

Disciplina	FGA0315 – Qualidade de Software 1
Turma	2025-1 (T01 e T02)
Profa.	Cristiane Ramos
Tema	Abordagens de medição e análise (GQM)

GQM - Fase Definição (Agromart)

Objetivo de Negócio do AGROMART

Aprimorar a confiabilidade e a integridade das informações cadastrais de fornecedores na plataforma Agromart, com foco em reduzir inconsistências, garantir a completude dos dados e otimizar o tempo de validação, promovendo uma base de dados sólida para tomada de decisão no setor agropecuário familiar.

Objetivo de Medição 1

Analisar o processo de cadastro e validação de fornecedores

Com o propósito de avaliar a qualidade dos dados inseridos

Com respeito à completude, correção e agilidade do processo

Do ponto de vista da equipe de garantia da qualidade

No contexto da manutenção e crescimento sustentável da plataforma Agromart

Questões e Hipóteses

Q1: Qual o nível de completude dos cadastros de fornecedores?

Hipótese Q1: Pelo menos 90% dos cadastros de fornecedores possuem todos os campos obrigatórios preenchidos corretamente.

Q2: Qual a taxa de inconsistência ou erros nos dados fornecidos (ex.: CNPJ inválido, CEP inexistente)?

Hipótese Q2: Menos de 5% dos cadastros apresentam inconsistências ou erros de validação automática.

Q3: Qual é o tempo médio para validar e aprovar um cadastro de fornecedor?

Hipótese Q3: O tempo médio de aprovação de um cadastro é inferior a 24 horas após o envio.

Relação entre Objetivo de Medição, Questões e Métricas

[Objetivo de Medição 1: Avaliar a qualidade dos cadastros de fornecedores]

Q1: Nível de completude

Métrica 1: % de cadastros com todos os campos obrigatórios preenchidos

Q2: Taxa de inconsistência

Métrica 2: % de cadastros com erros de validação (ex.: CNPJ, CEP, e-mail)

Q3: Tempo médio de validação

Métrica 3: Média de horas entre envio do cadastro e aprovação

Abstraction Sheet – Objetivo de Medição 1

Objeto	Propósito	Foco da Qualidade	Ponto de Vista
Cadastro de Fornecedores	Avaliação	Completude, consistência e agilidade	Equipe de Garantia de Qualidade

Foco da Qualidade

Número de problemas nos cadastros:

- Por tipo de campo obrigatório (CNPJ, endereço, contato, etc.)
- Por tipo de erro (faltante, inválido, inconsistente)
- Por frequência
- Por origem (formulário manual, integração externa)

Fatores de Variação

- Grau de revisão automática (validação de campos)
- Nível de treinamento dos usuários
- Integração com sistemas externos (ex.: Receita Federal, Correios)

Hipóteses de Referência (Estimativas)

Distribuição de problemas:

- Campos completos e válidos: 90%
- Campos incompletos: 7%
- Campos inconsistentes: 3%

Impacto dos Fatores de Variação

Quanto maior o nível de validação automática e o treinamento do usuário, menor será a taxa de erros e inconsistências nos cadastros recebidos

Matrícula | Nome completo | Contribuição (%)

Matrícula	Nome completo	Contribuição (%)
202045965	Augusto Campos Duarte	30%
202017521	Augusto Rodrigues Caldas	30%
200060783	Ana Beatriz Wanderley Massuh	30%
200067095	Lucas Antunes de Avelar	3,33%
222006777	Guilherme Oliveira Monteiro	3,33%
221021975	Gabriel Santos Monteiro	3,33%