
Facebook policies



Table of content:

3	<u>ملاحظات هامه</u>
6	<u>سياسات فيسبوك ومعايير المجتمع</u>
13	<u>سياسات فيسبوك للاعلانات</u>
18	<u>لينكات هامه</u>



تنبيه هام هذا المحتوى مأخوذ من موقع شركة
فيسبوك الرسمي وتم تعريبه ويمكن الرجوع
للمصدر الرئيسي عن طريق اللينكات المذكورة
اسفل كل موضوع

ملاحظات هامه جدا :

تختلف عواقب انتهاك سياسات فيسبوك و معايير المجتمع الخاصة بنا اعتمادًا على شدة الانتهاك وتاريخ الشخص على المنصة. على سبيل المثال ، قد نحذر شخصًا ما من الانتهاك الأول ، ولكن إذا استمر في انتهاك سياستنا ، فقد نقيد قدرته على النشر أو نقوم بتعطيل ملفه الشخصي

يجوز لنا أيضًا إخطار جهات إنفاذ القانون عندما نعتقد أن هناك خطرًا حقيقيًا من حدوث ضرر جسدي أو تهديد مباشر للسلامة العامة

لحل جميع المشاكل المتعلقة بسرقة أو تعطيل حسابات أو صفحات اعمال علي فيسبوك

أو تعطيل حسابات اعلانيه على فيسبوك يجب ان يقوم الشخص صاحب الحساب بنفسه والذي يكون معه (اسم الحساب ورقمه السري) بحل تلك المشاكل بنفسه او ان يكون الشخص هو ادمن لصفحة الفيسبوك التجاريه.

تعليق الحساب أو إنهاؤه

إذا وجدنا أنك قمت بشكل واضح أو جدي أو متكرر بمخالفة شروطنا أو سياساتنا، بما في ذلك معايير مجتمعنا على وجه الخصوص، يجوز لنا تعليق حسابك أو تعطيل صلاحية الوصول إليه بشكل دائم. يجوز لنا أيضًا تعليق حسابك أو تعطيله في حال تكرار انتهاكك لحقوق الملكية الفكرية لأشخاص آخرين أو إذا طُلب منا القيام بذلك لأسباب قانونية

وعندما نتخذ مثل هذا الإجراء، سنخطر بك بذلك ونوضح لك أي خيارات متوفرة لك لطلب المراجعة، إلا إذا كان القيام بذلك يعرضنا نحن أو غيرنا للمسؤولية القانونية؛ أو يلحق الضرر بمجتمع مستخدميها؛ أو يعرض أمان أي من خدماتنا أو أنظمتنا أو منتجاتنا للخطر، أو يؤدي إلى إعاقة تشغيلها؛ أو عندما لا نتمكن من التعامل مع الأمور بالشكل المطلوب بسبب قيود فنية؛ أو في الحالات التي يحظر علينا القيام بذلك لأسباب قانونية

عن الإجراءات التي يمكن اتخاذها عند تعطيل حسابك وكيفية التواصل معنا التعرف على المزيد يمكنك
إذا كنت تعتقد أننا قمنا بتعطيل حسابك عن طريق الخطأ

النزاعات

نسعى جاهدين إلى توفير قواعد واضحة للحد من نشوب نزاعات بينك وبيننا، بل ومنعها تمامًا إن
أمكن. وفي حالة نشوب نزاع، على الرغم من ذلك، فمن المفيد معرفة أماكن حله والقوانين التي تنطبق
عليه مسبقًا.

إذا كنت مستهلكًا، تنطبق القوانين السارية في البلد محل إقامتك على أي دعوى أو سبب دعوى أو نزاع
تقوم برفعه ضدنا، والذي ينشأ عن أو يرتبط بهذه الشروط أو منتجات فيسبوك، ويجوز لك أيضًا تسوية
النزاع في أي محكمة مختصة في ذلك البلد الذي تخضع هذه الدعوى لسلطته القضائية. في كل الحالات
الأخرى، أنت توافق على أن يتم الفصل في الدعوى حصريًا من خلال المحكمة الجزئية الأمريكية في
المنطقة الشمالية من كاليفورنيا أو أمام محكمة الولاية الواقعة في مقاطعة سان ماتيو. وتوافق أيضًا على
الخضوع للسلطة القضائية الشخصية للمحاكم بغرض البت في جميع هذه الدعاوى، كما أن هذه الشروط
وأي دعاوى تتعلق بها ستخضع للقوانين السارية بولاية كاليفورنيا، دون الاعتبار لأي حالات لتعارض
القوانين

