

به نام خدا

PROTOTYPE

ارزیابی اولیه

LOW-FI AND HIFI

UI/UX recommends

پایاده سازی وب سایت خرید آنلاین کالا - فروشگاه لباس

استاد: سید علی رضوی ابراهیمی

دانشجویان:

فاطمه وکیلی

ابوذر رقیب دوست

حمیدرضا میرزائی

محمد بهرامی نژاد

الهام کرمیان

زینب ملکی راد

پوریا بداغی

هادی حقیقت

ارزیابی شامل

Chapter 1 Introduction

Chapter 2 LO-FI PROTOTYPE

Chapter 3 HI-FI PROTOTYPE

Chapter 4 UI & UX MISTAKES Recommended changes

Chapter 1

مهم ترین قسمت هر سایت صفحه اول سایت می باشد چرا که اگر در نگاه اولیه کلاینت ارتباط خوبی با سایت نگیرد طبیعتاً اون پروژه شکست خواهد خورد خب حال سائیتی با طراحی خوب باید چه نکاتی را رعایت کرده باشد میتوان از جمله به:

1. اولین و اصلی ترین نکته سبک بودن صفحه اصلی می باشد چرا که اگر سرعت لود مطلوبی قابل ارایه به کلاینت نباشد کلاینت بدون توجه به طراحی سایت از دست خواهد رفت بنابراین استفاده از ابزار هایی مانند gtmetrix توصیه می شود.

-این نکته رو هم باید در نظر گرفت اگر کلاینت وارد سایت بشود و سریع از سایت خارج شود گوگل متوجه این مسئله شده و سایت امتیاز منفی خواهد گرفت #سنو

2. ترکیب rgb سایت باید به صورتی باشد که همزمان با جذب کلاینت و القا حس مطلوب به کلاینت همراه باشد برای مثال دی جی کالا از ترکیب رنگ قرمز استفاده میکند که حس گرما و صمیمیت رو به کلاینت القا کند

3.عکس های استفاده شده در سایت باید با ترکیب اصلی سایت مطابقت داشته در عین زیبایی باید با کیفیت و کم حجم نیز باشد

4.سعی بشود در صفحه اصلی سایت سادگی قابل لمس برای کلاینت باشد

-شلوغی بیش از حد باعث سردرگمی و خارج شدن کلاینت از سایت می شود.

5.در سایت های فروشگاهی محل قرار گیری سرچ بسیار مهم است تا کلاینت به سادگی به صفحه کلای مورد نظر هدایت شود

6.مرحله ثبت نام با کمترین اطلاعات ممکن و لازم طراحی بشود.

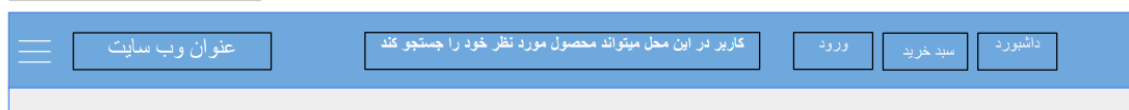
-اگر اطلاعات و رم های زیادی مقابل کلاینت قرار بدهیم تعداد کمی حوصله انجام این کار را خواهند داشت

7.ویژگی محصول کامل و بدون ابهام باشد

-در غیر این صورت کلاینت از سایت دیگری استفاده و خرید خواهد کرد

خب اصلی ترین نکات مربوط به طراحی اولیه ذکر شد حال با توجه به نکات اولیه طرح اولیه را شرح خواهیم داد

Chapter 2

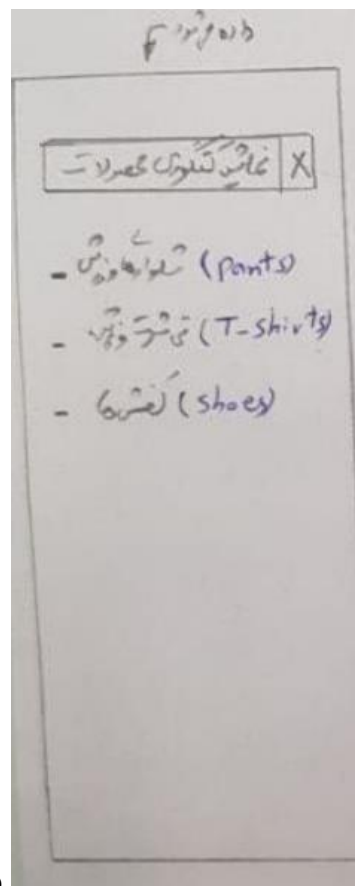


هدر صفحه اصلی دارای سه قسمت اصلی

منو دسته بندی محصولات (drop-down-menu)

