

## - Ejercicio 1

La empresa necesita evaluar el rendimiento de las ventas a nivel internacional. Como parte de este proceso, te piden que elijas un gráfico en el que se detalle la media de ventas desglosadas por país y año en una misma presentación visual. Es necesario señalar las medias menores de 200 euros anuales.

## - Ejercicio 2

La empresa está interesada en obtener una visión general de las transacciones realizadas por cada país. Tu tarea es crear una vista que identifique el porcentaje de las ventas por país.

## - Ejercicio 3

Diseña un indicador visual en Power BI para analizar la diferencia de ventas entre 2022 y 2021 en cada país. La empresa está interesada en comprender cómo han variado las ventas en diferentes países durante este período y desea identificar cualquier disminución o aumento significativo en las ventas.

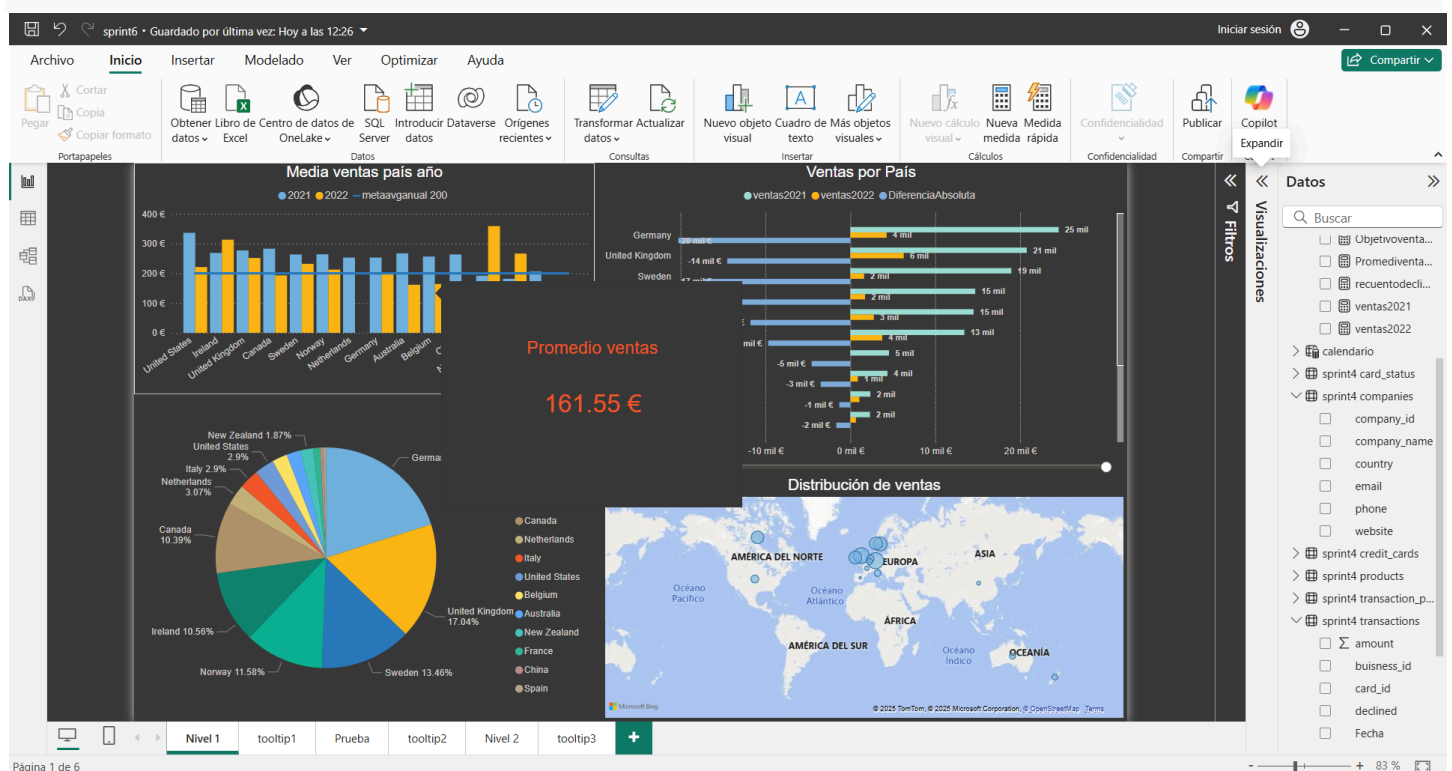
## - Ejercicio 4

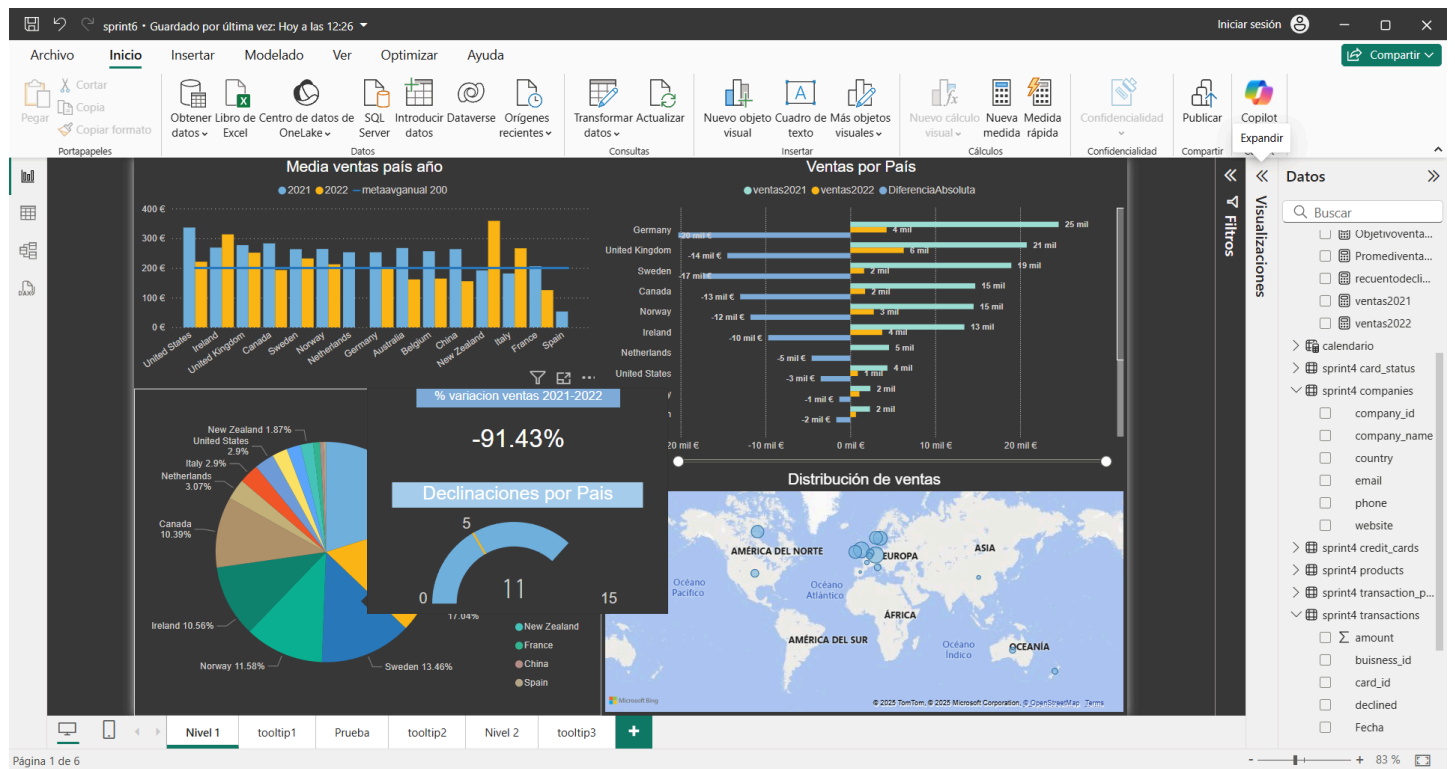
Crea una visualización en la que se pueda contabilizar el número de transacciones rechazadas en cada país para medir la eficacia de las operaciones. Recuerda que la empresa espera tener menos de 5 transacciones rechazadas por país.