Facebook policies and community standards

1/ منع العنف والتحريض على العنف:

نهدف إلى منع الضرر المحتمل في وضع عدم الاتصال والذي قد يكون مرتبطاً بالمحتوى على بينما نتفهم أن الأشخاص يعبرون بشكل عام عن الازدراء أو الاختلاف من خلال *Facebook*. التهديد أو الدعوة إلى العنف بطرق غير جادة ، فإننا نزيل اللغة التي تحرض على العنف الخطير أو تسهله. نقوم بإزالة المحتوى وتعطيل الحسابات والعمل مع جهات إنفاذ القانون عندما نعتقد أن هناك خطراً حقيقياً يتمثل في حدوث ضرر جسدي أو تهديدات مباشرة للسلامة العامة. نحاول أيضاً مراعاة اللغة والسياق من أجل التمييز بين البيانات غير الرسمية والمحتوى الذي يشكل تهديداً موثقاً للسلامة العامة أو الشخصية. عند تحديد ما إذا كان التهديد موثقاً أم لا ، قد نفكر أيضاً في معلومات إضافية مثل الرؤية العامة للشخص والمخاطر التي تهدد سلامته البدنية. في بعض الحالات ، نرى تهديدات طموحة أو مشروطة موجهة إلى الإرهابيين وغيرهم من الفاعلين العنيفين (على سبيل المثال ، يستحق الإرهابيون القتل) ، ونعتبر تلك التهديدات غير ذات مصداقية وغياب أدلة محددة على عكس ذل

2/ منع تجارة الأسلحة والعقاقير الغير طبية .

نحظر محاولات الأفراد والمصنعين وتجار التجزئة شراء أو بيع أو المتاجرة بالعقاقير غير الطبية والأدوية والماريجوانا. نحظر أيضاً شراء الأسلحة النارية وبيعها وإهدائها وتبادلها ونقلها بين الأفراد ، بما في ذلك أجزاء الأسلحة النارية أو الذخيرة

لا يتم تنظيم بعض هذه العناصر في كل مكان ويتم تنظيم ذلك حسب سياسة كل دولة

3/الاحتياى والخداع :

في محاولة لمنع النشاط الاحتياى الذى يمكن أن يضر بالأشخاص أو الشركات ، نقوم بإزالة المحتوى الذى يخدع عمدًا أو يشوه بشكل متعمد أو يخدع أو يستغل الآخرين من أجل المال أو الممتلكات. يتضمن ذلك المحتوى الذى يسعى إلى تنسيق هذه الأنشطة أو الترويج لها باستخدام خدماتنا. نسمح للناس برفع مستوى الوعي وتنقيف الآخرين وكذلك إدانة هذه الأنشطة

4/ الانتحار وإذاء النفس:

نقوم بإزالة أي محتوى يشجع على الانتحار أو إيذاء النفس ، بما في ذلك المحتوى الخيالي مثل الميمات أو الرسوم التوضيحية وأي محتوى يصور إيذاء النفس بغض النظر عن السياق. نقوم أيضًا بإزالة المحتوى الذى يحدد ويستهدف سلبًا الضحايا أو الناجين من الانتحار أو إيذاء النفس بشكل خطير أو فكاى أو خطابي ، بالإضافة إلى تصوير الانتحار أو إيذاء النفس في الوقت الفعلي. يتم وضع المحتوى المسموح به حول التعافي من الانتحار أو إيذاء النفس ، ولكن قد يحتوي على صور يمكن أن تكون مزعجة ، مثل ندبة ملتئمة ، خلف شاشة حساسية

5/الاستغلال والاعتداء الجنسى على الأطفال والغري :

لا نسمح بالمحتوى الذى يستغل الأطفال جنسيًا أو يعرضهم للخطر. عندما نعلم بوجود استغلال واضح للأطفال ، فإننا نبلغ المركز الوطنى للأطفال المفقودين والمستغلين . نحن نعلم أنه في بعض الأحيان يشارك الناس صورًا عارية لأطفالهم بحسن نية ؛ ومع ذلك ، فإننا نزيل هذه الصور بشكل عام بسبب احتمال إساءة استخدامها من قبل الآخرين وللمساعدة في تجنب إمكانية قيام أشخاص آخرين بإعادة استخدام الصور أو اختلاسها. نعمل أيضًا مع خبراء خارجيين ، بما في ذلك المجلس الاستشارى ، لمناقشة وتحسين سياساتنا وإنفاذنا فيما يتعلق بقضايا الأمان عبر الإنترنت Facebook للسلامة في ، خاصة فيما يتعلق بالأطفال تعرف على المزيد حول التكنولوجيا الجديدة التى نستخدمها لمكافحة استغلال الأطفال