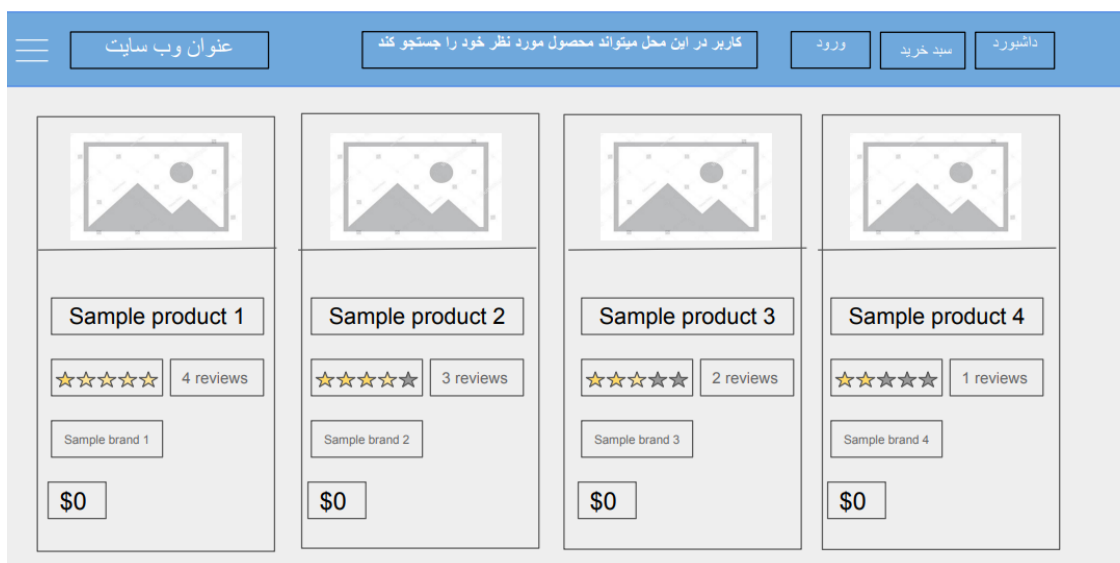
سرچ (predictive autocomplete search)

ورود/ثبت نام و وضعیت می باشد (sign-up/register/status)



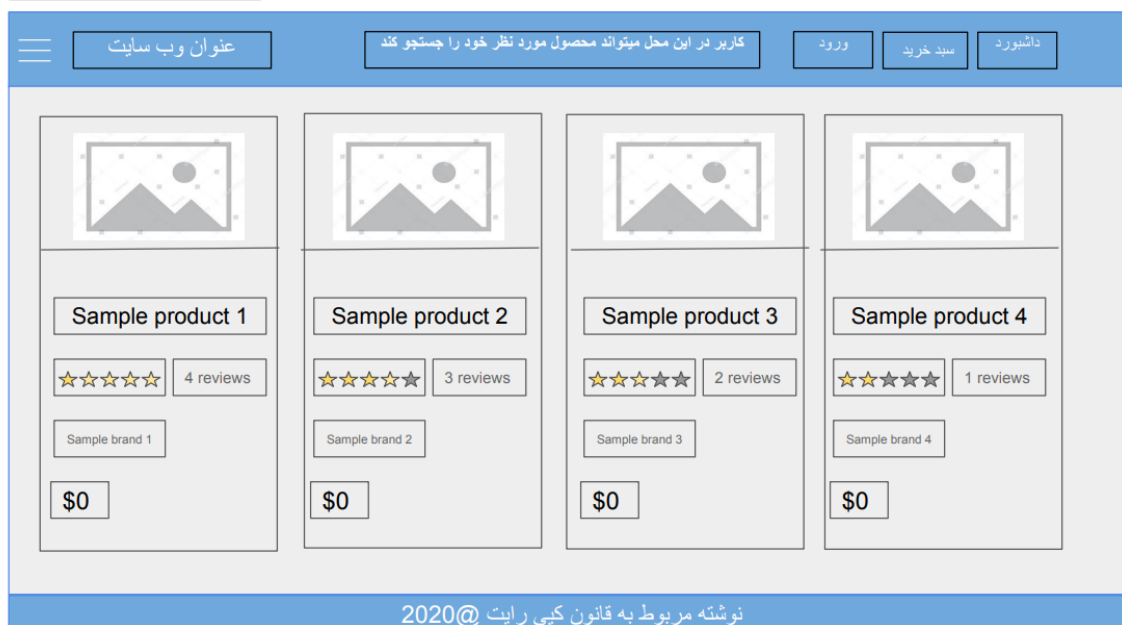
منو دسته بندی محصولات شامل گروه ها و زیر گروه های

