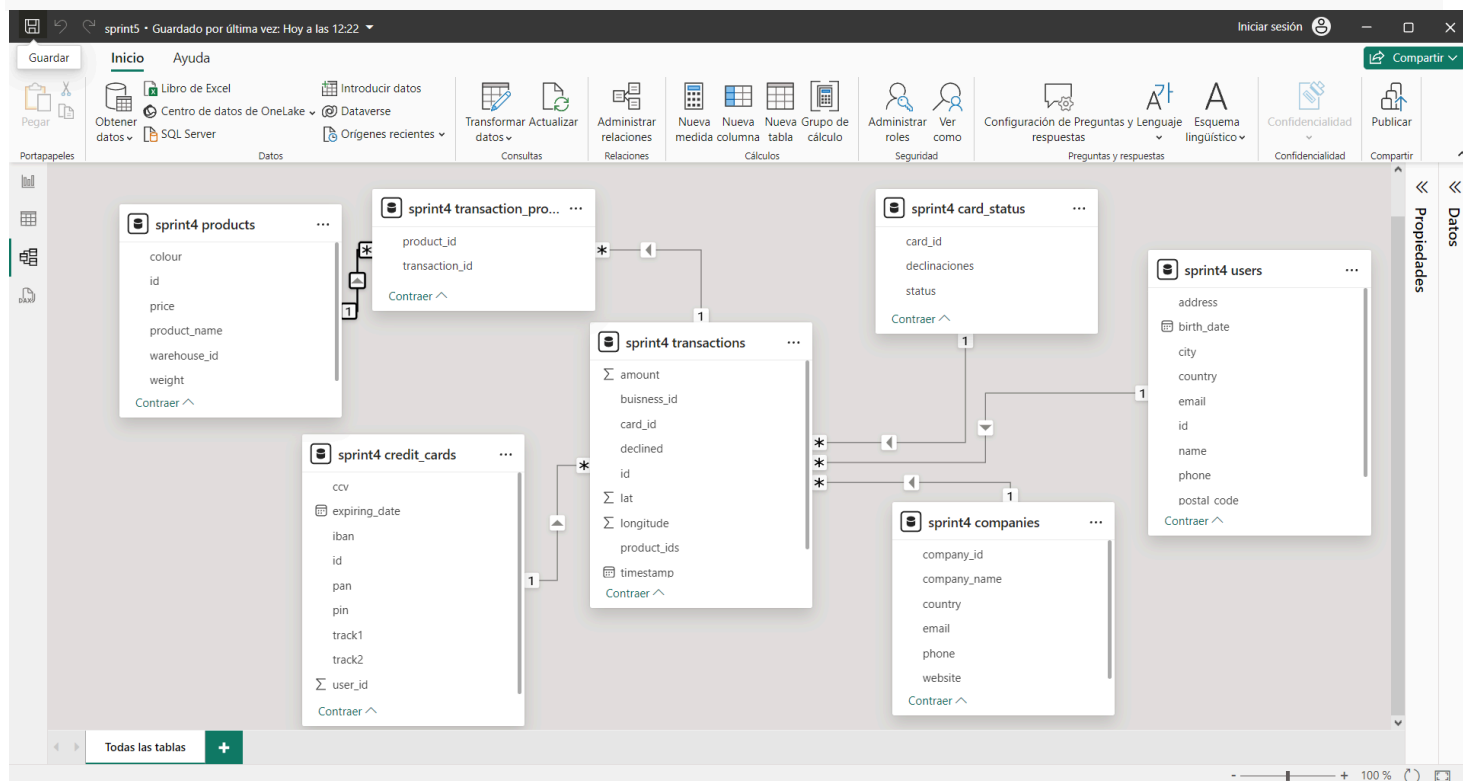


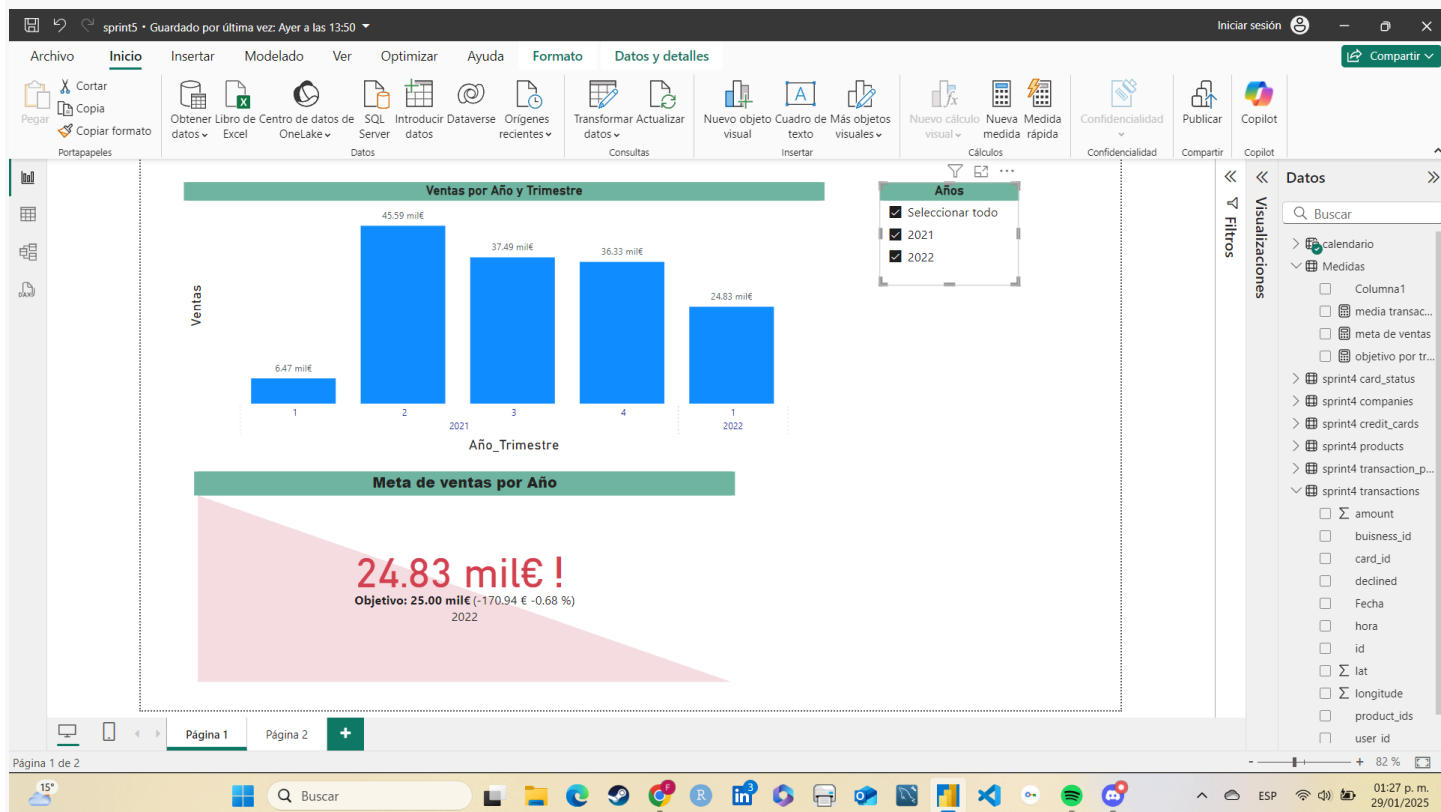
- Ejercicio 1

Importa los datos de la base de datos utilizada previamente. Después de cargar los datos, muestra el modelo de la base de datos en Power BI.



- Ejercicio 2

Tu empresa está interesada en evaluar la suma total del amount de las transacciones realizadas a lo largo de los años. Para ello, se ha solicitado la creación de un indicador clave de rendimiento (KPI). El KPI