<https://newsroom.fb.com/news/2018/10/fighting-child-exploitation/>

6/ الاستغلال الجنسي للبالغين:

مكان لمناقشة ولفت الانتباه إلى العنف والاستغلال الجنسيين. في Facebook نحن ندرك أهمية محاولة لخلق مساحة لهذه المحادثة وتعزيز بيئة آمنة ، نسمح للضحايا بمشاركة تجاربهم ، لكننا نزيل المحتوى الذي يصور أو يهدد أو يروج للعنف الجنسي أو الاعتداء الجنسي أو الاستغلال الجنسي. نقوم أيضاً بإزالة المحتوى الذي يعرض الأفعال الجنسية أو يدافع عنها أو ينسقها مع أطراف غير موافق عليها لتجنب تسهيل الأعمال الجنسية غير الرضائية. لحماية الضحايا والناجين ، نقوم بإزالة الصور التي تصور حوادث العنف الجنسي والصور الحميمة التي تمت مشاركتها دون موافقة الشخص (الأشخاص) الذين تم تصويرهم. كما هو مذكور في المقدمة ، نحن نعمل أيضاً مع خبراء أمان خارجيين لمناقشة وتحسين سياساتنا وإنفاذنا فيما يتعلق بقضايا الأمان عبر الإنترنت ، وقد نزيل المحتوى عندما يقدمون معلومات تفيد بأن المحتوى مرتبط بنشاط ضار. لقد كتبنا عن التكنولوجيا التي نستخدمها للحماية من الصور الحميمة والأبحاث التي ساعدتنا في العمل. لقد وضعنا أيضاً دليلاً للإبلاغ عن الصور الحميمة التي تمت مشاركتها دون موافقتك وإزالته

<https://fbnewsroomus.files.wordpress.com/2017/03/not-without-my-consent.pdf>

7/ التمر والمضايقة :

نحن نميز بين الشخصيات العامة والأفراد لأننا نريد السماح بالمناقشة ، والتي غالباً ما تتضمن تعليقات نقدية للأشخاص الذين يظهرون في الأخبار أو الذين لديهم جمهور عام كبير. بالنسبة إلى الشخصيات العامة ، نقوم بإزالة الهجمات الشديدة وكذلك بعض الهجمات التي يتم فيها تمييز الشخصية العامة مباشرة في المنشور أو التعليق. بالنسبة للأفراد ، فإن حمايتنا تذهب إلى أبعد من ذلك: فنحن نزيل المحتوى الذي يُقصد منه الإهانة أو العار ، بما في ذلك ، على سبيل المثال ، الادعاءات المتعلقة بالنشاط الجنسي لشخص ما. نحن ندرك أن التمر والتحرش يمكن أن يكون لهما تأثير عاطفي أكبر على القاصرين ، وهذا هو السبب في أن سياساتنا توفر حماية مشددة للمستخدمين الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و 18 عام

نزيل المحاولات الصريحة للسخرية من الضحايا ونضع علامة على المحاولات الضمنية القاسية ، GIF. والتي يتخذ الكثير منها شكل صور ميمية وصور

تعرف على المزيد حول ما نقوم به لحماية الأشخاص من التنمر والمضايقات هن/

<https://newsroom.fb.com/news/2018/10/protecting-people-from-bullying/>

8/ الاستغلال البشري :

في محاولة لتعطيل ومنع الضرر ، نزيل المحتوى الذي يسهل أو ينسق استغلال البشر ، بما في ذلك الاتجار بالبشر. نحن نعرّف الاتجار بالبشر بأنه عمل حرمان شخص ما من حريته من أجل الربح. إنه استغلال البشر لإجبارهم على ممارسة الجنس التجاري ، أو العمل ، أو أنشطة أخرى ضد إرادتهم. وهو يعتمد على الخداع والقوة والإكراه ، ويهين الإنسان بحرمانه من حريته ويفيد الآخرين اقتصاديًا أو ماديًا. الاتجار بالبشر متعدد الأوجه وعالمي ؛ يمكن أن يؤثر على أي شخص بغض النظر عن العمر أو الخلفية الاجتماعية والاقتصادية أو العرق أو الجنس أو الموقع. يأخذ الأمر أشكالاً عديدة ، وأي حالة اتجار معينة يمكن أن تنطوي على مراحل مختلفة من التطور. بسبب الطبيعة القسرية لهذا الانتهاك ، لا يمكن للضحايا الموافقة