اصلی می باشد که به سهولت در دسترس می باشد



در صفحه اصلی سایت (container-fluid) پر بازدید ترین محصول سایت هر چند دقیقه آپدیت می شود در ضمن اطلاعات اولیه شامل عکس و بقیه اتریوت ها قابل مشاهده می باشد.

Home Screen Wireframe



در این صفحه نمای کلی صفحه اول را مشاهده میکنید:

قابل ذکر می باشد که فوتر سایت در تمامی صفحات سایت یکسان می باشد و شامل اطلاعات اصلی می باشد.

صفحه محصول:

Details Of Product

عنوان وب سایت


جستجو محصول

ورود

ثبت نام

سبد خرید

بازگشت به صفحه اصلی



عکس محصول
800 * 800

Chinese pants

☆

☆

☆

☆

☆

15 reviews

price : \$100

Description :
100% polyester , machine wash

Price : \$57

Status : available

Add to cart

- Reviews

- Username

☆

☆

☆

☆

☆

- 2021/01/10

- Some review from user

صفحه محصول شامل عکس توضیحات محصول، نظرات، قیمت و همچنین صفحه ارجاع به

سبد خرید مشتریان می باشد

Signup/ign-in

Sign in

Sign in

Email

Password

New user? [Creat your account](#)

Creat account

Name

Email

Password

Re enter password

Already have a account? [Sign in](#)

همانطور که گفته شد صفحه ثبت نام و ورود کلاینت به سایت به ساده ترین صورت ممکن با حداقل فیلدهای مورد نیاز طراحی شده است.

Chapter 3



صفحه اصلی سایت همانطور که توضیح داده شد به صورت طراحی اولیه قابل ارایه می باشد

New account registration

Create Account

Name

Email

Password

Re-Enter Password

Register

Already have an account? [Sign-In](#)

صفحه ثبت نام نیز با حداقل اطلاعات مورد نیاز طراحی شده است.

Chapter 3

UI/UX design recommendations

صفحه اصلی:

1

اصلی ترین مشکل صفحه اصلی سایت راست چین نبودن سایت می باشد.

کلاینت ایرانی و فارسی زبان تا به حال با سایت هایی کار کرده است که راست چین شده اند
خب منو در این سایت در سمت چپ و ثبت نام و ورود و داشبورد در سمت راست می باشد که
برای کلاینت میتواند گیج کننده باشد.

+پس باید طراحی به صورت RTL انجام شود

2

مشکل بعدی این طراحی نمایش چند محصول پر طرفدار می باشد خب شاید کلاینت اصلا به
دنبال این مصحولات نباشد

+پس بهتر است در صفحه اصلی از چند دسته بندی پر طرفدار که با یک محصول محبوب نمایش
داده شود تا دسترسی کلاینت به اسانی باشد

3

در قسمت فوتر باید به غیر از اطلاعات موجود سرتیفیکیت های سایت قرار داده شود تا کلاینت به
این سایت اعتماد کافی را به دست بیاورد

+همانند نماد الکترونیکی اتاق اصناف ساماندهی و...

+همچنین در این قسمت توصیه می شود ادرس شماره تلفن دفتر اصلی قابل مشاهده باشد و بهتر
است در چند خط فعالیت این مجموعه توضیح داده شود.

در قسمت ثبت نام و ورود یک مشکل بسیار بزرگ وجود دارد که در صورت حمله ddos سایت از دسترس خارج خواهد شد
+استفاده از captcha code بسیار توصیه می شود.