

ĐẠI HỌC CẦN THƠ
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
BỘ MÔN TIN HỌC ỨNG DỤNG
๖๗



TÀI LIỆU THỰC HÀNH
NHẬP MÔN LẬP TRÌNH WEB
CT188
(LƯU HÀNH NỘI BỘ)

BIÊN SOẠN: NHÓM GIẢNG VIÊN BỘ MÔN TIN HỌC ỨNG DỤNG

๖๗
09/2021

BÀI THỰC HÀNH 2: CSS

I. MỤC TIÊU

- Làm quen với thiết kế giao diện với CSS3
- Sử dụng thư viện CSS
- Sử dụng các hiệu ứng chữ, hiệu ứng chuyển động các đối tượng

II. LÝ THUYẾT CÂN XEM LẠI

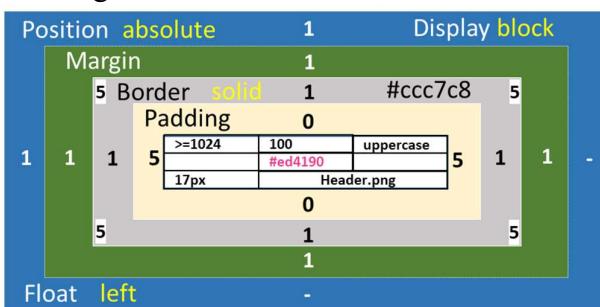
- CSS cơ bản
- Thiết kế giao diện với module Grid Layout, Flexbox
- CSS Animation

III. NỘI DUNG BÀI TẬP

- Bố cục: Trang web công ty sửa chữa Freeze có thiết kế theo bố cục một cột, hai cột – lệch trái, hai cột lệch phải và ba cột.

- Màu sắc: Được lấy cảm hứng từ ly sữa chua dâu, bao gồm các màu sau: màu trắng của sữa chua, màu trong suốt với hiệu ứng thủy tinh, màu **hồng đậm** của trái dâu và **màu xanh** của lá dâu.

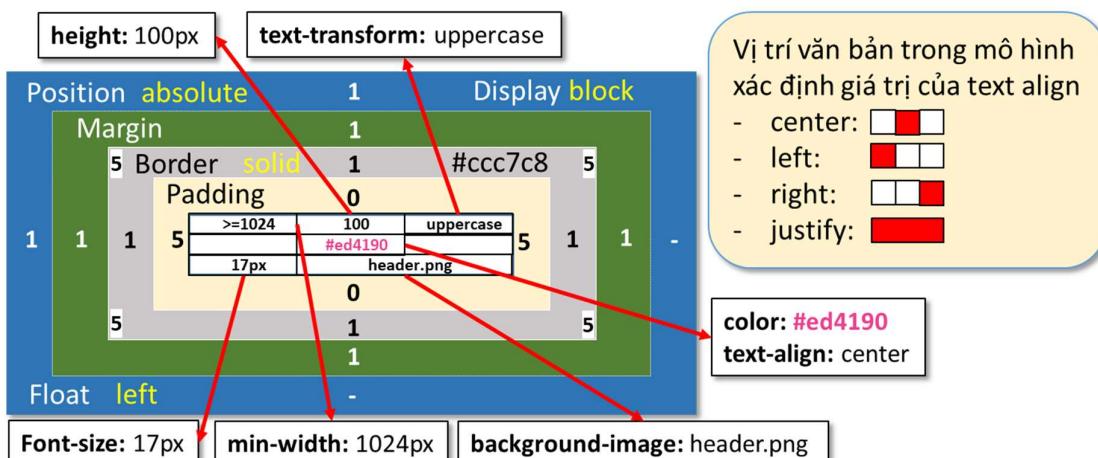
- Mô tả hiển thị của các phần tử được chọn trong rule: Mô tả của các phần tử có hiển thị **phức tạp** sẽ được biểu diễn thông qua mô hình hộp như hình 2.1, phần khai báo các thuộc tính trong rule tương ứng với mô tả hiển thị của một phần tử được diễn giải trong hình 2.2 và hình 2.3, các thuộc tính hiển thị phức tạp được mô tả riêng.



Mô tả

- Trang trí văn bản: không
- Sử dụng phông chữ: Helvetica, arial, sans-serif

Hình 2.1 Mô hình hộp mở rộng biểu diễn các yêu cầu hiển thị phần tử

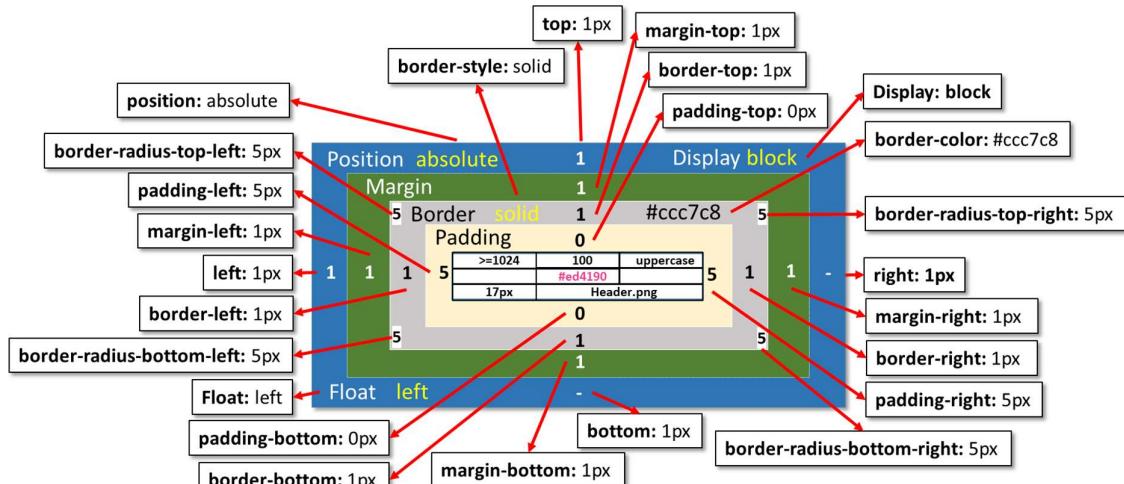


Vị trí văn bản trong mô hình xác định giá trị của text align

- center:
- left:
- right:
- justify:

color: #ed4190
text-align: center

Hình 2.2 Diễn giải yêu cầu hiển thị của phần tử - phần văn bản



Hình 2.3 Diễn giải yêu cầu hiển thị của phần tử - phần mô hình hộp

Khai báo rule CSS của phần tử tương ứng với mô tả hiển thị trong hình 2.1 là:

```
.example{position: absolute;
display: block;
float: left;
top: 1px;
left: 1px;
margin: 1px;
border: 1px solid #cc7c8;
border-radius: 5px;
padding: 0 5px;
min-width: 1024px;
height: 100px;
text-transform: uppercase;
color: #ed4190;
text-align: center;
font-size: 17px;
background-image: url("Header.png");
text-decoration: none;
font-family: Helvetica, arial, sans-serif;
}
```

```
<span class="example">  
    This is a new content  
</span>
```

