

Fabrice BARTROLICH

MON PROJET

Actuellement chargé d'application, mon projet est de devenir **Développeur Web**.

Fort de plusieurs expériences digitales, avec de bonnes bases techniques et informatiques, je suis déterminé à en faire mon métier.

COORDONNÉES

06 46 18 36 99
fabrice.bartrolich@sncf.fr

EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

- Tenue d'un blog de bons plans (2009 à 2014)
- Marche Saint-Jacques-de-Compostelle (depuis 2016)
- Nombreux voyages (Europe, USA, Asie...)



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2017

CHARGÉ D'APPLICATION

TGV INTERCITES / Direction Marketing Client

- Superviser le développement de l'application Impec : rédaction du cahier des charges, coordination des développeurs, tests et recettes, mise en production...
- Garantir la performance de l'application avec les équipes techniques
- Piloter et assister la communauté des utilisateurs : 300 managers

2011 à 2016

ANIMATEUR DES VENTES

Direction Voyages SNCF / Direction des services

- Suivre et analyser les ventes en gares et boutiques
- Administrer la plateforme digitale collaborative des managers de la vente
- Assister le responsable de projet dans la conception d'un dispositif d'incentive pour les agents commerciaux

2005 à 2010

WEBMASTER D'INTRANET

Direction Voyages / Département Relation Client Métier

- Assurer les relations avec les prestataires en charge des développements de l'intranet national Vitanim
- Rédiger et diffuser les actualités et les documents sur l'intranet
- Former et encadrer un réseau de 20 webmasters régionaux

2000 à 2004

GESTIONNAIRE DE CONTENU WEB

Filiale Voyages-sncf.com / Equipe éditoriale

- Participer avec les équipes techniques et marketing à la création et au lancement de voyages-sncf.com et de tous les mini sites thématiques
- Créer et publier les contenus numériques des sites
- Animer la rubrique "Offres de dernière minute SNCF"

1997 à 1999

CHARGÉ DE COMMUNICATION EXTERNE

Direction Grandes Lignes / Département Co externe

- Co-construire avec l'équipe projet la 1ère version du site e-commerce de la SNCF : arborescence, charte graphique, contenu éditorial...
- Développer des partenariats éditoriaux avec les acteurs du tourisme
- Gérer la diffusion des campagnes d'affichage du réseau Voyages

1991 à 1996

AGENT COMMERCIAL EN GARE

Paris Gare de Lyon



FORMATION ET COMPÉTENCES

- BTS COMMERCE INTERNATIONAL
- Anglais : fluent
- Pack Office : bonne maîtrise
- Bases de HTML et CSS
- CMS Wordpress
- Gestion de site web (formation Cegos)
- Rédaction de contenu web (formation Cegos)
- Gestion de projet (formation Cegos)