debe proporcionar una visualización clara del objetivo empresarial de conseguir una suma total de 25.000€ por cada año.



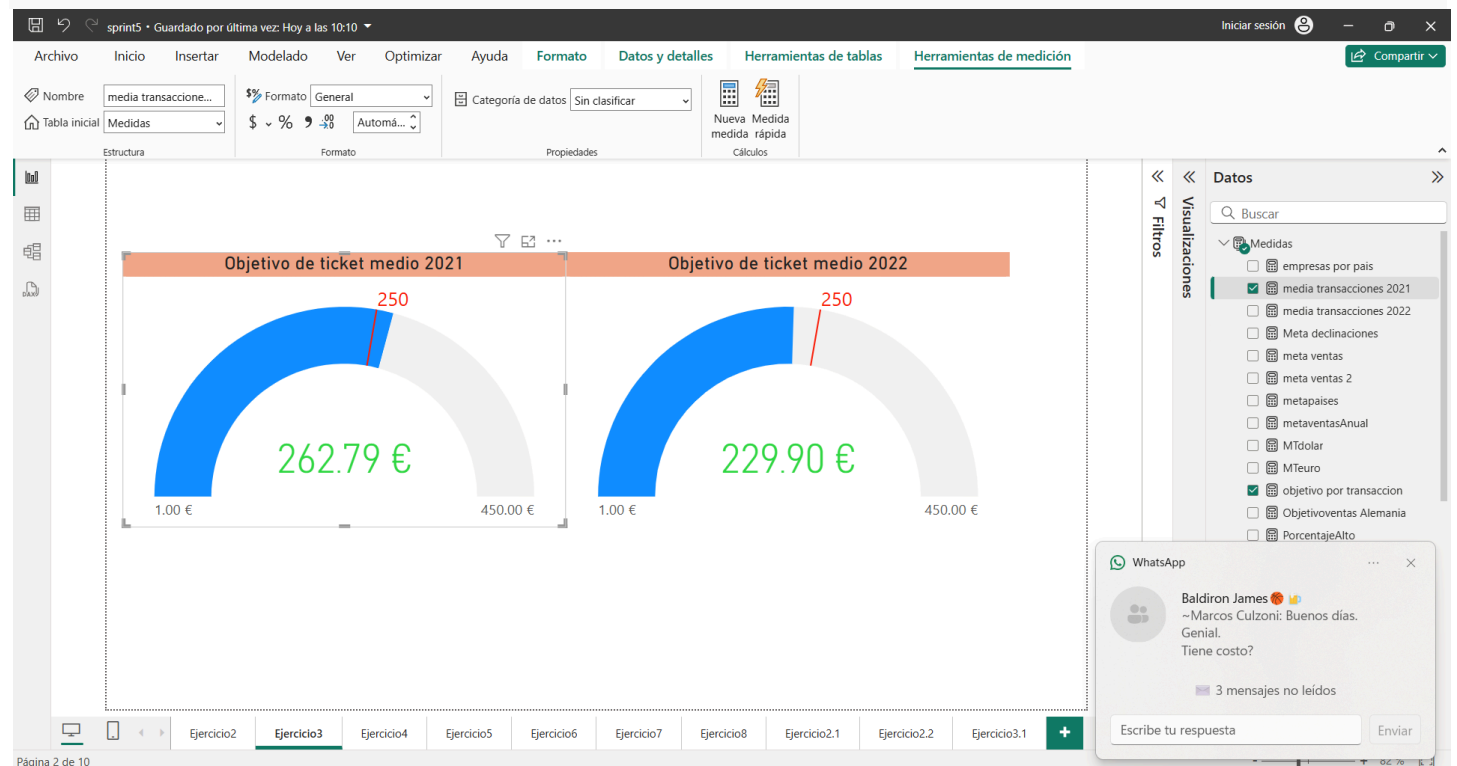
En este ejercicio use vista por trimestre que refleja mejor los resultados y use una medida para la meta `metaventasAnual = if (sum('sprint4 transactions'[amount]) = BLANK(),BLANK(),25000)` use esta expresión para limitar los resultados que no tienen valor en el tiempo (solo los valores existentes)