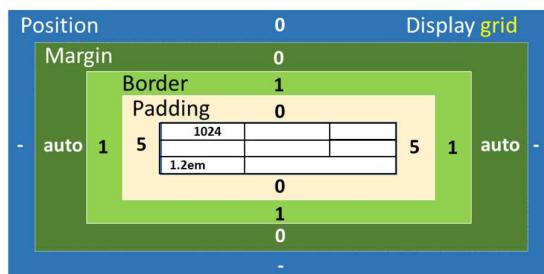
Sử dụng rule đã khai báo

Bài tập 1. Các phần sử dụng chung giữa các trang web

1. Bố cục chung

- a. Sinh viên hãy khai báo các rule để tạo bộ cục trang web theo các yêu cầu sau:

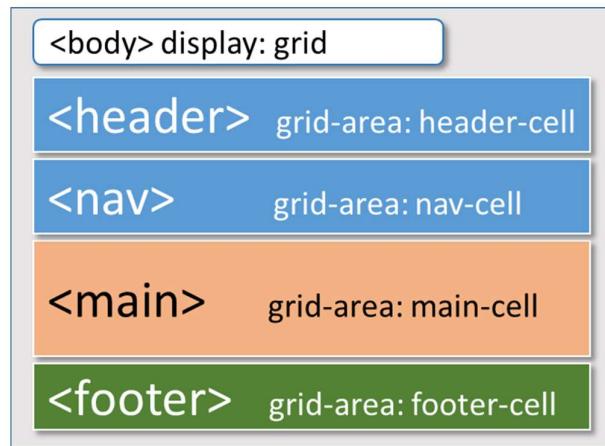
 - Các thành phần trong trang web được chứa trong thẻ `<body>`, thẻ `<body>` có mô tả hiển thị như hình 2.4
 - Các thành phần của các trang web có chung bộ cục và được mô tả trong hình 2.5



Mô tả

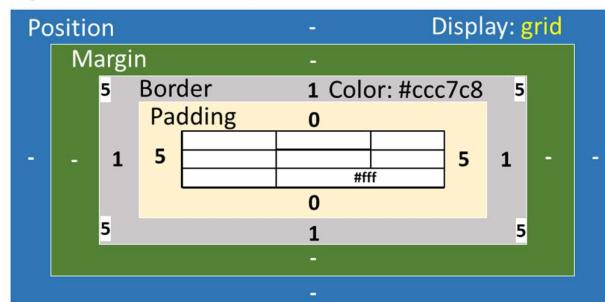
- Sử dụng phông chữ: Helvetica, arial, sans-serif

Hình 2.4 Mô tả hiển thị của thẻ body



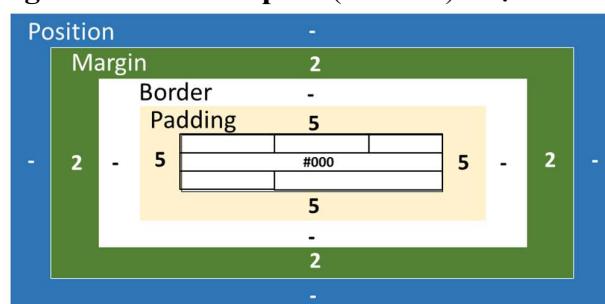
Hình 2.5 Mô tả bố cục 4 phần của các trang web

- b. Phần Nội dung chính (thẻ <main>) của các trang web bao gồm các thành phần như: Nội dung bên trái, Bài viết, Nội dung bên phải. Phần Nội dung chính có thể trình bày theo dạng 3 cột, 2 cột hoặc 1 cột. Sinh viên khai báo các rule của các thành phần và dạng trình bày phần Nội dung chính phù hợp với các mô tả sau đây.
- i. **Nội dung chính (<main>)** được mô tả như hình 2.6



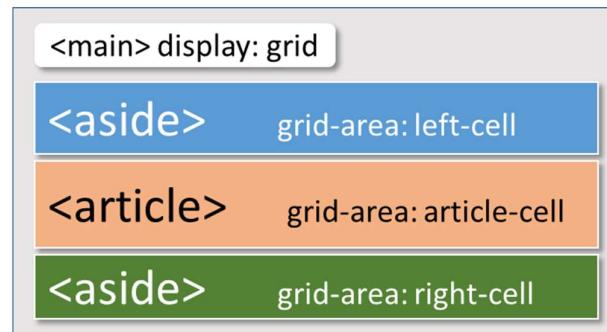
Hình 2.6 Mô tả hiển thị của Nội dung chính

- ii. **Nội dung bên trái và bên phải (<aside>)** được mô tả hiển thị như hình 2.7



Hình 2.7 Mô tả hiển thị của Nội dung bên trái và Nội dung bên phải

- iii. **Nội dung chính dạng một cột:** Nội dung bên trái, Bài viết và Nội dung bên phải nằm chồng lên nhau như mô tả trong hình 2.8



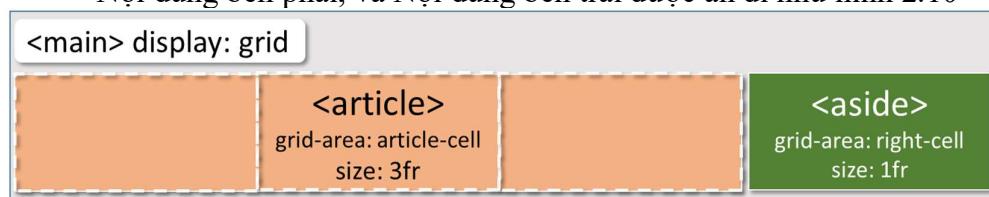
Hình 2.8 Nội dung chính trình bày dạng 1 cột

- iv. **Nội dung chính dạng hai cột-lệch phải:** Bài viết có độ rộng lớn gấp 3 lần Nội dung bên trái, và phần Nội dung bên phải được ẩn đi như hình 2.9



Hình 2.9 Nội dung chính trình bày dạng 2 cột, lệch phải

- v. **Nội dung chính dạng hai cột-lệch trái:** Bài viết có độ rộng lớn gấp 3 lần Nội dung bên phải, và Nội dung bên trái được ẩn đi như hình 2.10



Hình 2.10 Nội dung chính trình bày dạng 2 cột, lệch trái

- vi. **Nội dung chính dạng ba cột:** Phần Bài viết có độ rộng lớn gấp 3 lần Nội dung bên phải, và Nội dung bên trái như hình 2.11



