

Content Monetization on facebook

الكسب عن طريق المحتوى الذي تقدمه

يتيح فيسبوك لصناع المحتوى والناشرين فرص للربح باستعمال المحتوى والمنشورات التي يقدموها على صفحاتهم على الفيسبوك والتي تأخذ الاشكال التاليه :

مقدمه و سياسات

In-stream ads (ad break) /1

crossposting /2

Instant articles /3

stars /4

fan subscription /5

paid online events/6

brand collabs manager/7

You meet the criteria to apply for these monetization tools. Complete the setup tasks for the tools you're interested in using to submit your Pages for review.



Instant Articles

Monetize your articles with this fast-loading, native format preferred by readers.

[Set Up](#)

Your Pages will be reviewed to make sure they meet our monetization policies. You will receive an update by email and on this page informing you of the next steps when the review is complete.

Other Monetization Tools

You have not met the eligibility requirements for In-Stream Ads, Fan Subscriptions, Stars, Paid Online Events and Brand Collabs Manager.



In-Stream Ads

In-Stream Ads are short ads you can include in your videos to earn money.

[View Criteria](#) ▾

Criteria Not Met



Fan Subscriptions

Create a subscription for your Page and earn a monthly income. Choose a monthly price, offer exclusive benefits and grow the community of people who subscribe to support you.

Invite Only



Stars

Viewers can buy and send Stars to you during your videos, and you earn 1 cent USD from Facebook for every Star you receive.

[Learn More](#)

Invite Only



Paid Online Events

Earn money by hosting events online that guests can pay to attend.

Invite Only

يتعين على المنشئين والناشرين الالتزام **بسياسات الشركاء لتحقيق الدخل وسياسات تحقيق الدخل من المحتوى** لكسب المال من المحتوى الخاص بهم. يجب أن يتبع المحتوى الخاص بك هذه الإرشادات حتى تكون مؤهلاً لتحقيق الدخل

المحتوى الممنوع من الربح :

1/الصور الثابتة او الفيديو الذي يحتوى على صورة واحدة ثابتة

2/ المحتوى الذي يطلب من المتابعين الرد على اسئله او فوازيير

Slideshow of images/3

Gif video or repeated video/4

5/ الفيديو الذي يحتوى كلمات متحركه

6/المحتوى الذي يخالف احدى سياسات فيسبوك ومعايير المجتمع

/7

قد يواجه المحتوى قابليه للربح مخفضه أو معطله إذا عرض أو ناقش هذه الموضوعات ، سواء كانت حقيقية أو خيالية:

متعلقه ب (الهجرة / العنصريه /قضايا سياسيه/ الجنس/ الطبقات الاجتماعيه / العنصريه / الاختلافات والمناظرات الدينيه / الانتماء السياسي / الموت /الامراض/ الاعاقات الذهنيه /الاعتداءات الجنسيه او الجسديه /

تعاطي المخدرات /التهديدات/ الدعوة للضرر الإتجار السرقة التخريب التعدي الفساد التزوير الرشوة التداول من الداخل الاختلاس القرصنة انتهاك حقوق الملكية الإجراءات القضائية /

العري/ النشاط الجنسي / الرقص الإيحائي/ محاكاة النشاط الجنسي/ الأشياء الجنسية لغة موحية أو عدم وجود عناصر من الملابس

الشتم/ الكلمات المهينة / كلمات جنسية /إيماءات فظة /حركات مبتذلة

الجروح الالتهابات/ سوائل الجسم/ اجراءات طبية /معالجة الغذاء/ تعديل الجسم الشديد/ وظائف جسدية

ابتلاع مواد غير مخصصة للاستهلاك/ تناول مواد مقرزة تسوس الإصابة الاشاعات والمعلومات
الخاطئه)

/8

يمكن للمبدعين والناشرين وموفري الجهات الخارجية فقط تحقيق الدخل من المحتوى الذي يستهلكه جمهورهم الطبيعي والأصلي. هذا يعني أنه لا يجوز للمبدعين والناشرين وموفري الجهات الخارجية الانخراط في أي سلوك يعزز المتابعين أو المشاهدات أو المشاركة بشكل مصطنع. يتضمن ذلك المشاركة المصنّعة ، وهي توزيع منسق للمحتوى ، غالبًا للتعويض ، والبريد العشوائي. يمكن للصفحات التي يديرها موفر خارجي ، مثل شبكة متعددة القنوات ، مشاركة المحتوى من الكيانات التابعة. قد يفقد المنشئون والناشرون ومقدمو الخدمات الخارجيون القدرة على تحقيق الدخل إذا كان جمهورهم يتكون بشكل كبير من تفاعل مزيف