- Ejercicio 3

Desde marketing te solicitan crear una nueva medida DAX que calcule la media de suma de las transacciones realizadas durante el año 2021. Visualiza esta media en un medidor que refleje las ventas realizadas, recuerda que la empresa tiene un objetivo de 250 .

- Ejercicio 4

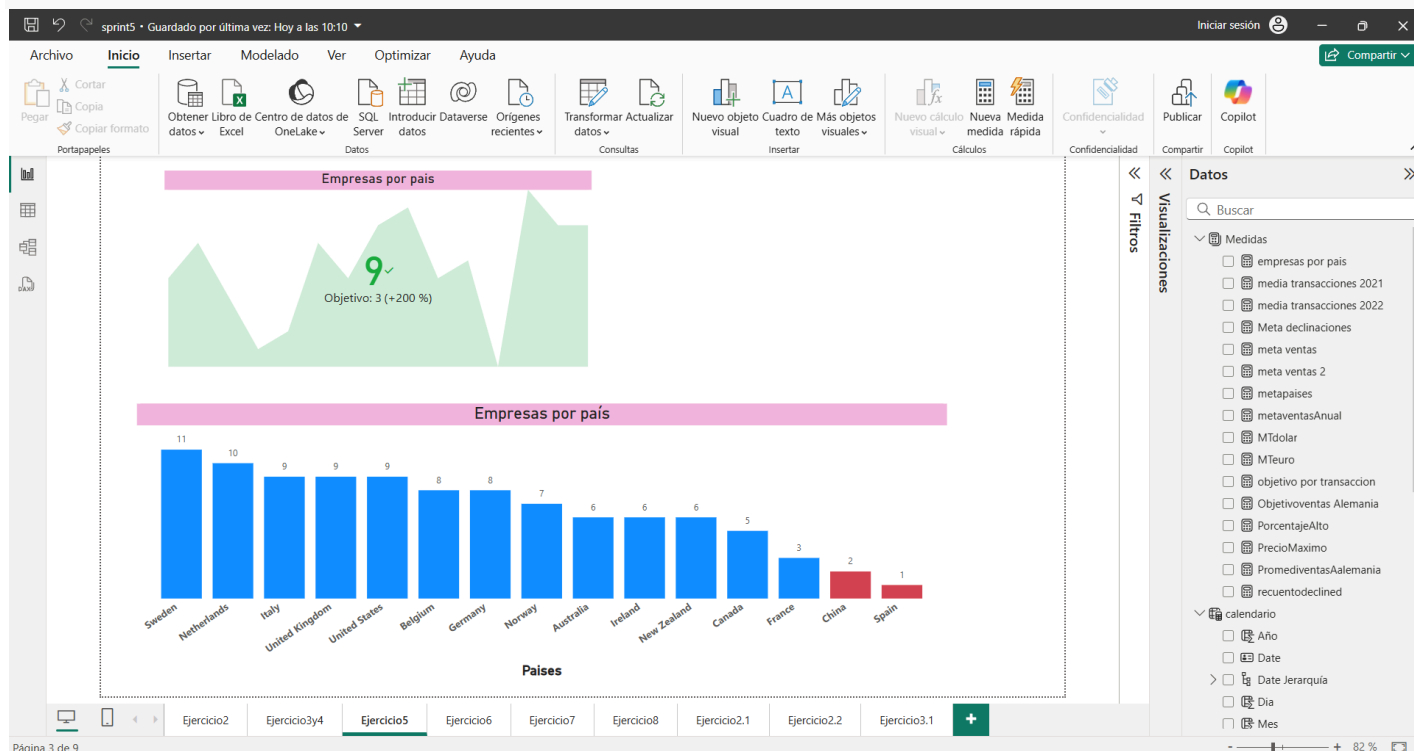
Realiza el mismo procedimiento que realizaste en el ejercicio 3 para el año 2022.



Puse los 2 gráficos juntos para ahorrar espacio y use esta medida `media transacciones 2021 = CALCULATE(AVERAGE('sprint4 transactions'[amount]), calendario[Año] = 2021)` solo cambie el año.

