

PROYECTO INTEGRADO

FLASH BURGER



Fernando Martínez Ortíz

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto consiste en la creación de una plataforma web para una hamburguesería centrada en delivery y take-away.

La plataforma permitirá a los clientes realizar pedidos en línea, personalizar sus hamburguesas, información sobre su pedido, si desea cancelarlo y si desea recogida o envío a domicilio.

Además, se añadirá una aplicación interna para los empleados que permitirá gestionar de manera eficiente los pedidos desde la cocina hasta la entrega.

Mi proyecto innova a la hora de tener una aplicación solo para los empleados es decir mejora en la experiencia y eficacia de la hamburguesería. Esto facilita a los empleados gestionar el proceso de entrega optimizando tiempos y recursos.

Mi aplicación se especializa en el formato delivery y take-away esto me permite desarrollar nuevas características que no están disponibles en hamburgueserías convencionales como la personalización avanzada y las opciones de recogida o entrega.

Por último en el mercado actual los clientes buscan opciones personalizables y la posibilidad de gestionar sus pedidos en cada fase, mi plataforma permite a los usuarios personalizar sus hamburguesas y una experiencia más dinámica

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Página Web Principal de la Hamburguesería:

La página web debe proporcionar información relevante del negocio, incluyendo la ubicación, contacto, promociones y un acceso directo a la plataforma de pedidos, permitiendo que los usuarios conozcan los servicios y ofertas disponibles.

2. Menú de Productos:

Los clientes podrán visualizar todas las hamburguesas y productos disponibles, asegurando una experiencia de compra flexible.

3. Sistema de Pedidos:

Los clientes deberán poder realizar pedidos en tiempo real a través de la plataforma, asegurando una gestión eficiente de las solicitudes de los usuarios, con el objetivo de facilitar el proceso de compra.

4. Información del Pedido:

Los clientes podrán consultar los detalles de su pedido, incluyendo los productos elegidos, cantidades, y el estado del pedido, mejorando la transparencia y la experiencia de usuario.

5. Confirmación del Pedido:

El sistema deberá proporcionar una confirmación inmediata del pedido realizado por parte del cliente, informando al usuario que su solicitud ha sido registrada correctamente.

6. Cancelación del Pedido:

Los clientes tendrán la opción de cancelar su pedido siempre que no haya sido procesado aún, proporcionando flexibilidad y control sobre su compra.

7. Gestión de Pedidos (Aplicación para Empleados):

Los empleados deberán tener acceso a una vista en tiempo real de todos los pedidos entrantes, permitiendo una gestión eficiente de los pedidos en curso y los ya finalizados.

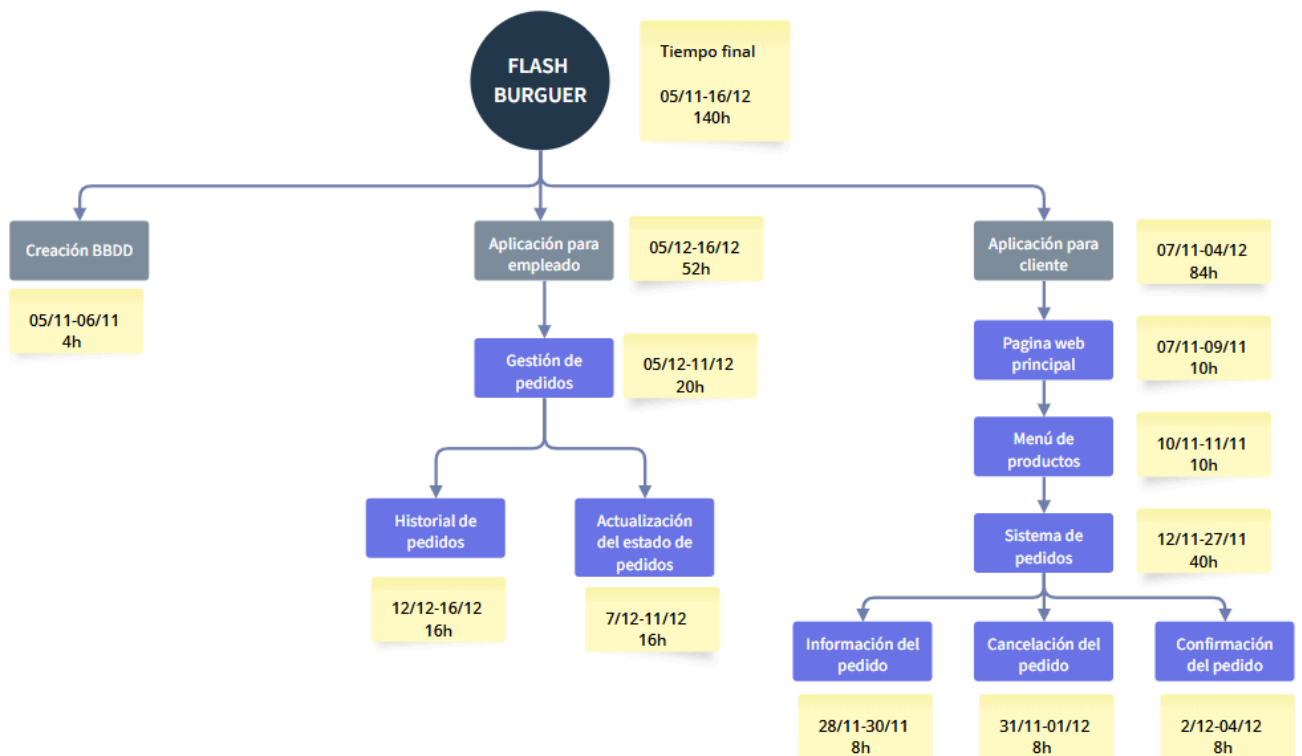
8. Actualización del Estado de los Pedidos:

Los cocineros podrán actualizar el estado de los pedidos marcándolos como "listos", mientras que los repartidores podrán indicar si un pedido ha sido entregado, asegurando que el flujo de trabajo sea visible y actualizado en tiempo real.

9. Historial de Pedidos:

Los empleados deberán poder consultar el historial de pedidos, permitiendo revisar los detalles de entregas anteriores, lo que ayudará a gestionar mejor las operaciones y la atención al cliente.

3. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO



Módulo	Total Horas	Coste (€)
Página web Principal	10	300€
Creación de la base de datos	4	120€
Menú de Productos	10	300€
Sistema de pedidos	40	1200€
Información del pedido	8	240€
Confirmación del pedido	8	240€
Cancelación del pedido	8	240€
Gestión de pedidos	20	600€
Actualización del Estado de pedidos	16	480€
Historial de pedidos	16	480€
Total:	140 Horas	4200€

4. ANÁLISIS Y DISEÑO DEL SISTEMA