## - Ejercicio 5

La empresa busca comprender la distribución geográfica de las ventas para identificar patrones y oportunidades específicas en cada región. Selecciona la mejor vista para mostrar esta información.

Para este nivel completo cree un dashboard en el cual se puede ver toda la información requerida en los 5 ejercicios haciendo uso de tooltips para desplegar información adicional y mantener más ordenado y conciso el informe.





Las principales medidas que utilicé fueron:

```
DiferenciaAbsoluta =
VAR ventas2021 = CALCULATE(SUM('sprint4 transactions'[amount]), calendario[Año] = 2021)
VAR ventas2022 = CALCULATE(SUM('sprint4 transactions'[amount]), calendario[Año] = 2022)
RETURN ventas2022 - ventas2021

% de variacion =
VAR ventas2021 = CALCULATE(SUM('sprint4 transactions'[amount]), calendario[Año] = 2021)
VAR ventas2022 = CALCULATE(SUM('sprint4 transactions'[amount]), calendario[Año] = 2022)
VAR difabs = ventas2022 - ventas2021
RETURN DIVIDE(difabs,ventas2021,0)

ventas2021 = CALCULATE(SUM('sprint4 transactions'[amount]), calendario[Año] = 2021)
ventas2022 = CALCULATE(SUM('sprint4 transactions'[amount]), calendario[Año] = 2022)
```

# Ejercicio 1

Su tarea consiste en implementar un filtro interactivo que permita seleccionar las ventas para cada año.

# Ejercicio 2

La gerencia está interesada en analizar más a fondo las ventas en relación al mes. Por tanto, te piden que hagas los ajustes necesarios para mostrar la información de esta manera.

# Ejercicio 3

Visualiza el total de ventas y la cantidad de transacciones realizadas. Si es necesario, puedes crear dos vistas separadas.