- Ejercicio 5

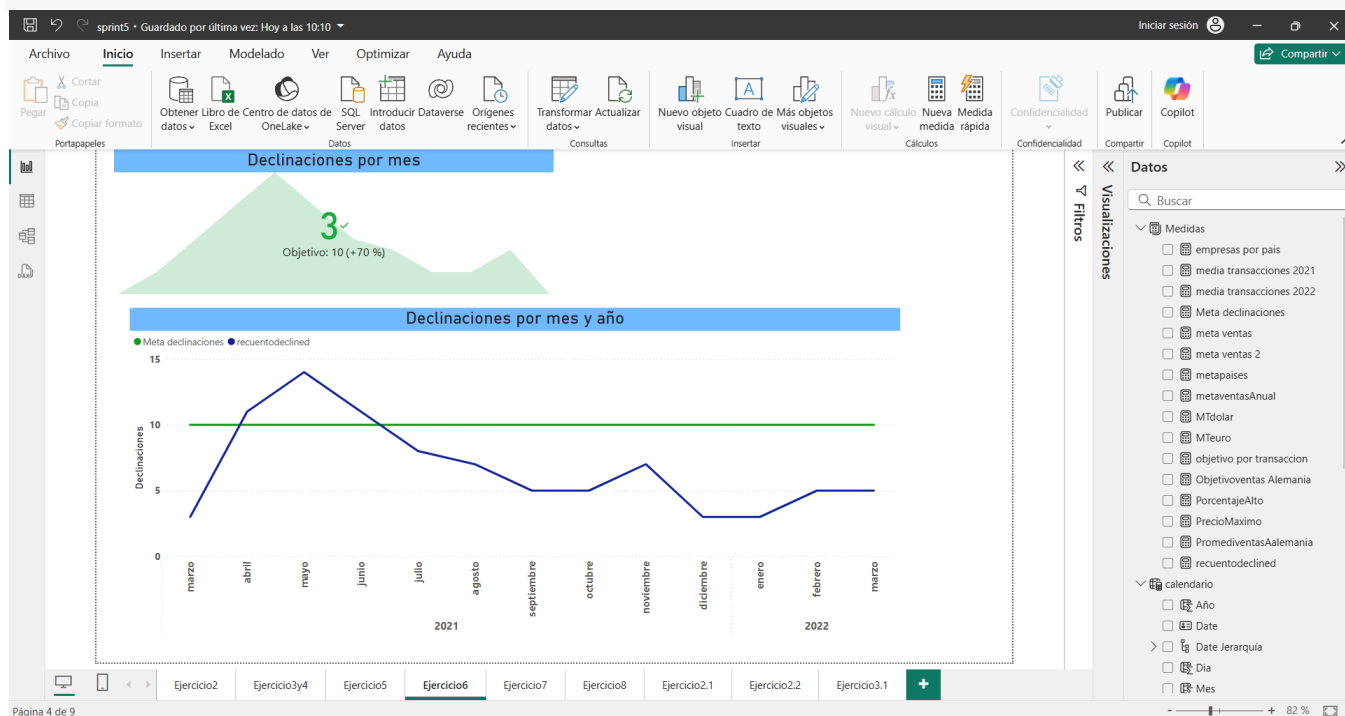
El objetivo de este ejercicio es crear una KPI que visualice la cantidad de empresas por país que participan en las transacciones. La meta empresarial es garantizar que haya al menos 3 empresas participantes por país. Para ello, será necesario utilizar DAX para calcular y representar esta información de manera clara y concisa.



Para este gráfico utilice la siguiente medida `empresas por pais = DISTINCTCOUNT('sprint4 transactions'[business_id])` que me cuenta los distintos países.

- Ejercicio 6

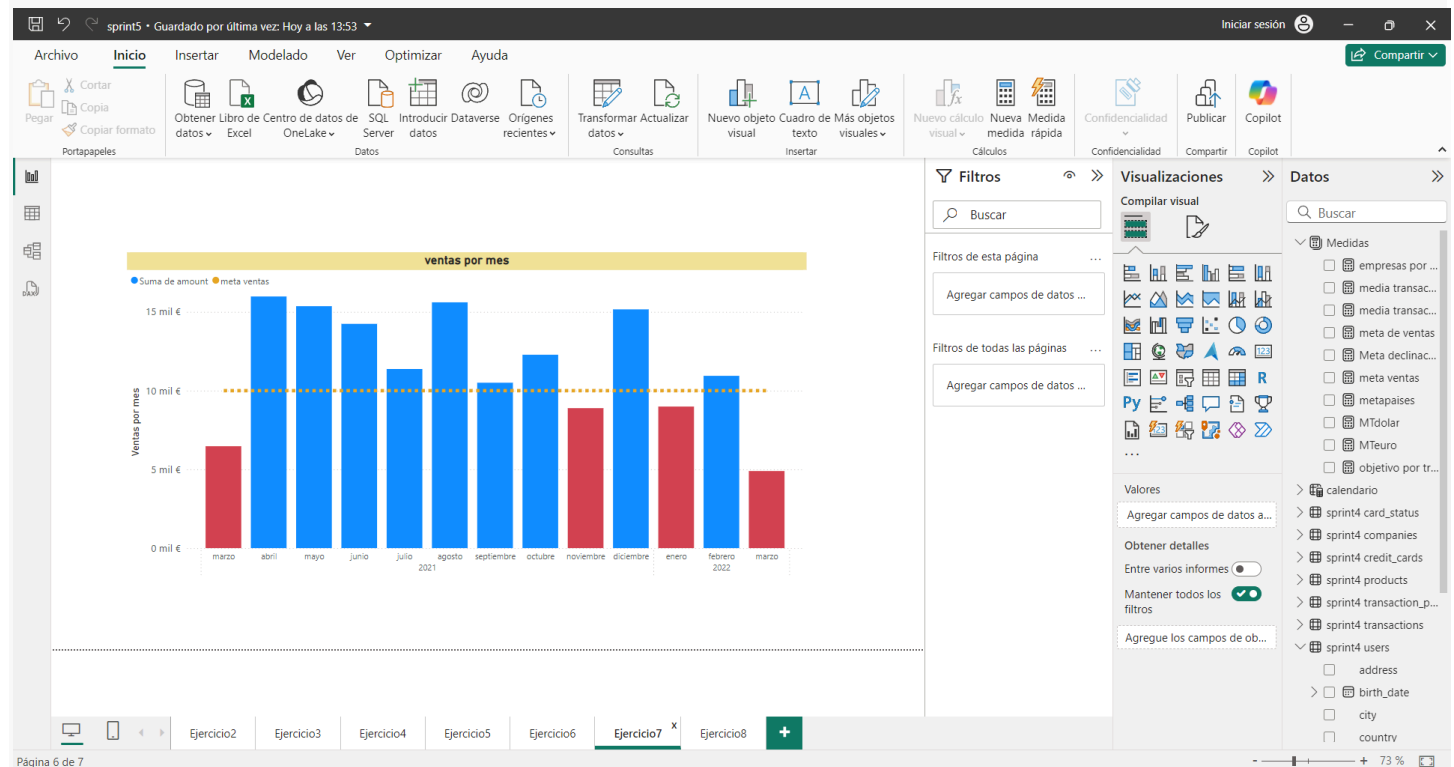
Crea una nueva KPI que permita visualizar la cantidad de transacciones declinadas a lo largo del tiempo. La empresa estableció un objetivo de tener menos de 10 transacciones declinadas por mes.



