

## **SHAREDUCA- Conteúdos Acadêmicos**

### **PLANO DE NEGÓCIO**

#### **SEGMENTO**

Comércio eletrônico de conteúdos acadêmicos.



#### **PRODUTOS**

Conteúdos acadêmicos que abordam os seguintes temas:

- Lógica de Programação- O que é um algoritmo?
- Inglês PDF- Teoria;
- Língua Portuguesa PDF- Pontuação;
- Inglês PDF- Exercícios;
- Língua Portuguesa PDF- Concordância;
- Matemática Discreta- Grafos e Lógica;
- Língua Portuguesa- Vídeos de concordância e pontuação;
- Laboratório de Hardware- Introdução ao Computador;
- Laboratório de Hardware- Componentes do computador;
- Arquitetura e Organização de Computadores- História;
- Arquitetura e Organização de Computadores- CPU;
- Lógica de Programação- Introdução- O que é lógica de programação?
- Lógica de Programação- O que é um algoritmo?

#### **CLIENTES**

Nossos clientes são estudantes e profissionais dos mais variados níveis de formação, que estão em busca de novos conhecimentos ou aperfeiçoamento.

Por exemplo:

Estudantes alfabetizados que tenham interesse nas áreas dos conteúdos.

Estudantes de nível médio, técnico e superior.

Estudantes para concursos públicos.

Profissionais de TI ou de outras áreas que necessitam ou querem estudar os conteúdos fornecidos pela SharEduca.

#### **CONCORRENTES**

-Livrarias

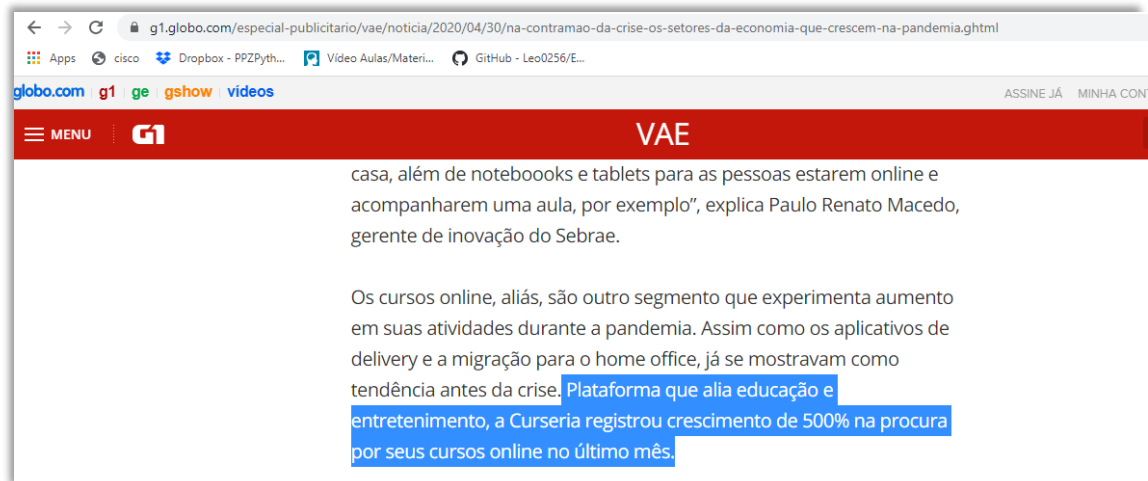
-Preparatórios para concurso

-E-commerce em geral, que vendam livros/ conteúdos.

ex: (<https://www.amazon.com.br/Livros>).

## OPORTUNIDADES

Iremos atuar em um segmento que está crescendo, ainda mais com o cenário atual de pandemia, onde empresas do mesmo segmento (educação online) registraram crescimento de 500%.



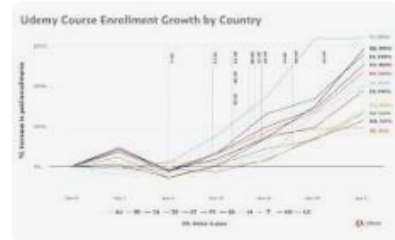
<https://g1.globo.com/especial-publicitario/vae/noticia/2020/04/30/na-contramao-da-crise-os-setores-da-economia-que-crescem-na-pandemia.ghtml>

**Udemy** registra **crescimento** de 95% em inscrições de cursos no B2C no Brasil. ... De acordo com a companhia, o número de matrículas desde o começo da crise aumentou 425% no mundo e 95% no Brasil, se comparado entre 11 de março e 21 dias antes das demandas de distanciamento social em cada país.

29 de mai. de 2020

[www.mobiletime.com.br](http://www.mobiletime.com.br) > notícias > udemy-registra-cresc...

**Udemy registra crescimento de 95% em inscrições de cursos ...**



## FORÇA

Somos uma empresa que fornece conteúdos acadêmicos de qualidade, que atende diretamente os desejos dos nossos clientes sem complicação, por um preço justo e acessível.

## FRAQUEZA

Por ser uma empresa nova no mercado, temos uma pequena desvantagem com relação aos concorrentes que já existem há mais tempo.