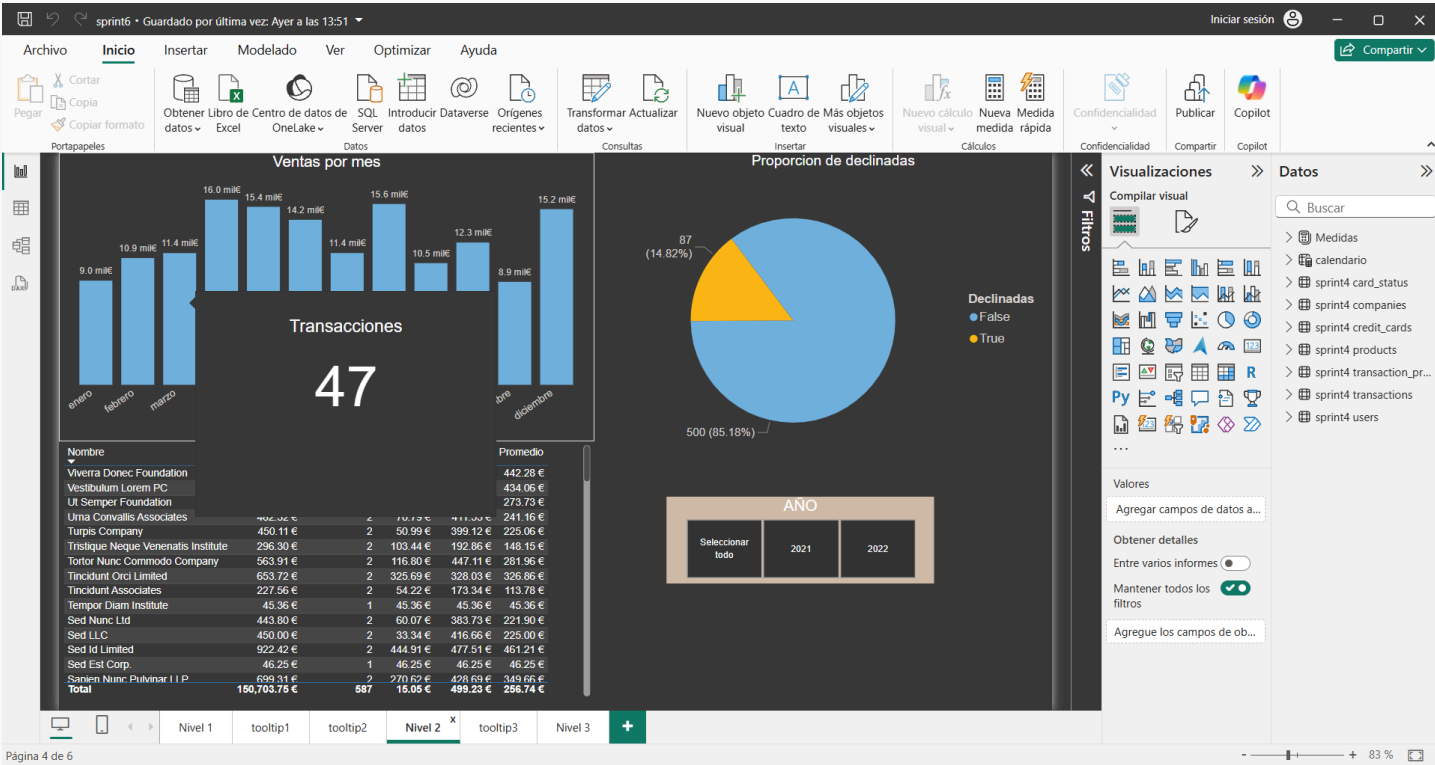
# Ejercicio 4

Crea una visualización que permita observar de forma efectiva y clara la cantidad de las ventas realizadas y la cantidad de transacciones rechazadas.

# Ejercicio 5

Selecciona una visualización en la que se refleje los estadísticos descriptivos de las empresas que realizaron transacciones. Recuerda mostrar el total de cada estadística.

Para este nivel al igual que el anterior todos los ejercicios están en un solo informe y también utilice tooltips, y selectores que me piden al comienzo del nivel, en esta ocasión no utilice medidas.



Inicio

Insertar

Modelado

Ver

Optimizar

Ayuda

Formato

Datos y detalles

Portapapeles

Pegar

Cortar

Copiar

Copiar formato

Obtener Libro de datos

Excel

Centro de datos de OneLake

Datos

SOL Server

Introducir datos

Introducir Dataverse

Orígenes recientes

Transformar datos

Actualizar datos

Consultas

Nuevo objeto visual

Cuadro de texto

Más objetos visuales

Nuevo cálculo visual

Nueva medida

Medida rápida

Cálculos

Confidencialidad

Publicar

Copilot

Inicio sesión

Compartir

Ventas por mes

9.0 mil€

10.9 mil€

4.9 mil€

enero

febrero

marzo

Proporcion de declined

13 (12.04%)

declined False

Recuento de id 95 (87.96%)

Filtros

Buscar

Filtros de este objeto visual

Año

2021 o 2022

Filtros de esta página

Agregar campos de datos

Filtros de todas las páginas

Agregar campos de datos

Visualizaciones

Compilar visual

Obtener detalles

Entre varios informes

Mantener todos los filtros

Agregue los campos de obtenci...