Para este gráfico utilice la medida `recuentodeclined = CALCULATE(COUNT('sprint4 transactions'[id]), 'sprint4 transactions'[declined] = TRUE())` Para contar los verdaderos.

- Ejercicio 7

Crea un gráfico de columnas agrupadas que refleje la sumatoria de las ventas por mes. El objetivo de la empresa es tener por lo menos 10.000 transacciones por mes.



En esta ocasión como en el 2 utilice esta medida `meta ventas = if (count('sprint4 transactions'[amount]) = BLANK(), BLANK(), 10000)`, para evitar que la meta se me extendiera a meses que no tienen datos.

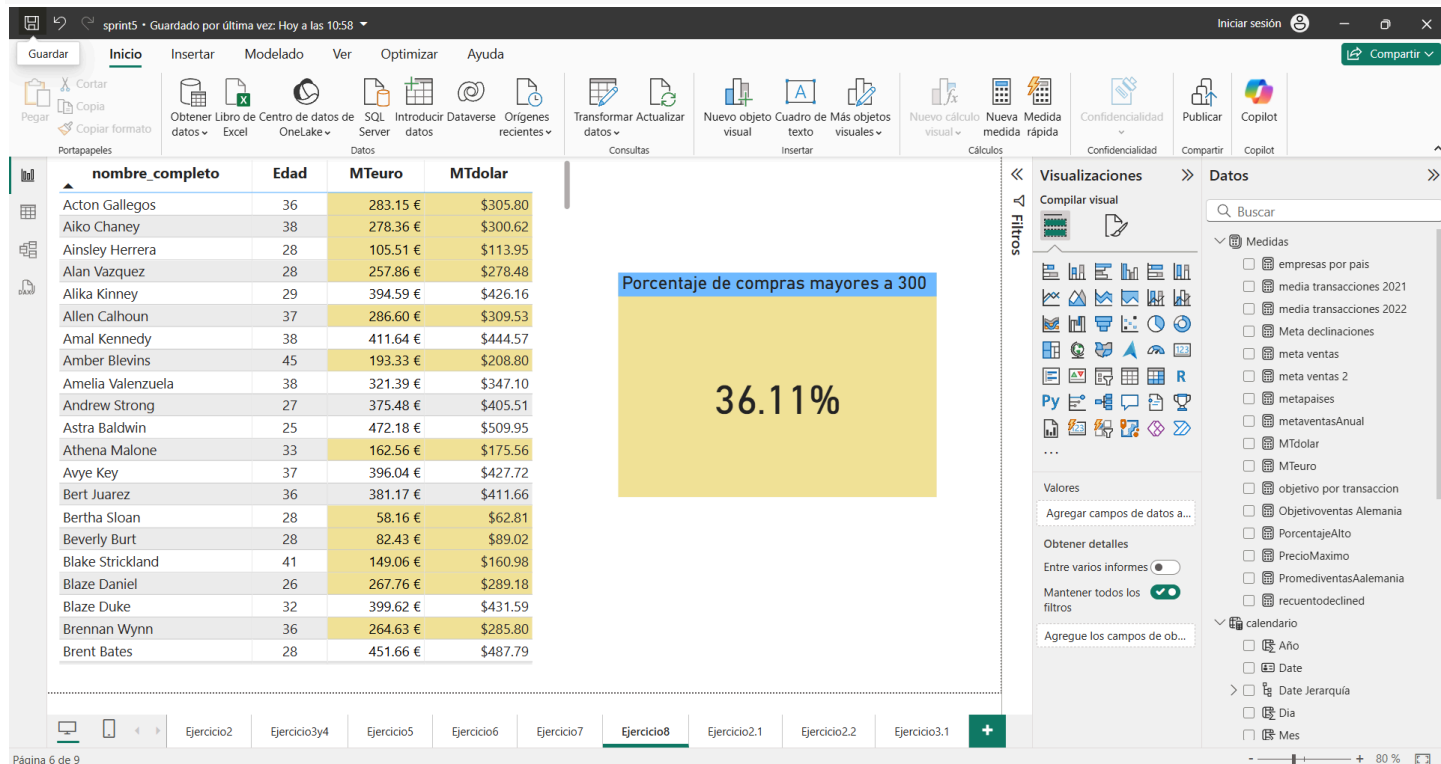
- Ejercicio 8

En este ejercicio, se quiere profundizar en las transacciones realizadas por cada usuario y presentar la información de forma clara y comprensible. En una tabla, presenta la siguiente información:

- o Nombre y apellido de los usuarios/as (habrá que crear una nueva columna que combine esta información).
- o Edad de los usuarios/as.
- o Media de las transacciones en euros.
- o Media de las transacciones en dólares (conversión: 1 euro equivale a 1,08 dólares).