بينما يجب أن نكون حريصين على عدم الخلط بين الاتجار بالبشر والتهريب ، يمكن أن يكون الاثنان مرتبطين ويتداخلان. تُعرّف الأمم المتحدة تهريب البشر على أنه شراء أو تسهيل الدخول غير القانوني إلى دولة عبر الحدود الدولية. دون الحاجة إلى الإكراه أو القوة ، قد يؤدي ذلك إلى استغلال الأفراد الضعفاء الذين يحاولون مغادرة بلدانهم الأصلي ، غالبًا سعياً وراء حياة أفضل. تهريب البشر جريمة بحق الدولة ، بالاعتماد على التنقل ، والاتجار بالبشر جريمة بحق الإنسان ، بالاعتماد على الاستغلال

9/ انتهاكات الخصوصية وحقوق خصوصية الصور :

الخصوصية وحماية المعلومات الشخصية هي قيم مهمة بشكل أساسي لـ فيسبوك. نحن نعمل بجد لحماية هويتك الشخصية ومعلوماتك ولا نسمح للأشخاص بنشر معلومات شخصية أو سرية عنك أو عن الآخرين. نقوم بإزالة المحتوى الذي يشارك أو يعرض أو يطلب معلومات تعريف شخصية أو معلومات خاصة أخرى قد تؤدي إلى ضرر مادي أو مالي ، بما في ذلك المعلومات المالية والسكنية والطبية ، وكذلك المعلومات الخاصة التي تم الحصول عليها من مصادر غير قانونية. نوفر أيضاً للأشخاص طرقاً للإبلاغ عن الصور التي يعتقدون أنها تنتهك حقوق الخصوصية الخاصة بهم

10/ العري والنشاط الجنسي للبالغين:

عري الكبار والنشاط الجنسي نحن نحظر عرض العري أو النشاط الجنسي لأن بعض الأشخاص 14. في مجتمعنا قد يكونون حساسين لهذا النوع من المحتوى. بالإضافة إلى ذلك ، نقوم افتراضياً بإزالة الصور الجنسية لمنع مشاركة المحتوى غير التوافقي أو المحتوى دون السن القانونية. تنطبق القيود المفروضة على عرض النشاط الجنسي أيضاً على المحتوى الذي تم إنشاؤه رقمياً ما لم يتم نشره لأغراض تعليمية أو فكاهية أو ساخرة. أصبحت سياسات العري لدينا أكثر دقة بمرور الوقت. نحن نتفهم أن العري يمكن مشاركته لعدة أسباب ، بما في ذلك كشكل من أشكال الاحتجاج أو لزيادة الوعي حول سبب ما أو لأسباب تعليمية أو طبية. عندما تكون هذه النية واضحة ، فإننا نسمح بالمحتوى. على سبيل المثال ، بينما نقوم بتقييد بعض صور الثدي الأنثوية التي تتضمن الحلمة ، نسمح بالصور الأخرى ، بما في ذلك تلك التي تصور أعمال الاحتجاج ، والنساء اللاتي يمارسن الرضاعة الطبيعية ، وصور تندب ما بعد استئصال الثدي. بالنسبة للصور التي تصور الأعضاء التناسلية المرئية أو فتحة الشرج في سياق الولادة ولحظات ما بعد الولادة أو المواقف المتعلقة بالصحة ، فإننا ندرج علامة تحذير حتى يدرك الأشخاص أن المحتوى قد يكون حساساً. نسمح أيضاً بصور اللوحات والمنحوتات والفنون الأخرى التي تصور شخصيات عارية

11/ الاغراء الجنسي:

نحن ندرك أهمية النقاش الجنسي ونريد السماح لهذه المناقشة ومع ذلك فإننا نرسم الخط الفاصل لذلك ، عندما يسهل المحتوى أو يشجع أو ينسق اللقاءات الجنسية أو الخدمات الجنسية التجارية بين البالغين مثل الدعارة أو خدمات المرافقة. نقوم بذلك لتجنب تسهيل المعاملات التي قد تنطوي على الإتجار ، والإكراه ، والأفعال الجنسية غير الرضائية. نحن أيضاً نقيد اللغة الجنسية الصريحة التي قد تؤدي إلى التماس لأن بعض الجماهير في مجتمعنا العالمي قد تكون حساسة لهذا النوع من المحتوى وقد تعيق قدرة الأشخاص على التواصل مع أصدقائهم والمجتمع الأوسع

12/ المحتوى المخادع(spam):

<https://www.facebook.com/communitystandards/spam>

نحن نعمل بجد للحد من انتشار البريد العشوائي لأننا لا نريد السماح بالمحتوى المصمم للخداع أو الذي يحاول تضليل المستخدمين لزيادة نسبة المشاهدة. يخلق هذا المحتوى تجربة مستخدم سلبية ، وينتقص

من قدرة الأشخاص على المشاركة بشكل أصلي في المجتمعات عبر الإنترنت ، ويمكن أن يهدد أمان خدماتنا واستقرارها وسهولة استخدامها نهدف أيضًا إلى منع الأشخاص من إساءة استخدام منصتنا أو منتجاتنا أو ميزاتنا لزيادة نسبة المشاهدة بشكل مصطنع أو توزيع المحتوى بشكل جماعي لتحقيق مكاسب تجارية

ا-

Post, share, engage with content, or create accounts, groups, pages, events or other assets, either manually or automatically,
مع تفاعلات عالية غير عادية ومن حسابات وهمية

ب- إعادة استخدام منتجات ومحتوى الأشخاص الآخرين بدون استاذانهم

ج- مطالبة المستخدمين بالتفاعل مع المحتوى (مثل الإعجاب والمشاركة) قبل أن يتمكنوا من عرض المحتوى الموعود به أو التفاعل معه

د- التشجيع على الإعجاب بـ ومتابعة . ومشاركة مواقع الكترونيه او تطبيقات تقوم بتحميل فيروسات على جهاز الزائر او برامج زحف لسرقة بيانات الزائر او ذات جودة رديئه ومشاركة معلومات تسجيل الدخول الخاصة بك أو الخاصة بالآخرين بشكل عام على النظام الأساسي أو من خلال خدمة جهة خارجي

و- المحتوى المضلل: يحتوي المحتوى على رابط يعد بنوع واحد من المحتوى ولكنه يقدم شيئاً مختلفاً تماماً

هـ-

انتحال الهوية: يتظاهر موقع الويب أو صفحة الفيس بكونهم علامة تجارية أو خدمة ذات سمعة طيبة باستخدام اسم أو مجال أو محتوى يتضمن أخطاء إملائية أو أخطاء إملائية أو وسائل أخرى لانتحال ، www.face_book.com ، www.facebook00k.com شخصية العلامات التجارية المعروفة باستخدام هبوط صفحة مشابهة لموقع آخر موثوق به لتضليل الزوار). والسلوكيات الأخرى التي تشبه إلى حد كبير تلك المذكورة أعلا

13/ المحتوى الغير اصيل او انتحال شخصيه

https://www.facebook.com/communitystandards/inauthentic_behavior

إذا اكتشفنا ان احد الصفحات تقوم بانتحال شخصيه اناس اخرين فاننا نقوم بازالة الصفحه نهائيه ونستبعد فوراً أي مشاركات نشرها ربما تكون خاطئة

نحن لا نسمح للآخرين بتقديم معلومات خاطئه عن انفسهم او انشاء اكثر من حساب شخصي لانفسهم او زيادة شعبية المحتوى بشكل مصطنع

الانخراط في أو الادعاء بالانخراط في تدخل أجنبي أو حكومي ، وهو سلوك منسق غير أصيل يتم إجراؤه نيابة عن جهة أجنبية أو حكومية

14/ الاخبار الخاطئه والاشاعات

https://www.facebook.com/communitystandards/false_news

نريد أن نساعد الناس على البقاء على اطلاع دون خنق الخطاب العام . هناك أيضاً خط رفيع بين الأخبار الكاذبة والسخرية أو الرأي. لهذه الأسباب ، لا نقوم بإزالة الأخبار الكاذبة ولكن بدلاً من ، نقوم بتقليل توزيعها بشكل كبير من خلال إظهارها بشكل أقل في موجز الأخبار. تعرف على المزيد حول ..عملنا للحد من انتشار الأخبار الكاذبة هنا