Datos

Buscar

Promediventa...

recuentodecli...

ventas2021

ventas2022

calendario

sprint4 card\_status

sprint4 companies

sprint4 credit\_cards

sprint4 products

sprint4 transaction\_p...

sprint4 transactions

amount

buisness\_id

card\_id

declined

Fecha

hora

id

lat

longitude

product\_ids

user\_id

sprint4 users

Nombre	Total ventas	Transacciones	Min. Venta	Máx. Venta	Promedio
Viverra Donec Foundation	470.03 €	1	470.03 €	470.03 €	470.03 €
Ut Sempser Foundation	1,218.47 €	5	188.94 €	328.93 €	243.69 €
Sed Nunc Ltd	60.07 €	1	60.07 €	60.07 €	60.07 €
Sed LLC	450.00 €	2	33.34 €	416.66 €	225.00 €
Sed Id Limited	444.91 €	1	444.91 €	444.91 €	444.91 €
Sapien Nunc Pulvinar LLP	428.69 €	1	428.69 €	428.69 €	428.69 €
Rutrum Non Inc.	266.90 €	1	266.90 €	266.90 €	266.90 €
Quisque Libero LLC	155.44 €	1	155.44 €	155.44 €	155.44 €
Quam A Felis Industries	376.41 €	1	376.41 €	376.41 €	376.41 €
Pellentesque Corp.	116.74 €	1	116.74 €	116.74 €	116.74 €
Pede Ultrices Ltd	114.89 €	1	114.89 €	114.89 €	114.89 €
Orci Adipiscing Limited	111.64 €	1	111.64 €	111.64 €	111.64 €
Nunc Interdum Incorporated	3,995.97 €	19	20.33 €	430.49 €	210.31 €
Non Institute	2,212.85 €	7	101.32 €	492.42 €	316.12 €
Necesse Tellus Imperdiet Com	78.29 €	1	78.29 €	78.29 €	78.29 €
Total	24,823.08 €	108	15.95 €	492.42 €	223.90 €

ANO

Seleccionar todo

2021

2022

Nivel 1

tooltip1

tooltip2

Nivel 2

tooltip3

Nivel 3

+

Página 4 de 6

71 %

# Ejercicio 1

En tu empresa, desean profundizar en el análisis de las características de los usuarios que participan en las transacciones, así como en los productos vendidos. Te han pedido que crees visualizaciones relevantes para mejorar estratégicamente las campañas publicitarias y aumentar las ventas. Las visualizaciones que debes incluir son las siguientes:

Información personal de los usuarios/as.

- o Cantidad de transacciones realizadas y rechazadas. La empresa espera que cada usuario tenga al menos 10 transacciones por año, y que tengan menos de 2 transacciones rechazadas por año.
- o Identificación del producto más barato y más caro comprado por cada usuario, junto con su precio.
- o Distribución geográfica de los usuarios/as.
- o Media de compras realizadas.
- o El usuario/a debe tener la opción de seleccionar si desea mirar la información de un año únicamente.