Hình 2.11 Nội dung chính trình bày dạng 3 cột

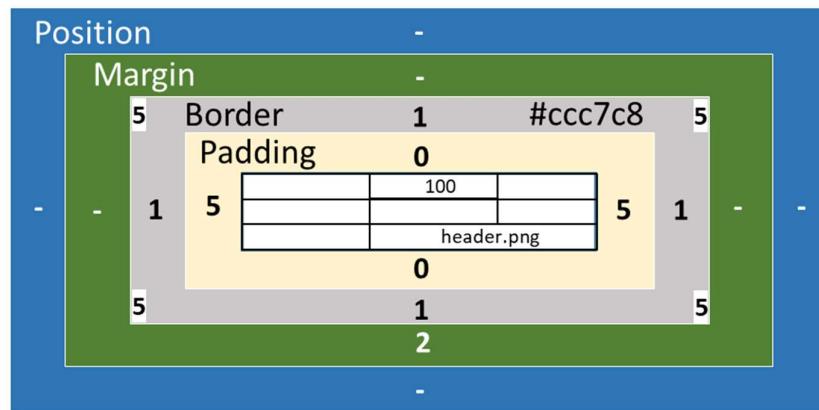
2. Phần Đầu trang

- a. Sinh viên hãy thiết kế Đầu trang như hình 2.12



Hình 2.12 Đầu trang của trang web

- b. Thể <header> có mô tả hiển thị như hình 2.13



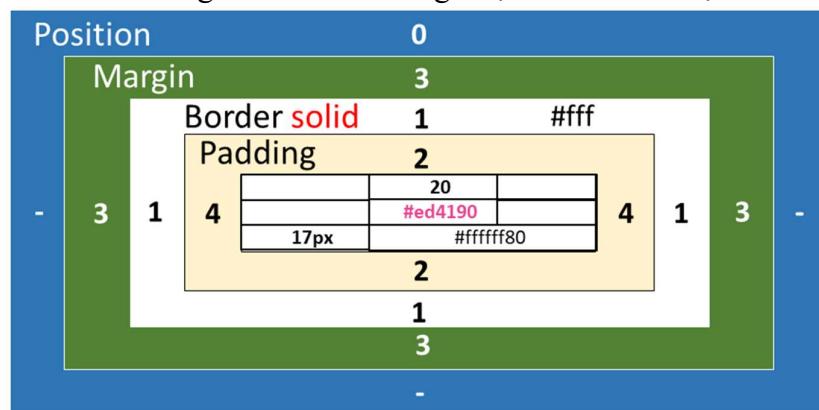
Hình 2.13 Mô tả hiển thị của Đầu trang

- c. Các hình chuyển động trên đầu trang (header-img1.png, header-img2.png, header-img3.png)
 - i. **header-img1.png:** Chiều cao 100px và vị trí tuyệt đối cách cạnh trên website là -30px; ảnh di chuyển từ vị trí cách lề trái 80% đến vị trí mới cách lề trái 30%, thời gian hiệu ứng là 3s và ảnh sẽ ở vị trí mới khi hết hiệu ứng
 - ii. **header-img2.png:** Chiều cao 70px và vị trí tuyệt đối cách cạnh trên website là -5px; ảnh di chuyển từ vị trí cách lề trái 80% đến vị trí mới cách lề trái 45%, thời gian hiệu ứng là 3s và ảnh sẽ ở lại vị trí mới sau khi hết hiệu ứng
 - iii. **header-img3.png:** Chiều cao 80px và vị trí tuyệt đối cách cạnh trên website là 0px; ảnh di chuyển từ vị trí cách lề trái 80% đến vị trí mới cách lề trái 63%, thời gian hiệu ứng là 3s và ảnh sẽ ở vị trí mới khi hết hiệu ứng
- 3. Thanh điều hướng
Sinh viên hãy thiết kế thanh điều hướng như hình 2.14



Hình 2.14 Đầu trang của trang web

- a. Thẻ <nav>: Có lề trên là 20px
- b. Các liên kết trong thanh điều hướng được mô tả hiển thị như hình 2.15



Hình 2.15 Mô tả hiển thị của các liên kết

Ghi chú:

- Trang trí văn bản: không

- Bóng đổ của liên kết gồm có 2 phần như sau:

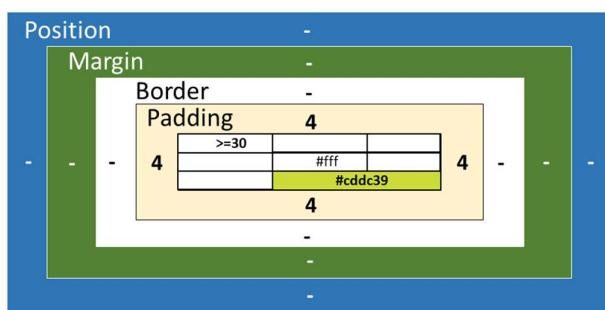
+ **Phần 1**

- Độ lệch ngang: 0
- Độ lệch dọc: 0
- Bán kính mờ: 3px
- Bán kính lan rộng: 0
- Màu: #00000066

+ **Phần 2**

- Độ lệch ngang: 0
- Độ lệch dọc: 0
- Bán kính mờ: 2px
- Bán kính lan rộng: 0
- Màu: #0000004d

- c. Các liên kết khi được rê chuột sẽ thay đổi màu chữ thành #fff và màu nền thành #ed4190
- d. Các phần tử của ô tìm kiếm được đặt trong một thẻ div bao gồm: một ô nhập văn bản, hai biểu tượng tìm kiếm và giỏ hàng (sử dụng thư viện Font Awesome: fa-search và fa-shopping-cart). Mô tả hiển thị của các phần tử ô tìm kiếm như hình 2.11:
 - i. Thẻ div chứa các phần tử: Có phần đệm trên là 3px
 - ii. Nút tìm kiếm  được mô tả hiển thị như hình 2.16

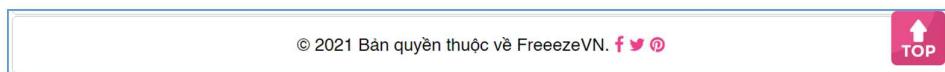


Mô tả

- Khi rê chuột lên thì con trỏ chuột đổi thành 

Hình 2.16 Mô tả hiển thị biểu tượng tìm kiếm

- iii. Nút giỏ hàng : Có mô tả hiển thị như nút tìm kiếm, nhưng đổi màu chữ từ trắng thành **#ed4190**
4. Các hình ảnh trong Nội dung chính có thuộc tính bo góc của đường viền là 5px
5. **Phần chân trang**
 - a. Sinh viên hãy thiết kế chân trang như hình 2.17



