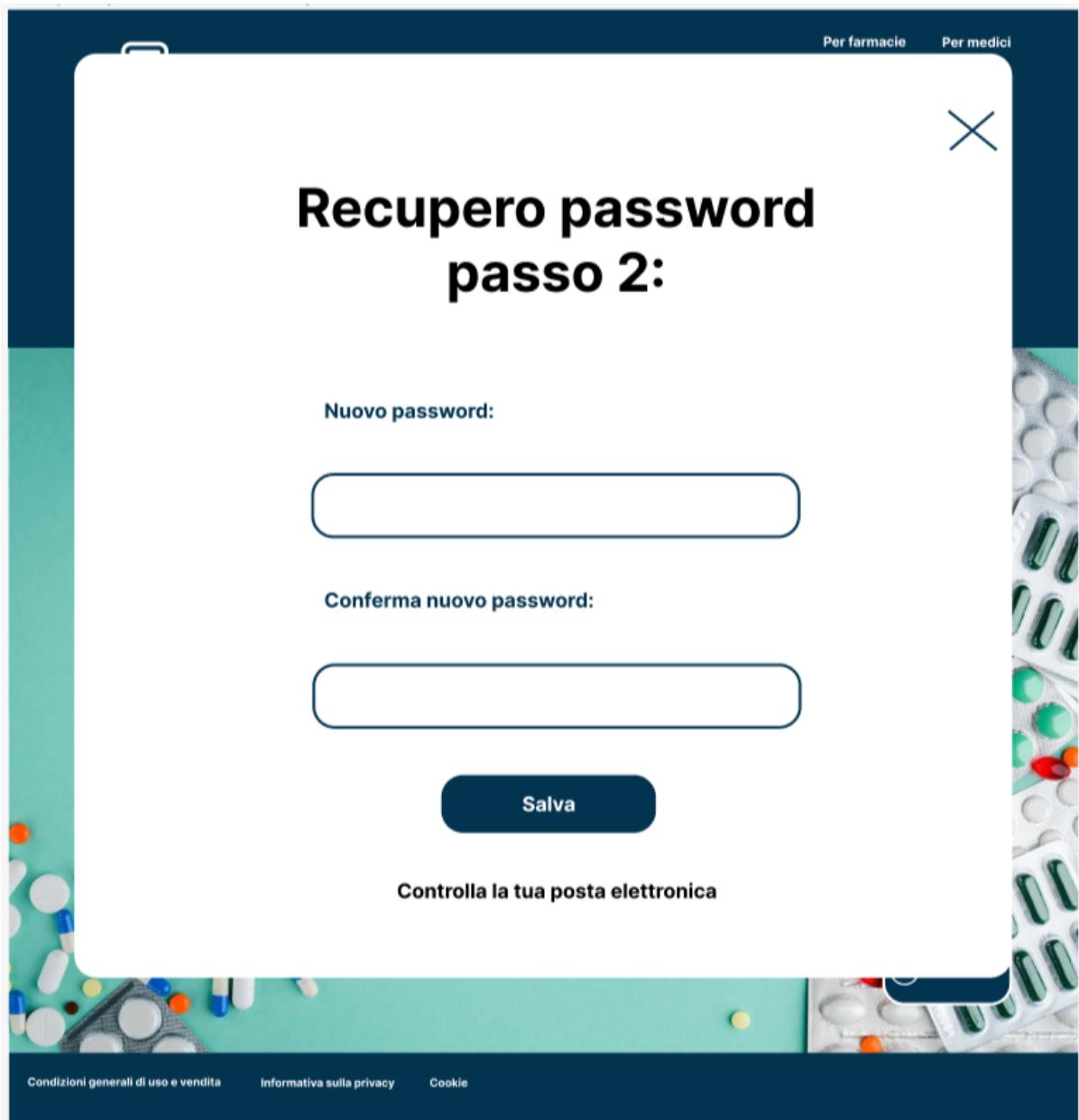
Recupero password 1 (RNF 6)

L'utente, inserendo il proprio indirizzo e-mail e premendo Invia riceverà una mail con un link per la modifica della password



Recupero password 2 (RNF 6)

Inserendo e confermando l'utente può modificare la password. Una volta modificata riceverà una mail di conferma del cambiamento



Area Cliente (RNF 7)

Dalla home del sito l'utente può decidere in quale area del sito andare: può cercare un farmaco, una farmacia, un medico, può entrare in chat con uno dei suoi medici e può consultare il calendario di farmaci che deve prendere

