

▼ 초안

팀원 및 역할

- 김소희: 네이버 쇼핑 - 패션/의류 트렌드 분석
- 안종만: 네이버 쇼핑 - 스포츠/레저 트렌드 분석
- 조은정: 네이버 쇼핑 - 여가/생활편의 트렌드 분석

프로젝트 목표

- 네이버 API를 활용한 데이터 수집 및 분석
- 주제: [겨울 아웃도어 활동, 상품 트렌드 분석을 통한 상품 기획 수립]

이후 시각화 예시 :



쇼핑Ins. Top 10		월간 검색량 급상승 키워드 (전월 TOP 500 키워드 중)			
키워드	검색량보유	당월순위	전월순위	변동	
스톤아일랜드패딩	O	53위	457위	▲	
내셔널지오그래픽패딩	O	180위	479위	▲	
몽클레어남자패딩	O	187위	463위	▲	
항공점퍼	O	199위	470위	▲	
롱패딩	O	200위	459위	▲	
월간 검색량 TOP 500 신규 진입 키워드					
키워드	검색량보유	당월순위	전월순위	변동	
스톤아일랜드패딩	X	1위	(순위 외)		
티아이포맨	O	57위	(순위 외)		
남자가을점퍼	O	90위	(순위 외)		
까르뜨블랑슈	O	96위	(순위 외)		
브룩스베이직후드덕다운	O	139위	(순위 외)		

진행 상황

- ☒ 데이터 수집
- ☒ 개인별 분석
- ☒ 결과 통합
- ☒ 발표자료 작성

분석 내용 및 시각화

- 프로젝트 진행 내용 (Github 코드 내용 정리 예정)
- 지표: 검색량 / 드릴다운: 연령대/성별 -> 고객 타겟 / 시간대별 /
 1. 패션/의류 -> 소희
 2. 스포츠/레저 -> 은정

3. 여가/생활편의 -> 종만

인사이트 및 결론

- 인사이트 및 결론

우리 팀은 어떤 회사에 사용될 보고서를 만들 것인가?

- **기업 유형:** 온라인, 오프라인 채널이 모두 있는 규모
- **산업 분야:** 패션회사
- **목표:** 기업의 특정 의사결정 지원, 시장 전략 수립, 내부 효율성 증대 등 예) 중소규모의 IT 서비스 기업이 경쟁사 대비 시장 점유율을 높이는 데 필요한 보고서

▶ 발표자료

▼ 결정

검색 트렌드를 활용한 상품기획 전략 수립

- 대상 기업: 패션회사, 온라인, 오프라인 채널이 모두 있는 규모
- 보고 대상: 상품기획팀, 디자인팀, 전략기획팀 (실무자 및 의사결정자 포함)
- 목적: 내년도 SS 시즌 상품기획을 위한 여성패션 및 아웃도어 관련 상품 트렌드 분석
- 핵심 질문:
 - 아웃도어 및 여성패션 관련 키워드의 언급량이 가장 많은 시즌 → 상품 기획 출시일에 참고
 - 전년도, 당년도의 언급량 비교 → 언급량의 트렌드가 어느정도 유지 되는지 확인, 계절성 확인
 - 스포츠/레저 분야에서의 아웃도어 트렌드를 파악하기 위해 전년도, 당년도를 비교하여 가장 많이 상승한 키워드 5개는 무엇인가? → 상승 키워드를 파악하여 출시할 상품 기획 모색
- 활용 데이터: 네이버 데이터랩 검색어 트렌드, 쇼핑인사이트
- 결과 메시지:
 1. 아웃도어 및 여성패션 관련 키워드의 언급량이 가장 많은 시즌:

여성패션, 아웃도어 패션 둘다 학기가 시작하는 3월달에 사람들이 가장 검색량이 많은 아웃도어는 날씨가 좋은 3월~5월이 가장 급증하고, 날씨가 덥거나 추운 7~9월과 11~12월에 비율이 적다. 여성패션은 23년도에는 겨울철에도 검색량이 많았지만 24년도에는 가을에 잠깐 많아졌다가 12월달에는 하락세



2. 전년도, 당년도의 언급량 비교 → 언급량의 트렌드가 어느정도 유지 되는지 확인, 계절성 확인

23,24년도의 1~6월과 6~12월을 비교 여름과 겨울이 있는 하반기가 상반기보다 저조한 것을 확인, 둘 다 상반기가 아웃도어,여성패션을 많이 찾음 그럼 매출량이 저조할 수 있는 하반기에 사람들이 쇼핑을 더 하게 할만한 할인이벤트를 열거나 가족단위 혹은 겨울여행을 계획중인 사람들을 대상으로 타겟층을 고려하여서 기획아이템을 짜보는 것도 좋을 거 같음.