/9

يمكن لمنشئي المحتوى والناشرين وموفري الجهات الخارجية فقط تحقيق الدخل من المحتوى الذي أنشأوه أو شاركوا في إنشائه. لا يمكن تحقيق الدخل من المحتوى غير الأصلي أو المُعاد إنتاجه دون إجراء تحسينات ذات مغزى (التعليق والمحاكاة الساخرة والتحرير الإبداعي وما إلى ذلك). قد يُعتبر محتوى الكيان التابع الذي يتم توزيعه بواسطة موفري الجهات الخارجية ، مثل الشبكات متعددة القنوات أو وكالات الوسائط الاجتماعية ، محتوى أصليًا

/10

If you've lost access to our monetization features, but you believe you should be eligible, you can [submit an appeal](#).

عندما تراعي سياسات الربح من المحتوى السابق ذكرها ستصبح صفحتك مؤهلة لقبول اعلانات عليها والتي تظهر في فيديوهاتك

In-stream ad eligibility

Other Monetization Tools

You have not met the eligibility requirements for In-Stream Ads, Fan Subscriptions, Stars, Paid Online Events and Brand Collabs Manager.



In-Stream Ads

In-Stream Ads are short ads you can include in your videos to earn money.

[Close Criteria](#) ^

Criteria Not Met

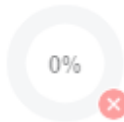
Grow your followers



Followers

This Page needs to have a minimum of 10,000 followers. Discover new ways to grow your audience. [Learn More](#)

Make Engaging Content



1-Minute Views of 3-Minute Videos

In the last 60 days, you needed 30,000 1-minute views of videos that are at least 3 minutes long. [Learn More](#)

To learn if you can use in-stream ads in your videos [check your Page's eligibility](#). In-stream ads are only available to Pages that publish videos in certain [languages and countries](#).

Before you begin

- Your video must be at least 1 minute long. If your content is longer than 3 minutes,
- You have to publish from a Page (not a profile) with at least 10,000 followers.
- You must generate at least 30,000 1-minute views on videos that are at least 3 minutes long in the last 60 days.*
- You must be at least 18 years old.
- You must live in a country eligible for in-stream ads.
- You cannot select videos with [multiple languages](#) may not be eligible for in-stream ads.

crossposting

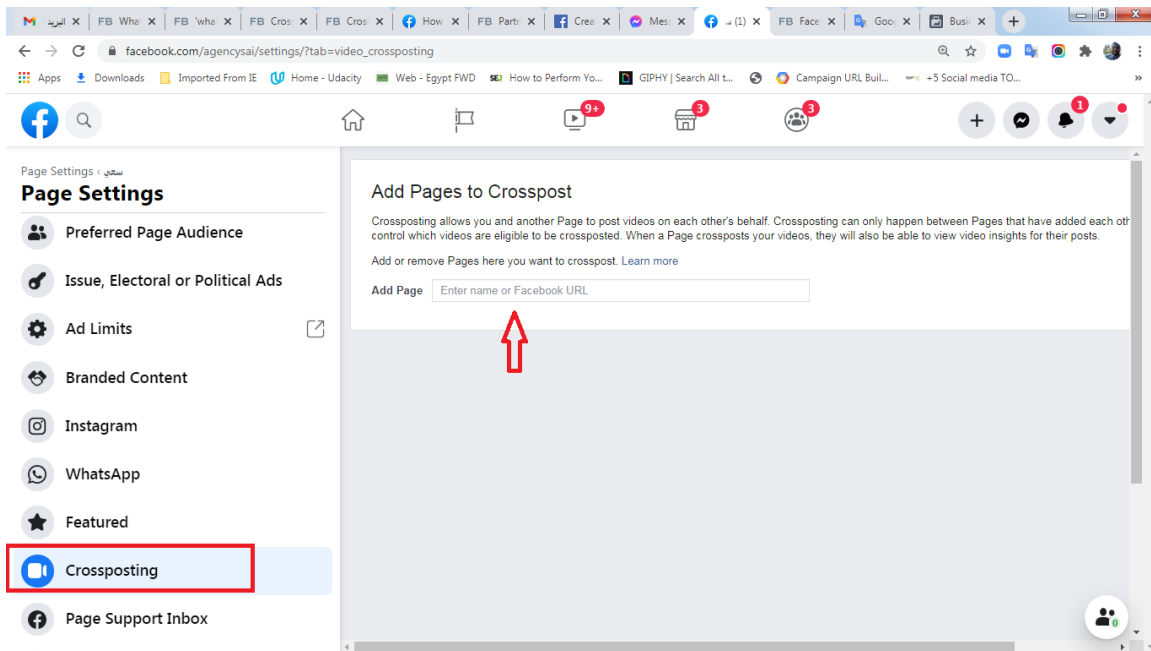
هيا طريقة لمشاركة الفيديوهات (المباشرة وغير مباشرة) على اكثر من صفحة. يمكنك عمل ذلك بكل (admin-editor)سهولة اذا كنت تمتلك وظائف)