The screenshot shows the 'Farmacia' section of a website. At the top left is a large white cross logo with a green leaf in the center. To the right are two buttons: 'Per farmacie' and 'Per medici'. Below the logo, the word 'Farmacia' is written in a large, bold, white sans-serif font. Underneath it, a sub-headline reads: 'Con noi cerca e compra farmaci, prenota la tua visita al medico e fai il chat, crea il tuo orario di consumo medici'. A smaller text below says 'Semplice, veloce, affidabile!'. The main area features five icons with corresponding text boxes: 1. A blister pack icon with the text 'Cerca e compra farmaci'. 2. A stylized caduceus icon with the text 'Cerca la farmacia più vicina'. 3. A calendar icon with the text 'Cerca medici e prenota la tua visita'. 4. An icon of a nurse with a syringe and the text 'Fai chat con il medico'. 5. A clock icon with the text 'Crea il tuo orario di consumo dei farmaci'. The background of this section is light blue, decorated with various colored pills and capsules. At the bottom right of this section is a dark blue button with a question mark icon and the text 'Assistenza'. The footer of the page is dark blue and contains links: 'Condizioni generali di uso e vendita', 'Informativa sulla privacy', and 'Cookie'.

Farmacia online (RF 13)

In questa sezione l'utente può cercare farmaci in base al nome o cercare una generica categoria di farmaci

The screenshot shows the 'Area cliente' (Customer Area) of the Farmacia online (RF 13) website. The top navigation bar includes a logo of a stylized cross with a leaf, a user icon, a shopping cart icon, and a 'Esci' (Logout) button. Below the header, there are five main service icons: 'Cerca e compra farmaci' (Search and buy medicine), 'Cerca la farmacia più vicina' (Find the nearest pharmacy), 'Cerca medici e prenota la tua visita' (Find doctors and book your appointment), 'Fai chat con il medico' (Chat with a doctor), and 'Crea il tuo orario di consumo dei farmaci' (Create your medicine consumption schedule). A central search bar contains the placeholder text 'Inserisci nome del farmaco' (Enter the name of the medicine). Below the search bar, there are four categories of links: SALUTE (Health) with links to STOMACO E INTESTINO, ANTINFAMMATORI E ANALGESICI, TOSSE, INFLUENZA E RAFFREDDORE, MAL DI GOLA, PROBLEMI DELLA PELLE, CURA DEGLI OCCHI, ANTI-FUMO, and ALLERGIE; IGIENE (Hygiene) with links to INTIMITÀ, CORPO IGIENE E CURA, IGIENE DELL'ORECCHIO, BENESSERE DEL PIEDE, and CURA E IGIENE ORALE; INTEGRATORI (Supplements) with links to INTEGRATORI SPECIFICI, BENESSERE ED ENERGIA, GRAVIDANZA E MENOPAUSA, GAMBE PESANTI, and OMEOPATIA; and COSMETICI (Cosmetics) with links to TRATTAMENTI VISO, CAPELLI CURA E IGIENE, SOLARI, MAKE UP, CORPO, CURA MANI, LABBRA, and COSMESI UOMO. At the bottom left, there are links for 'Informativa sulla privacy' (Privacy information) and 'Cookie'. On the right, there is an 'Assistenza' (Assistance) button with a question mark icon.

Carrello (RF 5.1)

Dal una sezione Carrello l'utente deve poter selezionare i farmaci scelti da acquistare o rimuoverli, per poi procedere al pagamento

Prodotto	Prezzo	Quantità	Totale	Necessita ricetta	Annulla
Farmaco 01	9,99	3	29,97	✓	
Farmaco 02	4,99	5	24,95	—	
Farmaco 03	15,99	1	15,99	—	
Farmaco 04	13,99	1	13,99	—	
Farmaco 05	8,99	1	8,99	—	
		Totale:	93,89		

Dati di venditore

Nome di farmacia	Partita IVA	Indirizzo
Farmacia Communale	01234567890	Trento, via Roma, 1
		351-111-11-11
		Assistenza

[Condizioni generali di uso e vendita](#) [Informativa sulla privacy](#) [Cookie](#)