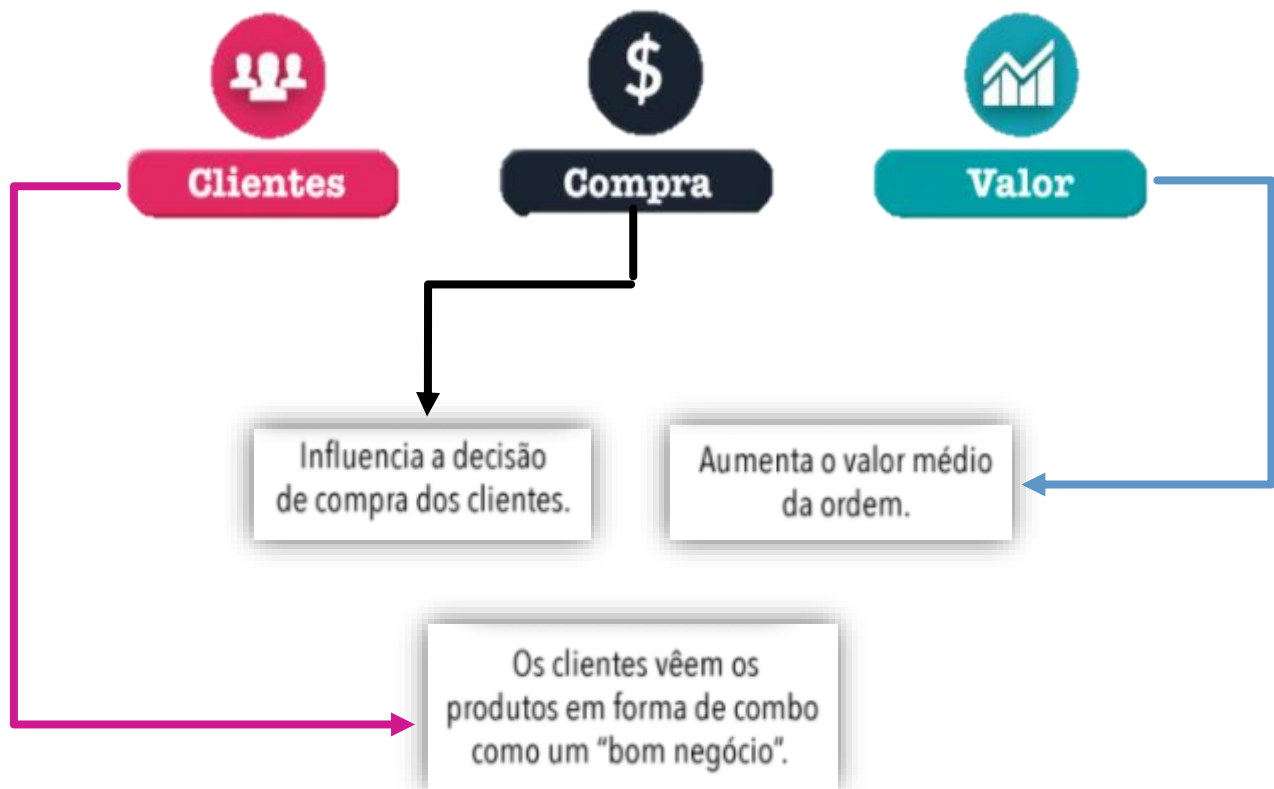
## AMEAÇAS

Instabilidades na econômica, que venham afetar diretamente o poder de compra de nossos clientes, por exemplo aumento de desemprego no país.

## SUGESTÃO DE PREÇO

- ✓ Conteúdo a partir de R\$ 19,90;
- ✓ Sugestão de **Combos promocionais** são atraentes para consumidores que se beneficiam com a aquisição de mais de uma unidade do produto. Eles incrementam as vendas, isto permite o consumidor voltar os olhos para uma oferta que abrange várias soluções.

### Três fatores que aumentam as vendas dos *Combos Promocionais*



- ✓ Sugestão para incremento na base de clientes com o **Programa Cliente indica Clientes;**
- ✓ Pode ser criado um ranking de clientes indicadores e todos os meses dar um prêmio diferente ou pode repetir o prêmio sempre que o cliente trouxer x amigos.

### **Vantagens do *Programa Cliente indica Clientes***

- ☐ Reduzir o seu orçamento de vendas enquanto se concentra em clientes satisfeitos com seus produtos e serviços;
- ☐ Acelerar o seu ciclo de vendas.
- ☐ Gerar clientes mais satisfeitos rapidamente, garantindo um ciclo contínuo de clientes e indicações.
- ☐ Melhorar a receita de suas vendas, obtendo uma taxa de conversão mais alta do que com leads de vendas não-qualificados.
- ☐ Gerar um ROI geral mais alto a partir de sua nova estratégia de marketing.

### **CASOS DE SUCESSO**

**Caso da Tron Informática** ao investir na implantação de um programa de indicações bem planejado, a Tron consegue converter 40% de suas indicações em clientes!

Fonte: <https://meetime.com.br/blog/vendas/indicacao-de-clientes-vendas/>

**A HubSpot** é um software e plataforma de Inbound Marketing que ajuda as empresas a iniciarem e controlarem suas estratégias de marketing, gerenciando seus processos de vendas e oferecendo suporte às necessidades contínuas de sua base de clientes.

O Programa de Indicações da HubSpot chama a atenção devido o estudo das preferências dos clientes.

Sabendo que sua base de usuários consiste em profissionais de marketing bem-informados que tentam progredir no mercado, a empresa oferece aos embaixadores de sua marca algo mais valioso do que dinheiro: Conhecimento!

Fonte: <https://buzzlead.com.br/exemplos-de-referral-marketing/>