# Act8\_SeriesTiempo

Frida Cano

2023-11-21

## Series de tiempo no estacionarias - tendencia

Usa los datos de las ventas de televisores para familiarizarte con el análisis de tendencia de una serie de tiempo:

Año 1				2				3				4			
Trimestre	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ventas4.8 (miles)	4.1	6.0	6.5	5.8	5.2	6.8	7.4	6.0	5.6	7.5	7.8	6.3	5.9	8.0	8.4

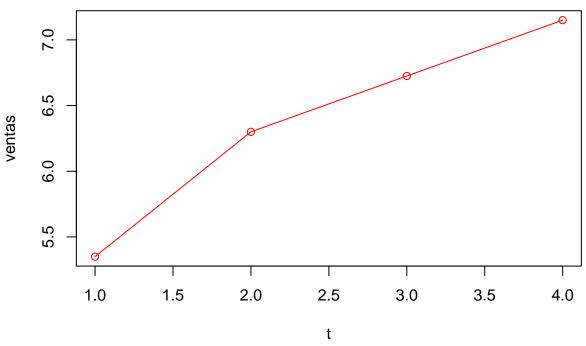
```
t = 1:4

y1 <- c(4.8,4.1,6.0,6.5)
y2 <- c(5.8,5.2,6.8,7.4)
y3 <- c(6.0,5.6,7.5,7.8)
y4 <- c(6.3,5.9,8.0,8.4)
m_y1 <- mean(y1)
m_y2 <- mean(y2)
m_y3 <- mean(y3)
m_y4 <- mean(y4)
ventas <- c(m_y1,m_y2,m_y3,m_y4)</pre>
```

#### Gráfico de dispersión de los datos

```
plot(t,ventas,type="o",col="red",main = "Ventas por año")
```

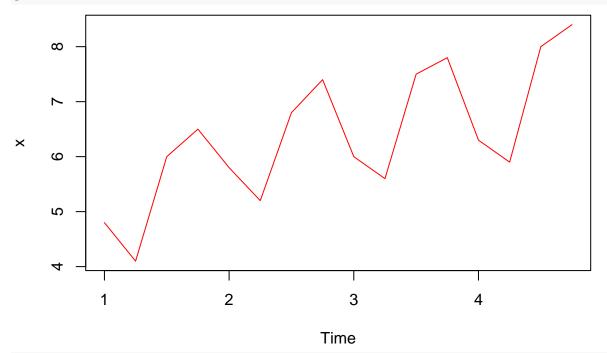
## Ventas por año



Análisis de tendencia y estacionalidad

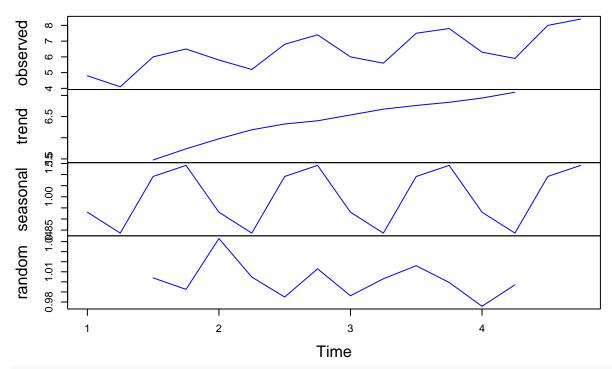
```
#Tendencia
ventas_compl <- c(4.8,4.1,6.0,6.5,5.8,5.2,6.8,7.4,6.0,5.6,7.5,7.8,6.3,5.9,8.0,8.4)
x = ts(ventas_compl,frequency = 4,start(c(2016,1)))
plot.ts(x, col="red")
```

##



```
T = decompose(x,type="m")
plot(T,col="blue")
```

## **Decomposition of multiplicative time series**



#### T\$seasonal

```
## Qtr1 Qtr2 Qtr3 Qtr4
## 1 0.9306617 0.8363763 1.0915441 1.1414179
## 2 0.9306617 0.8363763 1.0915441 1.1414179
## 3 0.9306617 0.8363763 1.0915441 1.1414179
## 4 0.9306617 0.8363763 1.0915441 1.1414179
```