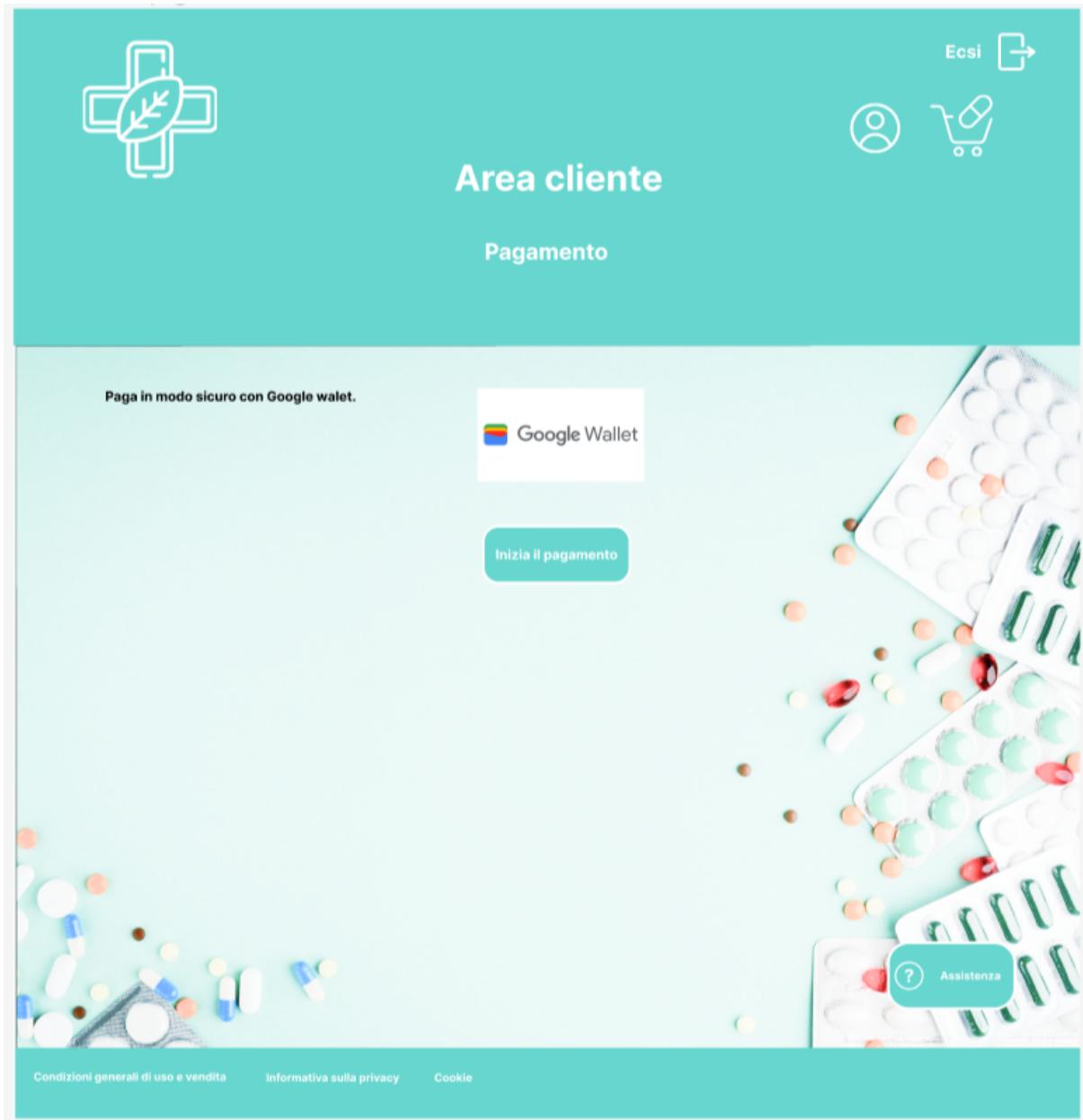
Ritiro/Spedizione (RF 5.2)

Procedendo con l'acquisto il cliente può scegliere se ritirare il farmaco in una farmacia vicina o specificare l'indirizzo a cui farselo spedire

The screenshot shows a web-based ordering interface for a pharmacy. At the top, there's a logo of a cross with a leaf inside, followed by icons for 'Ecsi' (with an arrow), a user profile, and a shopping cart. The main title 'Area cliente' is centered above the 'Completamento d'ordine' section. Below this, a message states: 'Il tuo ordine di 5 posizioni per 93,89 euro in totale da Farmacia comunale.' There are two checkboxes for delivery preferences: 'Ritirare al banco' (Pick up at counter) and 'Consegna a casa' (Delivery home). Fields for 'Città:' (City), 'Indirizzo:' (Address), and 'Telefono:' (Phone) are provided with input boxes. A decorative background features various colored pills and blister packs. On the right side, there are two buttons: a teal 'Conferma' (Confirm) button and a light blue 'Assistenza' (Assistance) button with a question mark icon. At the bottom, links for 'Condizioni generali di uso e vendita' (General terms of use and sale), 'Informativa sulla privacy' (Privacy information), and 'Cookie' are visible.