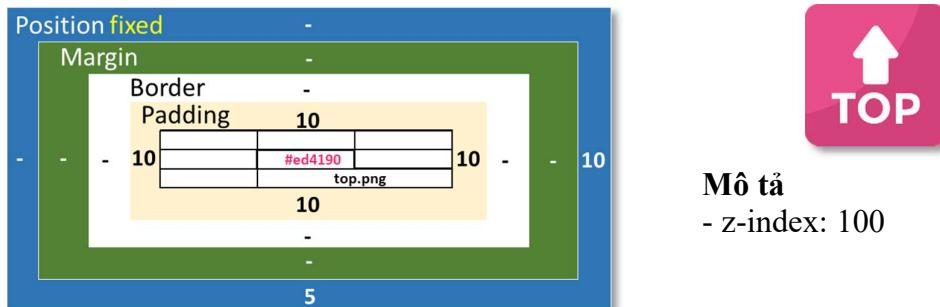
Hình 2.17 Chân trang của trang web

- b. Thẻ <footer> được mô tả hiển thị như hình 2.18



Hình 2.18 Mô tả hiển thị phần chân trang web

- c. Các liên kết mạng xã hội sử dụng thư viện font-awesome, có màu là #ed4190 và Trang trí văn bản là không
- d. Liên kết Về đầu trang có mô tả hiển thị như hình 2.19



Hình 2.19 Mô tả hiển thị liên kết Về đầu trang

Bài tập 2. Cập nhật giao diện Trang chủ

Sinh viên hãy khai báo các rule CSS theo mô tả để cập nhật giao diện trang chủ như hình 2.22

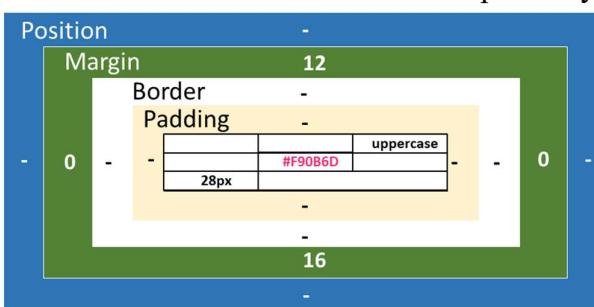
Yêu cầu

1. Bố cục: Sử dụng bố cục **Nội dung chính dạng một cột** (Bài tập 1, câu 1.b.iii)
2. Nội dung bài viết trong Trang chủ (thẻ <article>) được hiển thị dạng lưới, kích thước mỗi hàng trong lưới có giá trị tự động
3. Khai báo các rule của tiêu đề cấp 1

SẢN PHẨM MỚI

GÓC THÀNH VIÊN

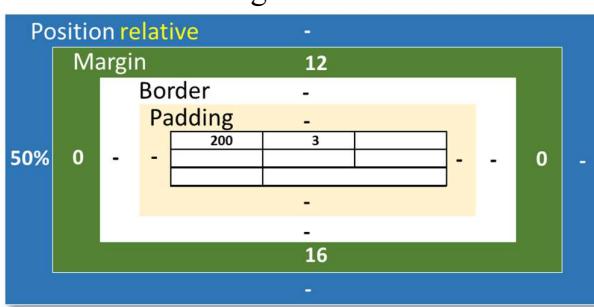
- a. Khai báo rule của tiêu đề cấp 1 với yêu cầu hiển thị mô tả trong hình 2.20



- Phông chữ: 'Open Sans', sans-serif
- Độ đậm chữ: 300
- Chiều cao dòng văn bản: 34px

Hình 2.20 Mô tả hiển thị của tiêu đề cấp 1

- b. Khai báo rule phù hợp để tạo nét gạch dưới tiêu đề cấp 1 với yêu cầu hiển thị mô tả trong hình 2.21



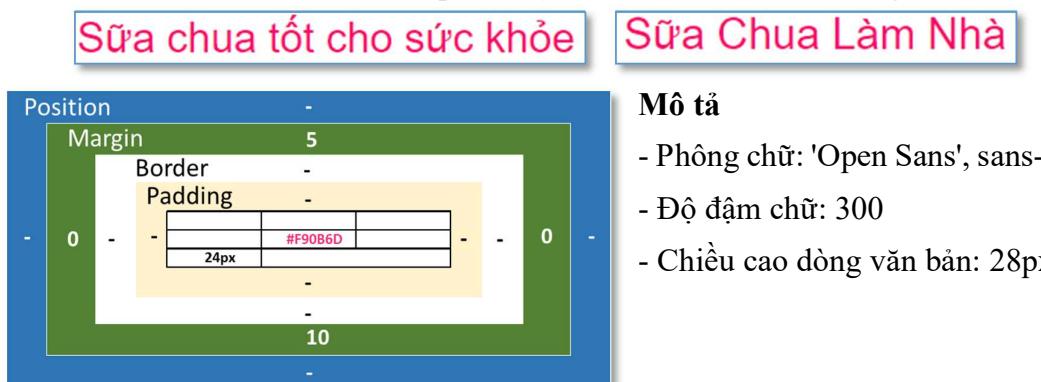
- Nội dung: rỗng
- Biến đổi hình dáng nội dung: Nghiêng 2D đọc theo trục X -12 độ và tịnh tiến theo trục X 50%
- Màu nền: Sử dụng gradient xuyên tâm với 2 điểm màu là #cddc39 và #fff

Hình 2.21 Mô tả hiển thị của đường gạch dưới tiêu đề cấp 1

The screenshot shows the homepage of the Freeeze website. At the top, there is a navigation bar with links: Trang Chủ, Giới Thiệu, Sản Phẩm, Tin Tức, Đăng Nhập, Đăng Ký, Liên Hệ, and a search bar labeled "Nhập nội dung cần tìm...". Below the navigation bar, there is a banner featuring three bowls of yogurt topped with various fruits like strawberries, kiwi, and blueberries. The text "SẢN PHẨM MỚI" (New Product) is displayed above the banner. A section titled "Sữa chua tốt cho sức khỏe" (Yogurt good for health) includes an image of yogurt with raspberries and a detailed description of yogurt's benefits. Another section titled "GÓC THÀNH VIÊN" (Corner of the Ingredient) features a video thumbnail for "YOGURT PARFAIT". The page also includes sections for "Sữa Chua Làm Nhà" (Homemade Yogurt), "Hướng Dẫn Làm Sữa Chua Không Đường" (How to Make Non-Dairy Yogurt), and a "Đặt Hàng Ngay" (Place Order Now) button with four sub-options: Gọi Điện (Call), Đặt Hàng (Place Order), Nhận Hàng (Receive Goods), and Thanh Toán (Pay). The footer contains copyright information: © 2021 Bản quyền thuộc về FreeezeVN. f t p and a red "TOP" button with an upward arrow.