او اذا لم تمتلك تلك الادوار على باقي الصفح يمكنك خلق علاقه تبادل الفيديوهات من خلال:

من خلال اعدادات الصفحة Page settings

اختار Crossposting

ثم ادخل عنوان الصفحة التي تريد مشاركة فيديوهاتك معها



1. For **Non-Live Videos**, both Pages can crosspost each other's eligible videos by going to the Page's **Publishing Tools > Videos You Can Crosspost**. For **Live Videos**, select whether you'd like to:
 - Allow the other Page to crosspost their live video to your Page without further approval.
 - Require the other Page's crossposted live videos to be approved by one of your admins or editors before being crossposted to your Page.
2. Click **Next**.

The other Page must confirm the crossposting relationship by adding your Page to its crossposting settings. To help the Page confirm the relationship, copy and send the confirmation link to an [admin](#) of the Page. when the other Page establishes or confirms the crossposting relationship, it will need to decide whether to allow your Page to crosspost automatically or with approval from one of its admins or editors

وعندما ستقوم برفع اي فيديو يمكنك مشاركته مع تلك الصفحات من خلال

Scroll down to the section **Make Available to Other Pages** and select which Pages you want to allow to use your Page's video in their posts. The list of Pages includes Pages that you've already established a crossposting relationship with and any Pages in which you have an [admin or editor role](#)

You'll be able to see [insights](#) for all posts the video has been used in. Pages that crosspost your video can only see insights for the video post on their Page.

You can allow another Page to crosspost your Page's live video without the other Page needing to upload or share it directly. Only live videos created via the [Live API](#) stream are eligible for live crossposting, and live video from a mobile device can't be crossposted.

ضع في اعتبارك أنه يتم التعامل مع الفيديو المباشر المشترك كبت منفصل في كل صفحة. لن تظهر التعليقات وردود الفعل من الفيديو المباشر لصفحتك في البث المتقاطع للصفحة الأخرى ، ولا يمكن للمشاهدين رؤية مصدر الفيديو المباشر الأصلي

Instant articles



Instant Articles

Monetize your articles with this fast-loading, native format preferred by readers.

[Set Up](#)

Your Pages will be reviewed to make sure they meet our monetization policies. You will receive an update by email and on this page informing you of the next steps when the review is complete.

That is required some codes and programming skills to implement it.

Fan subscription

يمكن إنشاء اشتراكات المعجبين وفقاً لشروطك الخاصة - قم بتخصيص السعر الشهري ومزايا الداعم
لتتناسب المحتوى الخاص بك ومجتمعك

تتيح اشتراكات المعجبين للجماهير المخصصة دعم صفحتك من خلال دفع سعر ثابت كل شهر
للحصول على مزايا خاصة.

يجب ان تضع لمؤيدك ما سوف يتلقونه من وراء تلك الاشتراكات المدفوعة (محتوى حصري /
لقاءات مباشرة معهم / عروض وخصومات حصريه)

ما الذي تحتاجه للحصول على هذه الخاصية



Eligibility

Fan subscriptions are available to Pages in certain regions at this time. You may check your Page eligibility [here](#). Your Page and content must be in compliance with:

- [Monetisation eligibility requirements for creators](#)
- [Fan Funding Creator Terms](#)
- [Apple's App Store guidelines for subscriptions](#)

Your Page must also have:

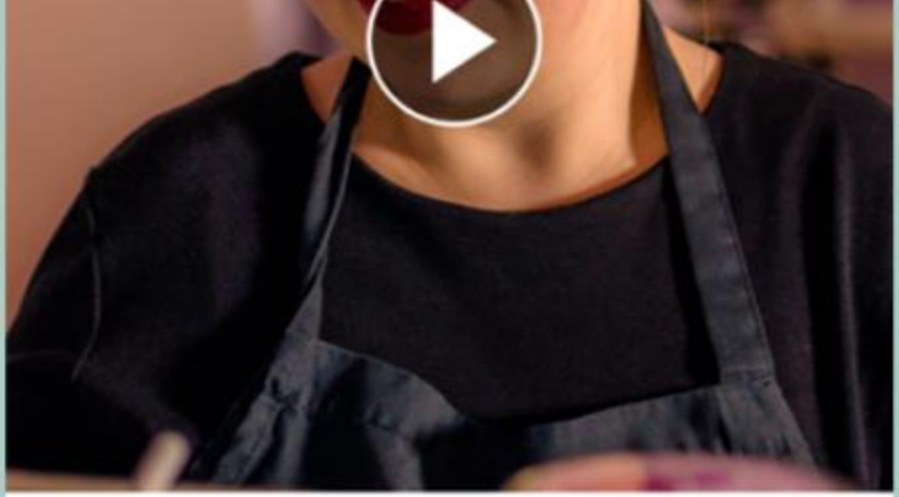
- 10,000 followers or 250+ return viewers and one of the following in the last 60 days:
 - 50,000 post engagements
 - 180,000 watch minutes

Learn more about eligibility [here](#).

عندما تكون صفحتك مطابقة للمعايير السابقة فانك تكون مؤهلا لهذه الخاصية (تلقى اشتراكات من المتابعين)

يمكنك انشاء Call to action button

مثل هذا:

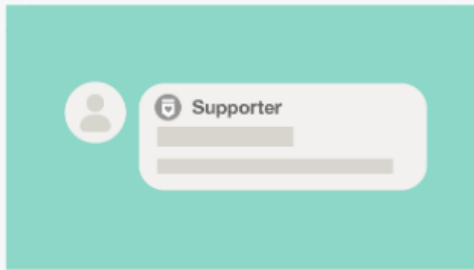


Become a Supporter
Support The Vegan Baker
and enjoy special benefits.

[Support Now](#)

سيتم تمييز المشتركين والمدعين بباج التي تظهر بجانب اسمهم

Supporter benefits



Supporter badge

Every fan who subscribes automatically receives a supporter badge that appears next to their name on comments. Supporters can choose to remove their badge at any time.

We've extended the chance for creators to keep 100% of the revenue they earn

للمزيد من المعلومات زوروا

https://www.facebook.com/business/learn/lessons/launch-fan-subscriptions-your-page?course_id=2330031147315488&curriculum_id=2374726509274694

Stars

لا توجد شروط خاصه للحصول على هذه الخاصيه فقط قدم طلب لفيسبوك لاستحقاق هذه الخاصيه