Pagamento (RF 16)

Il cliente può poi procedere al pagamento tramite Google wallet



Ricerca Farmacie/Medici (RF 14, RF 15, RNF 3)

Dalle sezioni di ricerca farmacie e medici l'utente può effettuare ricerche e visualizzare i risultati o su mappa o sotto forma di lista

The screenshot shows the 'Area cliente' (Client Area) interface. At the top, there's a large teal header with a white cross icon containing a leaf, a user profile icon, a shopping cart icon, and the text 'Ecsi' with a right-pointing arrow. Below the header, the title 'Area cliente' is centered. The main content area features five rounded rectangular buttons with icons: a blister pack for 'Cerca e compra farmaci', a stethoscope for 'Cerca la farmacia più vicina', a calendar for 'Cerca medici e prenota la tua visita', a doctor icon for 'Fai chat con il medico', and a clock for 'Crea il tuo orario di consumo dei farmaci'. Below these buttons is a light blue input field with the placeholder text 'Inserisci posizione attorno a cui cercare'. To the left of the input field is a map of a town with several red location pins and labels for various pharmacies and medical facilities. To the right of the map are three buttons: 'Mappa' (Map), 'Lista' (List), and 'Assistenza' (Assistance) with a question mark icon. At the bottom of the page, there are links for 'Condizioni generali di uso e vendita', 'Informativa sulla privacy', and 'Cookie'.

Assunzione Farmaci (RF 6, RNF 2)

L'utente è in grado di visualizzare e modificare la pianificazione di assunzione dei farmaci. Grazie all'interazione con google calendar può poi ricevere notifiche quando necessario

The screenshot displays the 'Area cliente' (Customer Area) interface. At the top, there's a teal header bar with a white cross logo on the left, a user icon, a shopping cart icon, and an 'Ecsi' button on the right. The main area has a light blue background decorated with illustrations of medical icons like a stethoscope, a calendar, a doctor, and various pills.

Below the header, five buttons are arranged horizontally:

- Cerca e compra farmaci
- Cerca la farmacia più vicina
- Cerca medici e prenota la tua visita
- Fai chat con il medico
- Crea il tuo orario di consumo dei farmaci (highlighted in a teal box)

Underneath these buttons is a Google Calendar interface for October 9, 2022. The calendar shows three scheduled events:

- 8:30AM: Farmaco 1 (una pastiglie), 8:30AM
- 12PM: Farmaco 2 (5 gocce per un bicchiere d'acqua), 12PM
- 12:30PM: Farmaco 1 (una pastiglie), 12:30PM

At the bottom of the page, there are links for 'Condizioni generali di uso e vendita', 'Informativa sulla privacy', and 'Cookie'. A teal 'Assistenza' button with a question mark icon is located in the bottom right corner.

Area Medico

Registrazione

I medici possono registrarsi inserendo maggiori informazioni sulla propria attività (Specializzazioni, indirizzo, numero di telefono)

Nome :

Cognome:

Specializzazione:

Licenza:

Città:

Indirizzo:

Telefono:

E-mail:

Password:

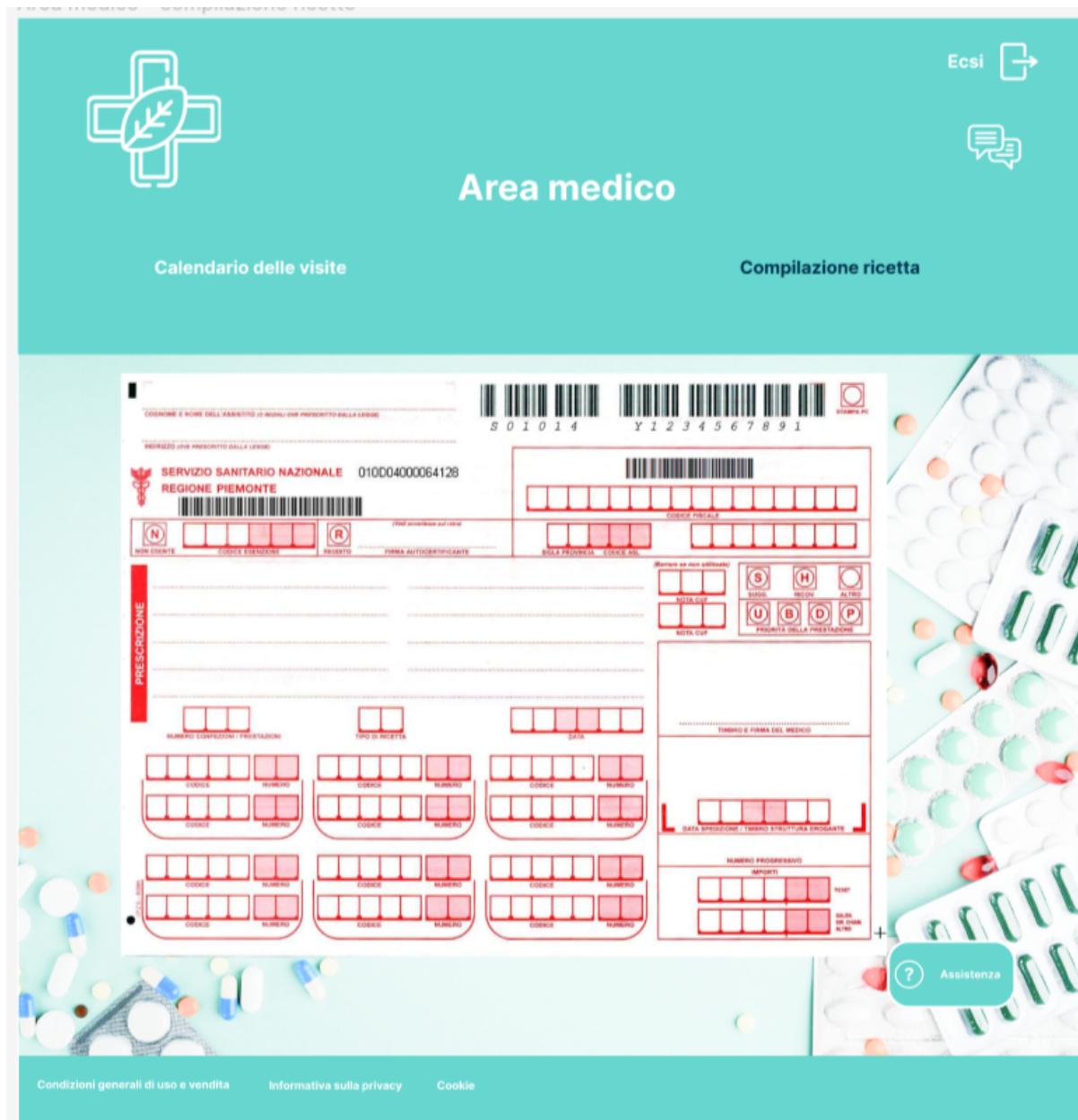
Conferma password:

Confermo che ho letto informativa sulla privacy e consento l'uso di miei dati personali

[Condizioni generali di uso e vendita](#) [Informativa sulla privacy](#) [Cookie](#)

Prescrizione farmaci al cliente (RF 10)

Una volta selezionato un paziente, il medico può caricare ricette sul sito, permettendo l'acquisto di farmaci su prescrizione



Agenda di visite (RF 12, RNF 2)

Il medico può mettere a disposizione degli slot orari per la prenotazione delle visite, e può visualizzare quali slot sono stati occupati

The screenshot shows the 'Area medico' interface with a teal header. On the left is a medical cross icon with a leaf. On the right are icons for 'Ecsi' (with a right-pointing arrow) and a speech bubble. The main area has two sections: 'Calendario delle visite' on the left and 'Compilazione ricette' on the right. Below these is a large Google Calendar window for October 2022. The calendar shows various appointment slots from 9 AM to 6 PM for different medical staff members. A sidebar on the left lists 'I miei calendari' with several checked items: Anastasia Anastasia, Compleanni, Promemoria, and Tasks. At the bottom of the calendar window is a vertical scroll bar. The background of the entire interface features a pattern of medical pills and capsules.