15/ القواعد النحوية والألفاظ البذيئة

يجب ألا تتضمن الإعلانات ألفاظاً نابية أو قواعد نحوية أو علامات ترقيم غير صحيحة. كما يجب أن يتم استخدام الرموز والأرقام والحروف بشكل مناسب، دون أن أي نية للتحايل على عملية مراجعة الإعلانات التي نقوم بها أو غيرها من الأنظمة الأخرى المعنية بإنفاذ القواعد

Facebook advertising policies

- يتحمل المعلنون مسؤولية فهم جميع القوانين واللوائح السارية والالتزام بها. ويمكن أن ينتج عن عدم الالتزام بهذه الشروط مجموعة متنوعة من العواقب، بما في ذلك إلغاء الإعلانات التي وضعتها وإنهاء حسابك

- إذا كنت تقوم بإدارة الإعلانات نيابة عن مُعلنين آخرين، يجب إدارة إعلانات كل مُعلن أو عميل من خلال حسابات إعلانية منفصلة. يجب ألا يتم تغيير المُعلن أو العميل المرتبط بحساب إعلاني قائم، بل .. يجب إنشاء حساب جديد. تتحمل أنت مسؤولية ضمان التزام كل مُعلن بسياسات الإعلانات هذه

بـ

16/ يجب ألا تحتوي الإعلانات على صور مقارنة "قبل وبعد" أو صور تحتوي على نتائج غير متوقعة أو غير محتملة. يجب ألا ينطوي المحتوى الإعلاني على تصور سلبي للذات أو يحاول تكوين هذا التصور من أجل الترويج لنظام غذائي أو فقدان الوزن أو أي منتجات أخرى ذات صلة بالصحة

17/ قروض الرواتب والسُلف النقدية المرتبطة بالراتب وسندات الكفالة .

يجب ألا تروج الإعلانات لقروض الرواتب أو السُلف النقدية المرتبطة بالراتب أو سندات الكفالة، أو أي قروض قصيرة الأجل بهدف تغطية نفقات الشخص حتى يوم حصوله على الراتب. يُقصد بالقرض قصير الأجل أي قرض تبلغ مدته 90 يومًا أو أقل

18/ التسويق متعدد المستويات .

يجب أن تصف الإعلانات التي تروج لفرص تحقيق الدخل المنتجات أو نماذج الأنشطة التجارية المرتبطة بشكل وافٍ، وألا تروج لنماذج أنشطة تجارية تقدم أرباحًا مالية سريعة مقابل استثمار قليل، بما في ذلك فرص التسويق متعدد المستويات

19/ مزادات المال .

يجب ألا تروج الإعلانات لمزادات المال أو مزادات رسوم عرض الأسعار أو لنماذج الأنشطة التجارية الأخرى المشابهة.

20/ ادعاءات مضللة .

يجب ألا تحتوي الإعلانات على ادعاءات خادعة أو خاطئة أو مضللة، مثل تلك المتعلقة بفعالية أو خصائص منتج أو خدمة أو ادعاءات بتحقيق توقعات غير واقعية للمستخدمين، مثل الادعاءات المضللة ذات الصلة بالصحة أو التوظيف أو فقدان الوزن

21/ الصور المتحركة تلقائياً .

يجب ألا تحتوي الإعلانات على صوت أو رسوم فلاش متحركة يتم تشغيلها تلقائياً دون تدخل المستخدم أو تتوسع في فيسبوك بعد نقر المستخدم على الإعلان

22/ بيع أعضاء الجسم .

لا يجوز أن تروج الإعلانات بيع أجزاء الجسم أو سوائل الجسم

23/ مناهضة اللقاحات .

يجب ألا تنثي الإعلانات الأشخاص عن استخدام اللقاحات أو تحرض على عدم استخدام اللقاحات

24/ الألعاب والمقامرة على الإنترنت .

