



Etapa 1:

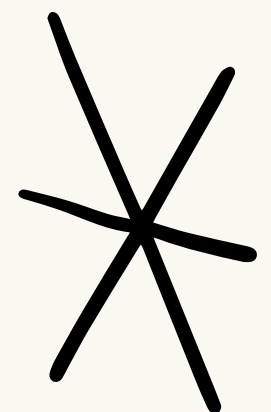


**ESTABELECEER REQUISITOS
DE AVALIAÇÃO**



**Roberta
Williams**

1. Ana Beatriz Massuh - 200060783
2. Augusto Rodrigues Caldas - 202017521
3. Augusto Campos Duarte - 202045965
4. Lucas Antunes de Avelar - 200067095
5. Guilherme Oliveira Monteiro - 222006777
6. Gabriel Santos Monteiro - 221021975

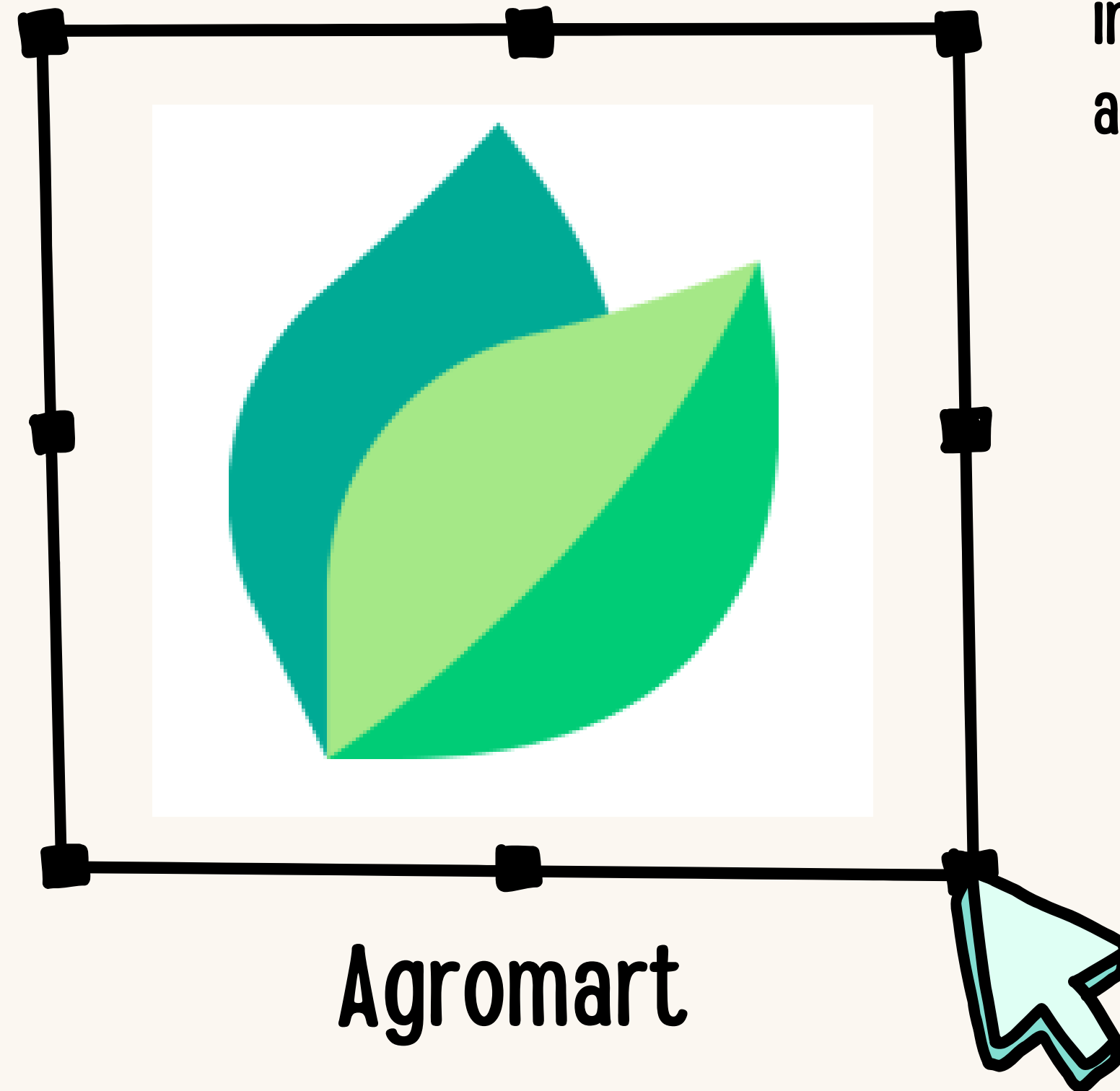


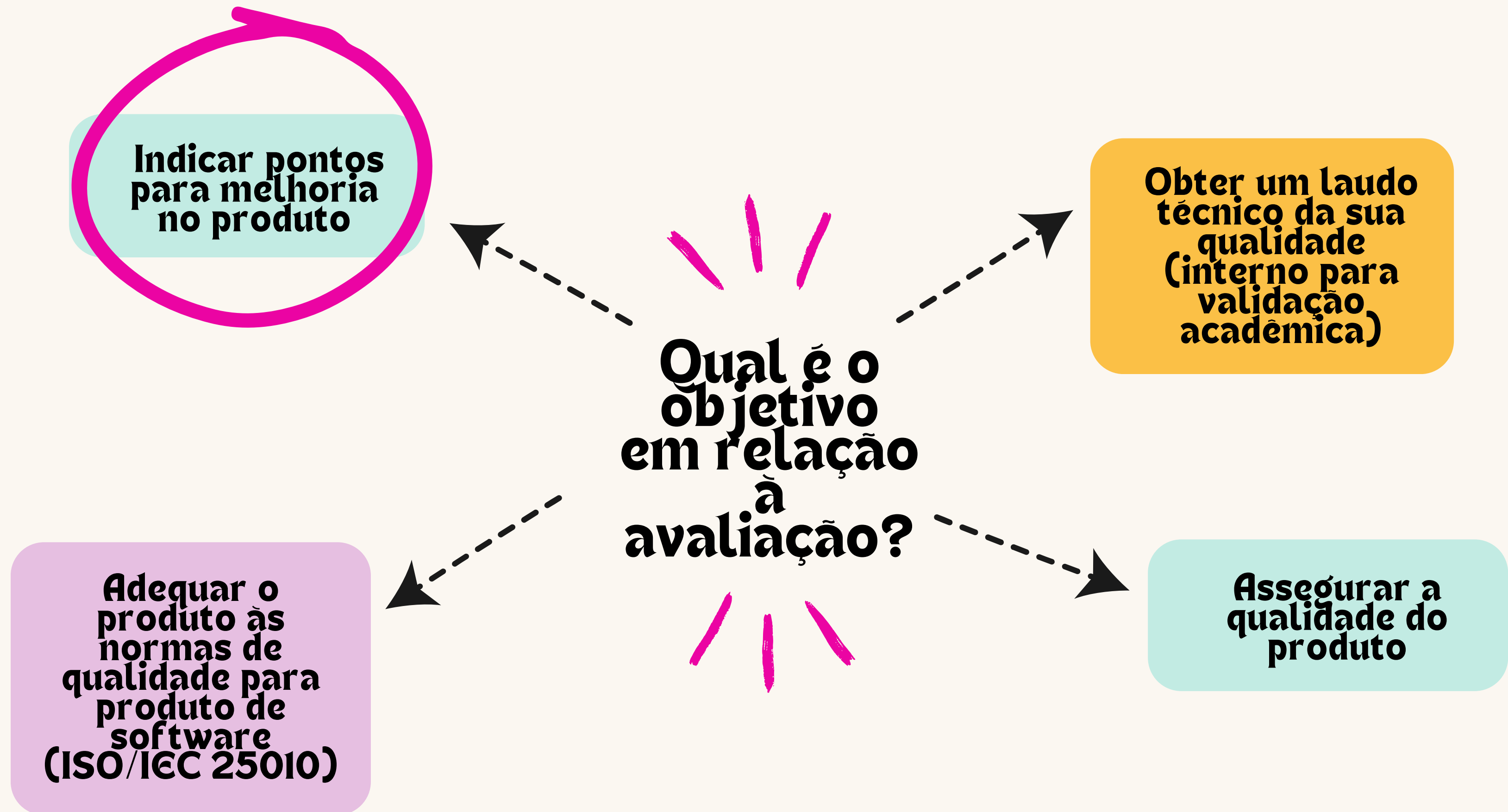
Versão do Produto:

v1.0 (Protótipo funcional com interface mobile e painel administrativo web)

Qual é o domínio da aplicação do produto?

Comercialização agroecológica por meio de CSAs (Comunidades que Sustentam a Agricultura), conectando pequenos agricultores a consumidores organizados em grupos de consumo consciente.





Aspectos de Qualidade do Produto a Serem Avaliados (e Ênfase Desejada)

Aspecto de Qualidade (ISO/IEC 25010)	Descrição	Ênfase (1-5)	Justificativa
Funcionalidade	Adequação funcional, correção, interoperabilidade.	4	As funcionalidades precisam atender às operações dos agricultores e consumidores de forma precisa.
Confiabilidade	Maturidade, disponibilidade, tolerância a falhas.	4	O sistema deve manter estabilidade mesmo com variações de rede ou uso contínuo por múltiplos usuários.
Usabilidade	Inteligibilidade, aprendibilidade, acessibilidade.	5	Os usuários são agricultores e consumidores com diferentes níveis de letramento digital, exigindo alto foco em usabilidade.
Eficiência (Desempenho)	Tempo de resposta, uso de recursos.	3	O sistema deve ser razoavelmente leve, especialmente no mobile, mas não é crítico para o MVP.

Relacionamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



ODS

ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável

O Agromart apoia pequenos agricultores, fortalecendo a produção local e agroecológica, e promovendo a segurança alimentar.

ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis

Estimula consumidores a adotarem práticas conscientes e sustentáveis ao adquirir alimentos diretamente de produtores locais.

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Oferece oportunidade de renda justa e apoio técnico a agricultores familiares, incentivando práticas econômicas sustentáveis.

DE QUANTAS FUNÇÕES O PRODUTO É COMPOSTO?

O produto Agromart é composto por aproximadamente 12 funções principais na interface do usuário, considerando tanto o aplicativo mobile (consumidores) quanto o painel administrativo web (agricultores e administradores da CSA).

• PRINCIPAIS TAREFAS DO PRODUTO

- Cadastro e autenticação de usuários (agricultores, consumidores, administradores);
- Visualização e personalização de cestas agroecológicas;
- Gerenciamento de produtos e ofertas sazonais pelos agricultores;
- Criação e acompanhamento de pedidos pelos consumidores;
- Gestão de entregas e cronogramas de distribuição;
- Comunicação e notificações sobre status de pedidos ou novidades da CSA;
- Controle de pagamentos e confirmações de recebimento.

OS PRINCIPAIS USUÁRIOS DO PRODUTO

- Agricultores (produtores): responsáveis pela oferta de produtos, gestão das cestas e cronograma de entregas;
- Consumidores/co-agricultores: pessoas interessadas em consumir alimentos agroecológicos e apoiar a CSA;
- Administradores das CSAs: responsáveis pela mediação, organização dos pedidos, logística e relacionamento entre as partes.

