

## PRÄMIEN NUR IM APP WELTLADEN

statt Rabatte, Goodies, Geschenke  
durch Punkte sammeln, Belohnung,  
Naturalrabatt, Bonus als  
Wertschätzung, Neue Produkte  
zum Ausprobieren

## INFORMATIONEN

Produkte und Veranstaltungen  
Projekte und Neuigkeiten,  
Produzent:innen, Rabatte (Sale)  
Wertvolles Hintergrundwissen  
Ausprobieren von Neuem

## SPASS-FAKTOR

beim Sammeln von Punkten, Spiel- und  
Sammeltrieb befriedigt  
Gewinnspiele

## NACHRICHTEN

Schnelle und zeitnahe  
Info mittels Push-  
Nachrichten  
Neugierde wecken

# NUTZEN FÜR KUND:INNEN

## ZUGEHÖRIGKEITS- GEFÜHL

Man kommt ins Gespräch,  
stärkt das  
Verantwortungsgefühl,  
wertvolles Produkt in  
Händen, KU ist Teil des  
Weltladens,  
Aufmerksamkeit wird  
gesteigert - Ansprechen  
der KU z.B. Ausprobieren  
von Neuem

## ZEITGEMÄSS

Moderne Kommunikation und  
kompakte Informationen

## MITARBEITER-BILDUNG

Stärkung der Kompetenz durch  
rasche Informationsverfügbarkeit,  
Selber Bewusstsein bilden

## PUNKTE KÖNNEN IN VERSCHIEDENEN WELTLÄDEN GESAMMELT WERDEN

## KUND:INNEN-BINDUNG

man kommt ins Gespräch, stärkt das Verantwortungsgefühl, Aufmerksamkeit wird gesteigert - Ansprechen der KU z.B. Ausprobieren von Neuem, besseres Kennenlernen der KU, Anreiz in den Weltladen zu kommen, eigene Prämien und Gewinnspiele einstellen

## RASCHE INFORMATION

über neue Produkte, Aktionen, Veranstaltungen, Südf Früchte, Zeitersparnis, direkter Kontakt mit KU

## MODERNE KOMMUNIKATION

Schnelle und zeitnahe Info mittels Push-Nachrichten  
Neugierde wecken, attraktiv für junges Publikum, zusätzlicher Kommunikationskanal, modernes Image

## ZUGEHÖRIGKEITS-GEFÜHL

Man kommt ins Gespräch, stärkt das Verantwortungsgefühl, Aufmerksamkeit wird gesteigert - Ansprechen der KU z.B. Ausprobieren von Neuem

# NUTZEN FÜR WETLÄDEN

## ARBEITSTEILUNG MIT ARGE

Viele Infos von der ARGE - einfache Wartung

## MITARBEITER-BILDUNG

Stärkung der Kompetenz durch rasche Informationsverfügbarkeit, Selber Bewusstsein bilden, Mitarbeiter lieben die Hintergrundinfos in der App, Information und Filme, Rezepte,

## AUSWERTUNGEN / UMSATZSTEIGERUNG

Scannen im Laden - macht KU selbst, Verweildauer im Laden steigt, KU kauft mehr ein (Kaufmotivation)

## TEAM

Einigkeit im Laden die App zu installieren und MA müssen sich auskennen, Überforderung und Überzeugung der MA sich zu informieren, dass sie gut Auskunft geben können (zusätzliche Arbeit, Einlösen der Prämien), Ehrenamtliche-Kunden-Kassa, Widerstand der MA gegenüber der App, Knowhow (Funktionen)

## ARBEITSAUFWAND

Zeit für Betreuung, zusätzlicher Arbeits- Zeit u. Kostenaufwand, Abwicklung mit den Prämien - Abrechnung mit EZA, Bewerbung der App, Zeitmangel, Dashboard betreuen und App bespielen

# HERAUSFORDERUNG FÜR WETLÄDEN

## KUND:INNEN GEWINNEN

KU haben zu viele Apps  
KU haben keine Apps (aus Prinzip)

## ABRECHNUNG MIT EZA

Abrechnung und Administration

## DOPPELGLEISIGE STAMMKUNDENKARTEI