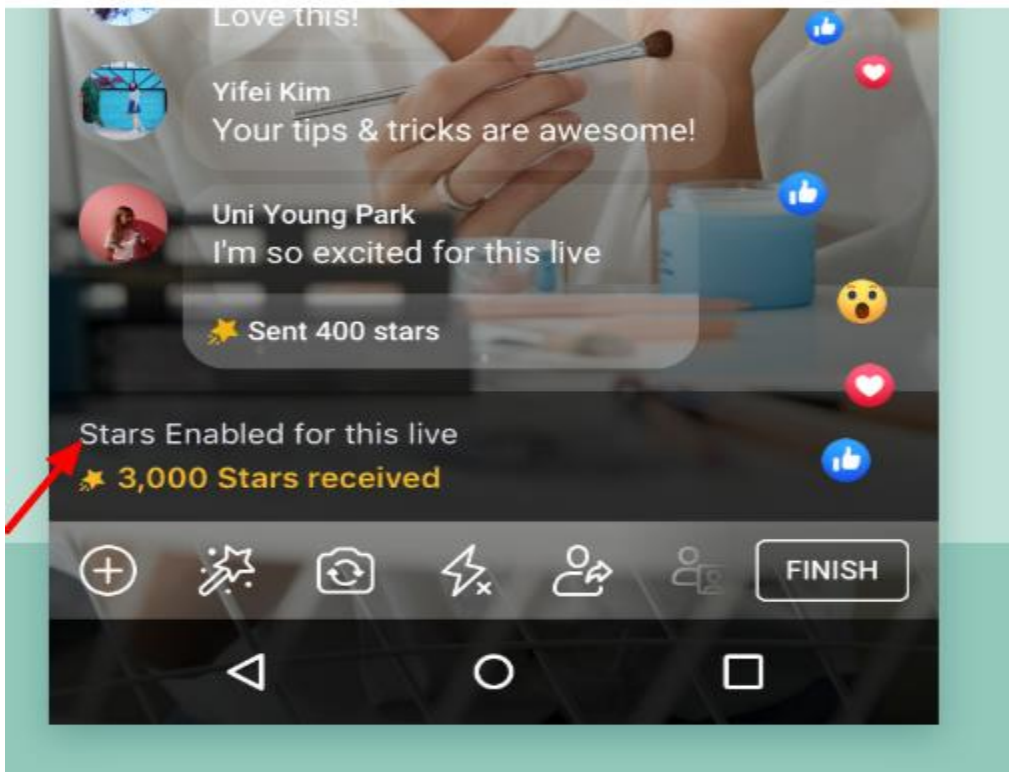


Stars

Viewers can purchase Stars and send them to you during broadcasts to show support. You earn 1 cent from Facebook for every Star you receive. If you are interested in using Stars fill out an interest form to let us know.

[I'm interested](#)

We have received your interest in Stars and will let you know when it is available for your Page!



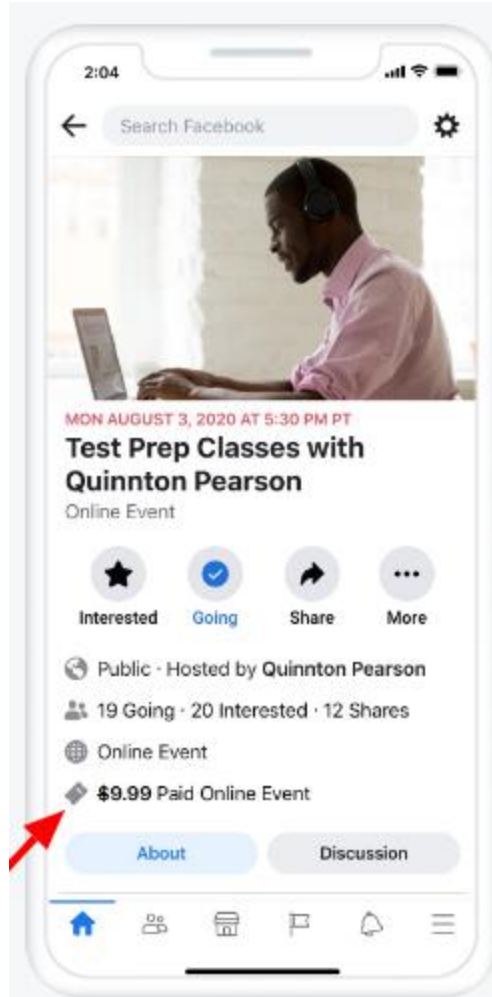
Paid online event

كسب المال مع الأحداث المدفوعة على الإنترنت بمجرد انضمامك إلى الأحداث المدفوعة عبر الإنترنت ، انتقل إلى علامة تبويب الحدث لبدء إنشاء حدث. ضع علامة على الحدث الخاص بك كحدث عبر الإنترنت ، وحدد تنسيق الحدث الخاص بك ، وقم بتمكين الوصول المدفوع ونشر الحدث المدفوع عبر الإنترنت! عندما يسجل الضيوف لحضور الحدث المدفوع عبر الإنترنت ، فسوف يدفعون رسوم دخول لمرة واحدة .

يمكنك عملها اذا كنت شركة تقدم المحاضرات والدروس التعليمية اونلاين

او اذا كنت مطعما وتريد تقديم طريقة التحضير لاشهر الاطباق عندك على الهواء

او اذا كنت صالون تجميل وتعلم طريقة تلوين الشعر او المساحيقعندك على الهواء



لمزيد من التفاصيل زوروا :

https://www.facebook.com/business/learn/lessons/set-up-online-events-on-facebook?course_id=586296202073696&curriculum_id=1855777264527194