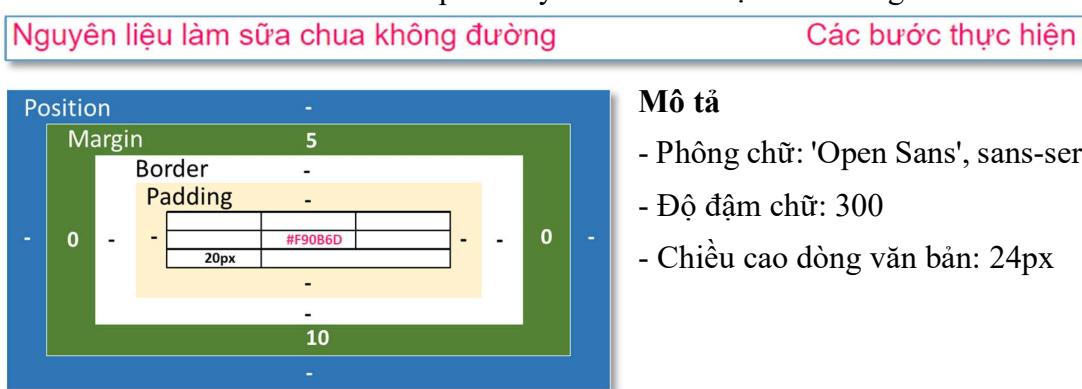
Hình 2.22 Giao diện Trang chủ sau khi bổ sung CSS

4. Khai báo rule của tiêu đề cấp 2 với yêu cầu hiển thị mô tả trong hình 2.23



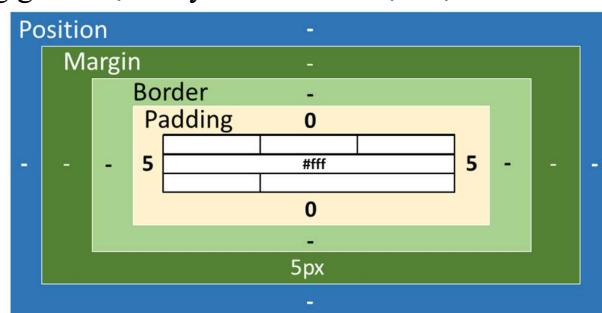
Hình 2.23 Mô tả hiển thị của tiêu đề cấp 2

5. Khai báo rule của tiêu đề cấp 3 với yêu cầu hiển thị mô tả trong hình 2.24



Hình 2.24 Mô tả hiển thị của tiêu đề cấp 3

6. Phân giới thiệu các bài viết có 2 loại hiển thị: Loại 1 có hình minh họa nằm bên trái và Loại 2 có hình minh họa nằm bên phải. Sinh viên hãy khai báo các rule phù hợp với 2 loại hiển thị giới thiệu có mô tả như sau:
- Loại 1 - hình minh họa nằm bên trái: Hình và video nằm bên trái, có độ rộng là 30%, nội dung giới thiệu nằm bên phải và có độ rộng là 69%
 - Loại 2 - hình minh họa nằm bên phải: Hình và video nằm bên phải, có độ rộng là 30%, nội dung giới thiệu nằm bên trái và có độ rộng là 69%
 - Nội dung giới thiệu có yêu cầu hiển thị được mô tả như hình 2.25



Hình 2.25 Mô tả hiển thị của Nội dung giới thiệu

7. Sinh viên hãy khai báo rule phù hợp để chia nội dung làm 2 cột như hình 2.26

Nguyên liệu làm sữa chua không đường	Các bước thực hiện
<ul style="list-style-type: none">• 1 lít sữa tươi không đường• 1 hộp sữa chua men cát không đường (bạn có thể mua sữa chua đóng hộp không đường như Vinamilk, TH True Milk,...)• Dụng cụ nấu và ú sữa chua	<ol style="list-style-type: none">1. Cho sữa chua không đường vào nồi, đun nóng lên và khuấy đều, nhẹ tay theo 1 chiều. Tới khi sữa đạt khoảng 40 độ C thì tắt bếp. Bạn có thể dùng tay để kiểm tra, thấy sữa ấm vừa phải là được2. Đổ hộp sữa chua làm men cát vào và khuấy đều, múc vào hũ và đem đi ú 6-8 tiếng3. Sau khi ú xong, bạn có thể dùng 1 hũ sữa chua vừa ú để ăn thử, nếu thấy đạt vị sữa chua rồi có thể bảo quản trong ngăn mát tủ lạnh và thưởng thức dần nhé

Hình 2.26 Nội dung chia làm 2 cột

Hướng dẫn: Sinh viên sử dụng thẻ div để chứa nội dung, thiết lập giá trị thuộc tính **column-count** là 2 (tương ứng với 2 cột). Để xác định vị trí chia cột, sinh viên hãy khai báo thêm rule cho thẻ h3 và thiết lập giá trị thuộc tính **break-before** là **column**;

8. Sinh viên hãy khai báo rule phù hợp cho nội dung **các bước đặt hàng sản phẩm**



- a. Khai báo rule của thẻ <div> làm khung chứa nội dung với yêu cầu hiển thị như sau: canh lề dưới 5px, độ rộng 100% và nội dung văn bản canh giữa
- b. Khai báo rule của các thẻ <div> chứa nội dung (ảnh và văn bản) với yêu cầu hiển thị được mô tả trong hình 2.27



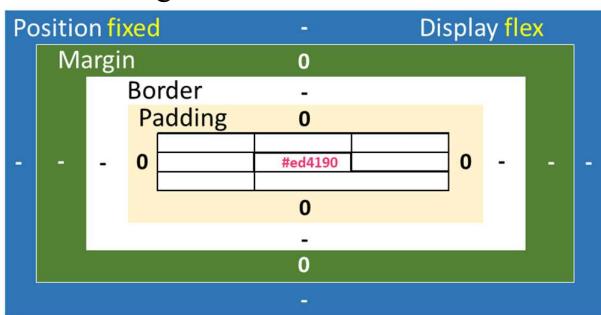
Hình 2.27 Mô tả hiển thị của nội dung các bước đặt hàng

Bài tập 3. Trang sản phẩm

Sinh viên hãy sử dụng và khai báo bổ sung các rule phù hợp để cập nhật trang Sản phẩm như hình 2.31

1. Bố cục: Sử dụng bố cục **Nội dung chính dạng một cột** (Bài tập 1 Câu 1.b.iii)
2. Hãy khai báo rule phù hợp của thẻ <section> chứa các sản phẩm cùng loại theo mô tả hiển thị trong hình 2.28
3. Hãy khai báo rule phù hợp của thẻ <div> chứa nội dung một sản phẩm theo mô tả hiển thị trong hình 2.29
4. Ảnh sản phẩm hiển thị dạng khói và canh lè tự động
5. Tên sản phẩm sử dụng tiêu đề cấp 2 và canh giữa