غير مسموح بالإعلانات التي تروج الألعاب والمقامرة على الإنترنت والتي تتطلب ممارستها استخدام شيء ذي قيمة نقدية (بما في ذلك النقد أو العملات الرقمية/ الافتراضية، على سبيل المثال، البيتكوين)، والتي يشكل فيها أي شيء ذي قيمة نقدية جزءاً من الجائزة، إلا بعد الحصول على إذن كتابي مسبق من طرفنا. يتضمن ذلك الألعاب التي تستلزم الشراء لمواصلة اللعب و/أو تقديم ميزة في الفوز بالجوائز، في الحالات التي تكون الجوائز فيها ذات قيمة نقدية. يجب على المعلنين المصرح لهم اتباع جميع القوانين السارية، بما في ذلك استهداف إعلاناتهم وفقاً للمتطلبات القانونية. وكحد أدنى، لا يجوز أن تستهدف الإعلانات الأشخاص الذين تقل أعمارهم عن 18 سنة

[تقدم طلب للحصول على الإن من خلال نموذج الاتصال الخاص بنا](#)

[تعرف على المزيد في مركز مساعدة الأعمال](#)

25/صيدليات الإنترنت .

يجب ألا تروج الإعلانات لبيع المستحضرات الدوائية بالوصفات الطبية. غير مسموح بإعلانات صيدليات الإنترنت والصيدليات الفعلية إلا بموجب إذن كتابي مسبق

26/ترويج الأدوية التي تباع دون وصفة طبية .

يجب أن تلتزم الإعلانات التي تروج الأدوية التي تصرف دون وصفة طبية بجميع القوانين المحلية السارية، أو قوانين الصناعة الواجبة أو المعمول بها، وكذلك الإرشادات، والترخيص والموافقات المعمول بها وأن تتوافق معايير الاستهداف الخاصة بالعمر

27/منتجات وخدمات العملات الرقمية المشفرة .

لا يجوز أن تروج الإعلانات للمتاجرة في العملات الرقمية المشفرة أو المنتجات والخدمات ذات الصلة [هنا](#) يمكن العثور على تفاصيل متطلبات الحصول على إذن [إذن كتابي مسبق](#) بدون الحصول على تعرف على المزيد

28/علاج إدمان المخدرات والمشروبات الكحولية .

تقرض شركة فيسبوك على المعلنين الذين يريدون تشغيل إعلانات عن علاج الإدمان تستهدف جمهوراً ، [وتقديم طلب إلى فيسبوك LegitScript](#) في الولايات المتحدة الأمريكية الحصول على اعتماد من [للحصول على إذن لتشغيل الإعلان](#)

تتضمن إعلانات علاج الإدمان، على سبيل المثال لا الحصر: الخدمات السريرية لعلاج الإدمان أو مواقع الويب التي توفر معلومات حول العلاج الشخصي ومجموعات تقديم الدعم الشخصي والدعم عبر الإنترنت والخطوط الساخنة للأزمات لمن هم في طور التعافي أو الذين يسعون للحصول على معلومات عن علاج الإدمان

[هنا LegitScript](#) يمكن للمعلنين التقدم بطلب للحصول على اعتماد من

29/الإجراءات التجميلية وفقدان الوزن .

يجب أن تستهدف الإعلانات التي تقوم بالتسويق لمنتجات أو خدمات فقدان الوزن الأشخاص بعمر 18 عاماً على الأقل أو أكبر .
يجب أن تستهدف الإعلانات التي تقوم بالتسويق للعمليات الجراحية والإجراءات التجميلية الأشخاص بعمر 18 عاماً على الأقل أو أكبر

30/ القيود المرتبطة بالترفيه

لا يُسمح بالإعلانات الخاصة بالمقاطع الدعائية للأفلام أو العروض التلفزيونية أو المقاطع الدعائية لألعاب الفيديو أو غير ذلك من المحتوى المشابه الموجّه إلى جمهور البالغين إلا بعد الحصول على إذن كتابي مسبق من فيسبوك ويجب أن تستهدف الأشخاص الذين يبلغون 18 عامًا أو أكبر. غير مسموح بصور مبالغ فيها للمحتويات التالية داخل الإعلانات:

استخدام المخدرات والمشروبات الكحولية. 1.

محتوى للبالغين. 2.

كلمات بذيئة. 3.

دم وعنف مفرط. 4.

31/ إعلانات تجميع بيانات العملاء المحتملين

يجب ألا يقوم المعلنون بإنشاء أسئلة في إعلانات تجميع بيانات العملاء المحتملين لطلب أنواع المعلومات التالية بدون الحصول على إذن كتابي مسبق منا.