Giorno	Appuntamento 1	Appuntamento 2	Appuntamento 3	Appuntamento 4
9 Ottobre	Patrizia Gioli 9:30 - 10:30AM	Giovanni Calò 9:30 - 10:35AM	Giuseppe Ferreri 9:30 - 10:30AM	Paolo Colombo 9:30 - 10:35AM
10 Ottobre	Chiara Rossi 11AM - 12PM	Mariana Fiore 11AM - 12PM	Maria Villa 11AM - 12PM	
11 Ottobre				
12 Ottobre				
13 Ottobre				
14 Ottobre				
15 Ottobre				

At the bottom of the interface, there are links for 'Condizioni generali di uso e vendita', 'Informativa sulla privacy', and 'Cookie'. On the right side, there is a green button labeled 'Assistenza' with a question mark icon.

Area Farmacista (RF 8)

Inserimento dei farmaci disponibili

Le farmacie possono inserire farmaci da poter vendere caricando file xml che contengano le informazioni su prezzi e disponibilità

The screenshot shows the 'Area farmacie' interface with a teal header and footer. The header features a white cross logo with a leaf in the center, the text 'Area farmacie', and a 'Ecsi' button with a right-pointing arrow. The main content area has a light blue background with a subtle pattern of scattered pills and capsules. It displays the message 'Lei non ha ancora nessun listino dei prezzi caricato.' (You have not yet uploaded any price list). Below this is a teal button with a white outline and the text 'Carica file .xls'. The footer is teal and contains links: 'Condizioni generali di uso e vendita', 'Informativa sulla privacy', and 'Cookie'. There is also a small 'Assistenza' button with a question mark icon.

Controllo ordini (RF 9)

La farmacia può monitorare lo stato di tutti gli ordini ad essa arrivati

The screenshot shows a web-based application for managing pharmaceutical orders. At the top right, there is a logo of a stylized cross with a leaf inside, followed by the text "Ecsi" and a square icon with an arrow pointing right. Below this, the title "Area farmacie" is centered. On the left, there are three buttons: "Carica listino dei prezzi", "Guarda listini dei prezzi caricati", and "Guarda ordini dei clienti". The main area displays a table with four rows of order information. Each row contains a checkbox, the order number (00001 to 00004), the date (01.01.2023), and two status indicators: "Raccolto" (collected) and "Consegnato" (delivered). To the right of the table is a decorative background image featuring various colored pills and capsules. At the bottom of the page, there are links for "Condizioni generali di uso e vendita", "Informativa sulla privacy", and "Cookie". A small "Assistenza" button with a question mark icon is also present.

	Numero di ordine	Data	Raccolto	Consegnato
<input type="checkbox"/>	00001	01.01.2023	✓	✓
<input type="checkbox"/>	00002	01.01.2023	✓	
<input type="checkbox"/>	00003	01.01.2023	✓	
<input type="checkbox"/>	00004	01.01.2023		

Condizioni generali di uso e vendita Informativa sulla privacy Cookie

Assistenza

Controllo ordini (RF 9)

Per ogni ordine può vedere informazioni sui farmaci da spedire e sul destinatario



Area farmacie

[Carica listino dei prezzi](#) [Guarda listini dei prezzi caricati](#) [Guarda ordini dei clienti](#)

Prodotto	Prezzo	Quantità	Totale	Necessita ricetta
Farmaco 01	9,99	3	29,97	✓
Farmaco 02	4,99	5	24,95	—
Farmaco 03	15,99	1	15,99	—
Farmaco 04	13,99	1	13,99	—
Farmaco 05	8,99	1	8,99	—
		Total:	93,89	

Dati di cliente

SPID	Consegna	Indirizzo	Telefono	e-mail
ABCD0123456789	si	Trento, via Roma, 1	351-111-11-11	abcd@gmail.com



[Condizioni generali di uso e vendita](#) [Informativa sulla privacy](#) [Cookie](#)

5. BACK-END

I sistemi esterni con cui il sistema interagisce sono:

- **Google calendar:** riceve la pianificazione di farmaci e visite per inviare notifiche all'utente
- **Le Google Maps API:** interagiscono col sistema mostrando la posizione esatta delle farmacie e dei medici
- **Il GPS:** interagisce con le API di google inviando la posizione esatta dei clienti, al fine di mostrare farmacie e medici più vicini
- **Google pay:** permette la gestione dei pagamenti online
- **SPID:** permette l'autenticazione in modo da poter visualizzare le prescrizioni personali fatte dai medici
- **I database locali:** conservano i dati di utenti, medici, farmacie (inclusi i farmaci) e rispondono alle ricerche degli utenti
- **Sistema di tracciamento:** mostra all'utente lo stato degli ordini
- **Gmail:** Invia mail di conferma registrazione, effettuato acquisto e avvisi di scadenza medicinali (sia a clienti e sia a farmacisti)