Se deben realizar los cambios necesarios para identificar a los usuarios/as que tuvieron una media de 300 o más euros y 320 o más dólares en sus transacciones.

Para este ejercicio utilice 2 medidas `MTdolar = AVERAGE('sprint4 transactions'[amount]) * 1.08` y `MTeuro` que es lo mismo pero sin multiplicar por 1.08. y para sacar el porcentaje use otra medida y una columna calculada `PorcentajeAlto` que tiene un monton de codigo, me sirvio para practicar DAX pero creo que hay formas mas faciles de hacer esto (espero).



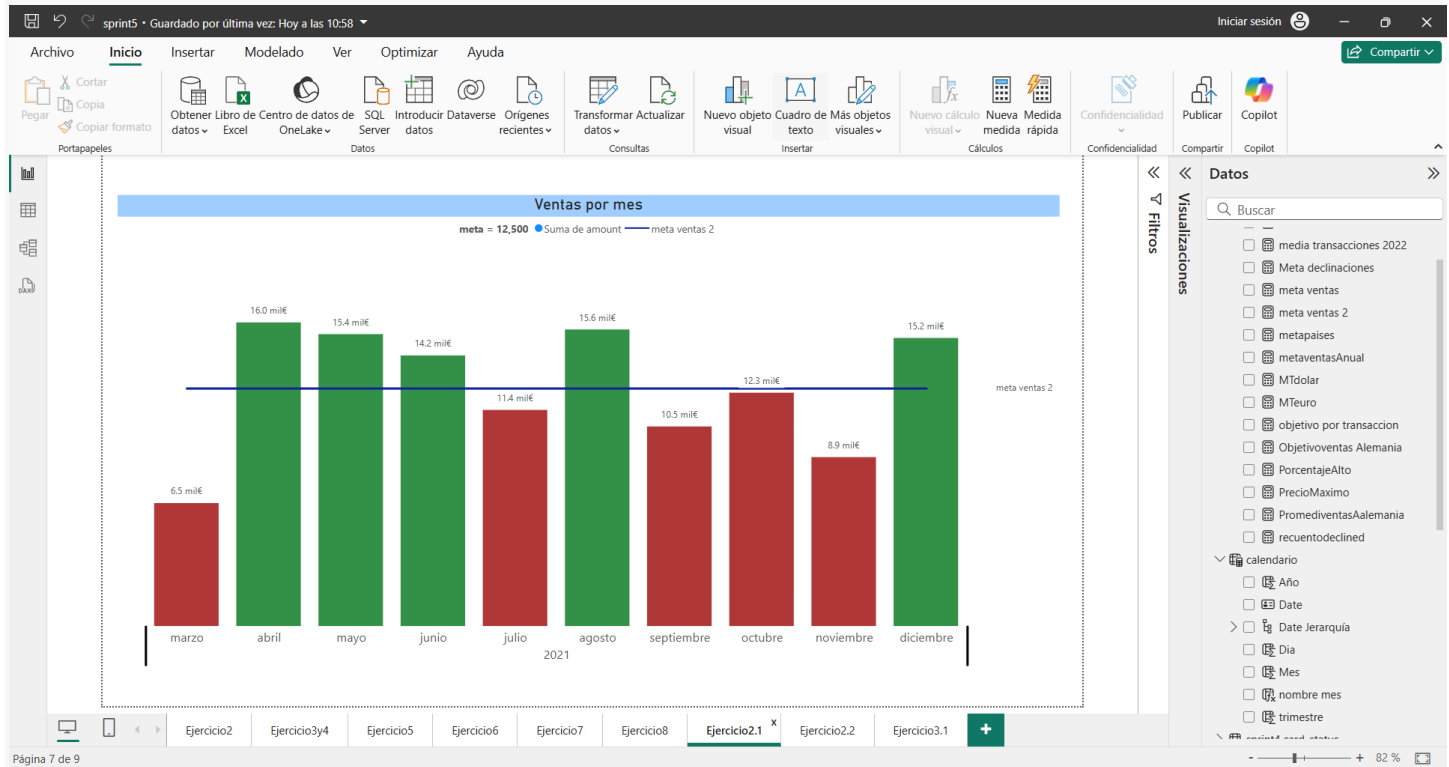
- Ejercicio 9

Redacta un párrafo breve, máximo 50 palabras, explicando el significado de las cifras presentadas en las visualizaciones de Power BI. Puedes interpretar los datos por lo general o centrarte en algún país específico. Acompaña las interpretaciones realizadas con la captura de pantalla de las visualizaciones que vas a analizar.