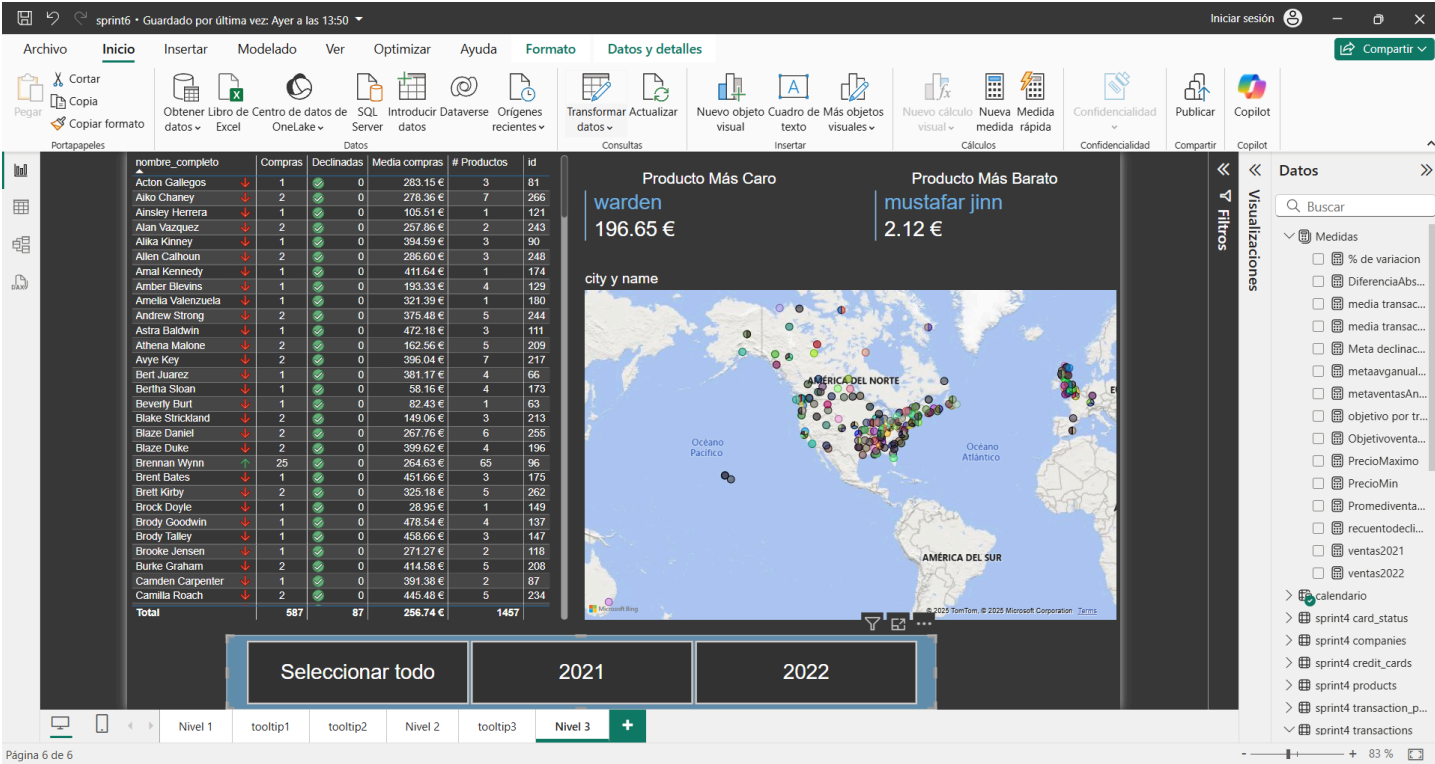
En este tercer nivel no use tooltips pero si utilice varias medidas, un par las utilice en filtros, estas medidas son recicladas del sprint 5:

```
PrecioMaximo = CALCULATE(MAX('sprint4 products'[price]),CROSSFILTER('sprint4 products'[id],'sprint4 transaction_products'[product_id],Both))
```