Brand Collabs Manager

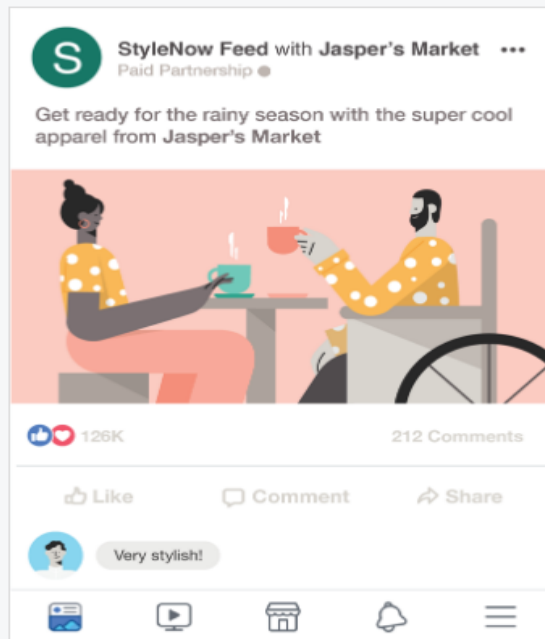
هو المحتوى الذي ينشئه الناشرون وصناع المحتوى ويذكرون انه برعاية (احدي الشركات مقابل مبلغ من المال او العينات المجانية من المنتج

او ان يقوم صانع المحتوى بعمل مراجعه لمنتجات احدي الشركات مقابل مبلغ من المال

او ان يقوم بتصوير نفسه وهو يستعمل منتجات الشركة مقابل مبلغ من المال ايضا

(Sponserd by business partener)

What branded content looks like as
a **Facebook** image post:



What branded content looks like as
an **Instagram** post:



ما الذي تحتاجه للحصول على هذه الخاصية



Eligibility

Facebook accounts must be the owner or an admin of a Facebook Page and [request access to the branded content tool](#). Anyone with access to the branded content tool can use Brand Collabs Manager.

All branded content posted on Facebook or Instagram must:

- Meet the Monetisation eligibility requirements for creators.
- Be posted using the Branded Content Tool to tag the featured third-party product, brand or business partner.
- Follow our [Branded Content Policy](#) (don't worry, it's short!).

How to request access

Before you can publish branded content across Facebook products, you need to [gain access](#).

عندما تحقق جميع الشروط للحصول على هذه الخاصية عادة ما تأتي المبادرة من الشركات بأنها تقوم بالطلب من صناع المحتوى ان يقوموا بالدعاية لمنتجاتهم باستخدام هذه الخاصية

.

If your business partner wants to add you to their list of approved creators, they can do so by turning on Page approvals under Branded content in their Page settings.

Once your business partner has added you to their approved creators list, you'll receive a notification letting you know that you can publish your branded content post with the business partner's Page tagged.

Use Brand Collabs Manager to help brands discover you

[Brand Collabs Manager](#) gives you the ability to:

- Keep track of all of your branded content and partnerships
- Maintain a **portfolio** (for brands to find you)
- Communicate directly with a brand through Page-to-Page messaging

- View a list of **project briefs** you're eligible to apply for based on a brand's campaign criteria
- See **audience and performance insights** to identify your best original content

Creator portfolio

A creator portfolio is a collection of content you display through Creator Studio that helps brands learn about the content you create

. Learn more about [setting up your creator portfolio](#).

