

Alunos: Charles, Euclides, Renan e William

Turma: 2º ADS-B

Aplicação Design Thinking – Projeto SPC Brasil

1. Empatia

Compreendemos a necessidade do cliente com base nos dois encontros realizados (presencial e remoto) e também com base no material fornecido.

A dificuldade do SPC Brasil é com a validação dos dados recebidos pelos clientes, muitas vezes não veem no formato correto ou há informações divergentes. Cabe a nós, a validação dos dados e a identificação dos itens que precisam ser corrigidos.

2. Definição do problema

PROJETO		Descrição resumida do projeto:		CANVAS		PM VISUAL	
WHY & WHERE	JUSTIFICATIVAS Qual é o cenário atual?	WHAT	REQUISITOS O que o cliente quer? Cliente interno Cliente externo	WHAT	ENTREGAS Produtos gerados pelo projeto	HOW & WHEN	PRAZO: Linha do tempo:
	OBJETIVOS SMART S: Específico, M: Mensurável A: Atingível, R: Realista, T: Tempo		RESTRIÇÕES Orçamento e Prazo desejado		RISCOS O que pode dar errado?		
	BENEFÍCIOS \$ Payback Ganho Líquido Mensal (+) Ganho bruto mensal: (-) Custo operacional mensal:	WHO	CLIENTE INTERNO CLIENTE EXTERNO	WHO	EQUIPE Áreas envolvidas na implementação		HOW MUCH

Baseado no Canvas, concluímos os seguintes tópicos:

Why and Where:

- Justificativas: Dados incorretos geram indicadores que não retratam a realidade, prejudicando o SPC perante o mercado, por não passar informações verídicas sobre cada cidadão.
- Objetivos SMART: Validar os dados para que a SPC Brasil continue com credibilidade perante ao mercado; Medir os erros e emitir relatórios para correção dos mesmos, por parte dos geradores dos dados; Atingir dados precisos, adequados e corretos de cada consumidor; A validação dos dados será baseada no sistema que será desenvolvido pelos alunos da FATEC como Projeto Integrador e entregue ao final do primeiro semestre de 2020.
- Benefícios: Redução de esforços da equipe do SPC Brasil para a validação e e visualização de indicadores, permitindo a atuação em outras frentes de negócio da organização.

What:

- Requisitos: Cliente Interno deseja visualizar indicadores que retratam a realidade. Cliente Externo exige a veracidade das informações de cada consumidor ao procurar a SPC Brasil.
- Restrições: Entrega em Junho de 2020, estar em conformidade com a LGPD e a lei do Cadastro Positivo.
- Entregas: A entrega final deverá ser de um sistema que faça a validação de dados de forma eficaz e automática, que aponte os erros e gere um relatório para envio aos geradores dos dados para correção. Também fará parte do projeto a geração de relatórios com base nos indicadores disponíveis nos documentos fornecidos pelo SPC Brasil aos alunos da FATEC.

Who:

- Cliente Interno: Visualização dos dados de forma relevante, isto é, que atendam a necessidade do visualizador e auxilie na tomada de decisões do mesmo.
- Cliente Externo: Confiabilidade das informações fornecidas pela SPC Brasil.
- Riscos: A entrega parcial do projeto, ao invés do projeto completo, visto que os desenvolvedores são alunos do segundo semestre. Também é importante frisar que podem ocorrer imprevistos e fatores não planejados como a paralização das aulas por conta do Covid-19.
- Equipe: O time é composto por um Master, um P.O. e mais dois membros que trabalharão para a realização do projeto. Inicialmente a equipe era composta por cinco membros, mas um deles trancou o curso.

How and When:

- Prazo: As entregas serão divididas em sprints, porém o time ainda não definiu com detalhes o que cada entrega deverá conter.
- Quanto às tecnologias, para o backend será utilizado MongoDB + NodeJS, e uma plataforma de BaaS (Backend as a Service) para otimização do tempo e agilidade na entrega. Para o frontend será utilizado Javascript + Express.js.

How Much:

- Por se tratar de um projeto acadêmico, não há custos para o SPC Brasil, apenas o tempo prestado pelos seus funcionários para esclarecimentos de dúvidas.

