

Inovacije i upravljanje tehnologijom: Međuispit

29. travnja 2022.

1. Koja je glavna karakteristika inovacije?

- (a) **Novo praktično rješenje za neki problem**
- (b) Primjenjuje najnovije znanstvene činjenice
- (c) Samo da je drugačije od drugih
- (d) Sadržavanje najnovije tehnologije

2. Što je u pozadini znanstvenog otkrića?

- (a) Samo sreća
- (b) Dobra volja
- (c) **Svrsishovit rad**
- (d) Suradnja s kolegama

3. Kod otvorenih inovacija je najvažniji faktor za uspješnu realizaciju ideje:

- (a) Vlastita zaštita intelektualnog vlasništva
- (b) Veliko znanje o tržištu
- (c) Pametni vlastiti zaposlenici
- (d) **Otvorena suradnja svih dionika u procesu**

4. Kada želite patentirati neko svoje rješenje što vam je ključni element:

- (a) Dobar opis rješenja verificiran od zajednice (referenca u časopisu)
- (b) **Ne otkrivanje javnosti definirane novosti u odnosu na postojeće stanje tehnike prije podnošenja patentne prijave**
- (c) Dobra matematička analiza svih elemenata rada novog rješenja
- (d) Vrijeme trajanja zaštite

5. Ključni značaj tehnologije za neku kompaniju je:

- (a) Osnova za istraživanje novih metoda rada
- (b) **Stvaranje konkurentske prednosti sada i u budućnosti**
- (c) Mogućnost dobrog i jednostavnog oglašavanja
- (d) Zadovoljstvo zaposlenika

6. S-krivulja opisuje:

- (a) Proces otvorene inovacije
- (b) **Razvoj performansi neke tehnologije s vremenom**
- (c) Proces difuzije inovacija
- (d) Proces zatvorene inovacije

7. Moorov “jaz” opisuje:

- (a) Trenutak kada je novi proizvod / usluga prihvaćena ne samo od strane grupe kupaca “Early Adopters – Visionaries”, već i od “Early Majority – Pragmatists”
- (b) Trenutak kada je novi proizvod / usluga prihvaćena ne samo od strane grupe kupaca “Late Majority – Conservatives”, već i od “Laggards – Sceptics”
- (c) Trenutak kada je novi proizvod / usluga prihvaćena ne samo od strane grupe kupaca “Early Majority – Pragmatists”, već i od “Late Majority – Conservatives”
- (d) Trenutak kada je novi proizvod / usluga prihvaćena ne samo od strane grupe kupaca “Innovators – Techies”, već i od “Early Adopters – Visionaries”

8. Izaberite komponentu upravljanja tehnologijom koja nije bila razmatrana u “tradicionalnom pristupu”, ali je uvedena u “modernom pristupu”:

- (a) Proizvodnja
- (b) Znanost
- (c) Tehnologija
- (d) Ključne kompetencije

9. TRL sustav se koristi za:

- (a) Opisivanje disruptivnog potencijala inovacije
- (b) Opisivanje tehnološke spremnosti proizvoda / usluge
- (c) Opisivanje prihvaćenosti inovacije od strane tržišta
- (d) Opisivanje složenosti inovacije

10. Tehnološko mapiranje opisuje:

- (a) Povezivanje kompanijskih tehnoloških resursa s poslovnim ciljevima, s ciljem stvaranja plana za razvoj proizvoda / usluga
- (b) Trenutnu listu patenata u vlasništvu kompanije
- (c) Trenutni portfelj proizvoda / usluga neke kompanije
- (d) Vizualizaciju kompanijskih tehnoloških resursa s obzirom na njihovu geografsku distribuciju

11. Definirajte pet ključnih procesa za upravljanje tehnologijom. Ukratko ih opišite. Koji su ključni elementi za usvajanje tehnologije?

12. Objasnite pojam tehnološkog diskontinuiteta. Navedite 3 primjera različitih tehnologija koje su prošle kroz jedan ili više tehnoloških diskontinuiteta te ih opišite.

13. Definirajte pojam “intelektualnog vlasništva”. Navedite vrste intelektualnog vlasništva (prema taksonomiji WIPO (*World Intellectual Property Organization*)) te ih ukatko objasnite i opišite glavne razlike među njima. Navedite minimalno jedan primjer za svaku vrstu.