En las visualizaciones podemos ver que hay una tendencia a la baja en ventas (pero harían falta más datos), por lo pronto el ticket medio en 2021 está dentro de las metas pero en 2022 estamos un poco por debajo, habrá que ver, pues parece que los primeros meses del año suelen ser más lentos, por el momento solo en España y China no cumplimos con la meta de al menos 3 clientes por país, la parte de las declinaciones está bastante bien, solo 3 meses excedimos el límite pero parece que la tendencia es a la baja, en cuanto a ventas mensuales estamos en general dentro de límites pero se empieza a notar tendencia bajista, pero igual faltan datos para hacer la comparativa directa mes a mes, de cada año.

Ejercicio 1

Desde el área de marketing necesitan examinar la tendencia mensual de las transacciones realizadas en 2021, específicamente, quieren conocer la variación de las transacciones en función del mes. Recuerda visualizar la meta empresarial de alcanzar al menos 12.500€ en transacciones por mes. En este ejercicio, será necesario que se consiga identificar los meses en los que no se logró la meta establecida. Si es necesario puedes realizar dos visualizaciones.

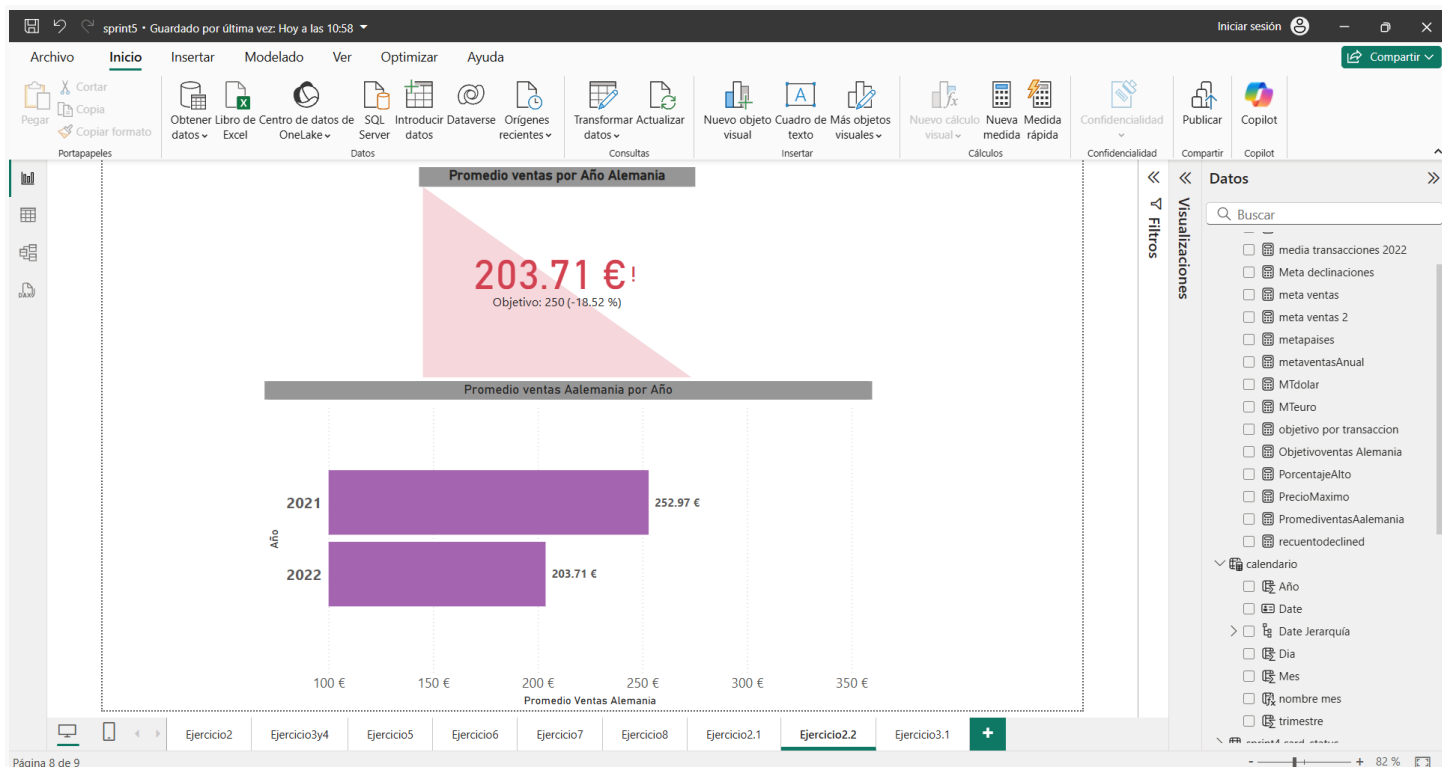


Para este ejercicio utilice `meta ventas 2 = if (count('sprint4 transactions'[amount]) = BLANK() , BLANK() , 12500)` como medida,

Ejercicio 2 En tu trabajo, se quiere profundizar en la comprensión de las transacciones realizadas en Alemania. Por tanto, te solicitan que desarrolles medidas DAX para crear visualizaciones que destaquen la media de ventas en Alemania. Ten presente que la empresa tiene como objetivo conseguir una cifra de 250 euros anuales. Configura la visualización de forma que el valor mínimo sea 100 y el máximo 350, dando así una representación más efectiva de la información.

Para estos gráficos use básicamente 2 medidas `Objetivoventas Alemania = if (sum('sprint4 transactions'[amount]) = BLANK() , BLANK() , 250) y`

`PromediventasAlemania = CALCULATE(AVERAGE('sprint4 transactions'[amount]), FILTER('sprint4 companies','sprint4 companies'[country] = "Germany"))` en la segunda básicamente saco el promedio de ventas y después filtro todas las empresas de alemania, la primera como siempre para limitar los valores en el tiempo.