(أرقام بطاقات الهوية الشخصية- أرقام الحسابات بالبنوك-أرقام البطاقات الائتمانية –السجل الجنائي – معلومات عن حاله الصحيه – الدين- الانتماء السياسي-العرق والسلاله –العضويه في النقابات او الاتحادات – سماء المستخدمين وأرقام الحسابات – التوجه الجنسي)

32/ الترويج للمنتجات أو الخدمات أو المخططات أو العروض التي تستخدم ممارسات خادعة أو

مضللة لخداع الأشخاص من أجل الحصول على أموال أو معلومات شخصية. تجنب استخدام اللغة المثيرة التي قد تبدو مضللة ، مثل الإعلانات التي تبالغ في الوعود بالنتائج أو لا تكشف عن المخاطر. يجب ألا تحتوي الإعلانات على ألفاظ نابية أو أخطاء نحوية وعلامات ترقيم

، تتم مراجعة الاعلانات للتأكد من توافقها مع قبل أن تظهر الإعلانات على فيسبوك أو انستجرام سياسات الاعلانات لدينا. وعادة ما تتم مراجعة أغلب الإعلانات في غضون 24 ساعة، إلا إنها قد تستغرق وقتًا أطول في بعض الحالات.

أثناء عملية المراجعة، سنقوم بفحص الصور والنص والاستهداف والموضع لإعلانك، بالإضافة إلى المحتوى الموجود بالصفحة المقصودة التي سيظهر بها الإعلان. قد لا تتم الموافقة على إعلانك إذا كان محتوى الصفحة المقصودة لا يعمل بشكل كامل، أو لا يتوافق مع المنتجات/الخدمات التي يروجها إعلانك أو لا يمثل بشكل كامل لسياسات الإعلانات التي نتبعها

الخطوات التي عليك اتخاذها في حالة الرفض الاعلان

تعديل الإعلان

إذا لم تتم الموافقة على إعلانك لعدم توافقه بشكل كامل مع سياساتنا، يمكنك تعديله وإعادة تقديمه للمراجعة. لتعديل إعلانك:

- راجع عنوان البريد الإلكتروني المرتبط بحسابك الإعلاني. إذا لم تتم الموافقة على إعلانك، يتم إرسال رسالة بريد إلكتروني إليك تتضمن تفاصيل توضح سبب ذلك.
- باستخدام المعلومات الواردة في رسالة البريد الإلكتروني التي تُعلمك برفض الإعلان، يمكنك تعديل إعلانك بحيث يتم إنشاؤه على نحو متوافق. يمكنك زيارة هذه الصفحة للتعرف على [خطوات التعديل](#) على.
- احفظ التغييرات المتعلقة بالتعديل. بمجرد حفظ التغييرات، سيتم إعادة تقديم إعلانك للمراجعة.

الطعن على القرار

إذا كنت لا تستطيع تعديل إعلانك أو تشعر بأنه تم رفضه عن طريق الخطأ، يمكنك طلب إجراء مراجعة القرار باستخدام

[جودة الحساب](#)

ماذا تفعل إذا كنت تعتقد أن حسابك الإعلاني قد تم تعطيله عن طريق الخطأ؟

أولاً: يجب ان تكون ادمن على هذه الصفحة

ثانياً: يجب التأكد من انه لا يوجد اموال مستحقة لفيسبوك نتيجة اطلاق حملات اعلانيه سابقه وعدم دفع ثمنها من هنا

https://www.facebook.com/business/help/268196136699959?recommended_by=428891787289529#

إذا لم يكن هناك مستحقات لفيسبوك اتبع الخطوات التاليه :

1. Visit [Account Quality](#).
2. Under What You Can Do, select **Request Review**.
3. Follow the steps to submit a review.

أو

you can appeal a disabled ad account using [this form](#).

اهم اللينكات المرتبطة بالمحتوى السابق

المصدر الاصلي لمعايير المجتمع على فيسبوك

<https://www.facebook.com/communitystandards/>

المصدر الاصلي لسياسات فيسبوك

<https://www.facebook.com/terms>

للابلاغ عن الانتهاكات السابقة لاحد الحسابات الشخصيه او صفحات الانشطه زوروا هذا الموقع

<https://www.facebook.com/help/150486848354038?ref=ccs>

للتحكم في الاعلانات المعروضه لك

https://www.facebook.com/adpreferences/ad_settings

لارجاع حسابك الشخصي الذي تم تعطيله

<https://www.facebook.com/help/contact/260749603972907>

لارجاع الحسابات المهكرة او المسروقه من احد الاشخاص زوروا

https://www.facebook.com/help/1216349518398524?helpref=faq_content

يمكنكم متابعة سعي على :

