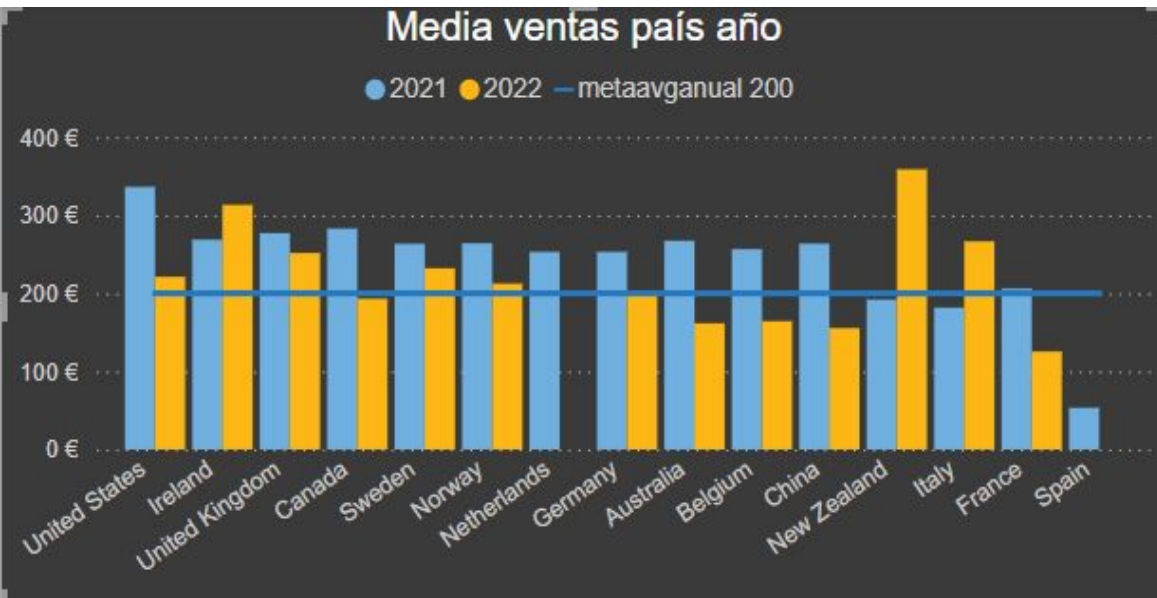




# Informe sobre ventas internacionales

Panorama general de la evolución de los principales indicadores de ventas entre 2021 y 2022

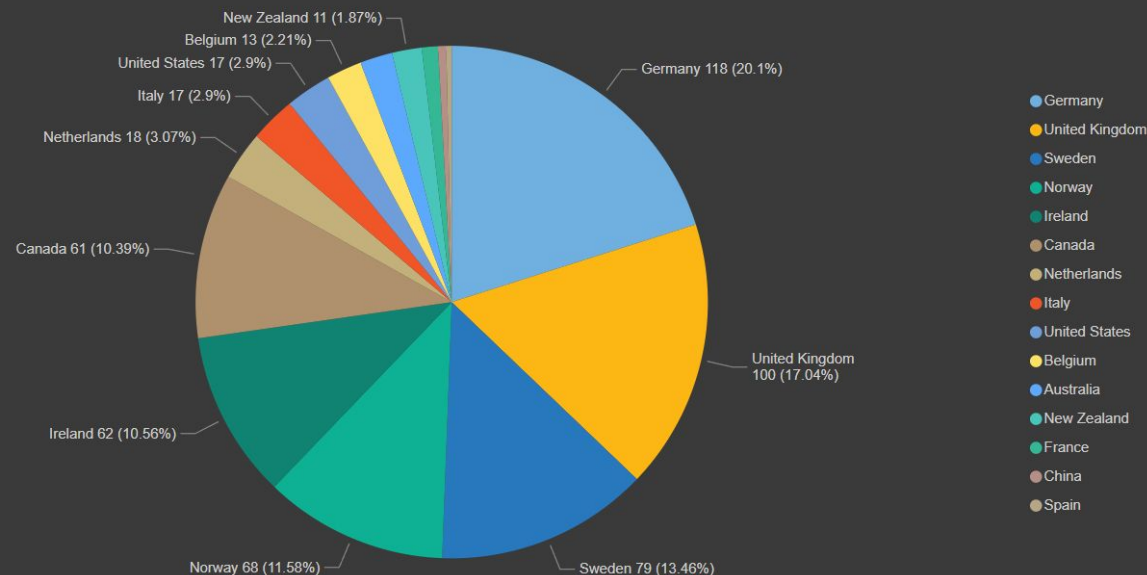
## Ticket medio por país



En el primer gráfico se observa la evolución del ticket medio por país entre 2021 y 2022, y lo que podemos observar es que en general ha disminuido incluso algunos quedando por debajo del umbral de 200 euros. con excepción de Irlanda, Nueva Zelanda e Italia.