6. Thẻ chứa ô nhập số lượng và nút đặt hàng có yêu cầu hiển thị được mô tả trong hình 2.30



Hình 2.28 Mô tả hiển thị của thẻ <section> chứa các sản phẩm cùng loại



Hình 2.29 Mô tả hiển thị của thẻ <div> chứa một sản phẩm



Hình 2.30 Mô tả hiển thị của thẻ chứa một sản phẩm

Mô tả

- Các mục con trình bày trên nhiều dòng

Mô tả

- Các mục con: Không gian trống sẽ được chia đều cho tất cả mục con, kích thước sẽ thu nhỏ nếu lớn hơn phần tử chứa nó và kích thước chính ban đầu là 0

- Các mục con trình bày theo chiều dọc

- Màu nền: Sử dụng gradient tuyến tính từ dưới lên trên, màu bắt đầu #cddc39 ở vị trí 0% và màu kết thúc là trong suốt ở vị trí 10%

Mô tả

- Chiều cao dòng văn bản là 2 dòng


SẢN PHẨM TRUYỀN THỐNG



Sữa Chua Vị Kiwi

Hương vị thơm ngon của Kiwi xanh, nổi tiếng của đất nước New Zealand có trong Sữa chua vị Kiwi xanh đem đến một món ăn nhẹ Siêu ngon và tốt cho hệ tiêu hóa.[Xem chi tiết](#)

Số Lượng: Đặt hàng



Sữa Chua Vị Xoài

Sữa chua xoài thích hợp cho mọi lứa tuổi, vì vậy hãy để cả gia đình quây quần bên nhau cùng thưởng thức món ăn thơm ngon, bổ dưỡng này.[Xem chi tiết](#)

Số Lượng: Đặt hàng



Sữa Chua Vị Dưa Lưới

Trong dưa lưới chứa rất nhiều vitamin C có tác dụng làm đẹp da hiệu quả. Phụ nữ ăn sinh tố dưa lưới thường xuyên sẽ có làn da mịn màng.[Xem chi tiết](#)

Số Lượng: Đặt hàng

SẢN PHẨM MỚI



Sữa Chua Vị Mâm Xôi

Quả mâm xôi là loại quả ăn họ hoa hồng, có nguồn gốc từ châu Âu, Bắc Á và được trồng ở các vùng ôn đới trên toàn thế giới. Có nhiều loại, bao gồm đen, tím và vàng.[Xem chi tiết](#)

Số Lượng: Đặt hàng



Sữa Chua Vị Dâu Tây

Dâu tây là loài cây thân thảo có thân ngắn và các chiếc lá mọc gần với nhau. Lá có nhiều gai, bề mặt lá có nhiều lông tơ và kích thước lá có thể khác nhau ở từng giống.[Xem chi tiết](#)

Số Lượng: Đặt hàng



Sữa Chua Vị Việt Quất

Quả việt quất chứa các dưỡng chất tốt cho sức khỏe như chất xơ, kali, folate, vitamin C và vitamin B6 (những chất hỗ trợ rất tốt cho sức khỏe của tim).[Xem chi tiết](#)

Số Lượng: Đặt hàng

SẢN PHẨM TRÁI CÂY MIỀN NHIỆT ĐỚI



Sữa Chua Vị Bưởi

Bưởi là một loại quả thuộc chi Cam chanh có nguồn gốc từ Đông Nam Á. Bưởi tiếng Anh gọi là Pomelo, tuy nhiên nhiều từ điển ở Việt Nam lại dịch thành grapefruit.[Xem chi tiết](#)

Số Lượng: Đặt hàng



Sữa Chua Vị Táo Xanh

Táo xanh có hàm lượng chất xơ cao giúp tăng cường quá trình trao đổi chất của cơ thể. Bên cạnh đó, chất xơ còn giúp quá trình giải độc gan và hệ tiêu hóa.[Xem chi tiết](#)

Số Lượng: Đặt hàng



Sữa Chua Vị Dứa

Dứa có các tên gọi khác như là khóm, thơm, khóm, gai hoặc huyền nương. Đây là một loại quả nhiệt đới. Dứa là cây bản địa của các nước Nam Mỹ.[Xem chi tiết](#)

Số Lượng: Đặt hàng

© 2021 Bản quyền thuộc về FreezeVN. [f](#) [t](#) [d](#)

TOP

Hình 2.31 Giao diện trang Sản phẩm đã cập nhật CSS

Trang 29

Bài tập 4. Cập nhật giao diện các trang web còn lại của website

Sinh viên sử dụng các rule đã khai báo để cập nhật giao diện các trang web còn lại của website Freeze.

1. Giao diện trang **Liên hệ** đã cập nhật CSS thể hiện trong hình 2.32

Hướng dẫn: Sử dụng bố cục **Nội dung chính dạng một cột** (Bài tập 1, Câu 1.b.iii)

2. Giao diện trang **Giới thiệu** đã cập nhật CSS thể hiện trong hình 2.33

Hướng dẫn: Sử dụng bố cục **Nội dung chính dạng hai cột - lệch trái** (Bài tập 1, Câu 1.b.v)

3. Giao diện trang **Tin tức** đã cập nhật CSS thể hiện trong hình 2.34

Hướng dẫn: Sử dụng bố cục **Nội dung chính dạng hai cột - lệch phải** (Bài tập 1, Câu 1.b.iv)

4. Giao diện trang **Đăng ký** đã cập nhật CSS thể hiện trong hình 2.35

Hướng dẫn: Sử dụng bố cục **Nội dung chính dạng một cột** (Bài tập 1, Câu 1.b.iii)

5. Giao diện trang **Đăng nhập** đã cập nhật CSS thể hiện trong hình 2.36

Hướng dẫn: Sử dụng bố cục **Nội dung chính dạng một cột** (Bài tập 1, Câu 1.b.iii)



Hình 2.32 Giao diện trang Liên hệ đã cập nhật CSS

The screenshot shows the homepage of the Freeze website. At the top, there's a navigation bar with links: Trang Chủ, Giới Thiệu, Sản Phẩm, Tin Tức, Đăng Nhập, Đăng Ký, and Liên Hệ. There's also a search bar and a shopping cart icon. The main header "Freeze" is displayed with a small logo. Below the header, there are four small images of different desserts. The main content area has two columns. The left column features a large image of raspberries in yogurt with the title "GIỚI THIỆU" above it and "CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU" below it. The right column has a title "HÃY ĐĂNG KÝ THÀNH VIÊN NGAY HÔM NAY" and a text block about benefits. A pink button at the bottom right says "TOP".

GIỚI THIỆU

**HÃY ĐĂNG KÝ
THÀNH VIÊN
NGAY HÔM NAY**

Thành viên được hưởng
nhiều ưu đãi: tham gia khóa
học miễn phí, tham gia các
cuộc thi, nhận tài liệu các
món mới...

CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Khi dự án "Sữa chua trân châu" được đặt lên bàn, có rất nhiều câu hỏi bủa vây lấy chúng tôi: Làm sao để nhân bản một món ăn "đặc sản" nhưng vẫn đảm bảo chất lượng cho từng sản phẩm? Liệu rằng đây có phải mô hình phát triển bền vững hay chỉ là "cơn sốt" hạ nhiệt theo thời gian? Làm thế nào để tạo tính khác biệt giữa rất nhiều thương hiệu? Có muôn vàn khó khăn, thử thách khi xây dựng thương hiệu để khiến chúng tôi chùn bước. Nhưng chỉ cần một lý do đủ mạnh để tiếp tục, lý do mà chúng tôi bắt đầu.

THỰC HIỆN ƯỚC MƠ

Anh Phạm Tuấn, được sinh ra trong gia đình có truyền thống làm sữa chua trân châu từ những năm 1990. Món ăn thơm ngon này đã nuôi dưỡng tuổi thơ anh và trở thành niềm nhớ thân thương mỗi khi anh xa nhà. Không chỉ đối với riêng anh Tuấn, sữa chua trân châu đã len lỏi vào từng ngõ ngách thành phố, trở thành món ăn vặt thân thuộc trong tiềm thức của người dân nơi đây. Đã từ lâu, anh luôn ước mơ nhân bản món ăn này, không chỉ dừng lại ở dải đất chữ S, mà còn vươn ra thị trường quốc tế để giới thiệu với bạn bè năm châu về tinh hoa ẩm thực quê hương. Nhưng ước mơ ấy chỉ thật sự bắt đầu khi anh gặp hai người bạn đồng hành thân thiết sau này. Anh Lê Thanh và anh Nguyễn Minh là hai người bạn thuở thiếu thời. Vào một ngày mùa hè, hai anh có dịp ghé thăm anh Tuấn, thương thức sữa chua trân châu. Cuộc gặp gỡ tình cờ này là khởi nguồn ý tưởng của hệ thống Sữa chua trân châu, mà cho tới giờ hay gọi vui với nhau là "cuộc gặp gỡ ngắn tý". Ba chàng trai trẻ năm ấy, dù mới chỉ gặp mà tưởng như đã thân quen từ lâu. Họ cùng chung lý tưởng sống, cùng "phái lòng" với sữa chua trân châu, cùng một ước mơ biến món ăn địa phương này trở thành niềm tự hào dân tộc.

NHỮNG KHỎI ĐẦU THUẬN LỢI

Khác với nhiều thương hiệu F&B có khời đầu không mấy dễ dàng, Sữa chua trân châu lại được khách hàng đón nhận và ủng hộ ngay từ khi ra mắt cửa hàng đầu tiên. Chỉ sau hơn 3 tháng phát triển, thương hiệu Sữa chua trân châu đã có trên 30 cửa hàng trên khắp thủ đô và cho đến nay là 250 cửa hàng trên khắp cả nước. Điều gì đã làm nên sự thành công của thương hiệu? Không phải may mắn. Mọi mô hình phát triển bền vững đều xuất phát từ sản phẩm. Chúng tôi chọn sữa chua trân châu, không đơn thuần vì đây là một món ăn truyền thống của gia đình, mà còn bởi sức tiềm năng của sản phẩm đã được người dân đón nhận qua hàng chục năm. Bên cạnh đó, để chuẩn hóa và nhân bản một sản phẩm mất rất nhiều thời gian, nguồn lực và chi phí. Một sai sót nhỏ trong công thức món ăn hay quy trình sản xuất cũng có thể phải "đập đi xây lại" từ đầu. Chỉ khi giữ được nguyên bản hương vị, đồng thời, làm giàu hàm lượng dinh dưỡng trong từng sản phẩm, chúng tôi mới đủ tự tin để giới thiệu đến khách hàng. Có lẽ vì thế, thương hiệu Sữa chua trân châu đã chinh phục được tất cả các khách hàng, từ em bé đến phụ huynh, từ các bạn trẻ đến cả những người lớn tuổi.

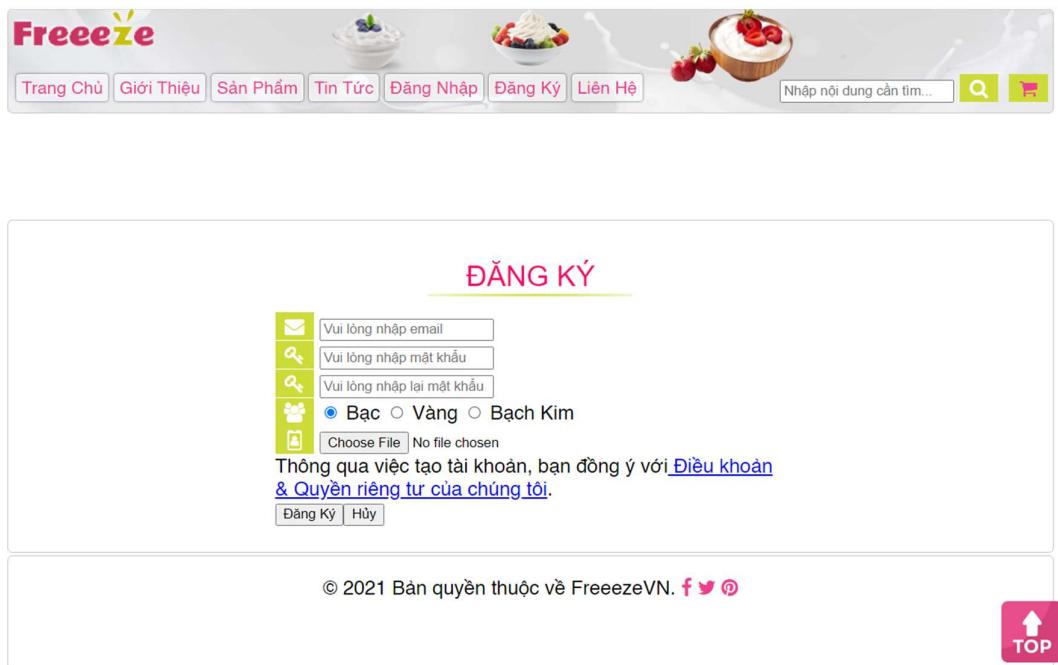
© 2021 Bản quyền thuộc về FreeezeVN.