Ejercicio 3

Escribe un breve párrafo, máximo de 25 palabras, indica en qué mes no llegó a cumplirse con el objetivo propuesto del ejercicio 1.

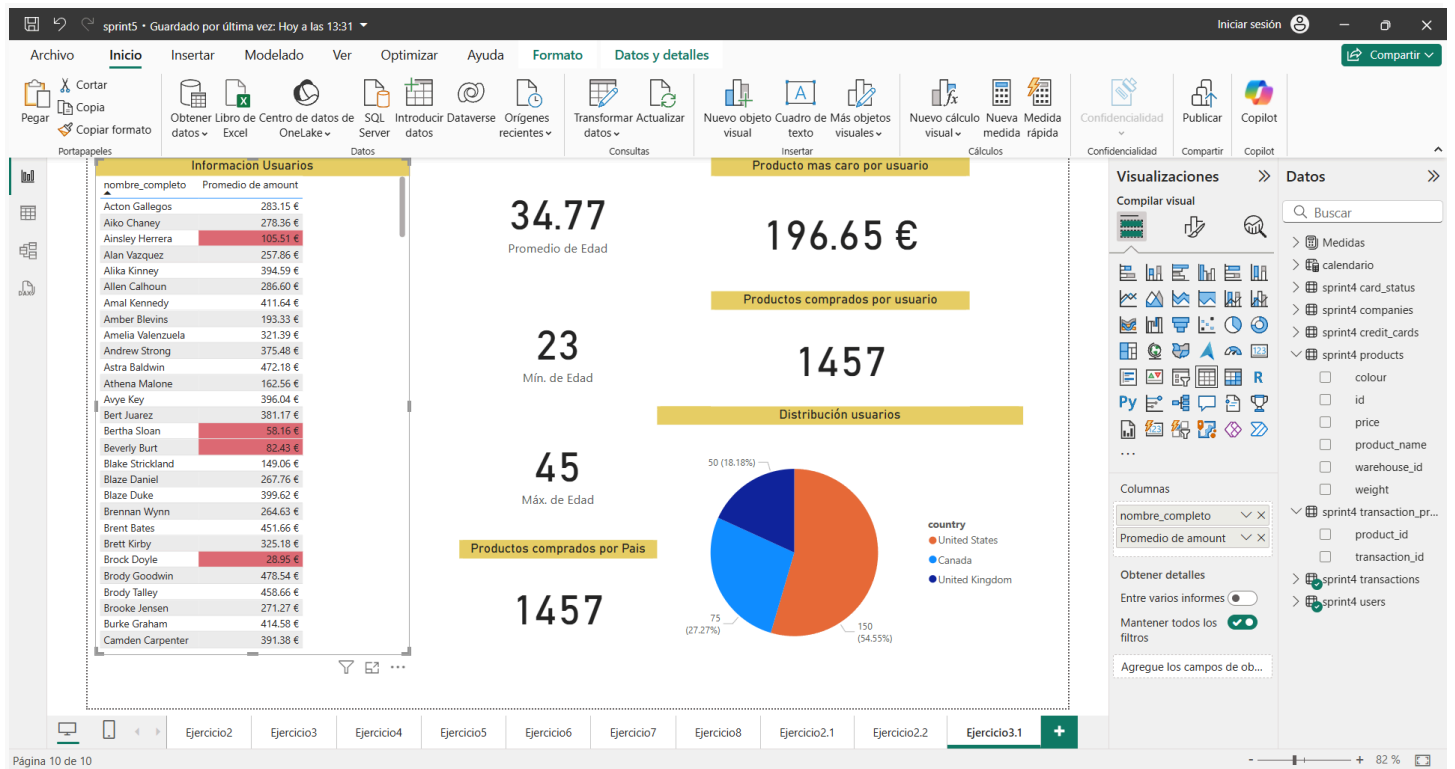
En el Año 2021 los meses en los que no se cumplió la meta fueron; Marzo, Julio, Septiembre, Octubre y Noviembre, básicamente los últimos 2 trimestres estamos bajos, pues 2 meses de cada no llegamos.

Ejercicio 1

La sección de marketing quiere profundizar en las transacciones realizadas por los usuarios y usuarias. En consecuencia, se te solicita la elaboración de diversas visualizaciones que incluyan:

- Las medidas estadísticas clave de las variables que consideres relevantes para comprender las transacciones realizadas por los usuarios/as.
- Cantidad de productos comprados por cada usuario/a.
- Media de compras realizadas por usuario/a, visualizar qué usuarios/as tienen una media de compras superior a 150 y cuáles no.
- Muestra el precio del producto más caro comprado por cada usuario/a.
- Visualiza la distribución geográfica de los usuarios/as.

En esta actividad, será necesario que realices los ajustes necesarios en cada gráfico para mejorar la legibilidad y comprensión. En el cumplimiento de esta tarea, se espera que evalúes cuidadosamente qué variables son relevantes para transmitir la información requerida de forma efectiva.



Para este ejercicio utilice la siguiente medida `PrecioMaximo = CALCULATE(MAX('sprint4 products'[price]),CROSSFILTER('sprint4 products'[id],'sprint4 transaction_products'[product_id],Both))`

esto para saltarse la restricción del sentido de las relaciones entre tablas para poder filtrar hacia el otro lado, también edite algunas de las interacciones de los gráficos para que tuviera un poco de más sentido.