FUNÇÕES QUE MERECEM MAIOR DEDICAÇÃO DURANTE A AVALIAÇÃO

- Gestão de pedidos e entregas: pois envolve múltiplas etapas, diferentes papéis de usuários e impacto direto na operação da CSA;
- Cadastro e login de usuários: por ser o ponto de entrada no sistema, deve ser robusto e acessível;
- Visualização de produtos e cestas: foco na usabilidade e clareza das informações ofertadas;
- Notificações e comunicações: importante para o engajamento dos usuários com o funcionamento da comunidade.

Perfil dos Usuários e Nível de Conhecimento Tecnológico

Consumidores

Nível básico a intermediário em tecnologia.

Devem saber usar smartphones e aplicativos cotidianos.

Agricultores

Níveis variados de familiaridade com tecnologia.

Necessidade de interface acessível, com orientações visuais claras.

Administradores da CSA

Nível intermediário a avançado.

Utilizam painel web com funcionalidades de gestão.

Agricultores e Administradores:
Já compreendem o funcionamento das CSAs, a logística e a produção, e o sistema parte desse conhecimento prévio.



Conhecimento sobre o Domínio da Aplicação



Consumidores:
Não precisam conhecer agroecologia, pois o app oferece conteúdo educativo sobre consumo responsável (ODS 12).



MASSA DE DADOS PARA AVALIAÇÃO



**PERFIS
SIMULADOS DE
AGRICULTORES E
CONSUMIDORES.**

**CESTAS MONTADAS,
PEDIDOS E ENTREGAS
EM DIFERENTES
ESTÁGIOS.**

**CATÁLOGO DE
PRODUTOS
AGROECOLÓGICOS.**

**RELATÓRIOS DE
TRANSACÇÕES
FICTÍCIAS.**

COMPONENTES DO PRODUTO AVALIADOS

- Interface Mobile (consumidor): usabilidade e responsividade.
- Painel Web (admin): fluxo de trabalho e funcionalidades.
- Sistema de Notificações: confiabilidade e completude.
- Integração Backend: eficiência e robustez.
- Login e Gerenciamento de Conta: segurança e acessibilidade.

• REQUISITOS DE HARDWARE E SOFTWARE

Mobile (Consumidor):

- Hardware: Android/iOS, 2 GB RAM, 720p, 16 GB livre.
- Software: Android 8+ ou iOS 12+, conexão à internet.

Web (Admin):

- Hardware: PC com 4 GB RAM, dual-core, 2 GB livres.
- Software: Navegador moderno atualizado, conexão estável.

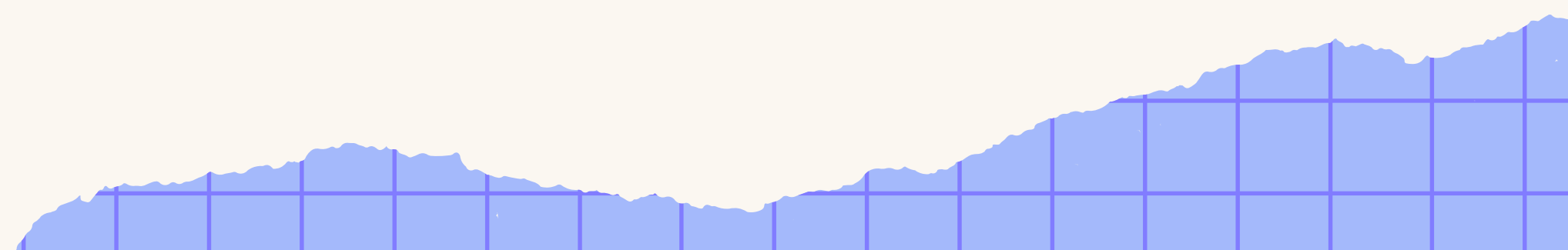
Servidor Backend:

- VPS: 2 vCPUs, 4 GB RAM, 40 GB SSD.
- Docker para orquestração (Django, Next.js, PostgreSQL).



Classificação do Produto: Agromart

Tipo	Descrição	Principais Características	Justificativa no caso do Agromart
Software de computador pessoal	Software acessado por usuários finais em dispositivos pessoais como smartphones e computadores.	Interfaces amigáveis; uso cotidiano; alta interação com o usuário final.	O aplicativo mobile para consumidores e o painel web para agricultores e gestores são acessados por dispositivos pessoais.