Hình 2.33 Giao diện trang Giới thiệu đã cập nhật CSS

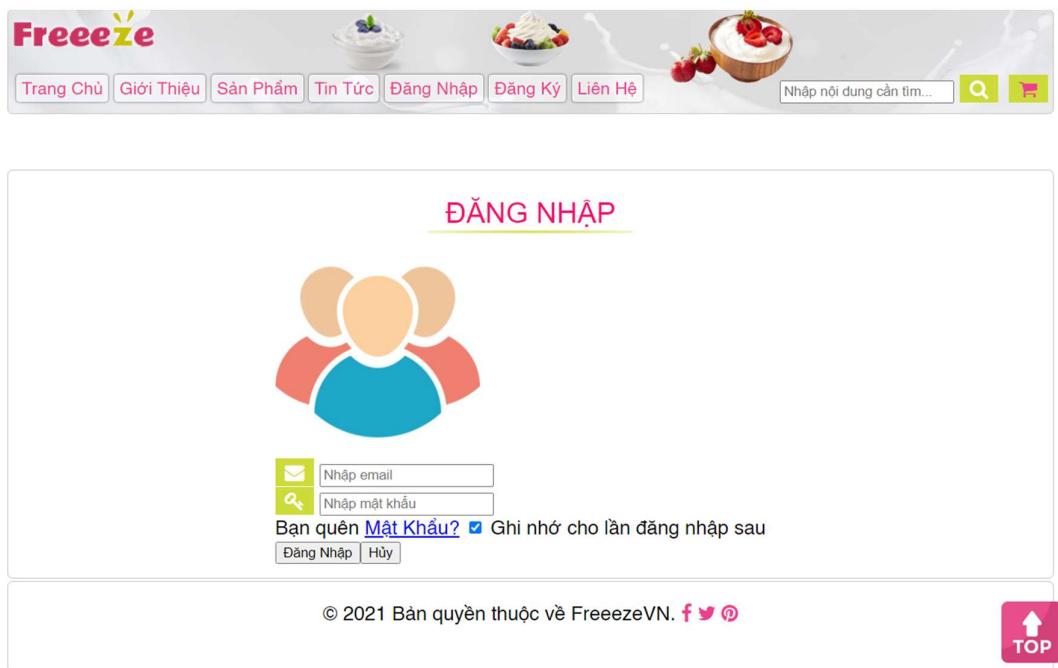
The screenshot shows the 'TIN TỨC' (News) section of the Freeze website. At the top, there are navigation links: Trang Chủ, Giới Thiệu, Sản Phẩm, Tin Tức, Đăng Nhập, Đăng Ký, Liên Hệ, and a search bar. Below the navigation, there are two main columns: 'ĐƯỢC QUAN TÂM' (Must-Read) and 'TIN TỨC' (News).
ĐƯỢC QUAN TÂM:
- A banner for 'Grand Opening' featuring a ribbon and scissors.
- A headline: 'KHAI TRƯƠNG HÂN HOAN – ƯU ĐÃI NGẬP TRÀN'.
- Text: 'Khai trương hân hoan – ưu đãi ngập tràn' followed by a rainbow and smiley face emoji.
- Text: 'Thêm 1 ngôi nhà mới của Sữa chua Freeze được khai trương' with a link to 'Xem chi tiết'.
TIN TỨC:
- Headline: 'LỘ DIỆN SIÊU NĂNG LỰC TỪ TRÁI XOÀI!'
- Text: 'Xoài là một trong những cây ăn trái chủ lực của đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), chiếm khoảng 48% tổng diện tích xoài cả nước. Trong đó, tỉnh Đồng Tháp hiện có diện tích trồng xoài khoảng 12.171ha - lớn nhất vùng ĐBSCL với sản lượng hàng năm gần 124 ngàn tấn.' with a link to 'Xem chi tiết'.
- Image: A bowl of mango smoothie with granola and berries.
- Headline: 'SỮA CÁC LOẠI HẠT-MÓN NGON CHO HỆ MIỄN DỊCH KHOẺ'
- Text: 'Các loại sữa hạt càng ngày trở nên quen thuộc với mọi người, bởi hàm lượng dinh dưỡng cao, và lành tính. Với thị trường sữa hạt đa dạng phong phú, hôm nay chúng ta cùng điểm qua xem có các loại sữa hạt nào, và loại nào là bổ dưỡng nhất cho sức khỏe?' with a link to 'Xem chi tiết'.
- Image: Three jars of yogurt with various toppings like granola and berries.
- Headline: 'SỮA CHUA KIWI – MÓN QUÀ CHO SỨC KHỎE'
- Text: 'Kiwi thành phần dinh dưỡng rất cao so với các loại hoa quả khác. Hàm lượng vitamin C cao cho hệ miễn dịch khỏe mạnh cùng nguồn chất xơ hỗ trợ hệ tiêu hóa. Siêu quà Kiwi cho cả nhà siêu khỏe, 100% Vitamin C cần thiết mỗi ngày' with a link to 'Xem chi tiết'.
- Image: Several glasses of kiwi yogurt or smoothie next to fresh kiwi fruit.
- Headline: 'RA MẮT APP SỮA CHUA CHUỖI Freeze TRÊN NỀN TẢNG IOS'
- Text: 'Nhằm mang đến cho tất cả khách hàng những trải nghiệm thú vị nhất Công ty Sữa Chua Freeze giới thiệu app đặt hàng độc đáo, giúp khách hàng mua sắm được mọi lúc mọi nơi với nhiều tiện ích' with a link to 'Xem chi tiết'.
- Image: A hand holding a smartphone displaying the Freeze app interface.
- Headline: 'ĐĂNG KÝ THÀNH VIÊN – NHẬN NGAY ƯU ĐÃI'
- Text: 'Công ty sữa chua hân hạnh mang đến chương trình "Đăng Ký Thành Viên" với nhiều ưu đãi độc đáo. Member Card – thẻ thành viên nhà Sữa Chua Freeze dành cho tất cả khách hàng đăng ký tài khoản và phát sinh đơn hàng.' with a link to 'Xem chi tiết'.
- Image: A person's hands using a laptop to access an online registration form.
- Headline: 'TUYỂN GIÁM SÁT CHUỖI CỬA HÀNG'
- Text: 'Tuyển Giám Sát chuỗi cửa hàng : – tại khu vực TP Hải Phòng & các tỉnh lân cận – Số lượng: 01 MÔ TẢ: Giám sát hoạt động kinh doanh các cửa hàng; Kiểm tra lịch làm việc của các cửa hàng' with a link to 'Xem chi tiết'.
- Image: A hand pointing at a glowing lightbulb icon surrounded by other lightbulbs.
At the bottom of the page, there is a footer with the text: '© 2021 Bản quyền thuộc về FreezeVN. f t @' and a 'TOP' button with an upward arrow.

Hình 2.34 Giao diện trang Tin tức đã cập nhật CSS

Bài thực hành 2. CSS



Hình 2.35 Giao diện trang Đăng ký đã cập nhật CSS



Hình 2.36 Giao diện trang Đăng nhập đã cập nhật CSS