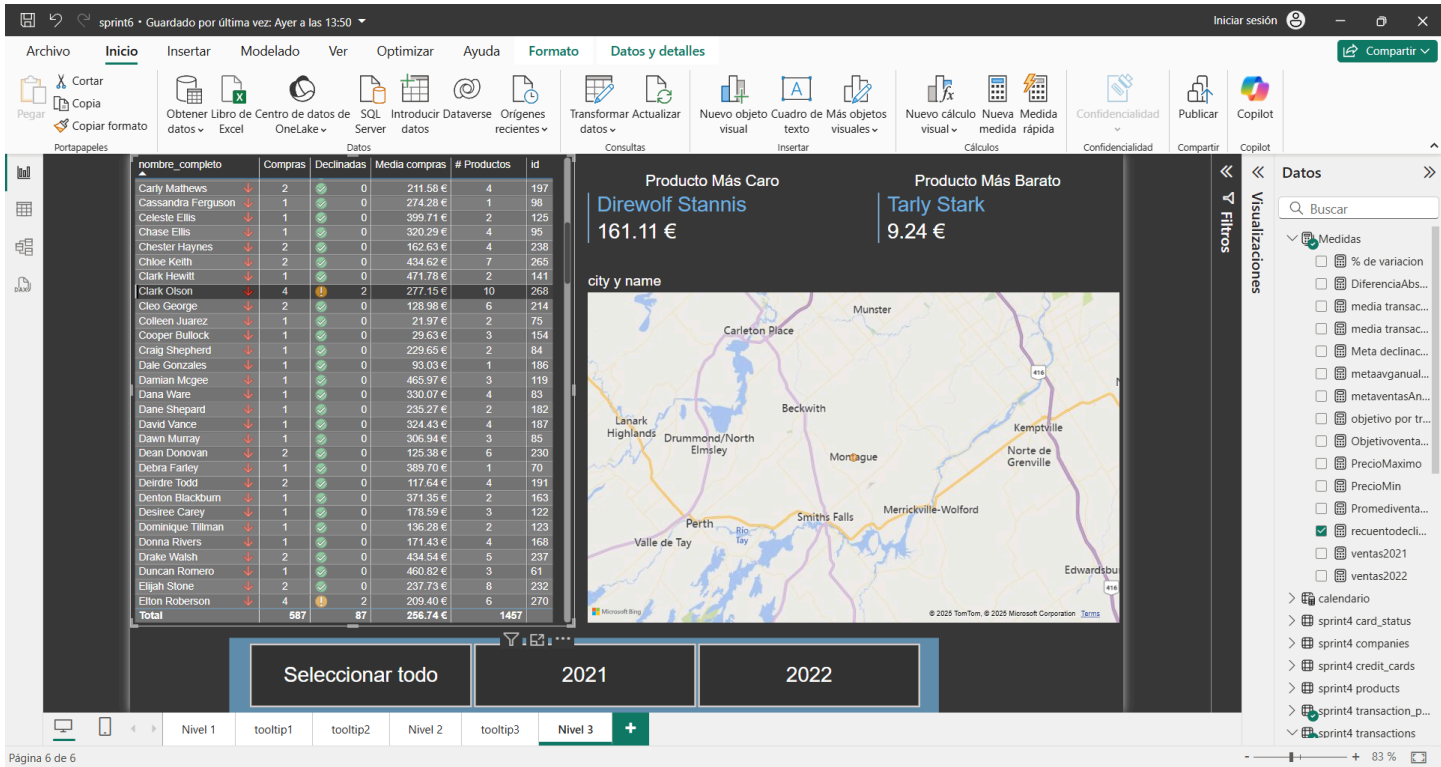
```
PrecioMin = CALCULATE(MIN('sprint4 products'[price]),CROSSFILTER('sprint4 products'[id],'sprint4 transaction_products'[product_id],Both))
```

```
recuentodeclined = COALESCE(CALCULATE(COUNT('sprint4 transactions'[id]), 'sprint4 transactions'[declined] = TRUE()),0)
```

Con pequeñas modificaciones sobretudo recuentodedline que le agregue COALESCE para que me devolviera 0 cuando no contara true y me permitiera hacer un filtro en la tabla.



Utilice iconos para indicar si se cumplen los parámetros esperados, como número de transacciones y declinaciones y también use tarjetas para mostrar claramente los productos más caros y baratos como se ve en la imagen de abajo.



El selector de año nos permite ver los datos correspondientes a cada año y el agregado de ambos, el mapa muestra la ciudad de cada usuario seleccionado.

Tanto el ejercicio 6 del primer nivel como la última parte del nivel 3 los hice en forma de presentación y los incluire en los archivos.