#### Análisis del modelo lineal de la tendencia

```
ventas_desestacionalizadas = (T$x)/(T$seasonal)
x3 = 1:16
y3 = ventas_desestacionalizadas
N3 = lm(y3~x3)
##
## Call:
## lm(formula = y3 ~ x3)
##
## Coefficients:
## (Intercept)
                         хЗ
        5.1080
                     0.1474
plot(x3, y3, type = "l")
abline(N3, col = "red")
text(6, 7, " ventas = 5.1080 + 0.1474 trimestre")
```

```
7.0
                 ventas = 5.1080 + 0.1474 trimestre
     2
     Ö.
     6.0
     5
     5
     5.0
                               5
                                                     10
                                                                            15
                                              х3
# Obtener la variabilidad explicada (R2)
r_squared <- summary(N3)$r.squared
print(paste("Coeficiente de determinación (R2): ", r_squared))
## [1] "Coeficiente de determinación (R2): 0.920791119635599"
# Análisis de los residuos
residuos <- residuals(N3)
# Prueba de normalidad de los residuos (Shapiro-Wilk)
```

```
shapiro_test <- shapiro.test(residuos)</pre>
print("Prueba de normalidad de los residuos:")
```

## [1] "Prueba de normalidad de los residuos:" print(shapiro\_test)

```
##
   Shapiro-Wilk normality test
##
## data: residuos
## W = 0.96379, p-value = 0.7307
```

##

- 1. En la primera representación gráfica, observamos los datos trazados sin realizar ningún tipo de ajuste.
- 2. En la segunda gráfica, se evidencia la dirección hacia la cual se inclinan los datos; en nuestro contexto, se trata de una tendencia ascendente.
- 3. La tercera representación gráfica pone de manifiesto los patrones recurrentes en la serie temporal. En nuestro caso, se identifica una frecuencia de 4 datos por temporada, lo que resulta en la visualización de picos y valles.
- 4. Esta gráfica representa el ruido de la serie, por lo tanto, no debería exhibir un patrón claro como tal.

#### Error Cuadrático Medio (CME)

```
# Crear un conjunto de datos con valores de x dentro del intervalo deseado
nuevos_x <- data.frame(x3)

# Obtener los valores predichos para los nuevos valores de x
valores_predichos <- predict(N3, nuevos_x)

# Mostrar los valores predichos
e <- (y3-valores_predichos)

CME2=mean(e^2,na.rm=TRUE)
CME2</pre>
```

## [1] 0.0397064

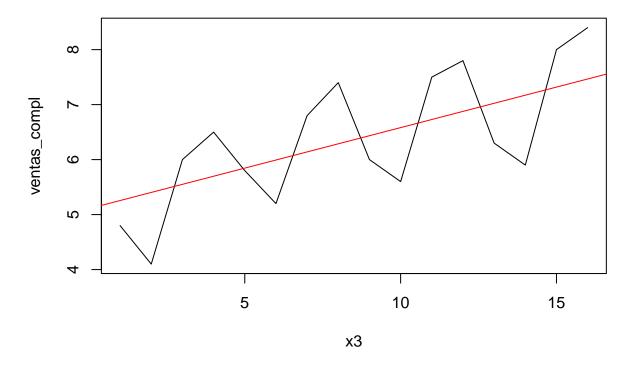
#### Error Porcentual Absoluto Medio

```
epam <- mean(abs((y3 - valores_predichos) / y3) * 100)
print(paste("EPAM:", epam))

## [1] "EPAM: 2.4395328407222"

plot(x3, ventas_compl, type = "l",main = "Ventas reales y predicciones vs tiempo")
abline(N3, col = "red")</pre>
```

### Ventas reales y predicciones vs tiempo



#### Un problemilla mas

A continuación, se presentan los datos correspondientes a los últimos tres años de ventas trimestrales (número de ejemplares vendidos) de un libro de texto universitario.

Trimestre	Año 1	Año 2	Año 3
1	1690	1800	1850
2	940	900	1100
3	2625	2900	2930
4	2500	2360	2615

a) Encuentre los promedios móviles de cuatro trimestres y los promedios móviles centrados

```
t \leftarrow c(1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12)
y <- c(1690,940,2625,2500,1800,900,2900,2360,1850,1100,2930,2615)
n <- length(y)</pre>
a = 4
p = NA
e = NA
for(i in 1:(n-a)){
  p[i+a]=(y[i]+y[i+1]+y[i+2])/a;
  e[i+a]=p[i+a]-y[i+a]
}
T = data.frame(t,y,p,e^2)
Т
##
                              e.2
       t
            У
                     р
## 1
       1 1690
                    NA
                               NA
```

```
## 2
       2 940
                   NA
                             NA
## 3
       3 2625
                   NA
                             NA
       4 2500
## 4
                   NA
                             NA
       5 1800 1313.75
## 5
                      236439.1
## 6
       6 900 1516.25 379764.1
## 7
       7 2900 1731.25 1365976.6
       8 2360 1300.00 1123600.0
       9 1850 1400.00 202500.0
## 10 10 1100 1540.00 193600.0
## 11 11 2930 1777.50 1328256.2
## 12 12 2615 1327.50 1657656.2
```