3. Ideias

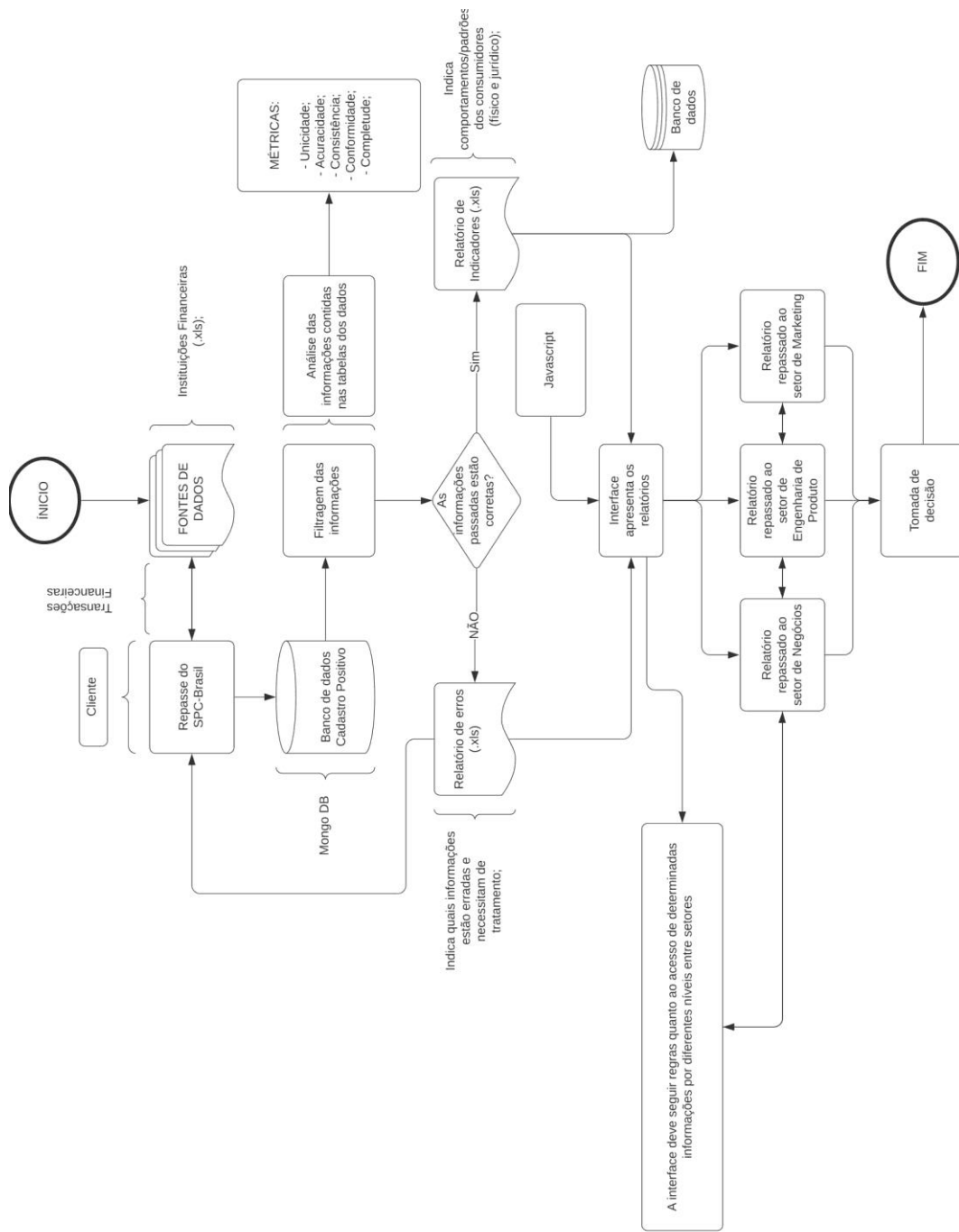
Algumas ideias foram apresentadas, com base no conhecimento individual de cada membro do time, como apresentado abaixo:

- Backend: SQL
- Backend: NoSQL
- Backend: MongoDB + Node.js
- Frontend: PHP
- Frontend: Javascript + Express.js

Como informado anteriormente, por votação e expertise dos membros do time, a escolha das tecnologias foram para Backend: MongoDB + Node.js, e para frontend: Javascript + Express.js.

4. Protótipo

Com base no entendimento do time, foi desenvolvido um fluxograma, onde é possível visualizar de uma forma mais clara, a arquitetura que será utilizada para desenvolvimento do projeto.



5. Testes

Os testes ainda não foram realizados, apenas a importação dos dados para o backend, a fim de validar a escolha pela tecnologia escolhida.