










Parceiros Chave	
Governo de São paulo	
SEBRAE	
Atividades Chave	
Secundario: 1)Qualificar os micro negocios atraves de parcerias	
Primarias: Divulgação de serviços e produtos.	
Recursos Chave	
App Inventor	
Proposta de Valor	
Acesso a serviços e produtos em um lugar centralizado.	
1)Ajudar na Formalização do negócio. 2) Divulgação do serviço/produto. 3)	
Relação com o Cliente	
Serviços e produtos Rankeados	
Guiar e instruir. Educação empreendedora.	
Canais	
1) Divulgação em redes sociais. 2) estande de divulgação. 3) Boca a Boca	
Meio Digital(App)	
Segmentos de Mercado	
Ganhos: 1) Comercializar o serviço ou produto. 2) Obter produtos ou Serviços.	
Tarefas: 1) Anunciar serviços e produtos. 2) Encontrar produtos e serviços.	
Público alvo: Pequenos negócios, comerciantes	
Dores: Falta de Visibilidade de pequenos negócios e/ou comerciantes.	
Estrutura de Custos	
Publicidade paga em rede sociais.	
Servidor para o APP	
Fontes de Renda	
Sociedade com os micros negocios	
Parcerias	