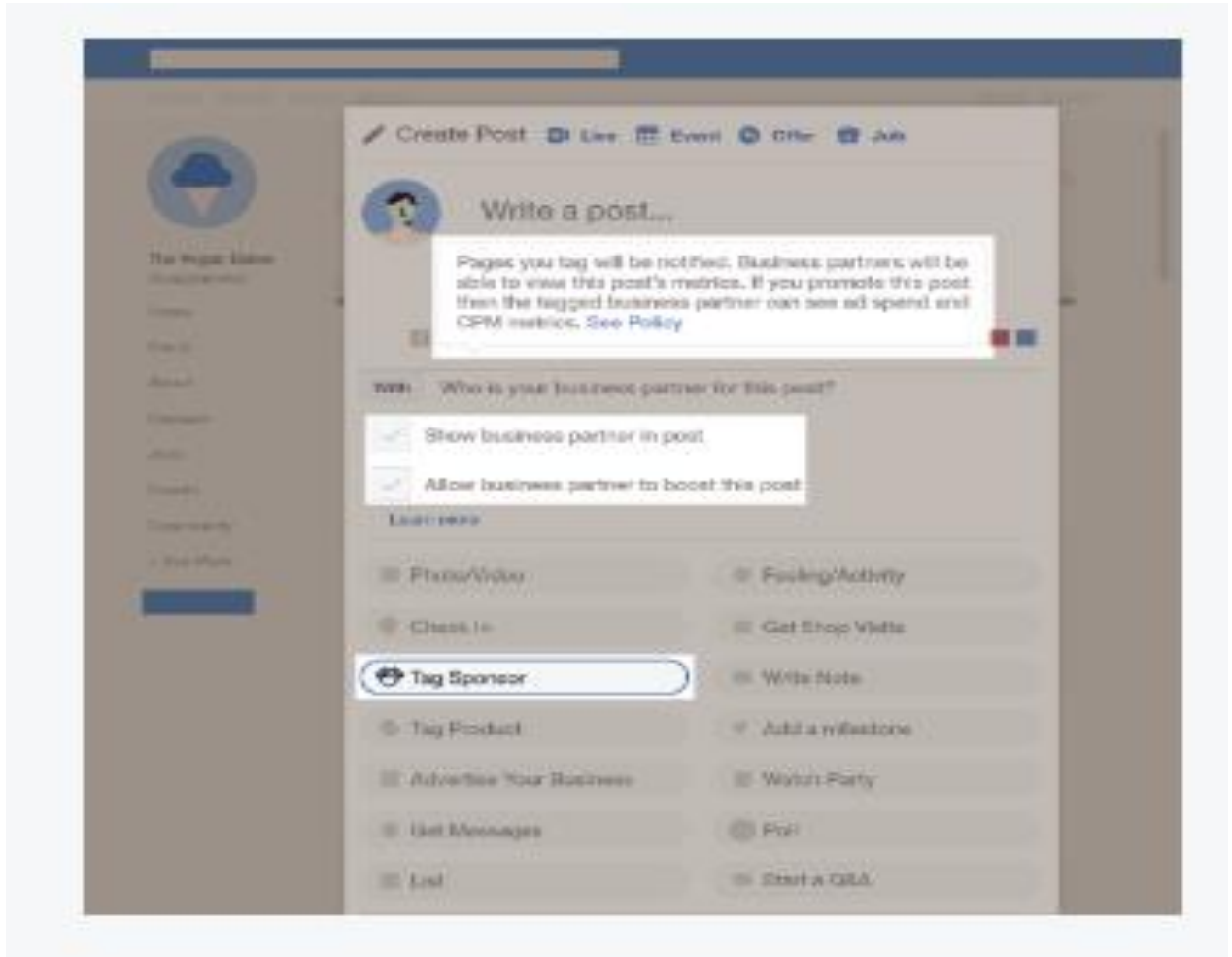
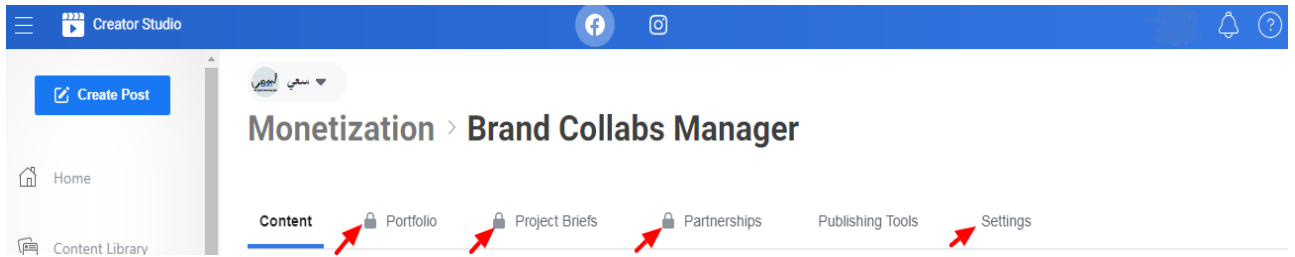
Project briefs

A project brief is an official proposal by a brand seeking a creator with whom to collaborate on content. Head to **Open** under **Project briefs** to see which briefs you're eligible to apply for based on brands' campaign criteria. You can apply to a brief to show your interest in working with that brand on their project.

Shared insights

Shared insights mean that they can better understand if you'll be a good match for their campaigns. Note that the insights they can see are different from your private insights.

(videos/posts/branded content/engagement rate/followers/ gender ,age ,cities and top countries of your audiences)



Follow us :