CLASSIFICAÇÃO FINAL DO AGROMART:

DOMÍNIO DE APLICAÇÃO

Comércio eletrônico agroecológico e gestão de comunidades agrícolas (CSA).

MODELO DE NEGÓCIO

Socialmente orientado, mas com potencial de monetização por meio de taxas de uso ou expansão para outras CSAs.

CARACTERÍSTICAS CONSTRUTIVAS

Sistema modular com frontend mobile e web, backend em Django, arquitetura baseada em APIs.

DISPONIBILIDADE DE DADOS

Possui massa de dados simulada para testes e será alimentado com dados reais ao longo do uso (produtos, pedidos, usuários).

MODELO DE QUALIDADE



× COMPONENTES NÃO APLICÁVEIS
EMBALAGEM: O AGROMART É UM PRODUTO DIGITAL SEM EMBALAGEM FÍSICA.
DESINSTALAÇÃO: NÃO É FOCO PRINCIPAL DA AVALIAÇÃO, GERALMENTE É GERENCIADA PELO SISTEMA OPERACIONAL DO DISPOSITIVO.

• 1. INSTALAÇÃO

- COMPLETITUDE: VERIFICAR SE A INSTALAÇÃO DO APP MOBILE E DO PAINEL WEB PODE SER REALIZADA COM TODOS OS COMPONENTES NECESSÁRIOS (EX: DEPENDÊNCIAS, ACESSO À INTERNET).
- PORTABILIDADE: AVALIAR SE O PRODUTO PODE SER INSTALADO EM DIFERENTES SISTEMAS OPERACIONAIS E DISPOSITIVOS (ANDROID, NAVEGADORES MODERNOS, ETC).

• 2. DOCUMENTAÇÃO DO USUÁRIO

- COMPLETITUDE: A DOCUMENTAÇÃO COBRE TODOS OS FLUXOS DISPONÍVEIS NO SISTEMA? HÁ AJUDA SUFICIENTE?
- USABILIDADE: A LINGUAGEM É ACESSÍVEL AO PÚBLICO-ALVO (AGRICULTORES E CONSUMIDORES COMUNS)?
- FUNCIONALIDADE: A DOCUMENTAÇÃO REALMENTE PERMITE AO USUÁRIO OPERAR O SISTEMA?

• 3. INTERFACE DO USUÁRIO

- USABILIDADE: INTERFACE INTUITIVA, ACESSÍVEL E EFICIENTE PARA DIFERENTES PERFIS (USUÁRIO FINAL, AGRICULTOR, GESTOR CSA)?
- FUNCIONALIDADE: OS ELEMENTOS DA INTERFACE EXECUTAM CORRETAMENTE AS FUNCIONALIDADES PROPOSTAS?

• 4. SOFTWARE (NÚCLEO FUNCIONAL)

- FUNCIONALIDADE: O SISTEMA CUMPRE AS FUNÇÕES DE CADASTRO, VENDA, GESTÃO DE CESTAS, ETC. CORRETAMENTE?
- PORTABILIDADE: RODA EM DIFERENTES NAVEGADORES, TAMANHOS DE TELA E SISTEMAS MOBILE?
- EFICIÊNCIA: TEMPO DE RESPOSTA ACEITÁVEL, SEM TRAVAMENTOS OU SOBRECARGAS.
- CONFIABILIDADE: ESTABILIDADE DA APLICAÇÃO, AUSÊNCIA DE ERROS CRÍTICOS OU PERDAS DE DADOS.

• 5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

- COMPLETITUDE: EXISTE UMA DESCRIÇÃO CLARA DAS FUNCIONALIDADES, OBJETIVOS E PÚBLICO-ALVO DO PRODUTO (EX: NA LOJA DE APPS, SITE OU DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA)?