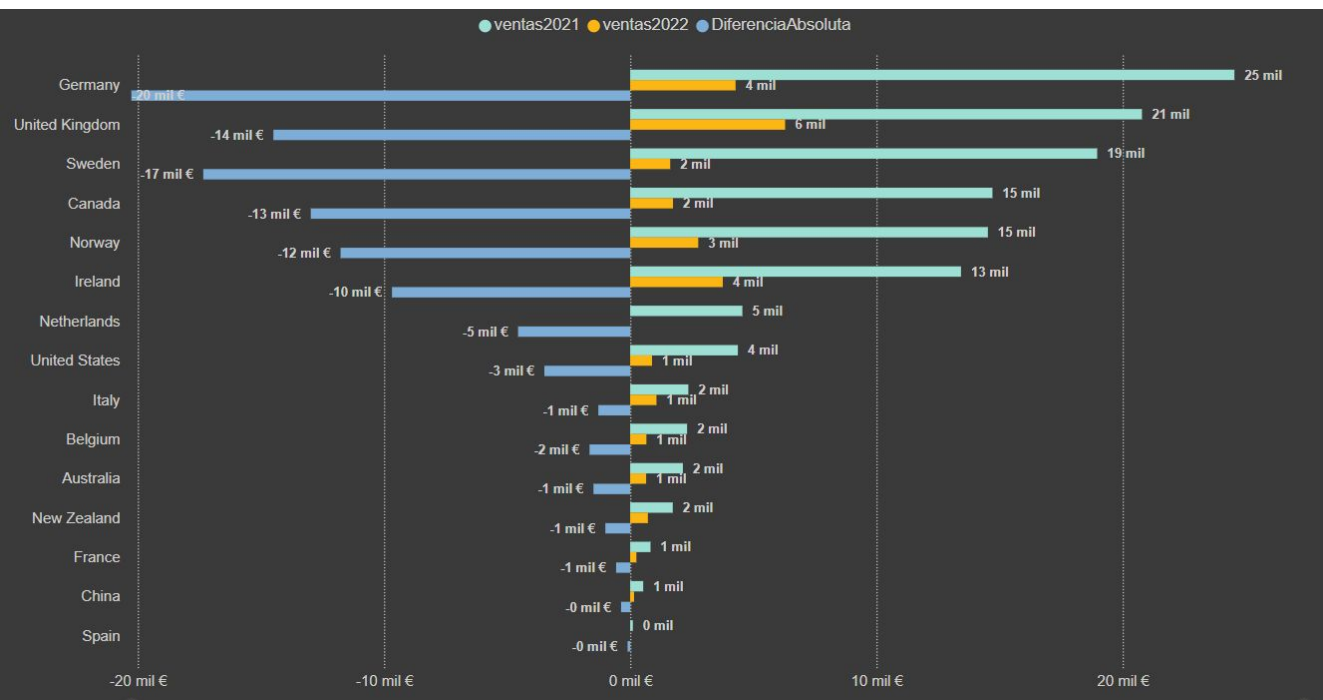
Caso a tomar en cuenta también sería España y Países bajos que no tienen ventas en 2022.

## Distribución de las ventas por país



En el segundo gráfico podemos observar la distribución de las ventas por país expresada en porcentaje, lo que podemos extraer de este visual es que 6 países (de 15) conforman más del 80% de las transacciones por lo que es necesario hacer esfuerzos para aumentar el número de ventas ya que en relación a ticket medio los todos los países están bastante igualados.

## Ventas por país y año (diferencia absoluta)



En el tercer gráfico podemos ver claramente que a mayor número de transacciones mayor es el total de la facturación por país y se vuelve menos importante el ticket medio, también se ve una clara disminución del desempeño comparativo por año, pero cuidado, esto recomendaría obviarlo, ya solo se cuentan con los datos del primer trimestre del 2022.



## Conclusiones

Claramente se puede ver la necesidad de hacer esfuerzos por crecer los mercados que se están quedando atrás en cuanto a transacciones como prioridad.

De forma secundaria y bastante menos importante es verificar que se hizo bien en Nueva Zelanda que permitió un gran aumento en ticket medio.

Para finalizar tomar en cuenta que para realizar un mejor y más fiable análisis es necesario contar con los datos completos y fiables de ambos años.